

## 相互送客や、潜在ニーズの掘り起こしを目的とする取り組み オムニ7が『バーチャルマーケット 2』に出店！

### Vtuber としても活躍する「東雲めぐ」がオムニ7販売員として接客

VR 法人 HIKKY (株式会社 HIKKY)と株式会社セブン&アイ・ホールディングスは、3月8日(金)より3日間限定で、バーチャル空間で展開する3Dモデル展示即売会『バーチャルマーケット 2』にセブン&アイグループのネットショッピングサイト「オムニ7」を出店し、相互送客を図ります。

『バーチャルマーケット』は昨年8月に第1回目を開催。多数の来場者実績を持った、VRを用いた新しい展示即売会として注目されております。このたびの「オムニ7」の出店は、新規顧客の誘因と、潜在的なお客様ニーズを掘り起こし、今後の商品ラインアップや、サービスの向上に繋がる情報収集を目的としています。

「オムニ7」の出店ブースは、来場された方々に対し、オムニ7の店員に扮した「東雲めぐ」の接客を通して、3Dオブジェクト「カフェセブン」の配布と、「セブンネットショッピング」内で販売している商品のおすすめを実施し、「オムニ7」の専用サイトへ誘因いたします。

今回の取り組みにより得た「オムニ7」への集客や、売上への効果を検証し、様々なお客様ニーズにさらに柔軟に対応できるECショッピングサイトの機能向上に努めてまいります。

#### < 概要 >

##### ◆「オムニ7」出店ブース

- ・期間：3月8日(金)～3月10日(日)  
VTuberとしても活躍する「東雲めぐ」が3日間ブースに登場  
【東雲めぐ公式サイト】<https://shinonomegu.com/>
- ・特長：「東雲めぐ」が商品の魅力を実際に説明しながら紹介。  
店頭では、3Dオブジェクト「カフェセブン」を、来場された方々に無料配布。  
来場者が「カフェセブン」を飲むと、一定時間特殊効果を得ることができる。



◆『バーチャルマーケット2』 (<https://www.v-market.work/>)

- ・開催日時：3月8日（金）～3月10日（日）
- ・利用方法：パソコン、インターネット環境を使用。  
VR 機器をお持ちの方は、360°『バーチャルマーケット2』の世界観を楽しめます。  
※VR 機器をお持ちでなくても、パソコン上からお楽しみ頂けます。  
※スマートフォンでは来場できません。



《ご参考》

セブン&アイのネットショッピングサイト「オムニ7」は、これまでも VR を使用した購買を促進する取り組みを実施しております。

- ①「おせち×東雲めぐ コラボ」2018年12月実施 ※終了しております
- ②「omni7 Valentine Paradise VR 2019」2019年1月実施 ※終了しております
- ③「ホワイトデー Vtuber 東雲めぐ半日店長」2019年2月18日より期間限定で実施中  
ホワイトデー特集サイト：<https://www.omni7.jp/general/static/omni7whiteday>

以上