

2020年11月24日

年末のご褒美時間をもっと優雅に 『ザ・プレミアム・モルツ〈プラチナ〉』

12月1日（火）より、グループの酒類取扱店にて順次、限定発売

株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一)は、12月1日（火）より、プレミアムビールの代表的なブランドである『ザ・プレミアム・モルツ』から新商品『ザ・プレミアム・モルツ〈プラチナ〉』を、全国のセブン&アイ・ホールディングスの酒類取扱店約 21,500 店舗（2020年10月末現在）で数量限定新発売いたします。

在宅時間の増加などの社会情勢の変化により、プレミアムビールの需要は増すと考えております。特に年末は「おうちでの時間を大切にしたい」という方が増え、本共同開発商品はそんなニーズにお応えできるエールビールとなっております。

「ザ・プレミアム・モルツ」のこだわりである「ダイヤモンド麦芽」、「天然水醸造」に加え、白ワイン様の香りが特長の希少な「ハラタウブランホップ」を使用することで、気品ある香りと柔らかなコクを実現しました。パッケージは、「ザ・プレミアム・モルツ」の洗練されたデザインをベースに、白金（プラチナ）のタンブラーをモチーフとすることで、年末のご褒美にふさわしい高級感を表現しました。

<概要>

『ザ・プレミアム・モルツ〈プラチナ〉』

- 発売日：2020年12月1日（火）
- 価格：【350ml】236円＋税
【500ml】306円＋税
- 販売店舗：全国のセブン&アイグループの酒類取扱店（セブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークマート、ヨークフーズ、ヨークベニマル等）約 21,500 店舗（2020年10月末現在）
- 商品特長：
 - >気品ある香りと柔らかなコクを実現したエールビール
 - >世界のホップ生産量の0.3%にあたる希少な「ハラタウブランホップ」を使用
 - >アルコール度数：6%

