

## 認証団体等7団体とも協働！お客様と一緒に考える“食と地球環境” セブン&アイグループの「秋の環境月間」 ～「持続可能な調達」による環境配慮商品をグループ各店で訴求～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、2023年9月と10月をグループの「秋の環境月間」とし、グループで展開している「持続可能な調達」による商品の訴求を強化いたします。

セブン&アイグループではグループの環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』で掲げる4つのテーマ\*1で環境に対する取り組みを積極的に推進しています。今回お客様が日々接する商品を通じて、地球環境について考えていただく機会を創出したいとの思いから、認証商品や環境への取り組みについて、グループ各店の売場や店頭ポスターおよび当社ホームページの特設ページにて、積極的に訴求いたします。また、本取り組みは“持続可能な調達”に関する認証団体および協会の計7団体\*2にも賛同いただいております。また、本取り組みは“持続可能な調達”に関する認証団体および協会の計7団体\*2にも賛同いただいております。また、本取り組みは“持続可能な調達”に関する認証団体および協会の計7団体\*2にも賛同いただいております。

食品の持続可能性について知り考える機会を通じて、お客様やお取引様をはじめ、全てのステークホルダーの皆様と共に豊かな地球環境を未来世代に繋いでいくための取り組みを推進してまいります。

\*1「プラスチック対策」「食品ロス・食品リサイクル対策」「CO2排出量削減」「持続可能な調達」

\*2「MSC認証」「ASC認証」「MEL認証」「JGAP認証」「国際フェアトレード認証」「アラスカシーフード」「有機JASマーク」

\*3 実施事項は団体により異なります

### <「秋の環境月間」での取り組み>

#### グループ各店店頭ポスターを掲示



※店舗での実施内容は、事業会社毎に異なります

#### 各商品に、サステナブルなポイントを記載したPOPを掲示



#### セブン&アイ HLDGS.ホームページに特設ページを公開

[https://www.7andi.com/sustainability/g\\_challenge/project/goodfuture2023/index.html?utm\\_source=group\\_pr&utm\\_medium=7HDrelease&utm\\_campaign=goodfuture2023](https://www.7andi.com/sustainability/g_challenge/project/goodfuture2023/index.html?utm_source=group_pr&utm_medium=7HDrelease&utm_campaign=goodfuture2023)



＜セブン&アイグループが展開するサステナブルな商品の一例＞



MSC-C-59602



ASC-C-03754



【MSC「海のエコラベル」(MSC = Marine Stewardship Council: 海洋管理協議会)】

- ・水産資源と環境に配慮し適切に管理された、持続可能な漁業で獲られた水産物の印。

商品の一例：セブンプレミアム ひとくち辛子明太子

【ASC 認証 = Aquaculture Stewardship Council (水産養殖管理協議会)】

- ・自然環境の汚染や資源の過剰利用の防止に加え、労働者と地域社会にも配慮した責任ある養殖業で養殖された水産物の認証基準。

商品の一例：セブンプレミアムフレッシュ 生アトランティックサーモン



【MEL 認証 = Marine Eco-Label Japan (マリン・エコラベル・ジャパン)】

- ・水産資源の持続的な利用に配慮した生産者と加工・流通業者に与えられる日本発の水産エコラベル認証制度。

商品の一例：顔が見えるお魚。平山さんが育てたぶり



天然のおいしさを、アラスカから。サステイナブルシーフード



【アラスカシーフード】

- ・“生態系に悪影響を与えないこと”“乱獲しないこと”をルールとした持続可能な漁業により漁獲されているアラスカの天然の水産物。

商品の一例：手巻おにぎり 炭火焼熟成紅しゃけ



【JGAP 認証 = Japan Good Agricultural Practices (適切な農業管理の基準)】

- ・GAPの必要性で挙げた「持続可能な7つの取り組み」に関する100以上もの基準をもとに、第三者機関の審査により確認された農場に与えられる認証。

【有機 JAS マーク = JAPANESE AGRICULTURAL STANDARD (日本農林規格)】

- ・農業や化学肥料などの化学物質に頼らないことを基本として自然界の力で生産された食品に与えられる認証。

商品の一例：顔が見える野菜。ゴールドラベル



【国際フェアトレード認証】

- ・社会的、環境的、経済的基準について定めた国際フェアトレード基準を満たす商品に与えられる認証。

商品の一例：セブンプレミアム ドリップコーヒー フェアトレードコーヒー

※商品画像はイメージです。  
※取扱い事業会社により規格が異なる場合があります。

以上