

2021年2月3日

『ガトーラスク グーテ・デ・ロワ』の取扱いはセブン-イレブンでは初！

『ガトーラスク グーテ・デ・ロワ 佐藤可士和デザイン セブンプレミアム ゴールド』

～2月3日（水）より順次、数量限定で販売～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一)は、「ガトーフеста ハラダ」のブランドで洋菓子を製造・販売する株式会社原田(本社：群馬県高崎市、代表取締役社長：原田 義人)のガトーラスク『ガトーラスク グーテ・デ・ロワ 佐藤可士和デザイン セブンプレミアム ゴールド』を2月3日（水）より順次、数量限定で発売いたします。

本品は、2021年2月3日（水）より国立新美術館(東京・六本木)で開催される「佐藤可士和展」に合わせ、佐藤可士和氏がパッケージをデザインした限定商品となっており、同展示会会場特設ショップ、一部実店舗、WEBのみでの販売となります。

◆佐藤可士和展：<https://kashiwasato2020.com/>

◆ガトーフеста ハラダ：<https://shop.gateaufesta-harada.com/shop/>

◆セブンネットショッピング URL：<https://7net.omni7.jp/basic/s100000>

<概要>



『ガトーラスク グーテ・デ・ロワ

佐藤可士和デザイン セブンプレミアム ゴールド』

■価格：720円+税

■販売箇所：

- ・佐藤可士和展特設ショップ（国立新美術館・企画展示室 1E）
- ・ガトーフеста ハラダ：オンラインショップ
- ・そごう・西武一部店舗内のガトーフестаハラダ（池袋本店、横浜店、千葉店、広島店）

『ガトーラスク グーテ・デ・ロワ

佐藤可士和デザイン

セブンプレミアム ゴールド』限定ノベルティ付き

■価格：1,700円+税（送料込み）

■販売箇所：

- ・セブンネットショッピング（2月3日10時～を予定）
- ・セブン-イレブン 母の日・父の日ギフト（3月1日10時01分～を予定）

〈ご参考〉

■ 株式会社原田

1901年、群馬県高崎市で創業。

「ガトーフェスタ ハラダ」のブランドで、ガトーラスク『ゲーテ・デ・ロワ』を代表とした様々な洋菓子を製造・販売。現在全国に30店舗の直営店を有する（1月末時点）。

■ 佐藤可士和 Kashiwa Sato

クリエイティブディレクター



【プロフィール】

1965年東京生まれ。多摩美術大学グラフィックデザイン科卒。

クリエイティブスタジオ「SAMURAI」代表。慶應義塾大学特別招聘教授。

国立新美術館のシンボルマークデザインとサイン計画をはじめ日本を代表する数々の企業、商品及び空間や地域再生など多岐にわたる領域でトータルプロデューサーとして活躍。

文化庁文化交流として日本の優れた文化、技術、コンテンツを広く海外に発信することにも注力している。著書に『佐藤可士和の超整理術』（日経ビジネス人文庫）、『佐藤可士和の打ち合わせ』（ダイヤモンド社）など。

毎日デザイン賞、東京ADCグランプリ、朝日広告賞、亀倉雄策賞、日本パッケージ大賞金賞ほか多数受賞。

<http://kashiwasato.com>

2011年より、おにぎりや弁当ほかセブン・イレブン店舗で販売する独自商品等のロゴやパッケージを監修。

また、セブン&アイグループ各社共通で販売している、PB商品「セブンプレミアム」のロゴ、同PB商品の最上級ブランド「セブンプレミアム ゴールド」等のブランディングも手掛けている。