

11/21(木)
解禁

2019年 セブン&アイの「ボージョレ・ヌーヴォー」 “木樽発酵製法”等、製法と原料にこだわった最高品質のヌーヴォーを発売 9月3日(火)より順次、予約開始！！

セブン&アイグループのセブン・イレブン・ジャパン、イトーヨーカ堂、そごう・西武では、9月3日(火)より、2019年の「ボージョレ・ヌーヴォー※1」の予約受付を順次開始いたします※2。年に一度のワインのお祭りとして毎年大きく盛り上がるボージョレ・ヌーヴォー今年の解禁日は11月21日(木)となります。

今年は、セブン&アイグループオリジナル商品として、ジョルジュ デュブッフ社のボージョレ・ヌーヴォーで初となる木樽発酵製法を採用した『ジョルジュ デュブッフ ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー〈トラディション〉2019』と、世界No.1ソムリエの田崎 真也氏が現地に渡仏しアッサンブラージュした『シャルル・ドラピエ ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー スペシャル・キュヴェ 2019』の2品を発売いたします。

※1：ボージョレ・ヌーヴォーは、フランスのワイン産地として有名であるブルゴーニュ地方で、9月頃に収穫されたガメイ種の葡萄を約2ヵ月仕込んだ果実味あふれるワインです。

※2：一部店舗により取り扱いのない場合もございます。

(税込価格については消費税10%が適用されております)

◆セブン&アイグループオリジナル商品

販売店舗：セブン・イレブン、イトーヨーカドー、そごう・西武、ヨークベニマル、
ヨークマート 約21,200店舗(8月末現在 酒類販売店)

■『ジョルジュ デュブッフ ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー 〈トラディション〉2019』

750ml 2,297円(税込2,526円)



- ・“ボージョレの帝王”と呼ばれる醸造家ジョルジュ デュブッフ氏が葡萄の選別から製造・アッサンブラージュ(ブレンド)まで手がけたこだわりのワイン。
- ・ジョルジュ デュブッフ社のボージョレ・ヌーヴォーで初めて、通常より時間と手間のかかる木樽発酵製法を採用することにより、葡萄の味わいを最大限に引き出した逸品。

【醸造家 ジョルジュ デュブッフ】

かつては素朴な地酒でしかなかったボージョレの赤ワインをたった一代で世界の名ワインに築き上げた偉才。その一代での偉業に敬意を込めて世界中の愛好家から“ボージョレの帝王”と称されています。

■『シャルル・ドラピエ ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー スペシャル・キュヴェ 2019』

500ml 1,528円(税込1,680円)

- ・ボージョレ地区全96カ村の中でも優良なワインを産出する最高格付け“クリュ・ボージョレ”10カ村の中で、更に選定した畑で収穫された葡萄を厳選して使用。
- ・世界No.1ソムリエの田崎 真也氏がアッサンブラージュした、豊かな果実味とほどよい酸味が調和した優美なワイン。

【ソムリエ 田崎 真也】

1995年の第8回世界最優秀ソムリエコンクールで世界No.1ソムリエとして幅広く活躍。2011年黄綬褒章受賞。



◆各社 おすすめ商品・企画のご案内

◆イトーヨーカドー限定商品一覧

- ・ご予約開始日：9月3日（火）
- ・発 売 日：11月21日（木）より
- ・販 売 店 舗：159店舗（8月末現在 酒類販売店）
- ・予 約 特 典：ボージョレ・ヌーヴォーのカタログ掲載商品をご予約いただいたお客様に「ボーナスポイント」をプレゼント。

- 『ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー C. C. D. 最高金賞の匠 2019』
750ml 2,980円（税込 3,278円）【ボーナスポイント：300ポイント】
ボージョレ・ヌーヴォー・コンクールで最高金賞を受賞した歴代の生産者3人がコラボした至極の逸品。新酒ながら深いコクがあるワイン。



- 『アルペール・ビショー ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー
スペシャル・セレクション 2019』
750ml 2,480円（税込 2,728円）【ボーナスポイント：200ポイント】
醸造家アラン・セルヴォー氏がボージョレの王と呼ばれる「ムーラン・アヴァン」地区の葡萄を使用して仕上げた、みずみずしく、華やかな香りが魅力の自信作。



- 『アルペール・ビショー ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー
シャトー・ド・ヴァレンヌ 2019』
375ml 1,680円（税込 1,848円）【ボーナスポイント：100ポイント】
最良と名高い「カンシエ」地区生まれのヌーヴォー。リッチな果実味と凝縮感、心地良い余韻が特長。



◆ヌーヴォーと一緒にヴィンテージ ボルドーも発売

- 『シャトー・ベレール 2005年』
750ml 1,880円（税込 2,068円）
【ボーナスポイント：50ポイント】
偉大なヴィンテージが生まれたと称されるほど希少性が高い、当たり年のボルドーワイン。堅固なフルボディが時を建て香り豊かな円熟した味わいが特長。



- 『シャトー・モンドラン 2009年』
750ml 1,780円（税込 1,958円）
【ボーナスポイント：50ポイント】
優れた気象条件に恵まれた年として語られる 2009年産は、評論家が「理想的」「最上」と称賛したグレートヴィンテージ。力強く豊潤な果実味が楽しめるワイン。



◆セブン-イレブン限定商品・企画

■『ジョルジュ デュブッフ ポージョレ ニューヴォー〈アロマティック〉2019』 250ml 647円（税込 711円）

ポージョレ・ニューヴォーの帝王「ジョルジュ デュブッフ氏」が原料・醸造・ブレンドにこだわった、気軽にお楽しみいただけるサイズのニューヴォーです。フレッシュかつ香り豊かでフルーティな味わいが特長。



- ※・ご予約開始日：9月3日（火）より順次
- ・発 売 日：11月21日（木）午前0時より
- ・販 売 店 舗：約20,700店舗（8月末現在 酒類販売店）

◇お買上げ特典

対象商品を電子マネー「nanaco（ナナコ）」でお買上げの方にボーナスポイントプレゼント

11月21日（木）～11月27日（水）の7日間限定

『ジョルジュ デュブッフ ポージョレ・ヴィラーージュ・ニューヴォー〈トラディション〉2019』

750ml 200ポイント

※さらに、セブンプレミアム バッタークッキーまたは、チョコチップクッキーの無料引換券をプレゼント

『シャルル・ドラピエ ポージョレ・ヴィラーージュ・ニューヴォースペシャル・キュヴェ 2019』

500ml 150ポイント

※さらに、セブンプレミアム ひとくちアップルパイの無料引換券をプレゼント

『ジョルジュ デュブッフ ポージョレ ニューヴォー〈アロマティック〉2019』

250ml 100ポイント

◆そごう・西武限定商品・企画

- ・ご予約期間：9月13日（金）より順次
- ・発 売 日：11月21日（木）より
- ・販 売 店 舗：15店舗（8月末現在 酒類販売店）

日本人醸造家 仲田氏の令和ラベルニューボー
『ルー・デュモン／ポージョレ・ニューヴォー
ヴィエイユ・ヴィーニュ』

750ml 3,500円（税込 3,850円）

375ml 2,100円（税込 2,310円）

9月に入り好天が続く、当初より収穫が早くできる予定。その分樽熟成が長くできるので味わいもよりふくよかに。西武そごう限定のこのニューヴォーは、ブルゴーニュの1回使用樽にて熟成させたコクと味わいのあるニューヴォー。



以上