

2020年11月11日

“誰一人取り残さない社会”を実現する共同企画

「セブンプレミアム ライフスタイル」より『ヤシノミ洗たく洗剤』、『ヤシノミ柔軟剤』、『手指消毒スプレー』、『薬用泡ハンドソープ』等
全国のセブン&アイグループ各店で順次発売



サラヤ株式会社(本社:大阪市東住吉区、代表取締役社長:更家 悠介、以下サラヤ)と株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井阪 隆一、以下セブン&アイ)は、セブン&アイグループ共通プライベートブランドの日用品・衣料品ブランド「セブンプレミアム ライフスタイル」より、『ヤシノミ洗たく洗剤』、『ヤシノミ柔軟剤』、『薬用泡ハンドソープ』、『手指消毒スプレー』の本体・詰替え商品を、11月16日(月)より順次、全国のセブン・イレブンやイトーヨーカドー、ヨークベニマル等セブン&アイグループ約21,600店(2020年10月末現在)にて発売いたします。

◆開発背景

昨今の情勢により消費者の生活様式や価値観が大きく変わる中、地球環境や社会問題に配慮した商品やサービスを積極的に消費する“エシカル消費”に注目が集まっています。また、本年は全世界で取り組まれているSDGs(持続可能な開発目標)達成のための“行動の10年”の最初の年であり、企業活動によってもたらされるイノベーションで現代が抱える喫緊の課題に取り組むことが求められています。

創業時からビジネスを通じて社会問題の解決に取り組むサラヤと、日本最大の店舗規模を持ち、社会環境の変化に価値ある商品やサービスの提供を通じて対応し、豊かで便利なくらしの実現に努めるセブン&アイグループは、お互いのリソースを掛け合わせることで、お客様がすぐに手に取れる場所で“エシカル消費”が実践できる場を提供し、“誰一人取り残さない社会”を実現することを目指し、今回の共同企画に至りました。また、商品購入によってお客様自身も社会貢献活動への参加できるスキームを構築するべく、今回発売となるシリーズ商品の売上※の一部を、社会貢献活動の支援などに活用いたします。

※小売における販売金額

今後も安全・安心な台所用洗剤などのシリーズ展開など、さらに“エシカル消費”を後押しするような商品開発に着手するとともに、お客様に持続可能な消費を選択していただくための未来を見据えた先進的な取り組みで、新たなライフスタイルを提案いたします。

【商品特長】

◆ヤシノミ洗たく洗剤、ヤシノミ柔軟剤

「人と地球にやさしい」をコンセプトに、50年近く続くロングセラーの“無香料・無着色”台所用洗剤「ヤシノミ洗剤」のランドリーシリーズを「セブンプレミアム ライフスタイル」で発売いたします。

商品名	特長
<p>『セブンプレミアム ライフスタイル ヤシノミ洗たく洗剤』</p> 	<p>ヤシの実由来の植物性洗浄成分“ツインパワーノニオン”が油汚れに浸透し、少ない洗剤量でもしっかりと汚れを落とします。また、植物性洗浄成分がニオイの原因となる菌を99.99%除去。洗たく後の生乾き臭を残しません。</p> <p>さらに、繊維に残りにくい洗浄成分に加え、肌刺激の恐れのある合成香料・着色料・抗菌剤などは無添加。すすぎ1回で洗剤残りもほとんどなく、蛍光増白剤（蛍光剤）・漂白剤も無配合で色柄や風合いを守ります。</p> <p>※部屋干しをする場合は、浴室乾燥機や風をあてるなどして素早く乾燥させることをおすすめします。 ※すべてのニオイ菌を除去するわけではありません。</p>
<p>『セブンプレミアム ライフスタイル ヤシノミ柔軟剤』</p> 	<p>「植物系仕上がりふんわり成分」と「植物系しっかり吸水成分」をバランスよく配合することで、優れた柔軟性と吸水性を実現。また繊維をなめらかにすることで、物理的な肌への刺激を低減し、さらに合成香料や着色料、抗菌剤といった肌刺激の恐れがある成分も配合していません。</p> <p>※皮ふ刺激テスト済み すべてのの方に皮ふ刺激がおきないというわけではありません ※残留刺激テスト済み 本品で洗濯した衣類の皮膚モデルに対する刺激性確認テスト</p>

◆薬用泡ハンドソープ、手指消毒スプレー

長年、医療施設や食品衛生分野などプロの現場で使用されているサラヤの技術を用いた感染対策商品です。

商品名	特徴
<p>『セブンプレミアム ライフスタイル 薬用泡ハンドソープ』</p> <p>【医薬部外品】</p> 	<p>広範囲のウイルス・細菌を除去し、キメ細かな泡によって手のすみずみまで殺菌・消毒できる無香料の泡ハンドソープです。泡切れがよいのですすぎが早く、また、皮脂を落としすぎない天然の洗浄成分と、皮ふの水分を保ち乾燥を防ぐアミノ酸由来の保湿剤を配合しています。</p>
<p>『セブンプレミアム ライフスタイル 手指消毒スプレー』</p> <p>【指定医薬部外品】</p> 	<p>持続する殺菌成分を配合した、ウイルス・細菌に効く無香料の速乾性アルコール消毒スプレーです。衛生管理に厳しい飲食店や食品工場をはじめ、プロの現場で長年培った衛生と感染対策のノウハウを活かし、手荒れに配慮したうるおい処方です。</p>

【商品・ロゴ一覧】

商品名	容量	価格	発売日	RSPO	WWF	BCT	100万人
『セブンプレミアム ライフスタイル ヤシノミ洗たく洗剤』 	600ml (詰替用: 900ml)	428 円+税 (詰替用: 598 円+税)	11 月 16 日(月) から順次発売	○	○	○	
『セブンプレミアム ライフスタイル ヤシノミ柔軟剤』 	600ml (詰替用: 540ml)	428 円+税 (詰替用: 348 円+税)	11 月 16 日(月) から順次発売	○	○	○	
『セブンプレミアム ライフスタイル 薬用泡ハンドソープ』 【医薬部外品】 	300ml (詰替用: 500ml)	398 円+税 (詰替用: 398 円+税)	11 月 16 日(月) から順次発売	○			○
『セブンプレミアム ライフスタイル 手指消毒スプレー』 【指定医薬部外品】 	300ml (付替用: 300ml)	548 円+税 (付替用: 448 円+税)	12 月 14 日(月) から順次発売				○

販売店舗： セブン＆アイ・ホールディングス各店 計約 21,600 店舗(2020 年 10 月末現在)
(セブン - イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、ヨークフーズ等)

◆支援団体ロゴ一覧

・RSPO 認証



RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)は 2004 年に設立された国際 NPO です。世界的に信頼される認証基準の策定とステークホルダーの参加を通じ、持続可能なパーム油の生産と利用を促進することを目的としています。RSPO のサプライチェーン認証を取得した企業は、ロゴマークを使用することができます。

・WWF(世界自然保護基金)



© 1986 Panda Symbol WWF – World Wide Fund For Nature (also known as World Wildlife Fund)

® “WWF” is a WWF Registered Trademark

約 100 か国で活動している世界最大級の環境保全団体です。地球上の生物多様性を守り、人の暮らしが自然環境や野生生物に与える負荷を小さくすることによって、人と自然が調和して生きられる未来を目指しています。本シリーズ対象商品の売上の一部が WWF の環境保全活動に使われます。

・BCT(ボルネオ保全トラスト)



ボルネオ保全トラスト(Borneo Conservation Trust)はマレーシア・サバ州政府から認められたトラストです。現在、世界の食用需要の増加などにより、植物原料のひとつであるパーム油の生産が拡大。熱帯雨林を伐採してプランテーションを拡大するなど、パーム油の主要生産国のひとつであるマレーシア・ボルネオ島を中心に、さまざまな環境・社会問題を引き起こしています。BCT はアブラヤシ農園によって失われた熱帯雨林だった土地を買い戻し、野生生物が行き来できる「緑の回廊」を回復させる計画などを行っています。本シリーズ対象商品の売上の 1%が認定 NPO 法人ボルネオ保全トラスト・ジャパンに寄付され、BCT を通じてボルネオ島の環境保全活動に使われます。

・SARAYA 100 万人の手洗いプロジェクト



サラヤの原点である“手洗い”が未だ十分にできない国の一つであるウガンダで、2010 年よりサラヤが日本ユニセフ協会と協力して実施しているプロジェクトです。本シリーズ対象商品の売上の 1%が公益財団法人日本ユニセフ協会に寄付され、ユニセフがウガンダで展開する手洗い普及プログラムに活用されます。

以上