



2023年2月22日

子どもたちとの交流授業から生まれた 毎日着たくなる“ジェンダーレス”商品を発売

3月1日（水）からグループの計129店舗で順次販売スタート

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、グループ共通プライベートブランドの日用品・衣料品ブランドである「セブンプレミアム ライフスタイル」で初となる子ども用のジェンダーレスなインナーを3月1日（水）より順次、グループの計129店舗にて発売いたします。

セブン&アイグループでは、環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』に取り組んでおり、日常生活や学校教育の中でSDGsについて学び、環境・社会課題に高い関心を持つ未来世代の子どもたちともグループの取り組みを共有したいと考え、2021年からセブンプレミアム ライフスタイルの商品開発担当者が東京都内の小学校を訪れて交流授業を行い、一緒に商品開発に取り組んでおります。

昨今、世の中に浸透し始めた性別による社会的・文化的差別を取り払おうとする「ジェンダーレス」の考え方は、未来世代である子どもたちにも進んでいます。交流授業では男女兼用インナーを作るため「好みのカラー」や「こんな肌着を着たい」といった意見が子どもたちから出され、こうした意見交換から得た気づきや視点を商品開発に活かし、子ども衣料の慣習を乗り越えて男女兼用インナーを開発いたしました。

交流授業においては、着心地を求めているのはもちろん、「透けない」「着脱のしやすさ」「色・デザイン」等、着用本人ならではの意見も見受けられました。これまでの品揃えは、子どもの意見・マーケット構成との間にギャップがあることがわかり、改めて商品開発を実施しました。

セブンプレミアム ライフスタイルは今後も、多様化するお客様のニーズに応えるとともに、安全・安心で健康や環境にも配慮した商品開発に挑戦し続け、さらなる成長を目指してまいります。

開発コンセプト

～毎日着たい・着せたいインナー～

1、マーケット対応

- ・ニーズに合った素材提案（フライス・メッシュ 採用）
- ・吸汗速乾機能ですぐ乾く（時短）

2、着心地の追求

- ・吸汗速乾・防菌防臭で子どもの不快感減
- ・「フラット縫製・脇縫い無し」ランドセル背負い時の肩負担軽減

3、未来世代と寄り添う

- ・子どもの意見を反映した素材とカラー決定
- ・環境配慮素材（コットン USA）の採用

<商品概要>



- ◆商品名：毎日着たくなる ボディクーラー タンクトップ
- ◆価格：¥759 税込
- ◆販売日：3月1日
- ◆エリア：イトーヨーカドー92店舗 ヨークベニマル37店舗
- ◆特長：吸汗速乾・抗菌防臭機能を備え 汗や洗濯時に乾きやすく、やわらかい肌触りのインナー。



- ◆商品名：毎日着たくなる ボディクーラー キャミソール
- ◆価格：¥759 税込
- ◆販売日：3月1日
- ◆エリア：イトーヨーカドー92店舗 ヨークベニマル37店舗
- ◆特長：吸汗速乾・抗菌防臭機能を備え 汗や洗濯時に乾きやすく、やわらかい肌触りのインナー



- ◆商品名：毎日着たい 綿100% 半袖丸首インナー
- ◆価格：¥1,199 税込
- ◆販売日：4月上旬より順次
- ◆エリア：イトーヨーカドー92店舗 ヨークベニマル37店舗
- ◆特長：吸汗速乾機能を備え、脇縫い無しで子どもの肌負担を軽減した綿100%インナー（綿の一部にコットンUSA使用）



- ◆商品名：毎日着たい 綿100% タンクトップ
- ◆価格：¥1,199 税込
- ◆販売日：4月上旬より順次
- ◆エリア：イトーヨーカドー92店舗 ヨークベニマル37店舗
- ◆特長：吸汗速乾機能を備え、脇縫い無しで子どもの肌負担を軽減した綿100%インナー（綿の一部にコットンUSA使用）