

## 「セブンプレミアム」菓子に初めて紙パッケージを採用 『セブンプレミアム 4種の味わい ケーキアソート』を発売 全国のセブン&アイグループ店舗で4月20日（月）より順次発売

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、セブン&アイグループのプライベートブランド「セブンプレミアム」から新たに発売する大袋菓子に紙パッケージを採用し、全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル等のセブン&アイグループ約21,500店（2020年3月末現在）にて、4月20日（月）※1より順次発売いたします。

セブン&アイグループではこれまで、「セブンプレミアム カフェラテ」シリーズの容器のプラスチック使用量削減や、「セブンプレミアム×（はじめ）緑茶」のペットボトルに完全循環型ペットボトル※2を採用する等、環境負荷低減の取り組みを進めてまいりました。この度新たな取り組みとして、外袋の素材に初めて紙を採用した大袋菓子『セブンプレミアム 4種の味わい ケーキアソート』を発売いたします。今後も様々なカテゴリでの紙パッケージ採用を順次拡大し、更なる環境配慮を進めてまいります。

※1 一部店舗により取り扱いのない場合がございます。

※2 ペットボトルの原材料として、セブン&アイグループの店頭で回収された使用済みペットボトルをリサイクルしたPET樹脂のみを100%使用したペットボトル。

### <商品概要>



商品名：『セブンプレミアム 4種の味わい  
ケーキアソート』

価格：298円+税

発売日：4月20日（月）より全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル等のセブン&アイグループ各店で順次発売

特長：

- ・外袋に紙パッケージを採用した大袋菓子。
- ・パッケージへの印刷にはバイオマスインキを使用。
- ・人気のプチケーキ「ミニバームロール ホワイト」「ふんわりチョコバーム ホワイト」「ミニシルベール バニラ」「ミニマドレーヌ バター」4種類を詰め合わせた、様々なシーンで楽しめるケーキアソート。

以上



セブン&アイグループは、環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』を定め、全てのステークホルダーの皆様とともに取り組んでまいります。