

2025年7月31日

気候変動の自分ごと化、行動変容に向けて 「みんなで『デコ活』しよう」キャンペーンを実施 ～グループ 18 社が参加の従業員向けアプリ『サステナスマイル』にて実施～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：スティーブン・ヘイズ・デिकास）は、株式会社セブン&アイ・ネットメディアが開発・運用する、従業員向けアプリ『サステナスマイル』（以下：サステナスマイルアプリ）において、社内キャンペーン「みんなで『デコ活』しよう」キャンペーンをグループ 18 社の従業員を対象に初めて実施いたします。^{*1}

当社では気候変動に関して、従業員一人ひとりの自分ごと化と行動変容への取り組みを推進しています。本キャンペーンをきっかけに、従業員の環境やサステナビリティに関するモチベーション向上を図ってまいります。

■ デコ活への取り組み

デコ活とは、「脱炭素につながる新しい豊かな暮らし」の愛称で、環境省が 2022 年より推進するライフスタイルの提案です。2050 年カーボンニュートラル及び 2030 年度削減目標の実現に向けて、国民・消費者（生活者）の脱炭素に向けた行動変容ライフスタイル転換を促す取り組みです。

■ サステナスマイルアプリとは

サステナスマイルアプリは、グループ内のサステナブルな取り組みの情報共有や、学習・投稿・クイズなどのコンテンツを通じて、従業員のサステナビリティに対する意識向上と行動変容を促すことを目的としたアプリです。獲得したポイントはランキングに反映されるほか、1 ポイント = 1 円として寄付も可能で、社会貢献にもつながります。^{*2}



^{*1} グループ 18 社とは、セブン-イレブン、イトーヨーカ堂、ヨークベニマル、赤ちゃん本舗、Loft、セブン&アイ・フードシステムズ、セブン銀行、セブン&アイ・クリエイティブ、Peace Deli、セブカルチャーネットワーク、セブン・カードサービス、セブン-イレブン記念財団、セブンネットショッピング、セブンドリーム・ドットコム、セブン・フィナンシャルサービス、セブン&アイ・ネットメディア、セブン&アイ・ホールディングス、セブン&アイ・エナジーマネジメントを指します。

^{*2} 本アプリのご利用は、当グループの一部事業会社従業員に限定しております。

■ キャンペーン概要

名称：「みんなで『デコ活』しよう」キャンペーン

期間：2025年8月1日(金)～8月31日(日) 予定

対象：サステナスマイルアプリを利用するグループ従業員

内容：日常の脱炭素行動（生活でできる節電や節約など）に応じてアプリ内ポイントを付与。個人およびチームでランキングを実施。



※画像は全てイメージです。

以上