

2020年6月1日

## 6月は「環境月間」～今だからこそ私たちにできること～ セブン&アイグループで「マイバッグ」の利用を推進

店内でのポスターや放送等を通じて、お客様と一緒にプラスチック削減に取り組みます

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、6月の「環境月間」に合わせ、セブン&アイグループ各社でマイバッグの利用推進やライトダウン等を通じて、お客様と一緒に今だからこそ私たちにできる環境への取り組みを実施いたします。

また、6月1日より発足する、国連環境計画（UNEP）※1による新たな活動『UNEPサステナビリティアクション』※2に賛同し、分野・業界・国境を越えた企業同士のつながりや、国連・政府・企業・市民・その他機関の横断的なネットワークに参画することで、持続可能な社会の実現を推進してまいります。

セブン&アイ・ホールディングスは、引き続きお客様やお取引様をはじめ全てのステークホルダーの皆様と共に“豊かで持続可能な社会”の実現に向け、更に取り組みを強化してまいります。

※1 1972年に設立された環境分野における国連機関。地球規模の環境課題に対して、持続可能な開発に関する各種事業を実施している。

※2 地球を守るエコな暮らしをテーマに、普段の暮らしからサステナビリティを考え、環境にやさしい社会をつくり、みんなで持続可能な社会を目指す新たなプラットフォーム。

### <環境月間の取り組み概要>

#### ■「マイバッグ」の利用促進

参加店舗：セブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、  
ヨークフーズ、シェルガーデン、そごう・西武、ロフト

実施日：6月1日～、グループ店舗で順次実施。（約21,500店舗）

内容：マイバッグの持参や7月からのレジ袋無料配布中止等の啓発ポスターの掲示、  
店内放送を実施。

#### ・そごう・西武「プラスチック・スマートキャンペーン」

日本百貨店協会共通マイバッグを販売。

- ① 「スマートクールバッグ」：価格 455円（税込500円）
- ② 「結ぶつなぐバッグ」：価格 小182円（税込200円）  
中228円（税込250円）

※そごう・西武ではレジ袋のご辞退1万枚で1本分の植樹につながる活動をおこなっています。



①



②

#### ・ヨークベニマル「私のお買い物かご」「マイバッグ」販売中

「私のお買い物かご」：300円のデポジット方式で販売中。

レジ清算後、袋への移し替えが不要。

「レジカゴマイバッグ」：価格598円（税込657円）～

レジカゴにぴったり収まるマイバッグ。レジ清算時にセットすることでお会計がスムーズになります。



展開イメージ

■お客様と一緒に環境について考える「ライトダウン」の実施

参加企業：イトーヨーカドー、そごう・西武

実施日：6月21日夏至の日と7月7日七夕の日の2日間

内容：

・イトーヨーカドー

塔屋のある店舗で、該当日の20時～22時を目安に消灯。実施の5日前から店内放送とHP・Twitterで省エネについてのメッセージを配信。  
※消灯時間は店舗により異なります。

・そごう・西武

各店の屋上ネオン、袖看板等を2時間消灯。店内放送、店頭POPでお客様に省エネについてご案内。



イトーヨーカドーイメージ

■その他の環境活動

イトーヨーカドー「サステナブルな暮らしの提案」特設HPの開設

URL：[https://www.itoyokado.co.jp/special/env2020\\_06/index.html](https://www.itoyokado.co.jp/special/env2020_06/index.html)

期間：6月1日～6月30日

内容：自宅でできるエコ活動情報やエシカル商品のご紹介、イトーヨーカドーのリサイクルの取り組み等、お客様と一緒に環境について考える特集ページ。



いっしょにがんばる。  
サステナブルな暮らし  
Let's live a Sustainable Life with you

いつも暮らしの中で、「ほんのちょっとだけ」  
環境に配慮して生活してみませんか？  
少しの工夫、少しの意識で、地球の未来を明るくする  
「サステナブルな暮らし」ができます。  
「なんだか難しそう」、「私にもできるの?」と思ったあなた。  
ぜひ、イトーヨーカドーといっしょに、  
サステナブルな暮らしを始めましょう。



セブムアイグループの店舗で回収されたペット  
ボトルは、再生糸としてリサイクルされ、ポリエステル  
繊維の一部となってさまざまな商品に生まれ  
変わっています。暮らしに寄り添い、環境にも配慮  
したサステナブルなアイテムをリリース。



汗をかく季節が本格化する頃には、心置きなく使  
いこなす「Reborn!」にも、一部ペットボ  
トルの再生糸が採用されています。汗汗吸収、抗菌防臭  
の嬉しい機能を兼ねた汗とりトップインナー。  
ゴトム、ショーツなど充実のラインナップ。  
汗とり付きキャミソール・レボーンショーツなど

ホームページイメージ

<UNEP サステナビリティアクションについて>

『UNEPサステナビリティアクション』とは、市民、企業、政府、国連機関が繋がる新たなプラットフォームです。

地球環境問題解決をめざす 新たなプロジェクト  
めざすのは 持続可能が当たり前の社会  
普段の暮らしで 持続可能な活動  
“サステナビリティアクション”を みんなで行おう！



UNEP サステナビリティアクションロゴ

3つの活動

- ① グローバルダイアログ
- ② キャンペーン活動
- ③ プロジェクト活動

これらを一体化させて、持続可能な開発目標（SDGs）2030  
その後のサステナブルな社会を創り上げよう

プロジェクトの詳細や具体的な活動内容は、随時UNEPサステナビリティアクションHP等  
で発信していきます。

UNEPサステナビリティアクションHP URL：

<https://www.unenvironment.org/ietc/ja/kuodongfenye/unep-sasutenahiriteiakushiyon>

メッセージ動画URL：

[https://www.youtube.com/channel/UC\\_iUgNUY1F0yEKzHe8EyZ3Q](https://www.youtube.com/channel/UC_iUgNUY1F0yEKzHe8EyZ3Q)

## <セブン&アイグループの『GREEN CHALLENGE 2050』>

セブン&アイグループでは、19年5月に環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』を策定し、4つのテーマで中長期の目標を定め、“豊かで持続可能な社会”の実現に向けて取り組んでいます。

### －策定後の取り組みの一例－

#### 【CO2 排出量削減】

- セブン - イレブン店舗で使用する電力のすべてを「再生可能エネルギー」でまかない、店舗におけるCO2 排出量を実質ゼロとする実証実験を神奈川県内の10店舗にて開始。(19年9月)
- ※イトーヨーカドーやアリオ等、大規模な店舗の一部において、太陽光パネルの設置を開始。



#### 【プラスチック対策】

- 「完全循環型ペットボトル」を採用した「一(はじめ)緑茶」シリーズの展開。(19年6月)
- 『セブンカフェ』で使用するストローを、植物由来原料のストロー、紙製のストローに切り替え。(2019年11月)
- 『セブンプレミアム ライフスタイル ボディクーラー』の新商品に、グループで回収したペットボトルから再生したポリエステル繊維を使用。(2020年2月)
- 再生ポリエステルの生地を採用したグループオリジナルのエコバッグ『セブンプレミアム ライフスタイル シュパット コンパクトバッグ』を発売。(20年3月)

#### 【食品ロス・食品リサイクル対策】

- 食品を扱うグループ4社※1で、食品の納品期限を「3分の1ルール※2」から「2分の1」へ緩和する対象商品を拡大。(19年7月)
- ※1: セブン - イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート。
- ※2: 製造日から賞味期限までの最初の3分の1の期間までに納品する商慣習。
- セブン - イレブンでは、販売期限が近づいたおにぎりやお弁当等を、電子マネー「nanaco」で購入されるお客様に、nanaco ボーナスポイントを付与する「エシカルプロジェクト」を全国の店舗で実施スタート。(20年5月)



#### 【持続可能な調達】

- イトーヨーカドーが展開する「顔が見える食品。」を中心に、「MSC認証」「ASC認証」「MEL認証」などの水産エコラベル※を取得した商品の取り扱いを拡大。(20年3月)
- ※持続可能な方法で行われている漁業や養殖業を認証する仕組み

以上