

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ
マーケット環境を知る
国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
金融関連事業
その他の事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

主要事業会社の概要

(2025年2月末現在)

		2024年度売上		店舗数		従業員数		資本金	持分比率
		(百万円)	伸び率(%)	(店)	増減	(人)	増減	(百万円)	(%)
もっと詳しく P23-28 →	国内コンビニエンスストア事業								
	㈱セブン - イレブン・ジャパン	5,369,756 ^{*1}	0.5	21,552	189	10,252	△498	17,200	100.0
	㈱セブン - イレブン・沖縄	35,248 ^{*1}	13.3	191	19	151	1	1,500	100.0
もっと詳しく P29-33 →	海外コンビニエンスストア事業								
	○ 7-Eleven, Inc.	10,493,291 ^{*1}	2.9	12,963	△159	71,691	△1,677	U.S.\$17,532	100.0
	○ Convenience Group Holdings Pty Ltd (オーストラリア)	－	－	747	747	4,003	4,003	AUD72,000,000	100.0
	○ SEVEN-ELEVEN HAWAII, INC.	64,134	8.2	67	0	1,058	△5	U.S.\$20,000,000	100.0
	○ セブン - イレブン北京有限公司	16,114 ^{*2}	△13.7	362	31	541	△46	U.S.\$44,000,000	65.0
	○ セブン - イレブン成都有限公司	2,644 ^{*2}	△4.5	82	5	147	8	472,924,388人民元	100.0
	○ セブン - イレブン天津商業有限公司	3,331 ^{*2}	△2.5	232	15	196	△14	200,000,000人民元	65.0
もっと詳しく P34-38 →	スーパーストア事業								
	㈱イトーヨーカ堂	764,706	3.7	196	△ 30	23,890	△4,542	40,000	100.0
	㈱ヨークベニマル	491,952	2.5	248	0	19,504	189	9,927	100.0
	㈱シェルガーデン	15,759	△20.2	19	△ 4	460	△181	400	90.0
	○ 華糖ヨーカ堂有限公司	1,789 ^{*2}	△23.6	1	0	152	△25	U.S.\$98,721,983	100.0
	○ 成都イトーヨーカ堂有限公司	22,169 ^{*2}	△5.1	9	0	1,983	△268	U.S.\$23,000,000	80.0
もっと詳しく P39-40 →	金融関連事業								
	☆ ㈱セブン銀行	135,747 ^{*3}	5.3	－	－	699	90	30,724	46.4
	☆ ㈱セブン・カードサービス	32,529 ^{*3}	△7.7	－	－	325	△34	7,500	98.9
	㈱セブンCSカードサービス	15,508 ^{*3}	△2.8	－	－	282	△48	100	51.0
もっと詳しく P41-44 →	その他の事業								
	㈱赤ちゃん本舗	83,091	0.1	127	1	2,561	73	3,780	95.0
	㈱セブン&アイ・フードシステムズ	54,599	5.2	373	△116	4,794	△106	3,000	100.0
	㈱ロフト	121,567	13.4	172	12	4,954	309	750	75.2

○12月決算(店舗数は2024年12月末、従業員数は2025年2月末) ☆3月決算(従業員数は2025年2月末)

*1 ㈱セブン - イレブン・ジャパン及び㈱セブン - イレブン・沖縄、7-Eleven, Inc. の売上はチェーン全店売上

*2 中国の子会社の売上高には増値税(付加価値税)を含まず

*3 ㈱セブン銀行及び㈱セブン・カードサービスの売上高は経常収益、㈱セブンCSカードサービスの売上高は営業収益

(注) 1. 為替換算レートは1\$=151.69円、1元=21.04円

2. 海外子会社の前期比は円ベースの伸び率

3. 従業員数はパートタイマー(月間163時間換算による月平均人員)を含む

4. 持分比率は間接保有を含む

5. 2024年4月1日にオーストラリアのConvenience Group Holdings Pty Ltdの全株式を取得

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ
マーケット環境を知る
国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
金融関連事業
その他の事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

国内コンビニエンスストア事業

セブン - イレブン・ジャパン

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	(百万円) 2024年度
営業総収入	736,343	793,661	833,743	849,862	873,555	887,625	850,291	863,025	872,719	894,659	879,460
販売費及び一般管理費	439,785	481,362	514,907	533,633	561,600	573,103	558,597	574,340	578,549	600,627	609,746
営業利益	223,356	235,033	243,493	244,110	245,088	253,980	233,321	223,091	232,873	251,029	233,797
経常利益	232,593	256,726	251,265	251,717	252,917	262,249	281,974	273,672	282,630	297,714	284,779
当期純利益	136,924	162,910	144,151	166,760	153,233	169,695	194,479	189,652	203,009	211,102	201,987
設備投資	129,438	124,543	125,045	136,297	110,028	96,062	125,461	97,599	93,946	127,080	109,503
減価償却費	47,698	51,784	58,829	64,294	70,182	73,538	76,896	79,283	83,961	88,508	89,661
総資産	1,700,723	1,793,836	1,770,944	1,860,028	1,880,508	2,029,375	2,058,152	2,109,174	2,116,144	2,214,464	2,275,374
純資産	1,255,621	1,325,737	1,293,157	1,365,202	1,408,557	1,478,416	1,528,718	1,583,441	1,557,212	1,628,167	1,684,550
EBITDA	271,054	286,817	302,322	308,404	315,270	327,519	310,217	302,375	316,835	339,537	323,458
ROA(%)	8.3	9.3	8.1	9.2	8.2	8.7	9.5	9.1	9.6	9.7	9.0
チェーン全店売上	4,008,261	4,291,067	4,515,605	4,678,083	4,898,872	5,010,273	4,870,619	4,952,782	5,148,742	5,345,243	5,369,756
総額チェーン全店売上	-	-	-	-	-	-	-	-	5,164,231	5,362,931	5,390,271
加工食品	1,034,131	1,115,677	1,183,088	1,230,335	1,278,605	1,297,660	1,246,878	1,258,006	1,311,714	1,426,539	1,460,763
ファスト・フード	1,186,445	1,278,738	1,350,166	1,412,781	1,499,054	1,533,143	1,436,832	1,456,118	1,523,448	1,565,976	1,525,446
日配食品	517,065	579,294	614,122	626,863	641,752	661,356	647,792	638,908	645,528	670,366	668,393
非食品	1,270,618	1,317,357	1,368,228	1,408,103	1,479,459	1,518,112	1,539,115	1,599,748	1,683,539	1,700,049	1,735,667
既存店売上伸び率(%)*	2.4	2.9	1.8	0.7	1.3	0.2	△2.4	0.7	3.6	3.0	0.2
客数(%)	0.7	1.3	0.1	△0.9	△0.6	△2.1	△9.9	△1.2	0.3	1.6	0.2
客単価(%)	1.7	1.6	1.7	1.6	1.9	2.3	8.4	1.9	3.3	1.4	0.0
全店平均日販(千円)	655	656	657	653	656	656	642	646	670	691	692
新店平均日販(千円)	513	530	533	546	560	554	557	537	598	611	579
商品荒利率(%)	31.4	31.6	31.8	31.9	31.9	32.1	32.0	31.7	31.9	32.2	32.0
加工食品(%)	38.8	38.9	39.2	39.4	39.5	39.5	39.4	39.3	39.8	40.2	40.5
ファスト・フード(%)	35.7	35.5	35.7	35.9	36.1	36.6	36.6	36.6	37.3	37.2	36.6
日配食品(%)	33.1	33.2	33.4	33.5	33.4	34.0	34.2	34.2	34.5	34.7	34.8
非食品(%)	20.7	20.9	21.0	20.7	20.5	20.3	20.7	20.1	20.1	20.0	19.6
期末店舗数	17,491	18,572	19,422	20,260	20,876	20,916	21,085	21,205	21,252	21,363	21,552
出店	1,602	1,651	1,682	1,554	1,389	743	610	625	597	556	601
閉店	430	570	832	716	773	703	441	505	550	445	412
立地移転等	347	450	670	568	562	482	288	354	445	329	302
フランチャイズ店店舗数	17,021	18,071	18,977	19,792	20,499	20,545	20,632	20,778	20,987	21,170	21,402
Aタイプ	4,353	4,448	4,554	4,563	4,558	4,539	4,482	4,420	4,400	4,352	4,292
Cタイプ	12,668	13,623	14,423	15,229	15,941	16,006	16,150	16,358	16,587	16,818	17,110
直営店店舗数	470	501	445	468	377	371	453	427	265	193	150
酒あり店舗比率(%)	98.9	98.7	98.6	98.5	98.4	98.4	98.4	98.4	98.3	98.3	98.3
タバコあり店舗比率(%)	95.5	95.5	95.7	95.8	96.3	96.9	97.0	97.0	97.2	97.4	97.5
期末売場面積(m ²)	2,278,784	2,439,550	2,566,701	2,772,283	2,909,609	2,929,047	2,969,294	2,972,807	3,029,067	3,053,346	3,088,464
期末社員数	7,191	8,054	8,562	8,886	9,092	8,959	8,990	8,930	8,549	8,333	8,248
料金収納取扱件数(千件)	418,845	439,138	460,585	481,800	502,468	513,061	510,212	501,181	524,766	538,763	534,302
料金収納取扱金額	4,346,959	4,579,660	4,691,738	4,961,715	5,253,766	5,439,479	5,403,420	5,479,461	5,967,134	6,087,506	6,217,455

* 2014年度から2017年度の既存店売上伸び率はPOSAカードの影響を含めた数値

(注) 2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用。従前の計上方法によるチェーン全店売上高は「総額チェーン全店売上」として記載

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール

数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境

国内小売業の動向

米国マクロ環境及び小売業の動向

グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

世界の小売業／売上高ランキング

／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI

連結業績の推移

連結業績ハイライト

セグメント別業績の推移

財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要

国内コンビニエンスストア事業

海外コンビニエンスストア事業

スーパーストア事業

金融関連事業

その他の事業

株式情報を見る

株式情報

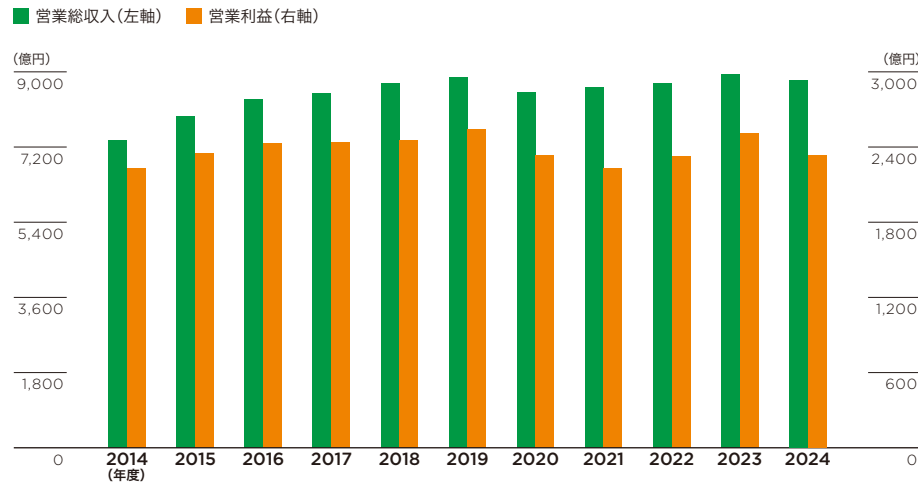
セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

国内コンビニエンスストア事業

セブン - イレブン・ジャパン

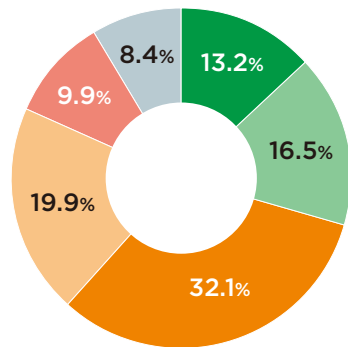
営業総収入及び営業利益



(注) 2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用

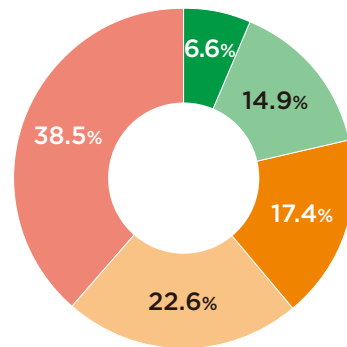
来店頻度(2024年度)

■ ほとんど毎日 ■ 週4～5回 ■ 週2～3回
■ 週1回 ■ 月2～3回 ■ その他



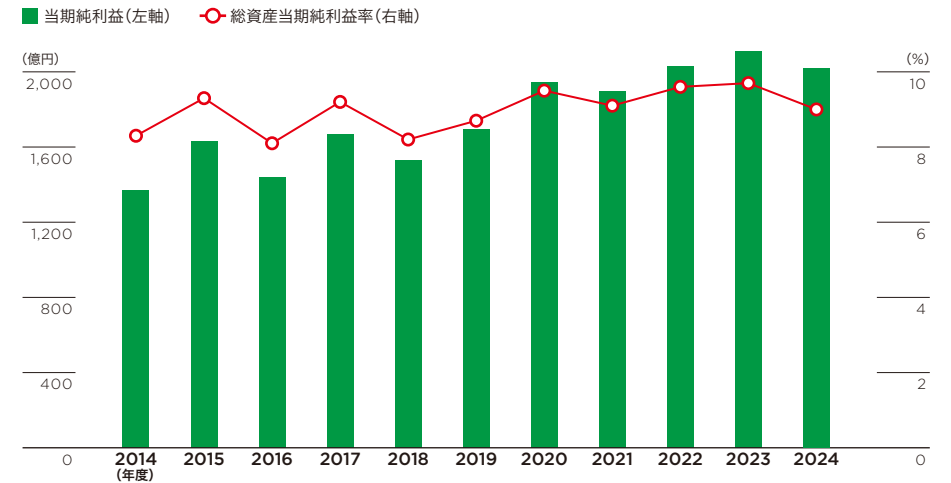
年齢別客数構成比(2024年度)

■ 20歳未満 ■ 20-29歳 ■ 30-39歳
■ 40-49歳 ■ 50歳以上



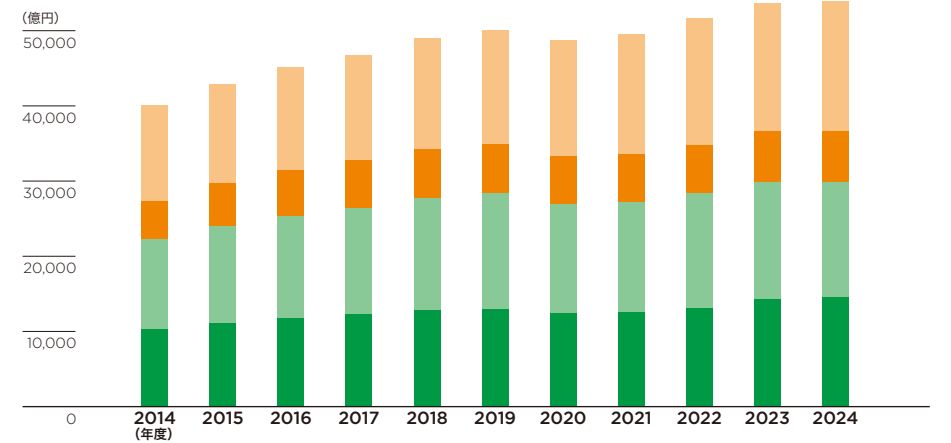
出典:セブン-イレブン・ジャパンによる来店客調査

当期純利益及び総資産当期純利益率(ROA)



商品別売上推移

■ 加工食品 ■ ファスト・フード ■ 日配食品 ■ 非食品



セブン&アイグループを知る

企業プロフィール

数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境

国内小売業の動向

米国マクロ環境及び小売業の動向

グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

世界の小売業／売上高ランキング

／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI

連結業績の推移

連結業績ハイライト

セグメント別業績の推移

財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要

国内コンビニエンスストア事業

海外コンビニエンスストア事業

スーパーストア事業

金融関連事業

その他の事業

株式情報を見る

株式情報

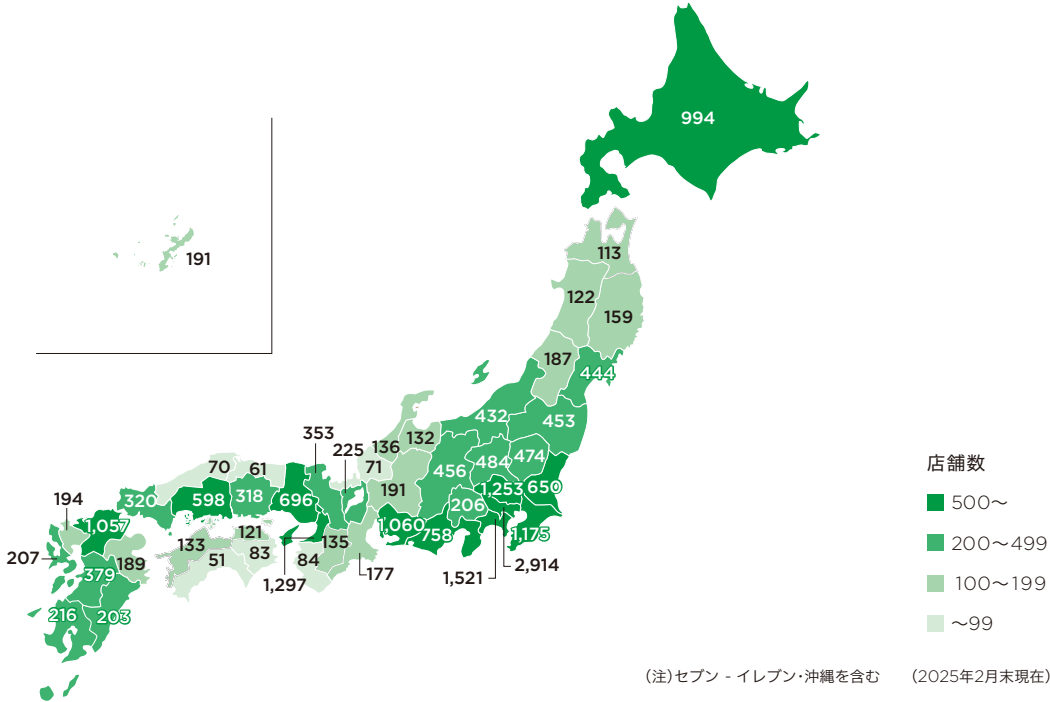
セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

国内コンビニエンスストア事業

セブン - イレブン・ジャパン

店舗展開

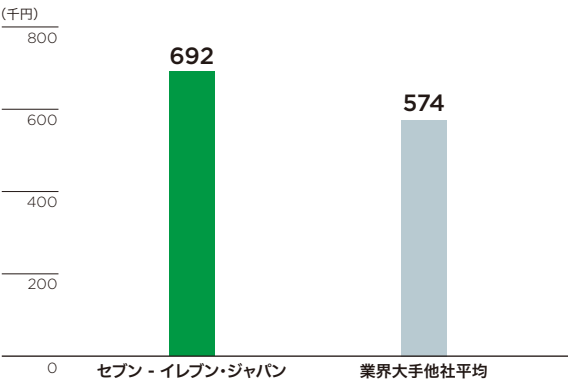


主要コンビニエンスストアチェーンの国内店舗数の推移

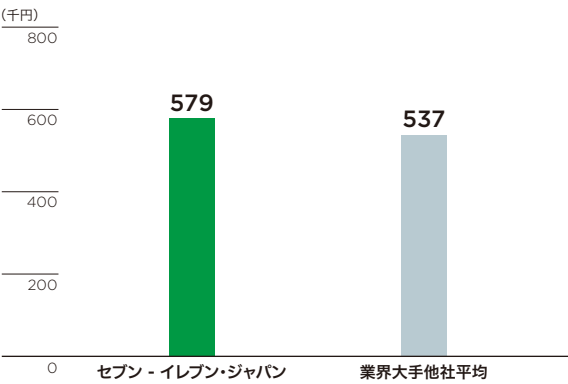
	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	(店) 2024年度
セブン - イレブン*	20,955	21,167	21,327	21,402	21,535	21,743
ローソン	14,444	14,476	14,656	14,631	14,643	14,694
ファミリーマート	16,611	16,646	16,569	16,533	16,271	16,251
大手3社以外	3,450	3,608	3,379	3,286	3,208	3,162
全国	55,460	55,897	55,931	55,852	55,657	55,850

(注) 各年度末の店舗数 * セブン - イレブン・沖縄を含む
出典:日本フランチャイズチェーン協会「コンビニエンスストア統計調査月報」、各社発表資料

全店平均日販



新店平均日販



(注) 1. 2024年度
2. 業界大手他社平均は大手コンビニエンスストアチェーン2社の単純平均
出典:各社発表資料

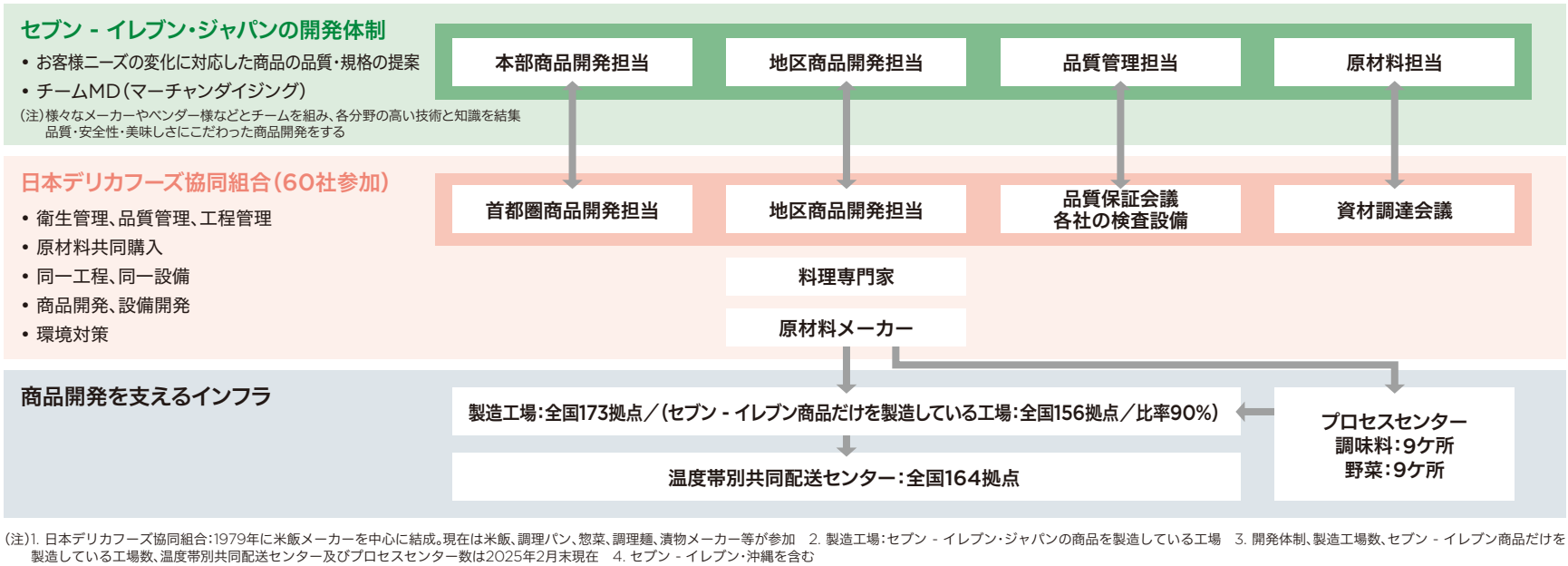
セブン&アイグループを知る
企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ
マーケット環境を知る
国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング
セブン&アイグループの業績を見る
連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況
主要事業会社のデータを見る
主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
金融関連事業
その他の事業
株式情報を見る
株式情報
セブン&アイグループの歴史を見る
沿革

国内コンビニエンスストア事業

セブン - イレブン・ジャパン

オリジナルフレッシュフード商品の開発

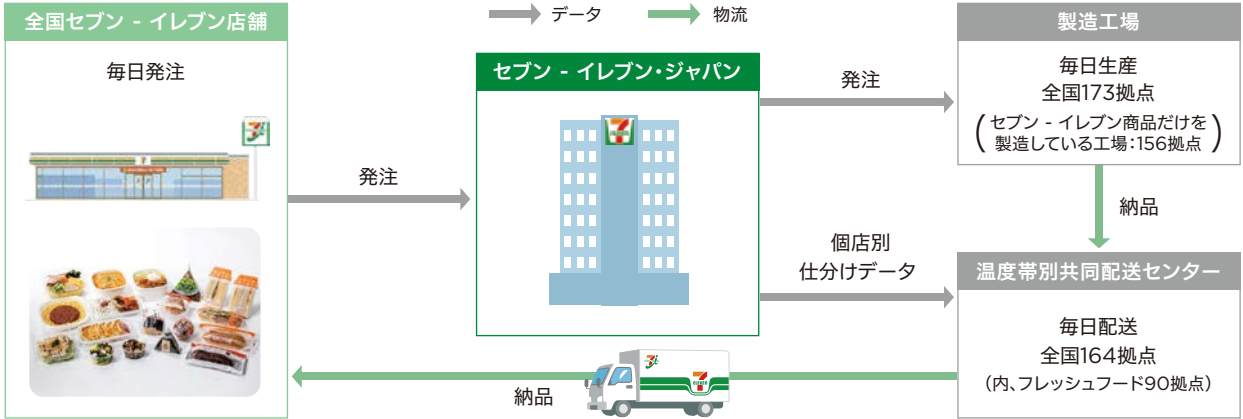
商品開発の仕組み



商品の供給システム

オリジナルフレッシュフードは、それぞれが独立した協力企業が運営するセブン - イレブン商品だけを扱う工場で製造され、温度帯別共同配送センターから店舗へ納品されます。商品開発や衛生管理、品質管理の面で差別化を図るため、当該工場と温度帯別共同配送センターは全てセブン - イレブン・ジャパンの定める基準で管理しております。店舗からの発注データを製造工場と温度帯別共同配送センターと共有することにより、短時間で効率的な納品が可能となっています。

(注)セブン - イレブン・沖縄を含む



セブン&アイグループを知る
企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ
マーケット環境を知る
国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング
セブン&アイグループの業績を見る
連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況
主要事業会社のデータを見る
主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
金融関連事業
その他の事業
株式情報を見る
株式情報
セブン&アイグループの歴史を見る
沿革

国内コンビニエンスストア事業

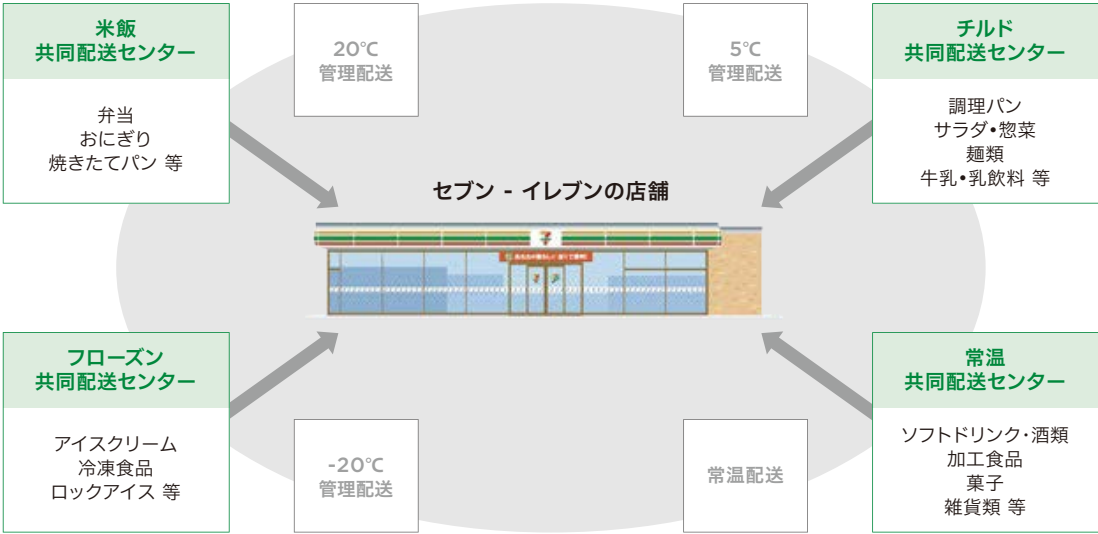
セブン - イレブン・ジャパン

物流システム

共同配送システム

オリジナルフレッシュフードは、それぞれが独立した協力企業が運営するセブン - イレブン商品だけを扱う工場で製造され、温度帯別共同配送センターから店舗へ納品されます。商品開発や衛生管理、品質管理の面で差別化を図るため、当該工場と温度帯別共同配送センターは全てセブン - イレブン・ジャパンの定める基準で管理しております。店舗からの発注データを製造工場と温度帯別共同配送センターと共有することにより、短時間で効率的な納品が可能となっています。

セブン - イレブン・ジャパンの温度帯別共同配送システム

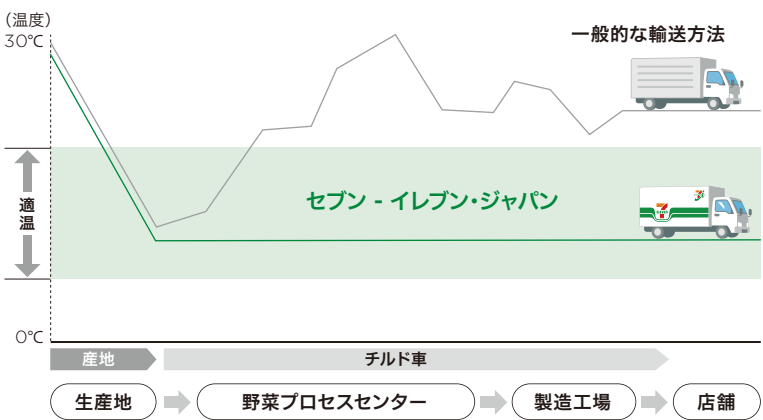


センターの設置状況

	延べセンター数	拠点数	センター数
5°C管理	76	5°C 11 20°C 14	22
20°C管理	79	共同 65	52

(注) 1. 2025年2月末現在
2. 延べセンター数は、一拠点から複数の商品カテゴリーを配送している場合にカテゴリーごとでカウントした延べ数
3. セブン - イレブン・沖縄を含む

コールドチェーン(低温物流網)



鮮度管理は畑から始まっています。

畑で収穫されたばかりの野菜を新鮮なまま輸送・加工するために、「コールドチェーン」を導入しています。収穫された野菜はその場で低温保管され、特別な配送車で、生産地から野菜プロセスセンター、製造工場、店舗まで、一貫した温度管理のもとで配送されています。

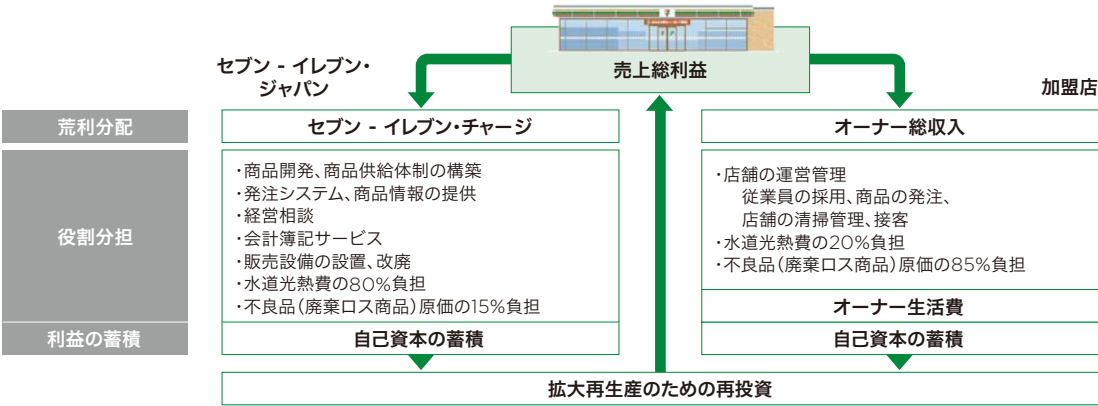
セブン&アイグループを知る
企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ
マーケット環境を知る
国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング
セブン&アイグループの業績を見る
連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況
主要事業会社のデータを見る
主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
金融関連事業
その他の事業
株式情報を見る
株式情報
セブン&アイグループの歴史を見る
沿革

国内コンビニエンスストア事業

セブン - イレブン・ジャパン

フランチャイズシステム

セブン - イレブン・ジャパンは「中小小売店舗の近代化・活性化」を目指し、独自のフランチャイズシステムを展開しています。セブン - イレブン・ジャパンと各加盟店は対等の立場であり、それぞれの役割分担が明確になっています。利益分配においては荒利分配方式を採用しており、その結果、セブン - イレブン・ジャパン、加盟店とも売上ではなく荒利益の向上を追求するため、双方の共存共栄へとつながります。



	Aタイプ(4,292店舗)	Cタイプ(17,110店舗)
土地、建物	加盟店が用意	セブン - イレブン・ジャパンが用意
販売什器、ストア・コンピュータ(SC)等	セブン - イレブン・ジャパンが用意	
契約期間	15年	
水道光熱費負担	セブン - イレブン・ジャパン 80%	加盟店 20%
セブン - イレブン・チャージ	売上総利益に45%を乗じた金額	売上総利益に対してスライドチャージ率を乗じた金額
	5年経過インセンティブ、15年契約更新インセンティブあり(チャージの減額)	
	売上総利益550万円超／月 24時間営業 ①24時間営業 △2% ②特別減額 △1% ③月額△3.5万円 24時間以外 ①特別減額 △1% ②月額△1.5万円	
	売上総利益550万円以下／月 24時間営業 月額△20万円／24時間以外 月額△7万円	
不良品(廃棄ロス商品)原価負担	セブン - イレブン・ジャパン 15%	加盟店 85%
複数店経営奨励制度	複数店全店に対し、3%のインセンティブチャージを適用 開業後5年経過した加盟店が新たに複数店を開店する場合、 「5年経過店のインセンティブチャージ」を開業時から適用	
最低保証	オーナー総収入(年間) 24時間営業 2,200万円／24時間以外 1,900万円	オーナー総収入(年間) 24時間営業 2,000万円／24時間以外 1,700万円

(注) 1. 店舗数は2025年2月末現在
2. 売上総利益は「売上から売上商品原価(商品の総売上原価から品減り・不良品各原価及び仕入値引金を差し引いた純売上原価)を差し引いたもの」
3. 特別減額チャージは2017年9月より当面の間実施
4. 2020年3月、セブン - イレブン・チャージの制度変更を実施
5. オーナー総収入は「売上総利益からセブン - イレブン・チャージを差し引いたもの」

日米のセブン - イレブンの比較

	日本	アメリカ・カナダ
店舗関連		
タイプ別店舗数*1	Aタイプ 4,292店舗 Cタイプ 17,110店舗 直営店 150店舗 (2025年2月末現在)	BCP店(Aタイプ)*2 599店舗 Cタイプ 6,630店舗 直営店 5,734店舗 (2024年12月末現在)
ガソリンスタンド併設店舗	198店舗*3	8,314店舗
1店舗当たり標準売場面積*4	約148㎡	約179㎡
商品とサービス		
1店舗当たりのアイテム数*4	約3,300アイテム	約2,300アイテム
商品以外の店頭サービス	ATM 料金収納代行サービス 宅急便 マルチコピー機(チケットサービス、行政サービス等) 『nanaco』ポイントサービス	ATM 料金収納代行サービス ギフトカードの販売 7Rewards
支払方法	現金、電子マネー、クレジット、デビット、バーコード決済等	現金、クレジット、デビット、バーコード決済、モバイル等

*1 Aタイプ及びBCP店は加盟店が店舗の土地・建物を用意、Cタイプは本部が店舗の土地・建物を用意
*2 BCPはBusiness Conversion Programの略称
*3 セブン - イレブン・ジャパンのガソリンスタンド併設店はENEOS株式会社との複合出店店舗
*4 最も多い仕様の売場面積とアイテム数

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
金融関連事業
その他の事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

海外コンビニエンスストア事業

7-Eleven, Inc.	(12月決算、百万円)		
	2022年度	2023年度	2024年度
営業総収入*1	8,747,266	8,409,039	8,619,452
営業総収入(百万米ドル)	66,458	59,778	56,823
内、その他の営業収入	399,777	448,656	477,242
販売費及び一般管理費	1,216,384	1,283,340	1,427,717
販売費及び一般管理費(百万米ドル)	9,241	9,123	9,412
営業利益	380,482	396,203	329,620
営業利益(百万米ドル)	2,890	2,816	2,172
当期純利益	259,724	269,185	223,715
当期純利益(百万米ドル)	1,973	1,913	1,474
設備投資	185,930	190,051	383,206
減価償却費	187,524	202,591	220,031
総資産	6,116,541	6,580,628	7,322,195
純資産	2,501,660	2,895,601	3,396,528
EBITDA	568,007	598,794	549,651
ROA(%)	4.7	4.1	3.2
チェーン全店売上	10,442,360	10,200,414	10,493,291
加工食品	1,600,058	1,796,980	1,923,604
ファスト・フード	458,598	512,280	551,086
日配食品	142,425	154,070	162,592
非食品	1,391,631	1,414,258	1,476,574
商品計	3,592,712	3,877,588	4,113,857
ガソリン	6,849,647	6,322,825	6,379,433
米国内既存店商品売上伸び率(%)*2	4.5	1.0	△2.7
全店平均日販(千円)	747	811	858
全店平均日販(米ドル)	5,678	5,765	5,657
商品荒利率(%)	34.0	34.2	33.3
ガソリン販売量(千ガロン)	13,083,664	12,678,956	12,631,598
ガソリン荒利(セント／ガロン)	43.91	42.25	41.42
為替換算レート(損益計算書)(円)(U.S.\$1=)	131.62	140.67	151.69
為替換算レート(貸借対照表)(円)(U.S.\$1=)	132.70	141.83	158.18
期末店舗数	13,167	13,122	12,963
出店	188	182	315
閉店	234	227	474
フランチャイズ店舗数	7,219	7,248	7,229
直営店舗数	5,948	5,874	5,734
ガソリンスタンド併設店舗数	8,239	8,255	8,314
期末売場面積(㎡)	2,314,505	2,302,211	2,320,081
期末社員数*3	49,391	46,062	31,112

*1 営業総収入には、直営店商品売上等・ガソリン売上とフランチャイズ店からのチャージ収入を計上

*2 米国内既存店商品売上伸び率は、米ドルベースでの伸び率

*3 期末社員数は翌年2月末現在

7-Eleven International LLC	(12月決算、百万円)		
	2022年度	2023年度	2024年度
営業総収入	16,620	19,225	459,459
営業総収入(百万米ドル)	126	136	3,028
営業総利益	16,620	19,225	94,059
営業総利益(百万米ドル)	126	136	620
販売費及び一般管理費	3,348	4,451	79,754
販売費及び一般管理費(百万米ドル)	25	31	525
営業利益	13,271	14,773	14,305
営業利益(百万米ドル)	100	105	94
当期純利益	10,480	12,272	10,049
当期純利益(百万米ドル)	79	87	66
EBITDA	13,271	14,773	26,469
EBITDA(百万米ドル)	100	105	174

(注)1. 7-Eleven International LLC (7IN)は、2024年4月1日にオーストラリアのConvenience Group Holdings Pty Ltd(SEA)の全株式を取得。これに伴い、SEAは7INの連結範囲に含む
2. EBITDA:営業利益 + 減価償却費 + 持分法投資損益*
*7INのEBITDAには持分法による投資損益を含む

(注)1. 7-Eleven, Inc. の数値について、2023年度まではSAM連結で記載しておりましたが、2024年度より7-Eleven, Inc. 連結で記載。
上記表中は全て7-Eleven, Inc. 連結にて記載
*SAM:北米CVS事業の事業会社株式を保有するSEJ Asset Management & Investment Companyのこと
*SAM連結:SAM + 7-Eleven, Inc. 連結 + 7-Eleven International LLC 連結 + 連結消去
2. EBITDA:営業利益 + 減価償却費

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ
マーケット環境を知る
国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパースタア事業
金融関連事業
その他の事業

株式情報を見る

株式情報
セブン&アイグループの歴史を見る
沿革

海外コンビニエンスストア事業

7-Eleven, Inc. (SAM連結)

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
営業総収入*1	1,935,274	1,819,838	1,658,542	1,981,533	2,821,053	2,739,833	2,191,383	5,122,154	8,763,887	8,428,264
営業総収入(百万米ドル)	18,293	15,027	15,246	17,667	25,543	25,129	20,526	46,607	66,584	59,915
内、その他の営業収入	219,307	271,081	260,078	276,179	288,136	293,415	278,766	342,088	416,397	467,881
販売費及び一般管理費	341,225	395,162	372,662	399,557	484,090	494,223	507,185	841,682	1,216,918	1,284,802
販売費及び一般管理費(百万米ドル)	3,225	3,263	3,425	3,562	4,383	4,532	4,750	7,658	9,245	9,133
営業利益	59,651	77,478	76,671	90,852	111,081	121,654	119,221	224,864	396,568	413,966
営業利益(百万米ドル)	563	639	704	810	1,005	1,115	1,116	2,046	3,012	2,942
当期純利益	35,870	45,181	45,470	76,048	77,616	83,193	82,057	144,791	267,312	277,955
当期純利益(百万米ドル)	339	373	418	678	702	763	768	1,317	2,030	1,975
設備投資	63,226	159,772	216,776	98,874	452,029	150,454	199,107	2,483,138	185,930	190,051
減価償却費	56,482	65,381	64,992	69,582	76,141	77,204	81,299	122,635	188,119	203,237
総資産	1,088,910	1,137,495	1,231,149	1,356,972	1,564,596	1,612,783	1,680,699	4,397,014	6,173,779	6,649,828
純資産	658,465	681,404	705,025	869,394	924,236	956,305	947,519	2,082,538	2,645,003	3,053,340
EBITDA	116,133	142,860	141,663	160,434	187,222	198,858	200,521	347,499	584,688	617,203
ROA(%)	3.6	4.1	3.8	5.9	5.3	5.2	5.0	4.8	5.1	4.3
チェーン全店売上	2,834,464	2,950,422	2,735,199	3,134,412	3,993,259	3,936,217	3,407,130	6,463,940	10,442,360	10,200,414
加工食品	567,290	695,119	650,509	682,470	778,741	802,806	848,435	1,148,690	1,600,058	1,796,980
ファスト・フード	216,881	261,947	244,299	248,718	282,342	289,052	244,221	346,667	458,598	512,280
日配食品	93,544	110,427	101,814	101,888	103,117	95,111	84,351	91,062	142,425	154,070
非食品	553,712	661,355	624,655	688,325	751,641	753,802	777,275	1,070,400	1,391,631	1,414,258
商品計	1,431,429	1,728,848	1,621,278	1,721,403	1,915,842	1,940,773	1,954,283	2,656,820	3,592,712	3,877,588
ガソリン	1,403,035	1,221,573	1,113,921	1,413,009	2,077,417	1,995,444	1,452,847	3,807,119	6,849,647	6,322,825
米国内既存店商品売上伸び率(%)*2	3.1	5.8	2.1	1.6	1.9	2.4	0.9	7.4	4.5	1.0
全店平均日販(千円)	473	569	519	543	549	553	545	602	747	811
全店平均日販(米ドル)	4,472	4,695	4,769	4,841	4,967	5,075	5,104	5,483	5,678	5,765
商品荒利率(%)	34.5	34.6	34.8	34.3	34.2	34.8	34.1	34.2	34.0	34.2
ガソリン販売量(千ガロン)	4,001,566	4,292,288	4,910,026	5,266,489	6,919,338	6,972,004	6,171,433	11,384,814	13,083,664	12,678,956
ガソリン荒利(セント／ガロン)	20.81	19.80	20.05	22.62	22.56	23.95	32.60	34.50	43.91	42.25
為替換算レート(損益計算書)(円)(U.S.\$1=)	105.79	121.10	108.78	112.16	110.44	109.03	106.76	109.90	131.62	140.67
為替換算レート(貸借対照表)(円)(U.S.\$1=)	120.55	120.61	116.49	113.00	111.00	109.56	103.50	115.20	132.70	141.83
期末店舗数	8,297	8,500	8,707	8,670	9,573	9,682	9,884	13,213	13,167	13,122
出店	238	344	356	214	1,245	361	436	3,806	188	182
閉店	233	141	149	251	342	252	234	477	234	227
フランチャイズ店舗数	6,390	6,752	7,008	7,161	7,213	7,379	7,485	7,404	7,219	7,248
直営店舗数	1,907	1,748	1,699	1,509	2,360	2,303	2,399	5,809	5,948	5,874
ガソリンスタンド併設店舗数	3,165	3,168	3,374	3,376	4,385	4,469	4,748	8,138	8,239	8,255
期末売場面積(m ²)	1,384,023	1,454,825	1,458,783	1,450,699	1,650,782	1,684,207	1,730,254	2,309,199	2,314,505	2,302,211
期末社員数*3	15,591	14,379	15,021	17,877	19,994	19,578	22,291	47,748	49,432	46,103

*1 営業総収入には、直営店商品売上等・ガソリン売上とフランチャイズ店からのチャージ収入を計上

*2 米国内既存店商品売上伸び率は、米ドルベースでの伸び率

*3 期末社員数は翌年2月末現在

(注)1. SAM:北米CVS事業の事業会社株式を保有するSEJ Asset Management & Investment Companyのこと

2. 各年度の数値は、当社への連結決算用に組み替えたものを表記

セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

- 連結財務KPI
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況

主要事業会社のデータを見る

- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 金融関連事業
- その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

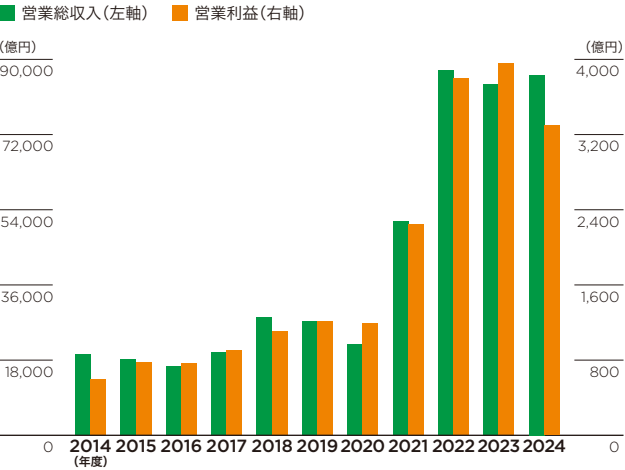
セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

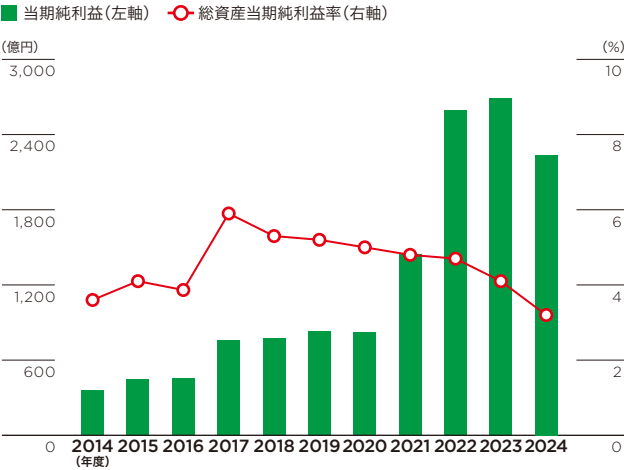
海外コンビニエンスストア事業

7-Eleven, Inc.

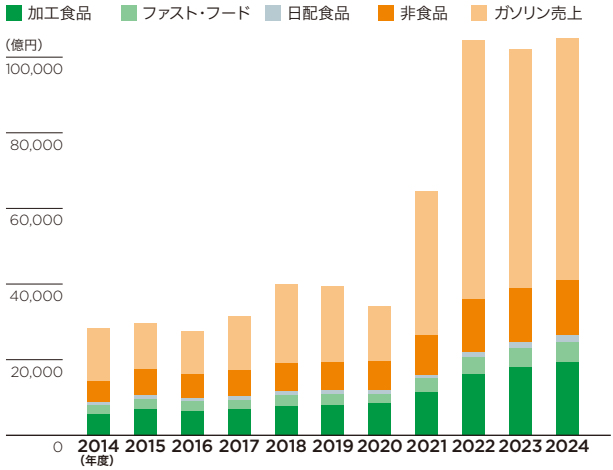
営業総収入及び営業利益



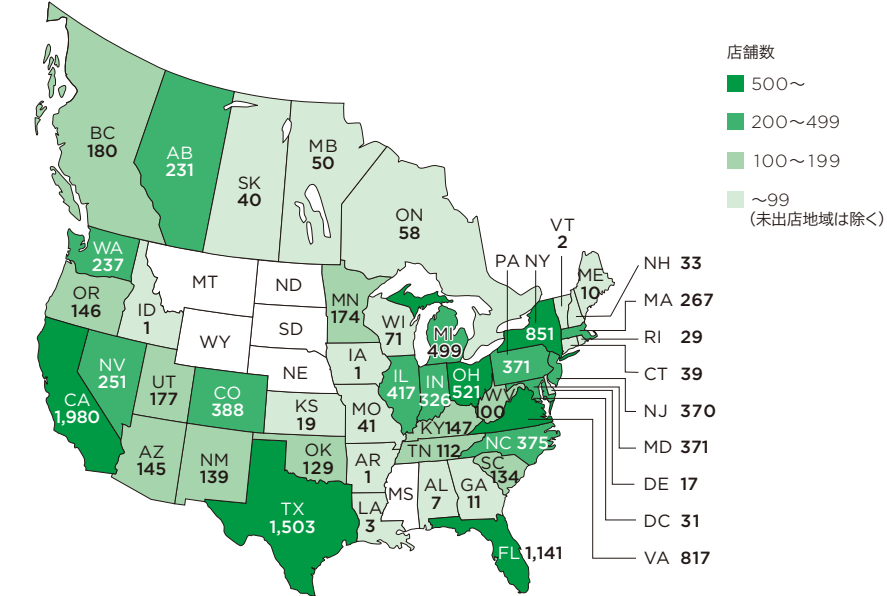
当期純利益及び総資産当期純利益率(ROA)



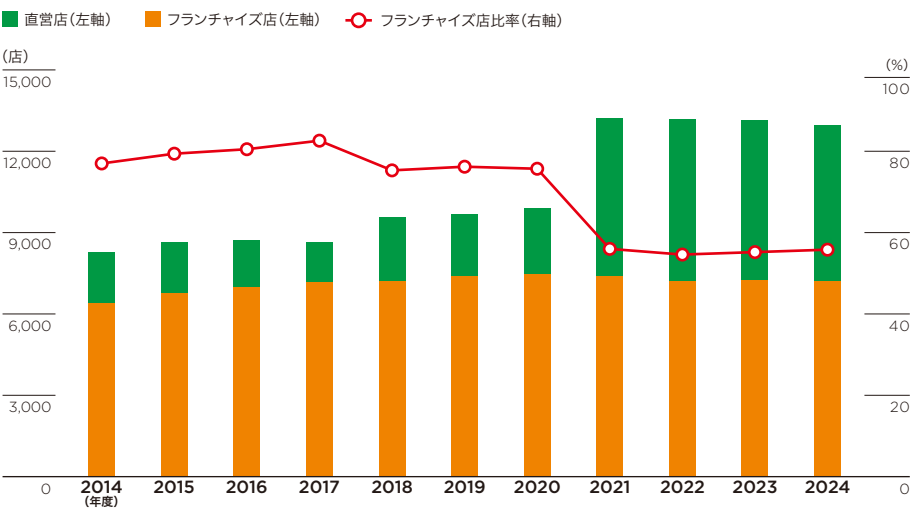
カテゴリ別売上推移



店舗展開



タイプ別店舗数の推移



セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

- 連結財務KPI
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況

主要事業会社のデータを見る

- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパースタ事業
- 金融関連事業
- その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

海外コンビニエンスストア事業

グローバルCVS事業の成長戦略

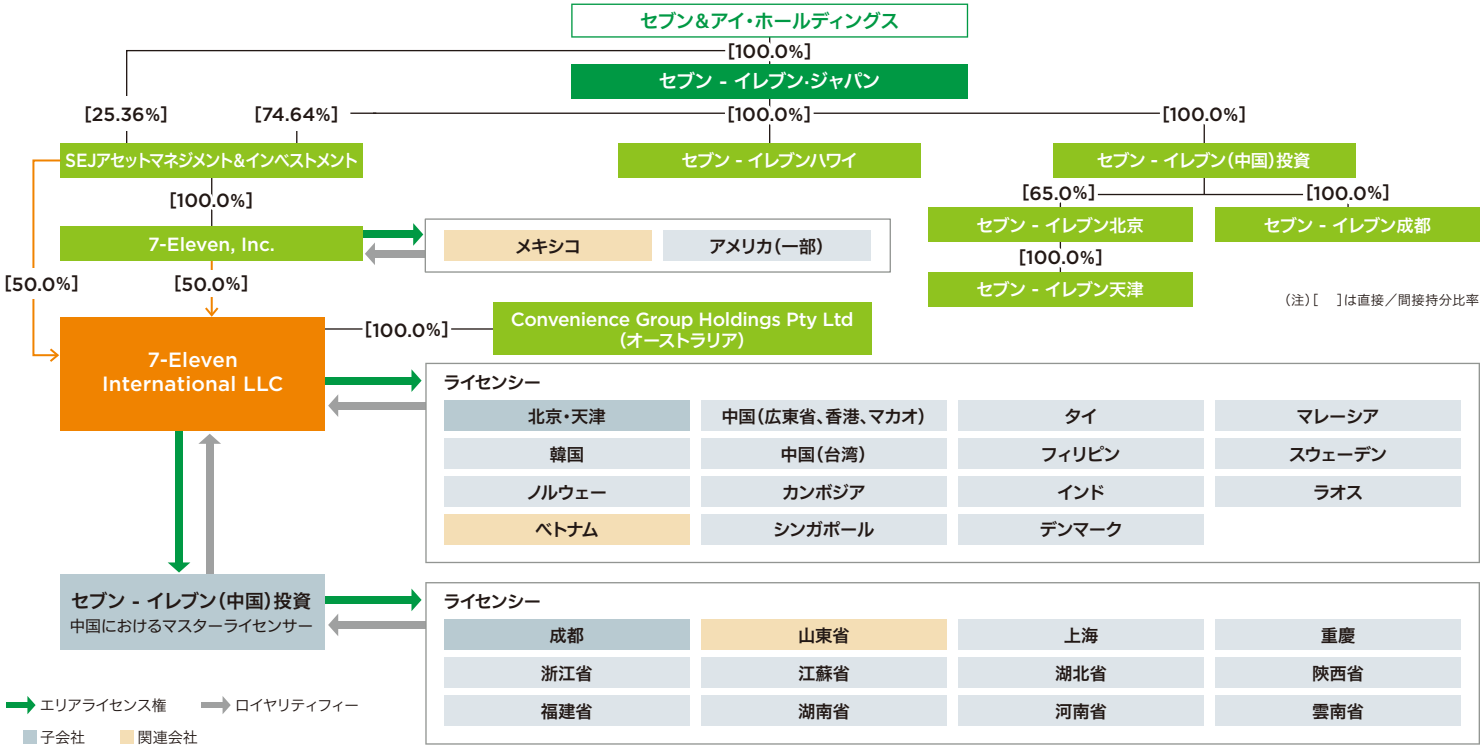
世界展開状況

コンビニエンスストア事業の資本関係

日本、北米、中国（北京・天津・成都）では、当社の子会社がセブン - イレブン店舗を運営しています。当社の子会社が運営する国や地域以外では、現地の有力な企業グループがライセンスとなり、セブン - イレブン店舗を運営しています。

世界のセブン - イレブンとの関係

日本・北米を除く各国のセブン - イレブンについては、エリアライセンス権を付与しており、ライセンスから支払われるロイヤリティフィーを受け取っています。今般の7-Eleven International LLCの設立により、ロイヤリティフィーを受け取るライセンスが、7-Eleven, Inc.から7-Eleven International LLCとなりました。



世界のセブン - イレブン店舗数推移

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
日本	17,491	18,572	19,422	20,260	20,876	20,955	21,167	21,327	21,402	21,535	21,743
タイ	8,127	8,832	9,542	10,268	10,988	11,712	12,432	13,134	13,838	14,545	15,245
アメリカ・カナダ	8,646	8,868	9,077	9,061	9,974	10,000	10,159	13,562	13,511	13,122	12,963
韓国	7,231	8,000	8,556	9,231	9,400	10,016	10,501	11,173	14,265	13,137	12,152
中国(台湾)	5,040	5,029	5,107	5,221	5,369	5,647	6,024	6,379	6,631	6,859	7,077
中国	2,064	2,182	2,357	2,599	2,816	3,156	3,412	3,980	4,434	5,051	5,775
その他	6,682	7,228	7,744	7,960	8,233	8,688	8,811	8,986	9,498	10,292	10,861
合 計	55,281	58,711	61,805	64,600	67,656	70,174	72,506	78,541	83,579	84,541	85,816

(注) 日本は翌年2月末、その他の国は12月末の店舗数

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール

数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境

国内小売業の動向

米国マクロ環境及び小売業の動向

グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

世界の小売業／売上高ランキング

／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI

連結業績の推移

連結業績ハイライト

セグメント別業績の推移

財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要

国内コンビニエンスストア事業

海外コンビニエンスストア事業

スーパースタア事業

金融関連事業

その他の事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

海外コンビニエンスストア事業

グローバルCVS事業の成長戦略

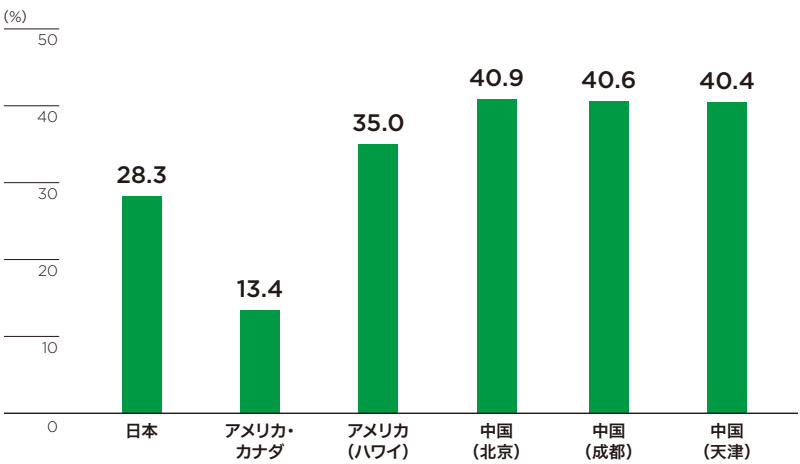
世界展開状況

世界のセブン - イレブン運営会社（ライセンスー）

国・地域	運営会社	店舗数(店)
タイ	CP ALL Public Company Ltd. [Charoen Pokphand Group]	15,245
韓国	Korea Seven Co., Ltd [Lotte Group]	12,152
中国(台湾・上海)	PRESIDENT CHAIN STORE CORP. [Uni-President Enterprises Corp.]	7,399
フィリピン	Philippine Seven Corporation [PRESIDENT CHAIN STORE CORP.]	4,130
マレーシア	7-Eleven Malaysia Sdn. Bhd. [7-Eleven Malaysia Holdings Berhad]	2,635
メキシコ	7-Eleven Mexico S.A. de C.V. [Valso, S.A. de C.V.]	2,076
中国(広東省)	South China: Guangdong Sai Yi Convenience Stores [DFI Retail Group Holdings Ltd.]	1,833
中国(香港・マカオ)	Hong Kong/Macau: The Dairy Farm Company, Limited [DFI Retail Group Holdings Ltd.]	1,136
中国(山東省)	山東众卿便利生活有限公司[众地陽光集团有限公司]	657
シンガポール	Cold Storage Singapore (1983) Pte Ltd. [DFI Retail Group Holdings Ltd.]	467
ノルウェー・スウェーデン・デンマーク	Reitan Convenience [Reitangruppen AS]	367
中国(江蘇省)	南京金鷹便利超市管理有限公司[金鷹国際商貿集团(中国)有限公司]	260
中国(雲南省)	雲南強林樂家連鎖便利店有限公司[雲南強林石化集团有限公司]	230
中国(浙江省)	統一超商(浙江)便利店有限公司[統一超商香港控股有限公司]	200
ベトナム	Seven System Viet Nam JSC	122
中国(陝西省)	陝西賽文提客便利連鎖有限公司[陝西提客商貿有限公司]	119
カンボジア	CP ALL (Cambodia) Co., Ltd. [Charoen Pokphand Group]	112
中国(福建省)	福建榕寧便利店管理有限公司[福建省榕寧投資有限公司、三福服飾有限公司]	92
中国(湖南省)	湖南友阿便利超市管理有限公司[湖南友誼阿波羅商業股份有限公司]	84
中国(河南省)	河南叁伊便利店連鎖有限公司[三全食品股份有限公司]	83
アメリカ	(複数の運営会社)	72
インド	7-India Convenience Retail Limited [Reliance Retail Ventures Limited]	56
中国(湖北省)	湖北東方美隣便利店有限公司[江蘇百業百惠商超管理有限公司]	44
中国(重慶)	新玖商業発展有限公司[南方希望実業有限公司]	39
ラオス	CP ALL Laos Co., Ltd. [Charoen Pokphand Group]	10

(注) 1. 2024年12月末の店舗数
2. 運営会社名の【 】は各社が所属する企業グループ

セブン - イレブンのファスト・フードの売上構成比（2024年度）



(注) 1. アメリカ(ハワイ)、アメリカ・カナダは商品売上に対する構成比
2. 海外子会社の決算期は12月期
3. 日本にはセブン - イレブン・沖縄を含まず



アメリカ・カナダ



中国(北京)

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ
マーケット環境を知る
国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
金融関連事業
その他の事業

株式情報を見る

株式情報
セブン&アイグループの歴史を見る
沿革

スーパーストア事業

イトーヨーカ堂

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
営業収益	1,285,942	1,289,586	1,255,017	1,244,262	1,236,180	1,185,147	1,080,934	1,067,545	729,342	814,964	842,736
売上高	1,253,296	1,255,608	1,219,252	1,213,613	1,205,751	1,154,374	1,053,284	1,038,664	654,251	737,318	764,706
販売費及び一般管理費	333,118	334,380	316,879	310,285	304,510	291,051	265,479	259,298	257,943	279,485	276,220
営業利益	1,859	△13,980	52	3,077	4,708	6,522	7,781	1,620	408	△1,205	3,020
経常利益	4,142	△13,405	1,786	3,687	6,122	7,615	7,698	2,371	1,087	△268	4,166
当期純利益	△6,881	△23,923	△13,797	△5,821	△7,840	1,674	△3,705	△11,201	△15,203	△25,963	△33,737
設備投資	41,067	58,555	30,636	18,072	44,057	27,305	20,613	29,311	25,773	29,519	39,365
減価償却費	11,137	13,125	13,654	12,606	12,191	13,254	12,594	13,318	15,402	18,021	20,112
総資産	817,735	799,073	753,315	736,336	721,594	713,839	682,167	666,022	650,372	697,754	658,879
純資産	606,327	581,223	544,808	539,608	530,367	529,737	512,489	507,849	492,632	505,138	472,929
EBITDA	12,997	△855	13,707	15,683	16,899	19,776	20,375	14,939	15,810	16,815	23,133
ROA(%)	△0.8	△3.0	△1.8	△0.8	△1.1	0.2	△0.5	△1.7	△2.3	△3.9	△5.0

イトーヨーカドー

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
総額売上高*1	1,253,296	1,255,608	1,219,252	1,213,613	1,205,751	1,154,374	1,053,284	1,038,664	1,039,102	1,041,253	978,206
フード&ドラッグ*2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	578,590	526,785
食品*2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	482,006	438,853
専門店*2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	129,975	108,562
ライフスタイル*3	-	-	-	317,460	310,796	285,985	238,816	219,985	217,398	213,308	-
専門店*3	-	-	-	13,484	13,213	13,488	13,592	11,791	13,455	13,250	-
食品*3	-	-	-	550,399	538,778	516,120	517,101	506,270	488,764	482,006	-
衣料品	193,354	187,047	179,027	162,589	153,590	-	-	-	-	-	-
住居関連*4	153,506	142,811	122,445	165,083	162,021	-	-	-	-	-	-
食品	592,913	601,672	585,457	553,670	547,175	-	-	-	-	-	-
商品計	939,774	931,531	886,930	881,343	862,788	815,594	769,510	738,046	719,618	708,566	635,348
テナント	301,376	314,612	322,191	324,328	336,390	335,359	278,428	297,225	317,230	329,571	333,336
その他	12,145	9,464	10,130	7,940	6,573	3,420	5,345	3,392	2,252	3,115	9,521
既存店売上伸び率(%)	△4.5	0.2	△4.2	△1.4	△1.1	△2.9	△0.6	△0.5	△1.0	△1.1	△3.8
客数(%)	△5.7	△0.1	△4.4	△1.7	△1.1	△3.5	△6.9	△0.3	△1.2	△1.0	△2.4
客単価(%)	1.3	0.4	0.3	0.3	0.0	0.7	6.7	△0.3	0.1	△0.2	△1.4
商品荒利率(%)	29.9	28.6	29.1	29.6	29.6	29.9	29.6	29.0	29.1	28.5	27.6
期末店舗数	181	182	171	164	159	157	132	128	126	123	92
出店	3	3	4	2	1	4	3	0	0	0	0
閉店・分割	1	2	15	9	6	6	28	4	2	3	31
期末総売場面積(m ²)*5	2,832,235	2,802,078	2,776,875	2,653,996	2,547,874	2,506,284	2,373,250	2,288,584	2,495,162	2,449,609	1,942,550
期末自営売場面積(m ²)*5	1,630,246	1,590,958	1,508,282	1,490,522	1,420,357	1,355,959	1,230,268	1,162,773	1,105,108	1,073,816	748,427
1㎡当たり商品売上(千円)*6	572	585	564	575	584	591	602	622	641	645	683
期末社員数	8,029	7,790	7,654	7,663	7,443	7,238	6,477	6,024	5,635	5,131	4,159
パートタイマー*7	31,245	32,106	27,540	27,750	26,690	24,275	22,319	20,059	18,619	16,668	13,261
パート比率(%)	79.3	80.0	79.9	78.0	77.9	76.7	76.6	76.3	76.3	75.5	75.2
1人当たり商品売上(千円)*8	26,074	26,099	25,716	24,766	25,190	25,776	26,403	28,066	29,477	32,103	36,035

*1 2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用。従前の計上方法による売上高は「総額売上高」として記載

*2 2024年3月より組織変更に伴い、商品計の内訳を見直し。フード&ドラッグに旧食品、生活雑貨(旧ライフスタイルの一部)含む、専門店に旧専門店及び衣料(旧ライフスタイルの一部)含む。これにより、2023年度の数値も組み替えて表示

*3 2019年度より従来の「衣料品」「住居関連」「食品」の商品分類を見直し、「ライフスタイル」「専門店」「食品」に変更。これにより、2017年度及び2018年度の数値も組み替えて表示

*4 2017年度より、㈱セブン美のガーデンを吸収合併した数値

*5 2022年度より売場面積の算出方法を変更

*6 1㎡当たり商品売上=商品売上÷自営稼働売場面積(m²)

*7 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*8 1人当たり商品売上=商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

(注)1. 2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用

2. イトーヨーカ堂は、2023年9月1日付でヨークを吸収合併。2023年8月31日以前の実績値には旧ヨークの数値は含まれておりません。また、商品別総額売上高、既存店売上伸び率、商品別荒利率はイトーヨーカドー、ヨークマート／ヨークフーズ等に分けて算出

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ
マーケット環境を知る
国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
金融関連事業
その他の事業

株式情報を見る

株式情報
セブン&アイグループの歴史を見る
沿革

スーパーストア事業

ヨークマート/ヨークフーズ等

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
総額売上高*1	132,067	140,145	141,649	143,610	144,975	142,936	182,219	188,961	184,616	191,404	197,924
既存店売上伸び率(%)	0.6	1.8	△1.6	△0.5	△1.2	△2.2	6.7	△3.4	△3.1	2.8	1.6
客数(%)	-	-	-	-	-	-	-	△2.2	△2.5	1.4	△0.1
客単価(%)	-	-	-	-	-	-	-	△1.3	△0.6	1.3	1.6
商品荒利率(%)	28.8	28.8	28.6	28.6	29.0	29.2	29.1	28.2	27.7	27.1	26.4
期末店舗数	76	76	78	78	79	78	100	101	103	103	104
出店・承継	2	4	2	1	2	2	23	1	2	2	1
閉店	0	4	0	1	1	3	1	0	0	2	0
期末総売場面積(m ²)	-	-	-	-	-	-	-	213,383	216,506	218,395	221,699
期末自営売場面積(m ²)	124,223	126,639	129,000	128,194	126,782	126,621	151,810	155,738	158,775	159,370	161,725
1㎡当たり商品売上(千円)*2	1,130	1,158	1,149	1,154	1,145	1,128	1,227	1,197	1,135	1,199	1,224
期末社員数	1,227	1,245	1,255	1,307	1,314	1,320	1,606	1,656	1,647	1,496	1,425
パートタイマー*3	4,367	4,715	4,524	4,494	4,840	4,583	4,505	5,804	5,339	5,137	5,045
パート比率(%)	79.3	80.0	79.9	78.0	77.9	76.7	76.6	77.4	75.8	76.6	77.8
1人当たり商品売上(千円)*4	22,367	22,723	23,024	23,203	23,472	23,193	25,106	25,580	27,458	28,453	30,520

*1 2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用。従前の計上方法による売上高は「総額売上高」として記載

*2 1㎡当たり商品売上=売上高÷稼働売場面積(m²)

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり商品売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

(注)1. 2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用
2. イトーヨーカ堂は、2023年9月1日付でヨークを吸収合併いたしました。商品別総額売上高、既存店売上伸び率、商品別荒利率はイトーヨーカドー、ヨークマート/ヨークフーズ等に分けて算出

店舗数推移

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
北海道	11	11	11	11	10	9	8	7	6	6	-
東 北	10	10	10	10	10	10	9	9	9	8	-
関 東	206	207	203	198	197	196	196	196	197	195	182
中 部	16	16	14	14	14	13	12	10	10	10	7
近 畿	11	11	10	8	7	7	7	7	7	7	7
中 国	3	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-
合 計	257	258	249	242	238	235	232	229	229	226	196

形態別	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
総合スーパー	136	136	127	121	116	112	104	99	97	95	69
ショッピングセンター	17	17	18	19	19	19	19	20	20	19	17
食品特化型スーパーマーケット	28	29	26	24	24	26	9	9	9	9	6
イトーヨーカドー 合計	181	182	171	164	159	157	132	128	126	123	92
ヨークマート/ヨークフーズ等	76	76	78	78	79	78	100	101	103	103	104
イトーヨーカ堂 合計	257	258	249	242	238	235	232	229	229	226	196

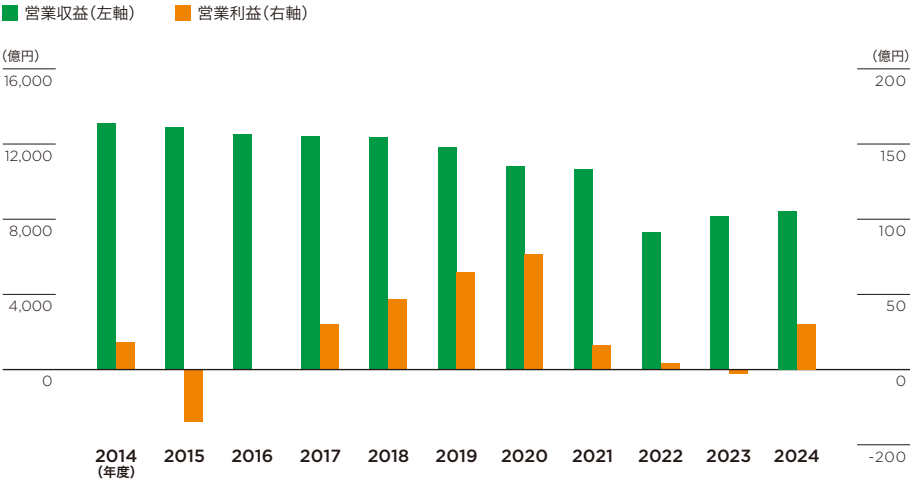
(注) 各年度末の店舗数

セブン&アイグループを知る
企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ
マーケット環境を知る
国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング
セブン&アイグループの業績を見る
連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況
主要事業会社のデータを見る
主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
金融関連事業
その他の事業
株式情報を見る
株式情報
セブン&アイグループの歴史を見る
沿革

スーパーストア事業

イトーヨーカ堂

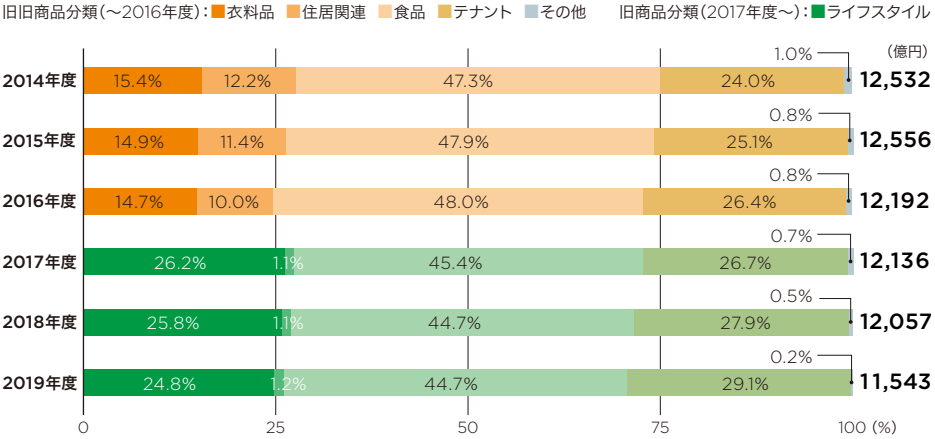
営業収益及び営業利益



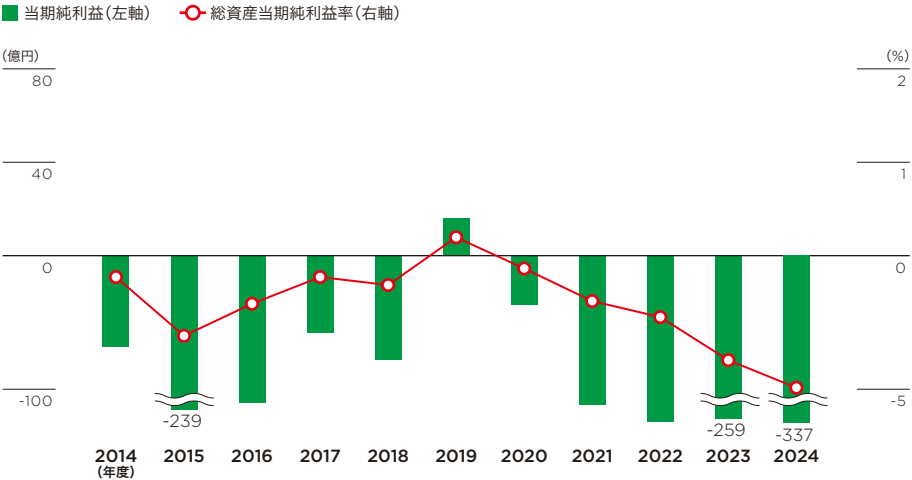
(注) 2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用

イトーヨーカドー

売上高構成比の推移



当期純利益及び総資産当期純利益率(ROA)



(注) 1. 2017年度より株式会社セブン美のガーデンを吸収合併した数値を、「住居関連」の売上高に計上
2. 2019年度より従来の「衣料品」「住居関連」「食品」の商品分類を見直し、「ライフスタイル」「専門店」「食品」に変更。
これにより、2017年度及び2018年度の数値も組み替えて表示
3. 2024年3月より組織変更に伴い、商品計の内訳を見直し。フード&ドラッグに旧食品、生活雑貨(旧ライフスタイルの一部)含む、専門店に旧専門店及び衣料(旧ライフスタイルの一部)含む

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
金融関連事業
その他の事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

スーパーストア事業

ヨークベニマル											(百万円)
	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
営業収益	396,930	412,977	426,172	437,197	445,297	446,843	477,633	478,144	469,994	491,515	503,797
売上高	390,492	406,223	418,729	429,064	437,201	438,637	469,057	469,415	458,991	479,931	491,952
販売費及び一般管理費	84,796	88,784	92,185	94,713	98,337	99,932	106,007	105,044	126,357	132,669	136,863
営業利益	12,820	13,324	14,054	14,070	12,801	13,100	16,548	14,704	18,013	18,701	16,810
経常利益	14,018	14,529	15,344	15,301	13,973	14,308	17,707	15,953	18,421	19,183	17,153
当期純利益	7,792	8,969	8,982	9,350	7,672	6,712	7,845	9,055	45,278	11,616	9,898
設備投資	14,120	10,642	12,330	13,452	10,328	13,148	17,056	17,437	17,425	15,396	25,831
減価償却費	3,569	3,931	4,519	5,148	5,675	5,883	6,259	7,297	9,466	10,093	10,551
総資産*1	182,267	184,894	177,983	184,302	183,481	190,090	199,509	201,144	247,713	261,881	268,930
純資産	140,118	141,435	136,514	140,016	140,769	141,422	143,447	147,122	186,606	193,117	196,612
EBITDA	16,389	17,255	18,573	19,218	18,476	18,984	22,808	22,001	27,480	28,794	27,362
ROA(%)	4.4	4.9	5.0	5.2	4.2	3.6	4.0	4.5	20.2	4.6	3.7
総額売上高	－	－	－	－	－	－	－	－	477,377	498,309	511,126
生鮮食品	132,110	139,489	145,105	149,910	153,597	154,442	169,112	167,111	167,563	173,838	177,755
加工食品	92,181	95,761	98,819	101,977	104,950	106,140	114,288	114,763	116,252	121,575	127,285
デイリー食品	73,843	77,433	81,101	84,097	86,551	87,235	94,955	95,394	97,652	103,815	106,085
デリカテッセン	－	－	－	－	－	－	－	－	58,235	61,414	62,553
食品計	298,136	312,683	325,026	335,985	345,100	347,818	378,356	377,269	439,703	460,644	473,679
衣料品	16,614	15,887	14,967	13,531	12,761	11,747	10,751	10,314	10,156	10,143	9,965
住居関連	20,694	20,398	20,296	19,993	19,270	19,005	19,885	18,500	18,062	18,402	17,993
商品計	335,445	348,970	360,290	369,510	377,132	378,571	408,993	406,085	467,922	489,190	501,639
テナント	55,047	57,253	58,439	59,553	60,069	60,066	60,064	63,330	9,455	9,119	9,487
既存店売上伸び率(%)	0.2	1.2	0.5	△0.4	△1.0	△1.2	5.0	△0.4	△0.8	2.4	2.0
客数(%)	△0.1	1.5	0.8	0.0	△0.9	△2.3	△3.3	△1.0	△2.2	△0.3	0.0
客単価(%)	0.2	△0.3	△0.3	△0.5	△0.2	1.1	8.5	0.6	1.4	2.7	1.9
商品荒利率(%)	25.6	25.7	25.8	25.7	25.8	26.1	26.4	25.8	30.3	30.4	30.1
期末店舗数	200	205	213	220	225	232	235	237	246	248	248
出店	8	6	9	11	7	8	5	5	11	5	3
閉店	1	1	1	4	2	1	2	3	2	3	3
期末総売場面積(㎡)	628,639	640,667	656,950	675,128	682,795	697,646	703,029	709,077	722,244	721,126	721,268
期末自営売場面積(㎡)	485,123	494,201	505,269	519,177	525,508	534,926	541,036	544,925	595,516	599,676	596,317
1㎡当たり商品売上(千円)*2	721	727	733	735	727	721	764	752	783	800	825
期末社員数	2,614	2,660	2,685	2,697	2,747	2,766	2,810	2,866	3,142	3,132	3,133
パートタイマー*3	10,984	11,168	11,353	11,903	11,953	11,811	12,178	12,166	16,005	16,183	16,371
パート比率(%)	80.6	80.5	80.6	81.2	81.0	80.8	81.2	80.9	83.4	83.8	83.8
1人当たり商品売上(千円)*4	24,607	25,156	25,581	25,208	25,566	25,888	27,255	26,989	23,923	24,847	25,174

*1 総資産は、2019年度より「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号2018年2月16日)等を適用。2018年度は、遡及適用後の数値

*2 1㎡当たり商品売上=商品売上÷自営稼働売場面積(㎡)(休業店舗の売場面積を含まず)

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり商品売上=商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

(注)1. 2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用。従前の計上方法による売上高は「総額売上高」として記載

2. 2022年3月1日付で、主にヨークベニマルの店舗において総菜を製造・販売していたライフフーズを吸収合併

スーパーストア事業

店舗形態

イトーヨーカドー

総合スーパー(69店舗)



関東を中心に11都道府県で展開。グループ内外の有力専門店を活用するなどの店舗構造改革を実施。

ヨークマート／ヨークフーズ等

食品特化型スーパーマーケット(104店舗)



「暮らし提案型」の食品スーパーを1都3県で展開。地域に根差した品揃えや中食強化の独自マーチャндайジングにより、グループが推進する「首都圏食品戦略」における中核事業会社として首都圏エリアにおけるマーケットシェア拡大を目指す。

食品特化型スーパーマーケット(6店舗)



生鮮品や加工食品、生活雑貨等の購入頻度の高い商品に特化した店舗。

ヨークベニマル

食品特化型スーパーマーケット(248店舗)



食料品を中心としたスーパーマーケット。南東北、北関東で展開。生鮮食品とデリカテッセンでの価値提案と地域のニーズに対応した品揃えの強化を図る。

ショッピングセンター(17店舗)



モール型のショッピングセンターを17店舗展開。イトーヨーカドーを核テナントに配し、テナントを集積。

ザ・ガーデン自由が丘

食品特化型スーパーマーケット(19店舗)



シェルガーデンが運営する高品質食品スーパーマーケット。1都3県に展開。国内はもとより世界各国からバラエティあふれる食品・食材をいち早く導入し、きめ細かなサービスを提供。

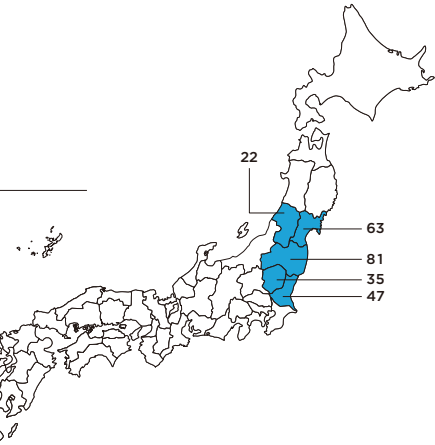
店舗展開（首都圏SST事業）

イトーヨーカドーは関東を中心に11都府県で展開しています。また、ヨークマート／ヨークフーズ等及びザ・ガーデン自由が丘は1都3県に展開しています。

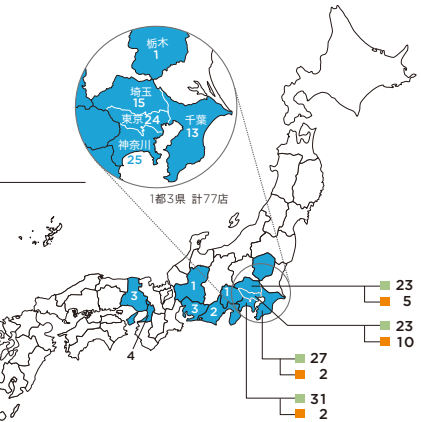
	店舗数
■ イトーヨーカドー	77
■ ヨークマート／ヨークフーズ等	104
■ ザ・ガーデン自由が丘	19
1都3県 (東京・千葉・神奈川・埼玉)	200

店舗展開（ヨークベニマル）

(2025年2月末現在)

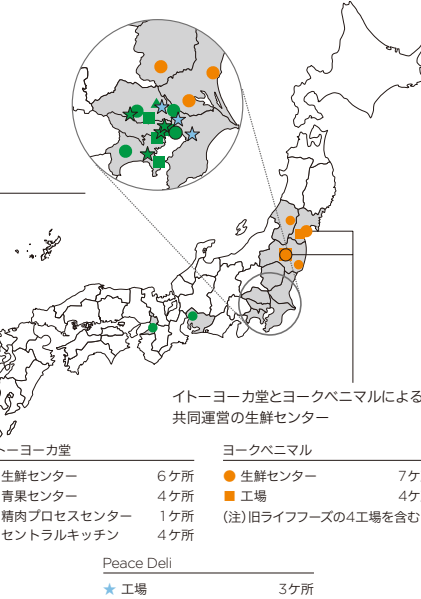


(2025年2月末現在)



センターの設置状況

(2025年2月末現在)



セブン&アイグループを知る

企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパースタア事業
金融関連事業
その他の事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

金融関連事業

セブン銀行

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
経常収益	105,648	110,465	113,109	116,650	119,567	120,275	111,672	110,298	120,509	128,899	135,747
経常利益	38,258	39,002	38,911	42,262	43,059	45,013	34,593	28,412	31,500	29,123	27,307
当期純利益	24,457	26,107	26,871	29,106	14,572	27,675	15,825	18,135	19,508	19,320	17,657
総資産	850,369	910,801	955,644	1,023,201	1,145,511	1,091,287	1,192,358	1,209,040	1,287,693	1,536,555	1,327,309
純資産	166,814	183,174	199,602	217,036	219,667	229,866	231,687	236,925	243,627	248,252	252,482
普通預金残高(末残)	253,040	292,142	336,023	393,753	294,235	324,531	383,290	423,038	452,691	482,906	498,554
定期預金残高(末残)	248,327	254,760	151,632	141,287	140,416	134,093	135,722	127,720	122,974	115,472	109,249
個人口座数(千口座)	1,405	1,562	1,690	1,827	2,001	2,179	2,364	2,528	2,755	3,037	3,359
ATM期末設置台数	21,056	22,472	23,368	24,392	25,152	25,215	25,676	26,253	26,913	27,422	27,990
セブン - イレブン	18,782	19,816	20,615	21,510	22,148	22,165	22,394	22,550	22,619	22,776	22,970
イトーヨーカドー	315	320	305	294	288	284	254	254	263	264	224
ヨークマート／ヨークフーズ等	67	70	74	76	76	75	95	96	98	99	99
ヨークベニマル	86	118	154	167	188	231	236	238	258	265	264
グループ内その他	85	91	90	84	77	76	69	74	69	41	37
グループ外	1,721	2,057	2,130	2,261	2,375	2,384	2,628	3,041	3,606	3,977	4,396
提携金融機関数	594	595	601	600	615	612	613	620	640	676	682
ATM受入手数料単価(円)	136.2	133.6	133.1	132.9	132.9	130.9	121.4	108.8	108.3	109.3	106.5
1日1台当たり平均利用件数	100.9	98.8	95.5	94.1	92.3	92.1	90.5	96.5	101.5	105.0	108.0
年間総利用件数(百万件)	743	782	796	815	829	849	836	910	980	1,039	1,089
預貯金金融機関取引(百万件)	679	712	724	739	749	727	659	667	701	722	739
ノンバンク取引(百万件)	64	70	71	75	80	121	177	242	278	316	349
海外送金サービス											
契約口座数(千口座)	100	147	186	222	259	296	311	317	322	328	333
年間送金件数(千件)	633	816	979	1,079	1,144	1,214	1,227	1,104	893	747	660
個人向けローンサービス											
契約口座数(千口座)	55	73	86	95	97	101	110	122	148	184	249
ローン残高	10,406	16,208	19,829	22,715	22,688	23,283	24,300	27,953	34,921	44,318	60,550
業務粗利益率(%)	62.6	80.6	64.9	72.7	73.5	63.7	53.7	47.0	40.5	29.1	39.2
期末社員数	445	456	472	468	460	487	470	505	549	614	703

セブン・カードサービス

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
取扱高(億円)*1	20,994	25,018	27,906	29,251	31,561	31,539	30,198	27,715	27,517	26,731	24,142
発行カード枚数(万枚)											
セブンカード・プラス／セブンカード*2	359	351	347	348	355	362	366	366	361	354	317
nanaco*3	3,717	4,543	5,350	5,983	6,518	6,905	7,250	7,520	7,907	8,216	8,331
期末社員数	186	225	214	221	334	345	365	386	377	340	313

*1 電子マネー及びクレジットカードにおけるショッピング取扱高 *2 有効会員数を表示 *3 モバイル会員を含む
(注)セブン・カードサービスは2023年7月1日付で、セブン・フィナンシャルサービスの子会社からセブン銀行の子会社に異動 2022年度以前は決算期末日が2月末の12か月の実績、2023年度は3月末とした12か月の実績

セブンCSカードサービス

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
取扱高(億円)*1	7,173	7,193	7,135	7,086	7,072	7,134	5,949	6,121	6,734	6,699	6,394
発行カード枚数(万枚)											
クラブ・オンカードセゾン／ミレニアムカードセゾン*2	320	322	323	317	316	310	294	283	271	257	235
期末社員数	478	506	459	367	366	338	284	261	232	211	181

*1 クレジットカードにおけるショッピング取扱高 *2 有効会員数を表示

セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
- 世界の小売業／売上高ランキング
- ／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

- 連結財務KPI
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況

主要事業会社のデータを見る

- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパースタア事業
- 金融関連事業
- その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

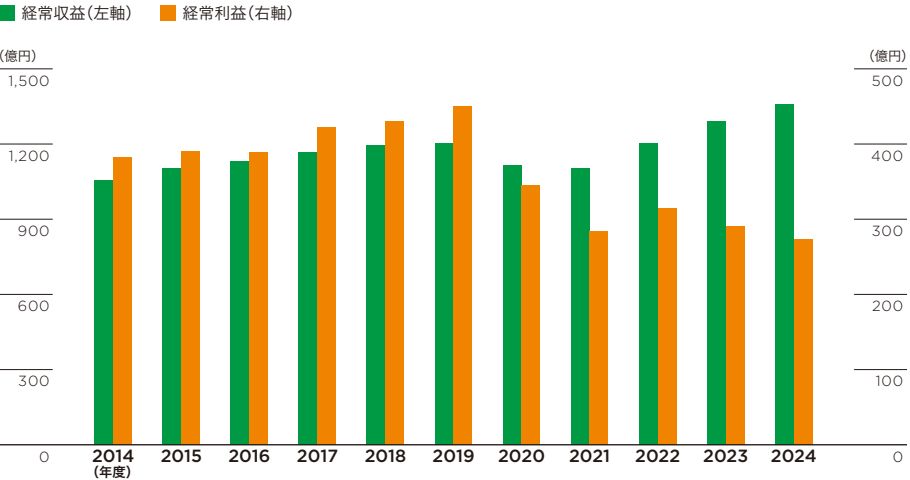
セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

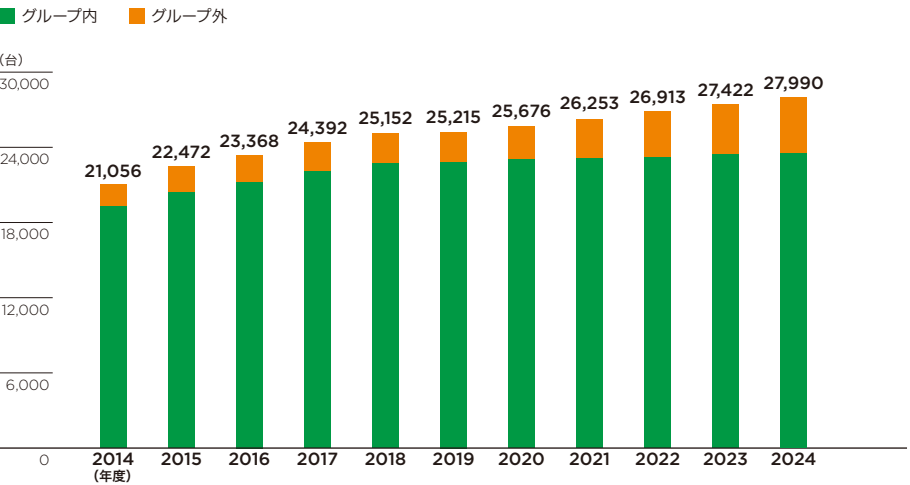
金融関連事業

セブン銀行

経常収益及び経常利益

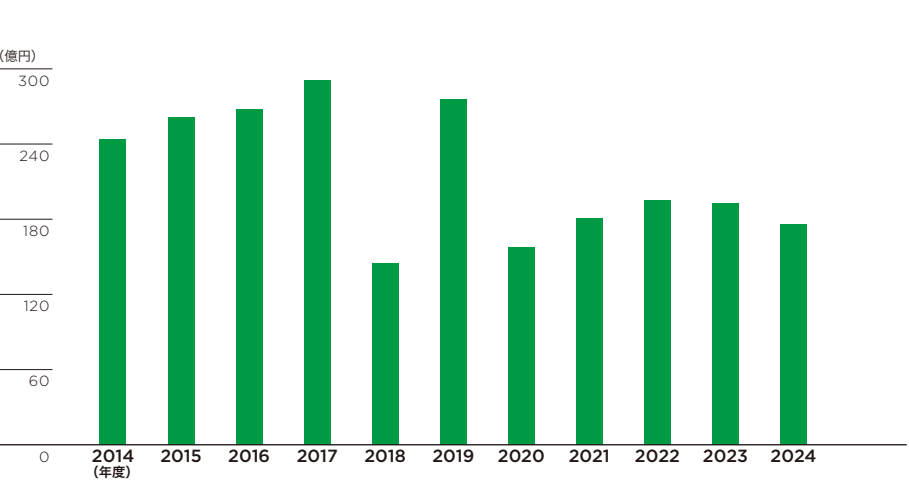


ATM台数推移

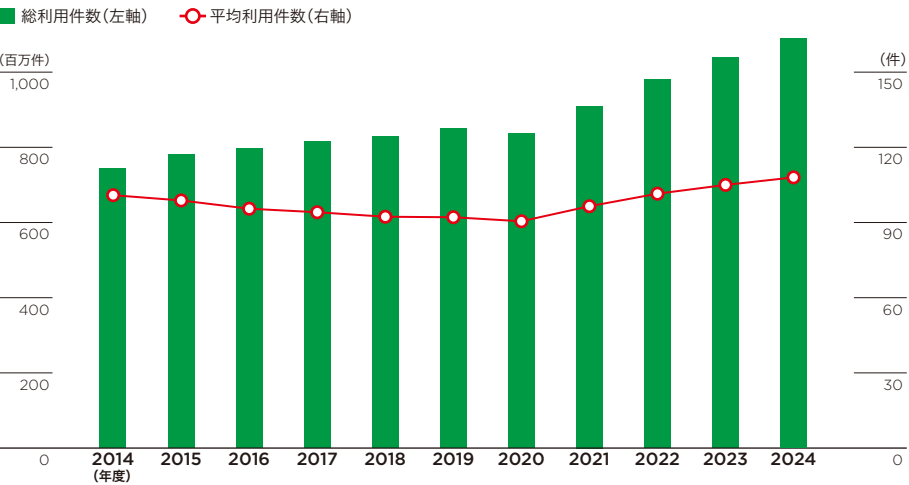


(注) 全て3月決算時の数値

当期純利益



ATM利用件数推移



セブン&アイグループを知る

企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
金融関連事業
その他の事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

その他の事業

赤ちゃん本舗	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
売上高	92,899	102,716	102,765	104,687	102,639	96,744	75,559	79,153	80,184	82,989	83,091
販売費及び一般管理費	24,755	27,128	26,588	27,638	27,936	27,433	23,798	24,282	25,790	26,425	27,456
営業利益	2,866	3,315	2,909	3,381	3,503	2,906	90	382	451	1,584	2,084
経常利益	2,856	3,339	2,919	3,400	3,547	2,920	158	364	468	1,632	1,983
当期純利益	2,178	3,336	1,621	2,541	2,103	1,873	△481	181	698	78	1,184
設備投資	1,724	1,371	1,142	1,342	2,798	3,592	3,196	1,628	2,779	1,613	2,179
減価償却費	1,216	1,187	1,186	1,063	949	884	1,058	1,316	1,475	1,572	1,609
総資産	29,720	32,401	31,065	31,916	33,464	34,440	37,977	36,356	36,945	35,219	35,352
純資産	5,761	9,095	10,716	13,258	15,362	17,236	16,754	16,936	17,457	17,328	18,274
EBITDA	4,082	4,502	4,095	4,444	4,452	3,791	1,148	1,698	1,881	3,156	3,693
ROA(%)	7.5	10.7	5.1	8.1	6.4	5.5	△1.3	0.4	1.9	0.2	3.3
既存店売上伸び率(%)	3.5	4.8	△3.2	△0.4	△3.9	△6.8	△26.0	3.8	5.2	1.4	1.3
商品荒利率(%)	29.7	29.6	28.7	29.6	30.6	31.4	31.6	31.2	32.4	33.3	35.1
期末店舗数	99	103	106	110	110	117	117	121	124	126	127
出店	7	8	8	8	6	10	3	5	7	4	7
閉店	1	4	5	4	6	3	3	1	4	2	6
期末総売場面積(m ²)	159,564	161,209	164,485	168,653	169,841	174,595	171,435	174,003	170,701	174,917	172,954
1m ² 当たり商品売上(千円)* ¹	582	631	626	622	607	557	443	458	453	474	480
期末社員数	895	929	917	885	909	919	959	903	871	862	911
パートタイマー* ²	1,745	1,889	1,958	1,919	2,054	1,908	1,518	1,580	1,587	1,626	1,650
1人当たり商品売上(千円)* ³	35,189	36,449	35,744	37,334	34,640	34,221	30,504	31,877	32,621	33,355	32,444
会員数(千人)	1,855	1,972	2,067	2,121	2,172	2,148	1,850	1,872	1,839	1,772	1,716

*1 1m²当たり商品売上=売上高÷稼働売場面積(m²)
*2 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員
*3 1人当たり商品売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

(注)2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
金融関連事業
その他の事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

その他の事業

セブン&アイ・フードシステムズ

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	(百万円) 2024年度
営業収益	80,932	83,839	82,562	80,350	78,206	74,323	50,853	45,251	46,777	52,353	55,064
売上高	80,685	83,680	82,394	80,188	78,047	73,868	50,317	44,765	46,224	51,909	54,600
販売費及び一般管理費	52,844	52,636	52,001	49,692	47,925	46,252	38,176	32,136	30,346	32,371	33,704
営業利益	163	1,021	515	842	1,291	420	△7,062	△4,114	△716	976	1,667
経常利益	302	1,121	595	907	1,351	478	△6,942	△4,066	△720	940	1,578
当期純利益	△449	457	△1,688	△523	83	△1,301	△8,884	△3,910	△4,042	164	685
設備投資	3,518	1,853	3,348	2,076	2,432	2,486	1,694	813	2,179	1,702	1,722
減価償却費	701	823	866	957	1,004	1,011	835	539	180	262	325
総資産	46,700	43,979	40,901	36,638	35,751	35,034	27,729	24,126	22,655	23,164	23,492
純資産	33,835	33,471	27,171	26,666	26,415	24,540	15,721	11,831	7,772	7,986	8,686
EBITDA	864	1,845	1,381	1,799	2,296	1,431	△6,225	△3,574	△535	1,239	1,992
ROA(%)	△1.0	1.0	△4.0	△1.4	0.2	△3.7	△28.3	△15.1	△17.3	0.7	2.9
既存店売上伸び率(デニーズ)(%)	1.7	△0.2	△2.8	1.0	0.9	△1.6	△29.7	△3.5	17.0	15.0	10.8
客数(%)	△0.5	△3.5	0.0	△1.7	△3.5	△4.2	△35.4	△0.3	14.9	7.6	5.2
客単価(%)	2.2	3.4	△2.8	2.8	4.5	2.6	8.7	△3.2	1.8	6.9	5.3
荒利率(デニーズ)(%)	68.8	68.2	68.4	68.0	68.2	68.1	65.6	67.3	67.1	67.1	67.0
期末店舗数	840	851	815	749	716	679	614	545	497	489	373
デニーズ	392	389	386	377	371	372	339	322	319	319	317
その他	448	462	429	372	345	307	275	223	178	170	56
期末社員数	1,368	1,416	1,387	1,350	1,307	1,257	1,184	962	890	801	733
パートタイマー*	10,013	9,453	8,938	8,137	7,390	6,849	5,380	4,552	4,256	4,098	4,061
パート比率(%)	87.9	86.9	86.2	85.3	84.6	83.9	81.4	82.0	82.2	83.0	84.2

* パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

(注)2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
金融関連事業
その他の事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

その他の事業

ロフト	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	(百万円) 2024年度
営業収益	88,304	95,645	100,264	103,668	103,427	106,408	82,472	90,043	96,048	110,637	125,416
売上高	87,647	94,930	99,560	102,956	102,592	105,384	81,549	89,086	92,974	107,188	121,567
販売費及び一般管理費	33,920	36,572	38,225	38,304	38,055	39,380	34,504	35,351	37,454	41,339	44,884
営業利益	1,409	1,603	1,464	2,159	2,698	2,831	△2,178	562	2,285	4,292	6,809
経常利益	1,374	1,579	1,381	2,072	2,650	2,769	△2,206	454	2,182	4,211	6,711
当期純利益	701	572	138	908	1,388	1,484	△2,274	△336	243	2,410	2,766
設備投資*1	1,228	2,727	1,963	2,266	1,737	2,411	3,420	1,420	2,008	2,093	2,142
減価償却費	1,014	1,048	1,099	1,133	1,121	1,242	1,477	1,513	1,493	1,607	1,540
総資産	25,383	27,563	29,551	31,614	31,455	33,931	47,882	47,513	42,051	43,398	46,472
純資産	11,667	12,022	12,055	12,878	13,987	14,872	12,290	11,954	12,195	14,605	16,952
EBITDA	2,423	2,651	2,563	3,292	3,820	4,074	△701	2,075	3,779	5,899	8,350
ROA(%)	2.9	2.2	0.5	3.0	4.4	4.5	△5.6	△0.7	0.5	5.6	5.2
既存店売上伸び率(%)	0.9	4.4	0.1	3.3	△0.2	0.5	△25.5	6.5	11.1	13.3	10.7
商品荒利率(%)	40.0	39.9	39.6	39.0	39.3	39.4	39.0	39.6	39.2	39.1	39.1
期末店舗数	94	102	109	110	115	124	131	138	151	160	172
出店	6	10	8	8	8	11	10	11	18	14	17
閉店	1	2	1	7	3	2	3	4	5	5	5
期末総売場面積(m ²)	120,962	128,040	135,286	134,083	135,083	138,368	139,468	144,944	147,579	145,841	152,824
1㎡当たり商品売上(千円)*2	730	755	738	748	757	771	578	621	635	727	810
期末社員数	2,028	2,195	2,267	2,350	2,280	2,311	2,319	2,313	2,307	2,403	2,533
パートタイマー*3	1,971	2,112	2,140	2,066	2,188	2,343	2,119	1,994	2,133	2,242	2,421
1人当たり商品売上(千円)*4	23,740	23,852	24,668	26,352	26,991	27,968	23,427	25,067	25,812	28,180	30,568

*1 2022年度より算出基準を変更。2021年度以前の数値も組み替えて表示

*2 1㎡当たり商品売上=売上高÷稼働売場面積(㎡)

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり商品売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

(注) 2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール

数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
金融関連事業
その他の事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

その他の事業

地域別店舗数推移

アカチャンホンポ

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
北海道	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
東 北	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
関 東	45	48	47	46	45	46	46	49	48	48	50
中 部	16	17	17	18	18	20	21	20	20	20	19
近 畿	20	21	21	21	22	23	22	22	25	27	27
中 国	6	6	7	8	7	8	8	8	8	8	8
四 国	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
九州・沖縄	3	2	5	8	9	11	11	13	14	14	15
合 計	99	103	106	110	110	117	117	121	124	126	127

デニーズ

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
東 北	12	11	12	12	12	12	12	12	12	12	12
関 東	289	286	281	276	272	272	248	234	231	231	229
中 部	75	75	75	73	72	73	69	66	66	66	66
近 畿	16	17	18	16	15	15	10	10	10	10	10
合 計	392	389	386	377	371	372	339	322	319	319	317

ロフト

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
北海道	2	2	1	1	1	1	1	2	2	4	4
東 北	5	5	5	5	5	6	7	7	7	6	4
関 東	51	54	58	58	59	63	67	69	73	75	83
中 部	10	13	13	13	14	16	16	19	22	22	23
近 畿	15	16	16	17	18	19	19	20	21	26	29
中 国	5	6	8	8	8	8	8	7	9	10	10
四 国	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5
九州・沖縄	3	3	5	5	6	7	9	10	13	13	14
合 計	94	102	109	110	115	124	131	138	151	160	172

(注) 各年度末の店舗数



アカチャンホンポ



デニーズ



ロフト