

セブン&アイ・ホールディングスを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイ・ホールディングス

マーケット環境を知る

- ▶ 国内マクロ環境
  - 国内小売業の動向
  - 米国マクロ環境及び小売業の動向
  - 主要事業会社のマーケットシェア(単体)

セブン&アイ・ホールディングスの業績を見る

- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況

主要事業会社のデータを見る

- コンビニエンスストア事業に特化した企業体制
- 国内コンビニエンスストア事業
  - セブン-イレブン・ジャパン
- 海外コンビニエンスストア事業
  - 7-Eleven, Inc.
  - 7-Eleven International LLC
  - 7-Eleven Australia (Convenience Group Holdings Pty Ltd)
  - セブン - イレブン北京
  - セブン - イレブン天津
  - セブン - イレブン成都

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイ・ホールディングスの歴史を見る

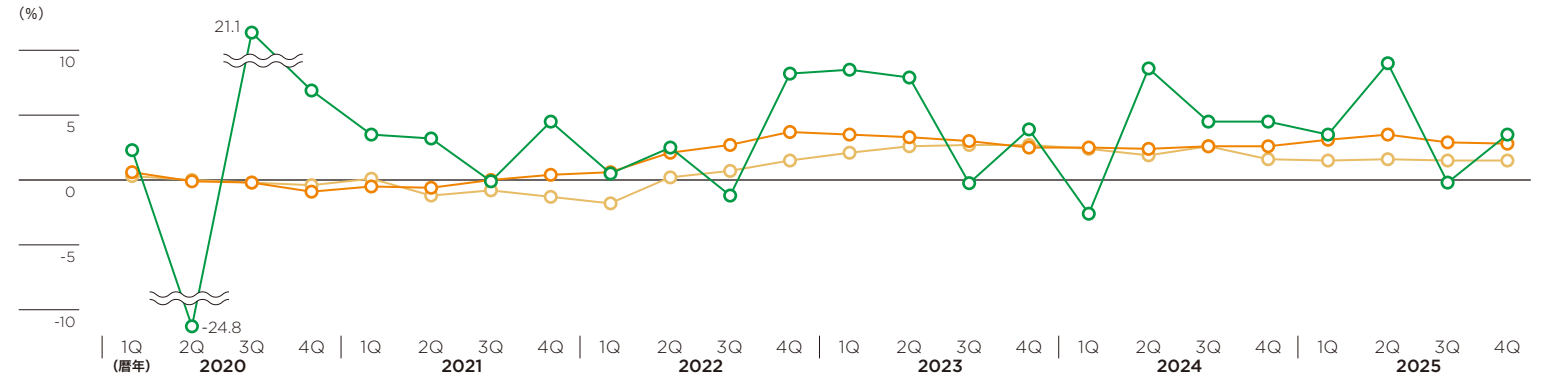
- 沿革

国内マクロ環境

景気指標の前年同期比の推移 (四半期)

- 国内総生産
- 消費者物価指数: 生鮮食品除く総合
- 消費者物価指数: 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合

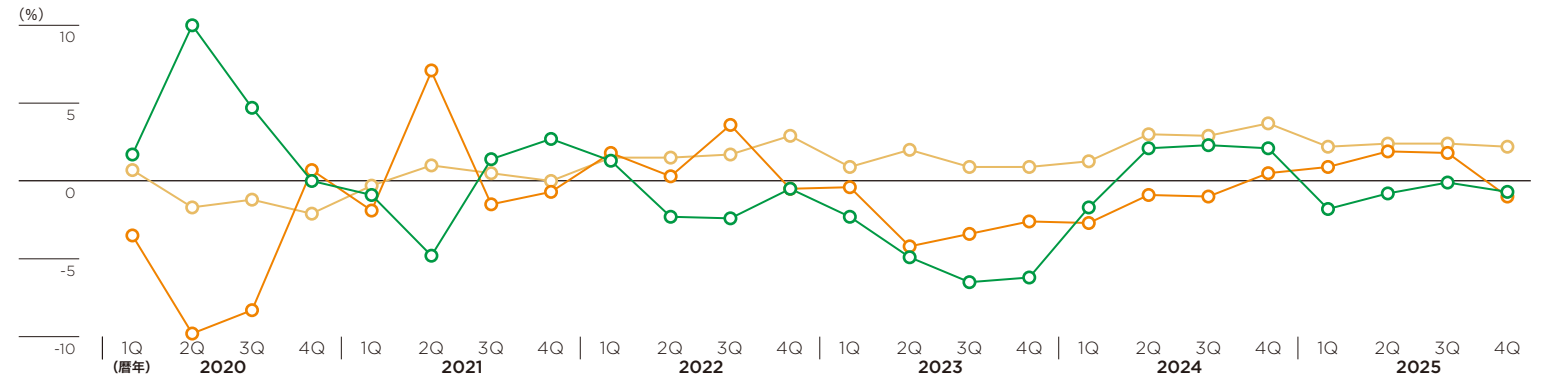
出典:内閣府「国民経済計算(SNA)」、総務省統計局「消費者物価指数」



家計消費指標の前年同期比の推移 (四半期)

- 実収入(実質)
- 消費支出(実質)
- 現金給与総額

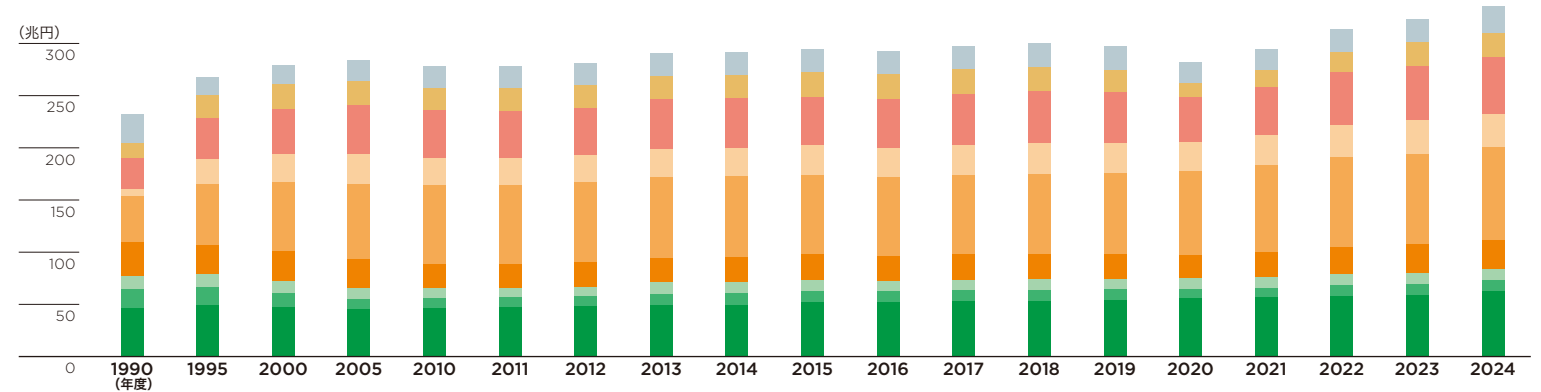
出典:総務省統計局「家計調査」、厚生労働省「毎月勤労統計調査」



家計最終消費支出

- 食品・飲料・煙草
- 衣服・はきもの
- 家具・家庭器具
- 教育・教養・娯楽
- 家賃・水道・光熱
- 医療・保険・金融サービス
- 交通・通信
- 外食・宿泊
- その他

(注)1. 2000年以前は旧基準の数値  
2. 1994年(平成6年)から遡及改定あり(推計方法見直しのため)  
出典:内閣府「国民経済計算(SNA)」



セブン&アイ・ホールディングスを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイ・ホールディングス

マーケット環境を知る

- ▶ 国内マクロ環境
  - 国内小売業の動向
  - 米国マクロ環境及び小売業の動向
  - 主要事業会社のマーケットシェア(単体)

セブン&アイ・ホールディングスの業績を見る

- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況

主要事業会社のデータを見る

- コンビニエンスストア事業に特化した企業体制
- 国内コンビニエンスストア事業
  - セブン-イレブン・ジャパン
- 海外コンビニエンスストア事業
  - 7-Eleven, Inc.
  - 7-Eleven International LLC
  - 7-Eleven Australia (Convenience Group Holdings Pty Ltd)
  - セブン - イレブン北京
  - セブン - イレブン天津
  - セブン - イレブン成都

株式情報を見る

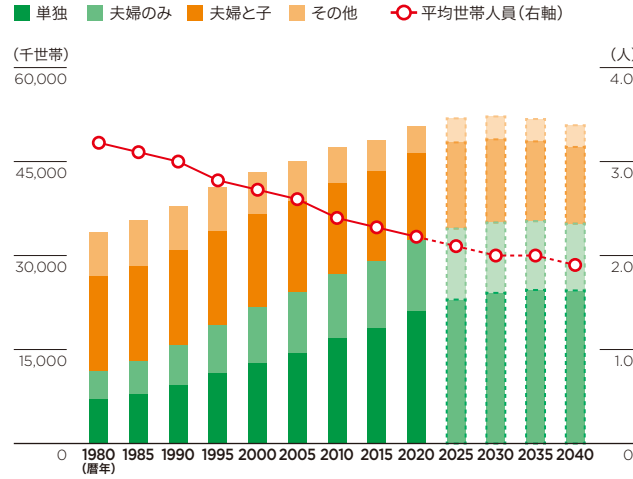
- 株式情報

セブン&アイ・ホールディングスの歴史を見る

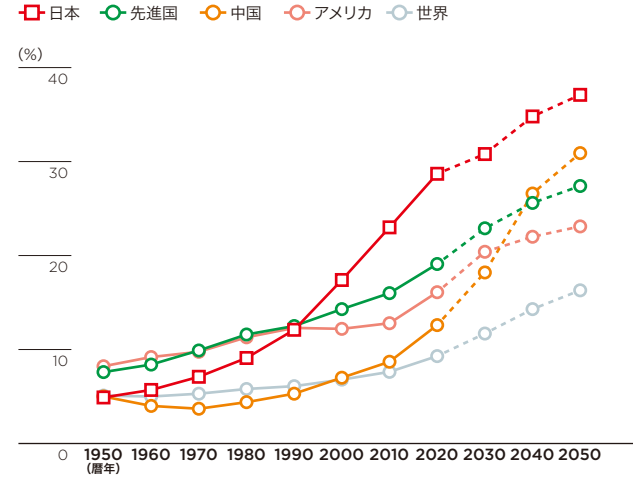
- 沿革

国内マクロ環境

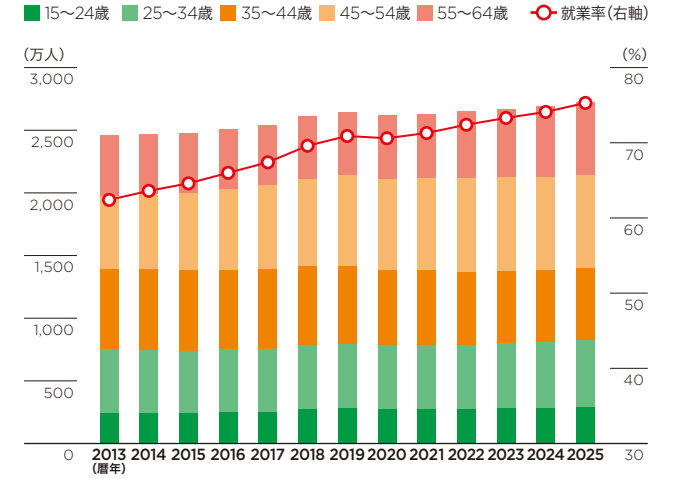
世帯数の将来推計



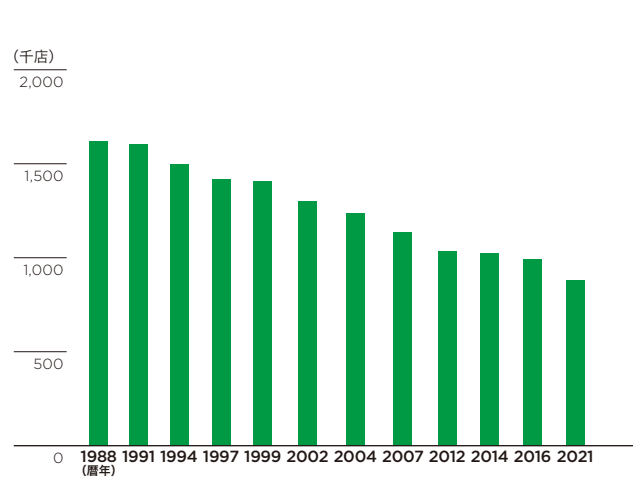
65歳以上の人口構成の推移



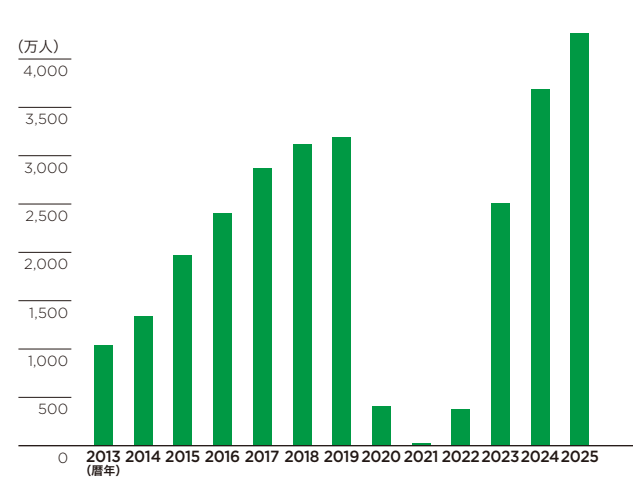
女性の就業者数及び就業率



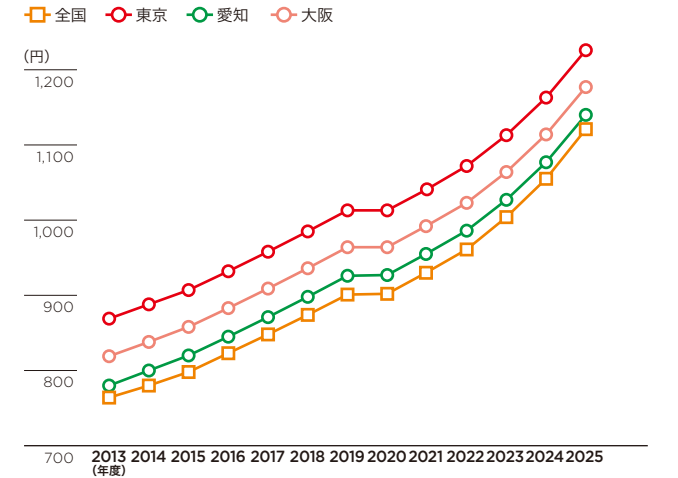
小売店舗数の推移



訪日外客数



全国と三大都市圏の最低賃金



セブン&アイ・ホールディングスを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイ・ホールディングス

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- ▶ 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- 主要事業会社のマーケットシェア(単体)

セブン&アイ・ホールディングスの業績を見る

- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況

主要事業会社のデータを見る

- コンビニエンスストア事業に特化した企業体制
- 国内コンビニエンスストア事業
  - セブン-イレブン・ジャパン
- 海外コンビニエンスストア事業
  - 7-Eleven, Inc.
  - 7-Eleven International LLC
  - 7-Eleven Australia (Convenience Group Holdings Pty Ltd)
  - セブン - イレブン北京
  - セブン - イレブン天津
  - セブン - イレブン成都

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイ・ホールディングスの歴史を見る

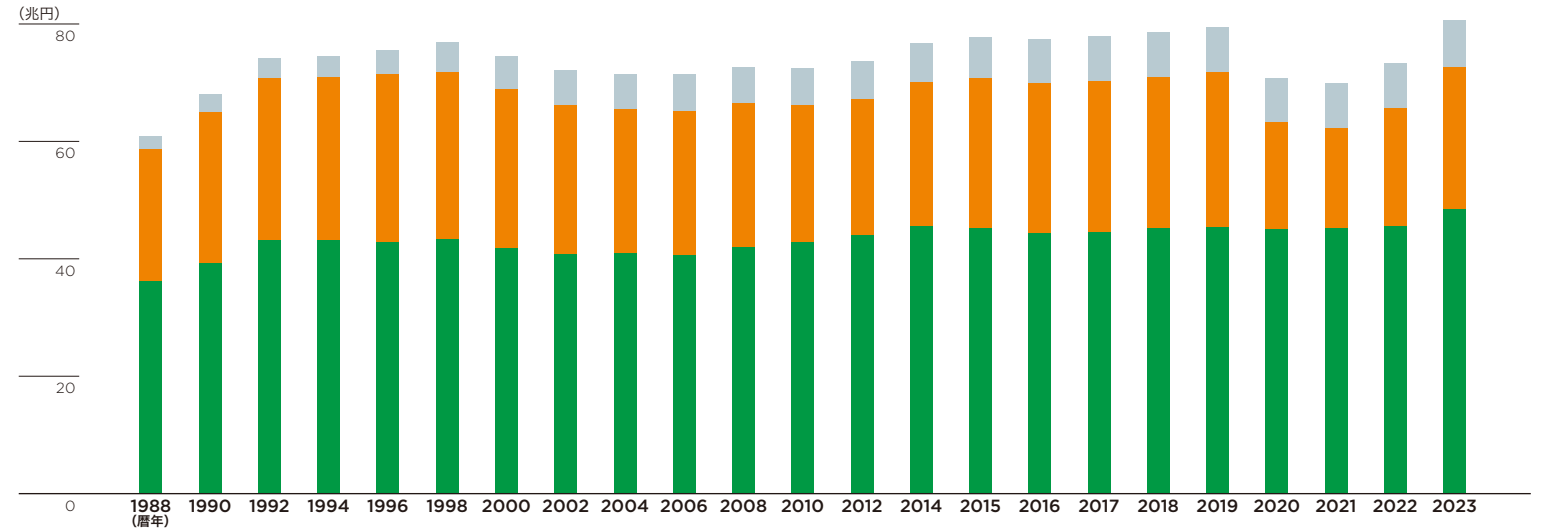
- 沿革

国内小売業の動向

食品市場規模の推移

- 飲食料品小売業
- 外食産業
- 中食産業

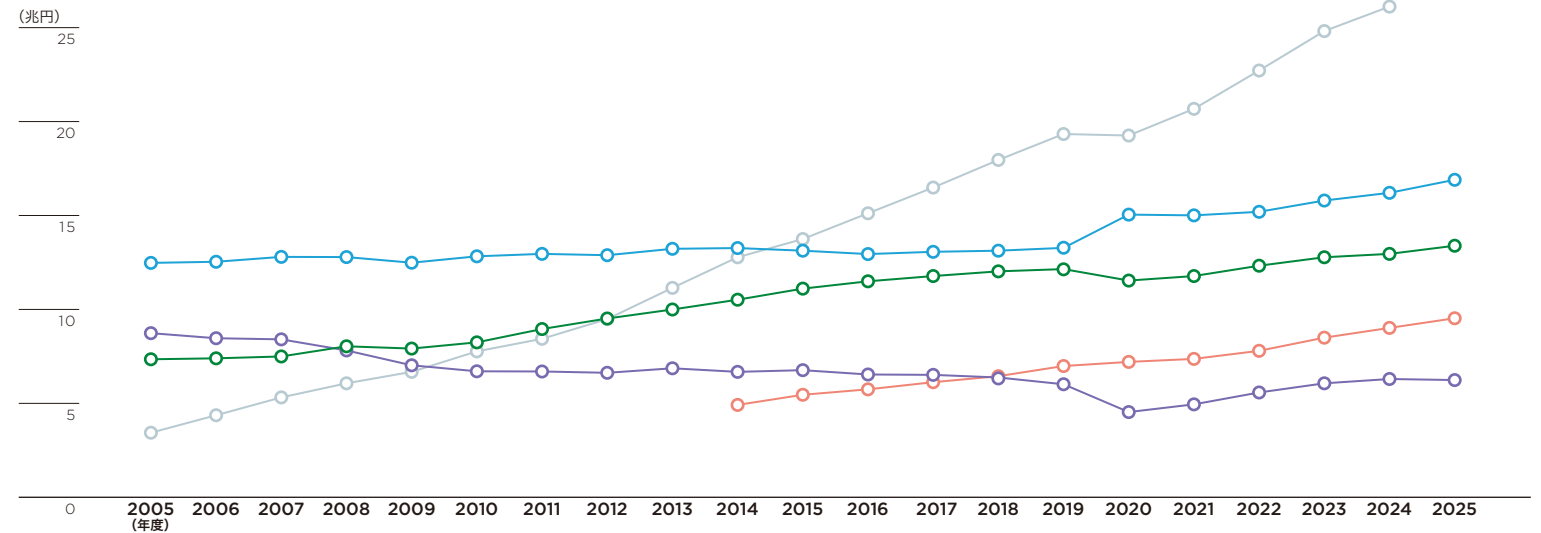
出典: 経済産業省「商業動態統計調査」、食の安心・安全財団「外食産業市場規模推計」



主要業態別の売上高の推移

- コンビニエンスストア
- スーパーマーケット
- 百貨店
- ドラッグストア
- EC(B to C)

出典: 経済産業省「商業動態統計調査」「電子商取引に関する市場調査」



セブン&アイ・ホールディングスを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイ・ホールディングス

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- ▶ **米国マクロ環境及び小売業の動向**
- 主要事業会社のマーケットシェア(単体)

セブン&アイ・ホールディングスの業績を見る

- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況

主要事業会社のデータを見る

- コンビニエンスストア事業に特化した企業体制
- 国内コンビニエンスストア事業
  - セブン-イレブン・ジャパン
- 海外コンビニエンスストア事業
  - 7-Eleven, Inc.
  - 7-Eleven International LLC
  - 7-Eleven Australia (Convenience Group Holdings Pty Ltd)
  - セブン - イレブン北京
  - セブン - イレブン天津
  - セブン - イレブン成都

株式情報を見る

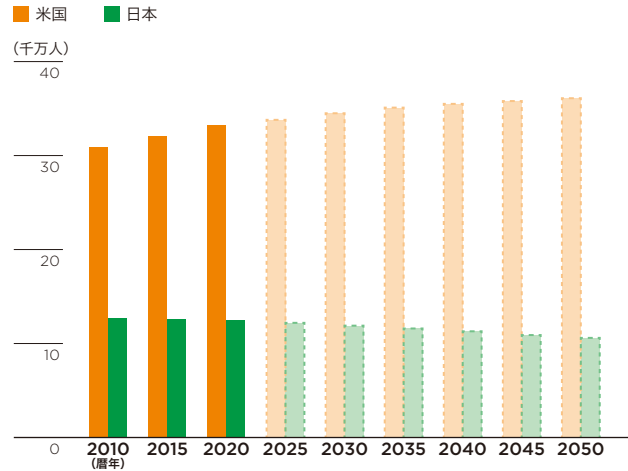
- 株式情報

セブン&アイ・ホールディングスの歴史を見る

- 沿革

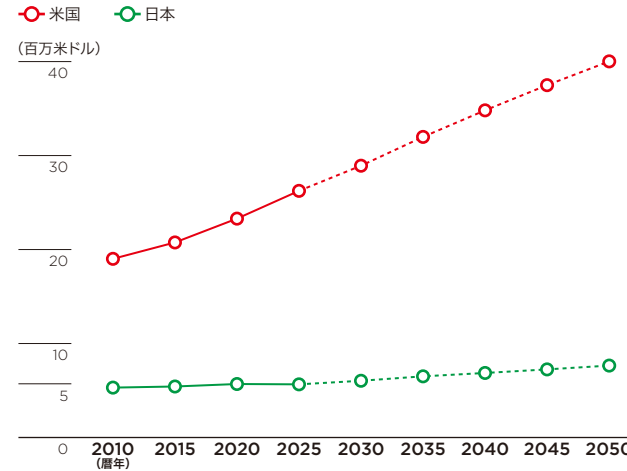
## 米国マクロ環境及び小売業の動向

### 人口推移予測



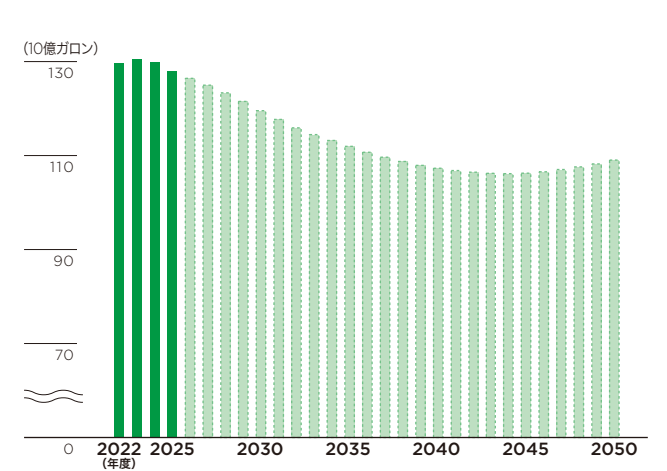
(注)2025年以降は推計値  
出典:米国情勢調査局

### 実質GDP



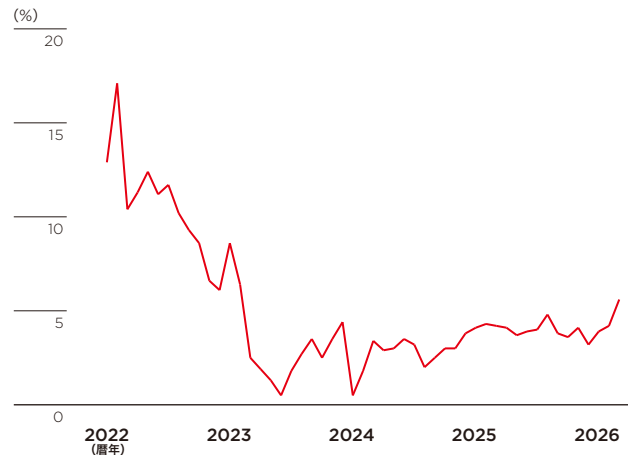
(注)2025年以降は推計値  
出典:OECD(経済協力開発機構)

### ガソリン消費予測



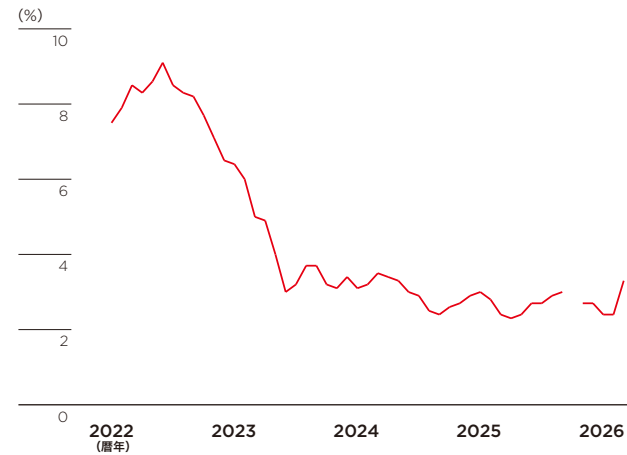
出典:EIA(米国エネルギー情報局)

### 小売(自動車除く)売上高伸び率(季節調整済)



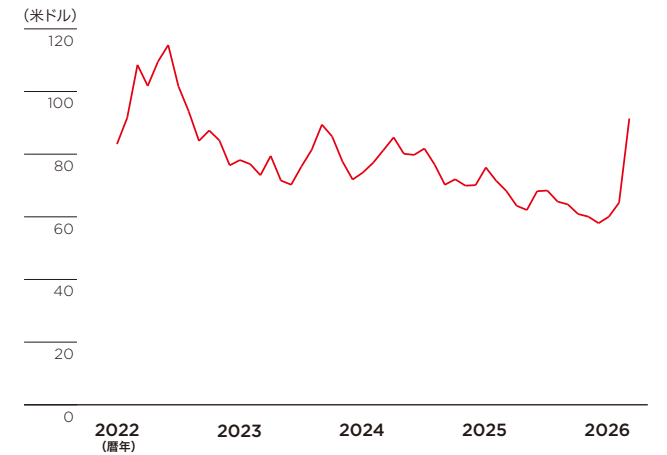
出典:米国税調査局

### CPI推移



(注)2025年10月は、同年の政府閉鎖の影響によりデータなし  
出典:米労働省労働統計局

### 原油価格(WTI)推移



出典:EIA(米国エネルギー情報局)

セブン&アイ・ホールディングスを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイ・ホールディングス

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- ▶ 主要事業会社のマーケットシェア(単体)

セブン&アイ・ホールディングスの業績を見る

- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況

主要事業会社のデータを見る

- コンビニエンスストア事業に特化した企業体制
- 国内コンビニエンスストア事業
  - セブン-イレブン・ジャパン
- 海外コンビニエンスストア事業
  - 7-Eleven, Inc.
  - 7-Eleven International LLC
  - 7-Eleven Australia (Convenience Group Holdings Pty Ltd)
  - セブン - イレブン北京
  - セブン - イレブン天津
  - セブン - イレブン成都

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイ・ホールディングスの歴史を見る

- 沿革

## 主要事業会社のマーケットシェア(単体)

### コンビニエンスストアにおけるチェーン全店売上トップ3

	2025年度 (億円)	構成比 (%)
コンビニエンスストア合計*	120,919	100.0
1 <b>セブン - イレブン・ジャパン</b>	<b>54,903</b>	<b>45.4</b>
2 ファミリーマート	33,002	27.3
3 ローソン	26,254	21.7
その他	6,760	5.6
上位3社合計	114,159	94.4

\* コンビニエンスストア合計のチェーン全店売上は「コンビニエンスストア統計調査月報」における2025年3月から2026年2月までの全店ベース店舗売上高の合算値

### 米国におけるコンビニエンスストア店舗シェアトップ3

	構成比 (%)
1 <b>7-Eleven, Inc.</b>	<b>8.0</b>
2 アリマンタシオン・クシュタール	4.0
3 ケーシーズ	1.9
その他	86.1
上位3社合計	13.9

\* 2025年12月末時点

出典：経済産業省「商業動態統計調査」、日本フランチャイズチェーン協会「コンビニエンスストア統計調査月報」、NACSデータ、各社発表資料

