

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ
マーケット環境を知る
国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
金融関連事業
その他の事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

セブン & アイグループの歴史を見る

■ 会社設立・資本政策・財務戦略 ■ 店舗展開・営業政策

2022	1月	■ 7-Eleven International LLC 本格始動 7-Elevenグローバルブランド価値向上を目指す
	3月	■ ㈱オッシュマンズ・ジャパンを㈱イービーシー・マートへ株式譲渡
	3月	■ セブン&アイグループの『重点課題』を改定
	3月	■ ヨークベニマル、ライフフーズを吸収合併
	4月	■ 当社及びセブン銀行、東証の市場区分再編に伴いプライム市場へ移行
	4月	■ 当社株主はじめステークホルダーの皆様へ向けた経営メッセージの発信 経営メッセージ「世界トップクラスのグローバル流通グループへの進化を目指して」
	6月	■ 再エネ電源の確保を目的とした基本合意書を締結 NTTアノードエナジー(株)と、長期継続的にセブン&アイへ追加性のある再生可能エネルギーの新規供給を行うことを目的に基本合意
	8月	■ 「セブンプレミアム」15周年 累計販売金額13兆円を突破
	9月	■ セブンプレミアムの新ブランド『セブン・ザ・プライス』誕生
	9月	■ お茶の水女子大学と『SDGsに関する包括的連携協力に係る協定』を締結
	10月	■ 食を起点とするグループシナジー創出に向けたグループ戦略映像『Issue;「食」グループシナジーが生む企業価値最大化の展望』を公開
	10月	■ 自然環境に配慮して生産された認証水産物の流通管理に関する認証規格『MSC・ASC CoC認証』を取得
	10月	■ 東京都八王子市と行政連携で実施する高齢者健康増進に向けた実証実験参加
	11月	■ そごう・西武をFortress Investment Group LLCの関連事業体たる特別目的会社である杉合同会社へ株式譲渡することを意思決定

2023	3月	■ 中期経営計画のアップデート、グループ戦略再評価の結果を公表
	3月	■ グループ初の共通インフラ「Peace Deli流山キッチン」稼働開始 イトーヨーカドー・ヨークの首都圏約200店舗に商品供給
	4月	■ セブン・カードサービスをセブン銀行へ株式譲渡することを意思決定
	5月	■ パーニーズジャパンをラオックスホールディングス(株)へ株式譲渡

	6月	■ イトーヨーカ堂がヨークを吸収合併することを意思決定
	7月	■ セブン・カードサービスをセブン銀行へ株式譲渡
	9月	■ そごう・西武をFortress Investment Group LLCの関連事業体たる特別目的会社である杉合同会社へ株式譲渡
	9月	■ イトーヨーカ堂がヨークを吸収合併
	9月	■ HDI-Japan主催の「格付けベンチマーク」で最高評価の三つ星を獲得 「7IDアカウントサービス窓口」が「HDI格付けベンチマーク」の「問合せ窓口格付け」で、最高評価の三つ星を初めて獲得
	9月	■ ラオスにセブン-イレブン初出店
	9月	■ 7iD会員数が3,000万人を突破
	9月	■ 「気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)」提言に沿った活動をイトーヨーカ堂、ヨークベニマルに拡大
	11月	■ 7-Eleven International LLCによるオーストラリア Convenience Group Holdings Pty Ltdの株式取得に関する契約締結 グローバルCVS戦略推進のため、オーストラリア市場における店舗ネットワーク拡大を目的に契約締結

2024	1月	■ 7-Eleven, Inc.によるSunoco LPからの一部事業取得を意思決定 北米における店舗網と収益拡大を目的に資産買収
	2月	■ 『AI-KATA』プロジェクトが経済産業省主催の「SUPER-DXコンテスト」にて優秀賞を受賞 小売従業員の業務効率化を目的としたアプリケーション『AI-KATA』が、現場従業員が直面する課題に注目し、現場に寄り添ったソリューションである点を評価
	2月	■ 「Peace Deli千葉キッチン」稼働開始
	2月	■ ヨークベニマル、イトーヨーカ堂が茨城県と「包括連携協定」を締結
	2月	■ 新コンセプト店舗「SIPストア」をオープン 新たなグループシナジー創出に向け、セブン-イレブン・ジャパンとイトーヨーカ堂で立ち上げた「SEJ・IY・パートナーシップ(通称SIP)」による新コンセプト店舗をオープン
	4月	■ 7-Eleven International LLCによるオーストラリア Convenience Group Holdings Pty Ltdの株式取得完了 グローバルCVS戦略推進のため、オーストラリア市場における店舗ネットワーク拡大を目的に株式取得
	4月	■ 戦略委員会の提言に関する討議内容及び当社グループの企業価値・株主価値の最大化に向けたアクションプランの公表

	4月	■ 7-Eleven, Inc.によるSunoco LPからの一部事業取得完了 北米における店舗網と収益拡大を目的に資産買収
	5月	■ ニッセンホールディングスを株歯愛メディカルへ株式譲渡する契約を締結
	5月	■ 「セブンプレミアム」累計販売金額が15兆円を突破
	7月	■ 潜在的なESGリスクに対する取り組みを評価され「FTSE Russell」ESG Score 4.6を獲得 FTSE4Good Index Seriesには10年連続、FTSE Blossom Japan Indexには8年連続、FTSE Blossom Japan Sector Relative Indexには3年連続選定
	8月	■ 新会社「株式会社セブン&アイ・エナジー・マネジメント」を設立 環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』に掲げた、「CO2排出量削減」をよりスピード感をもって進めるため、再生可能エネルギー調達拡大を目的とした小売電気事業会社を新たに設立
	9月	■ 「自然関連財務情報開示タスクフォース(TNFD)」提言に沿った自然関連情報開示を開始
	10月	■ 新会社「株式会社ヨーク・ホールディングス」を設立 当社の完全子会社として、当社グループの食品スーパーマーケット事業及び専門店・その他事業の統括を目的に中間持株会社を設立
	10月	■ 「セブン&アイグループ自然資本に関する方針」を策定 ネイチャーポジティブ実現に向けて自然資本に関する取り組みをより一層推進することを目的に策定
	12月	■ 「セブン・ザ・プライス」が累計販売金額200億円を突破
	12月	■ 「Dow Jones Sustainability™ Indices」の「World Index」の構成銘柄に2年連続、「Asia/Pacific Index」の構成銘柄に16年連続で選定 「World Index」の構成銘柄において、食品・日用品小売業種では日本で唯一選定

2025	1月	■ S&Pグローバル社のサステナビリティ年鑑「Sustainability Yearbook」掲載企業として4年連続で選定 創設以来4年連続、食品・日用品小売業種では日本企業で唯一選定
	3月	■ マネジメント施策に関するアップデートを公表
	4月	■ 「セブンプレミアム」年間売上金額が1兆5,000億円を突破

* 2022年以前の沿革はページ右上のリンクボタンからウェブサイト、Excelデータをご覧ください。