

グループ共通のマイルを“ためる”・“つかう”プログラム 『セブンマイルプログラム』がグッドデザイン賞受賞

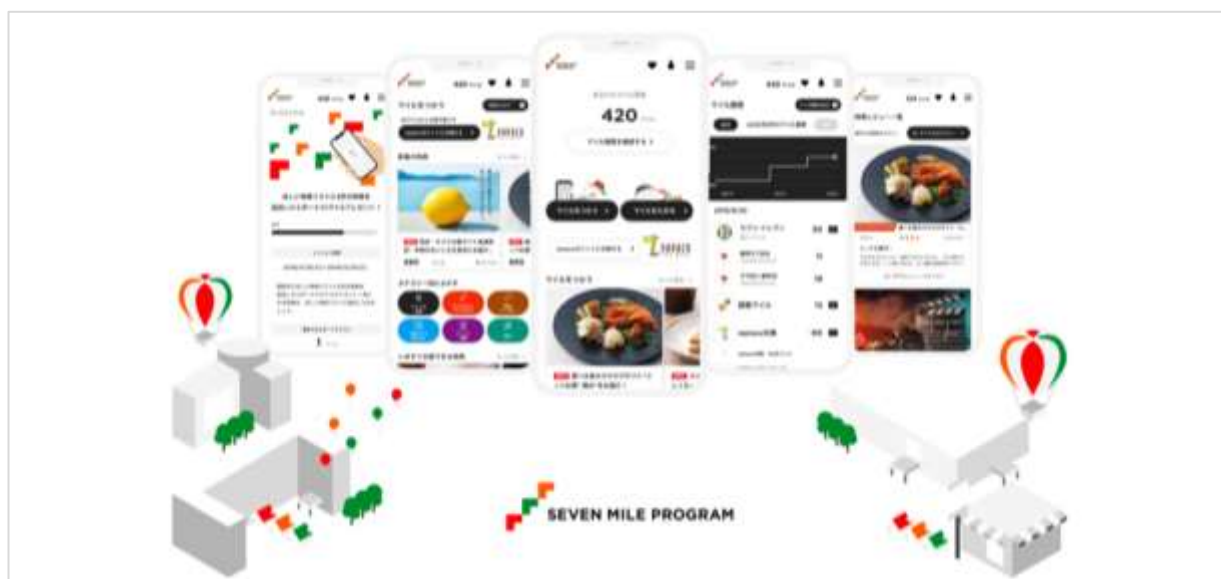
株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一、以下「セブン&アイ」）は、アクセンチュア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：江川 昌史、以下「アクセンチュア」）と共同で、2021年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しました。

今回受賞した、セブン&アイグループの事業を横断したロイヤリティプログラム『セブンマイルプログラム』は、グループ内の店舗でお買い物やお食事をしていただくことで共通のマイルが貯まるというわかりやすい制度と、ユーザーにとってシンプルで使いやすい設計によって、事業貢献につながった点が評価されました。セブン&アイが、アクセンチュアの世界的なデザインスタジオ「Fjord Tokyo（フィヨルドトウキョウ）」と、お客様のいつものお買い物に付加価値や体験価値を提供すべく協働して生まれたのが『セブンマイルプログラム』です。

今後も、お客様に新しく豊かな体験価値を提供していくために、さまざまな事業における「リアル」と「デジタル」の融合に取り組んでまいります。

（『グッドデザイン賞』サイト URL：<https://www.g-mark.org/>）

<『セブンマイルプログラム』概要>



- ・セブン - イレブン、イトーヨーカドー、そごう・西武、デニーズなどセブン&アイグループ店舗でのお買い物やお食事のご利用で、税抜 200 円ごとに 1 マイルが貯まるグループ共通のプログラム。そのマイルは、さまざまな特典と交換していただけます。
- ・現在、2000 万人以上の会員の方にご利用いただいております（2021 年 7 月末時点）、貯まったマイルは、災害や各種財団などへも寄付することができ、社会環境問題解決にもお役立ていただけます。（『セブンマイルプログラム』サイト URL：<https://www.7mp.omni7.jp/>）

以上