

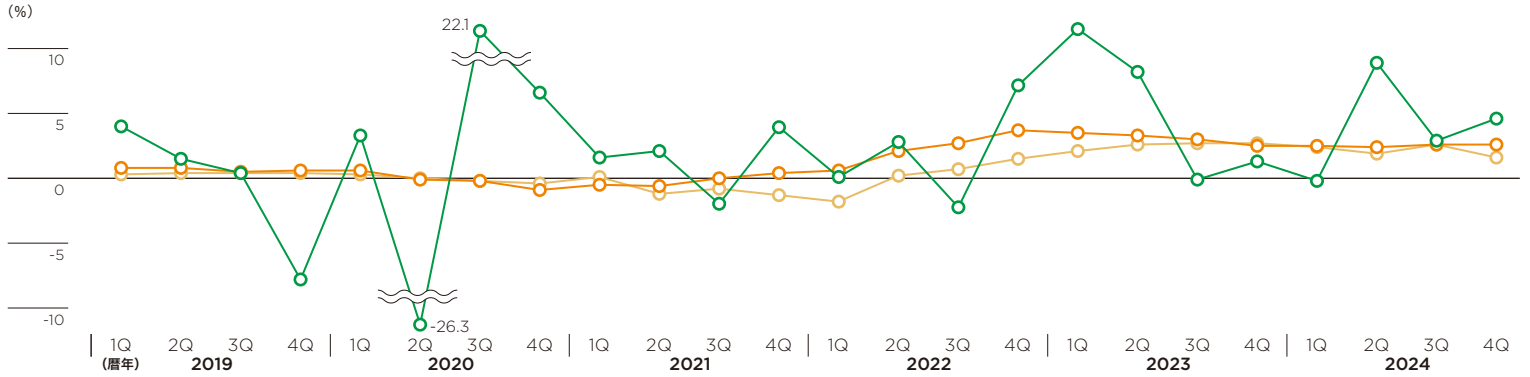
セブン&アイグループを知る
企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ
マーケット環境を知る
国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング
セブン&アイグループの業績を見る
連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況
主要事業会社のデータを見る
主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパースタ事業
金融関連事業
その他の事業
株式情報を見る
株式情報
セブン&アイグループの歴史を見る
沿革

国内マクロ環境

景気指標の前年同期比の推移(四半期)

- 国内総生産
- 消費者物価指数：生鮮食品除く総合
- 消費者物価指数：食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合

出典：内閣府「国民経済計算(SNA)」、総務省統計局「消費者物価指数」



家計消費指標の前年同期比の推移(四半期)

- 実収入(実質)
- 消費支出(実質)
- 現金給与総額

出典：総務省統計局「家計調査」、厚生労働省「毎月勤労統計調査」

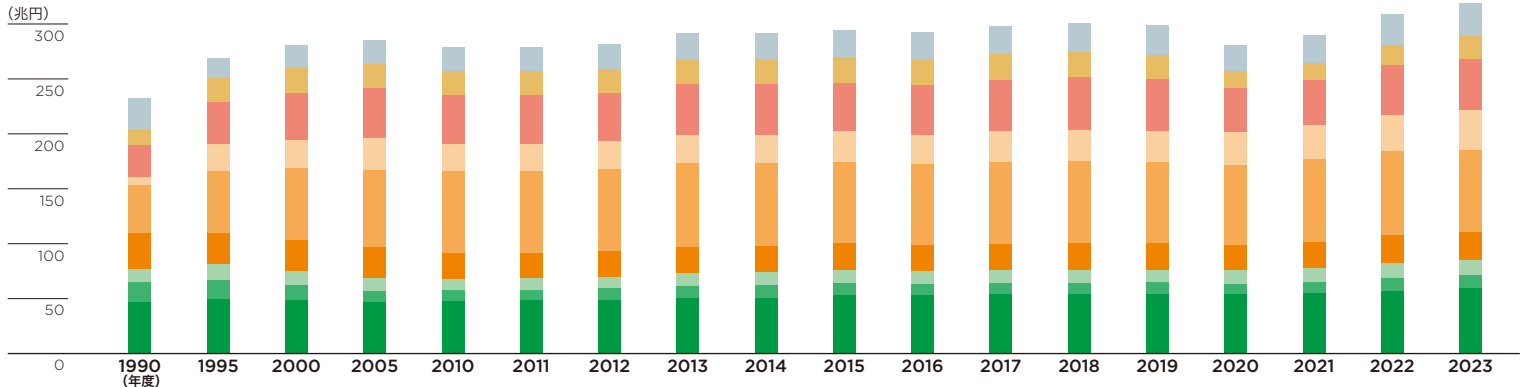


家計最終消費支出

- 食品・飲料・煙草
- 衣服・はきもの
- 家具・家庭器具
- 教育・教養・娯楽
- 家賃・水道・光熱
- 医療・保険・金融サービス
- 交通・通信
- 外食・宿泊
- その他

(注)1. 2000年以前は旧基準の数値
2. 1994年(平成6年)から遡及改定あり(推計方法見直しのため)

出典：内閣府「国民経済計算(SNA)」



セブン&アイグループを知る

企業プロフィール

数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境

国内小売業の動向

米国マクロ環境及び小売業の動向

グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

世界の小売業／売上高ランキング

／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI

連結業績の推移

連結業績ハイライト

セグメント別業績の推移

財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要

国内コンビニエンスストア事業

海外コンビニエンスストア事業

スーパースタ事業

金融関連事業

その他の事業

株式情報を見る

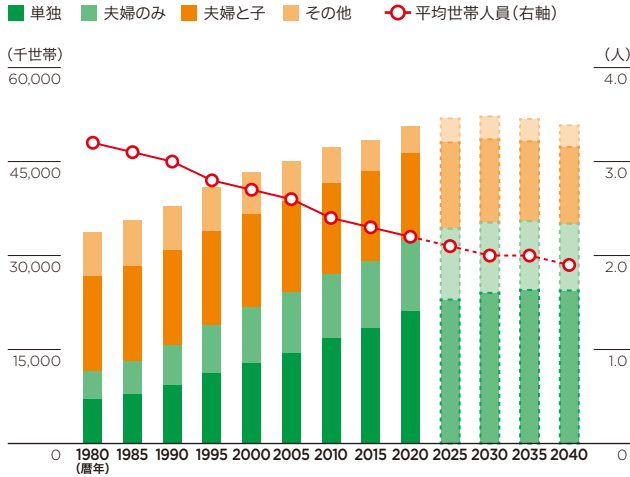
株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

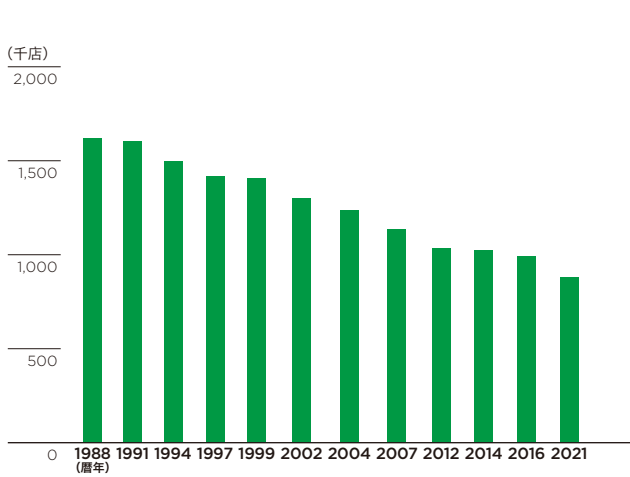
国内マクロ環境

世帯数の将来推計



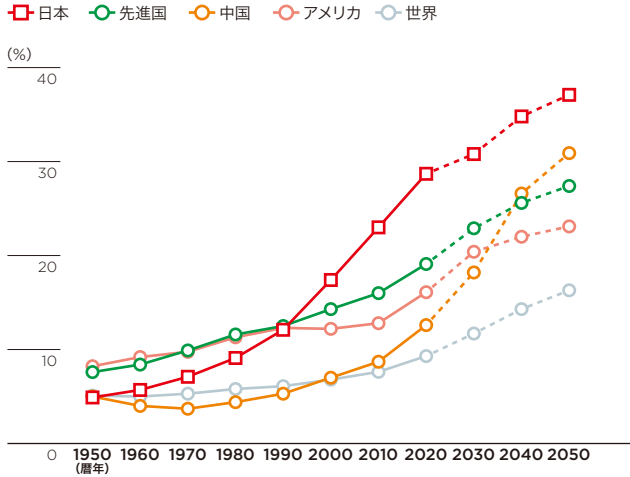
(注)2025年以降は推計値
出典:国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計(全国推計)」

小売店舗数の推移



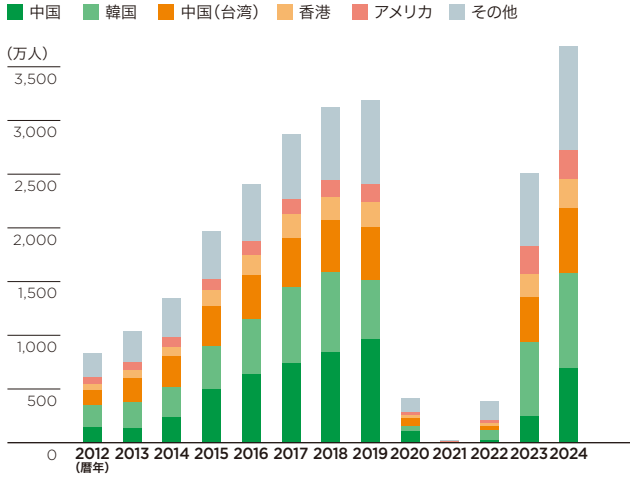
出典:経済産業省「商業統計調査」(～2007年)、総務省・経済産業省「経済センサス」(2012年～)

65歳以上の人口構成の推移



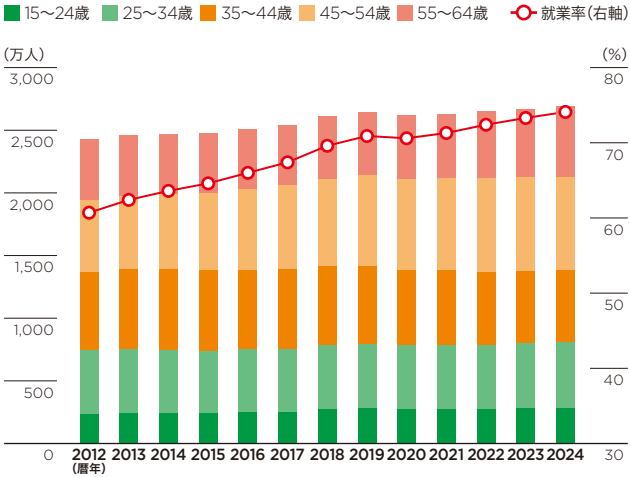
(注)2025年以降は推計値
出典:総務省統計局「世界の統計」

訪日外客数



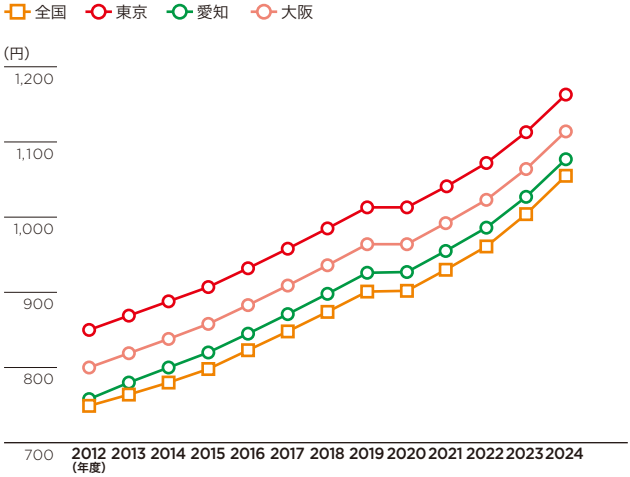
出典:日本政府観光局(JNTO)

女性の就業者数及び就業率



出典:総務省「労働力調査」

全国と三大都市圏の最低賃金



(注)全国:加重平均額
出典:厚生労働省「地域別最低賃金改定状況」

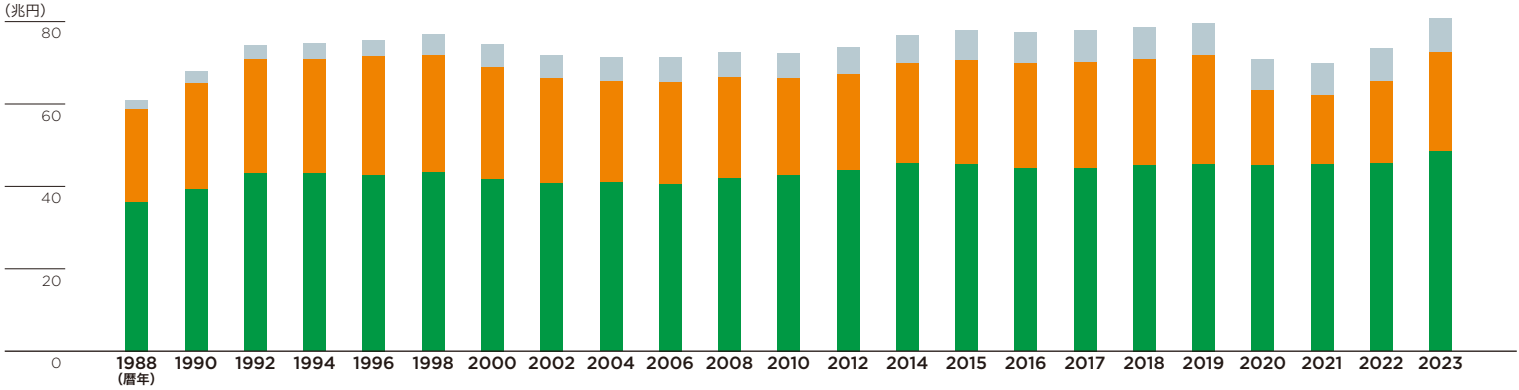
セブン&アイグループを知る
企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ
マーケット環境を知る
国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング
セブン&アイグループの業績を見る
連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況
主要事業会社のデータを見る
主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパースタア事業
金融関連事業
その他の事業
株式情報を見る
株式情報
セブン&アイグループの歴史を見る
沿革

国内小売業の動向

食品市場規模の推移

- 飲料食品小売業
- 外食産業
- 中食産業

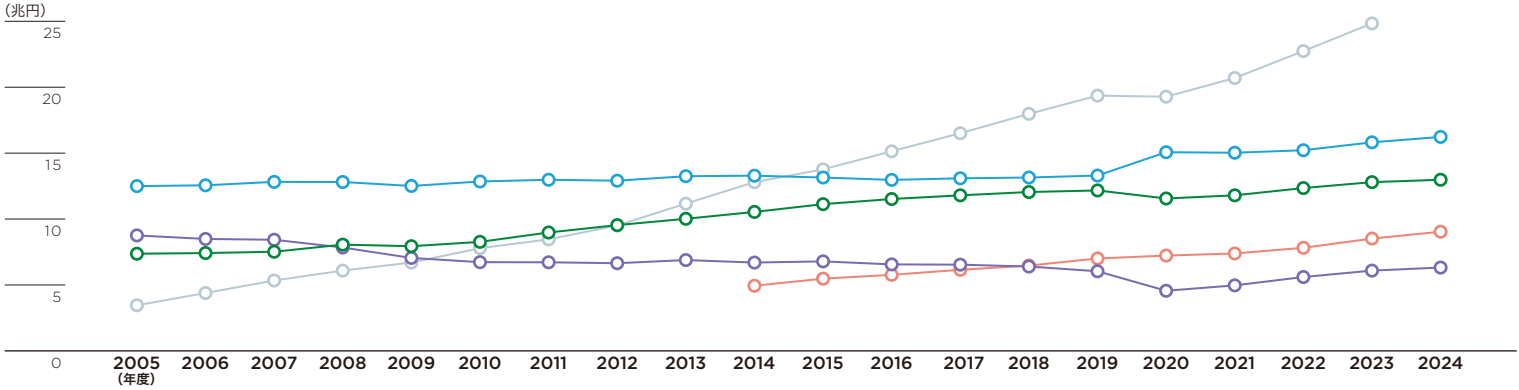
出典：経済産業省「商業動態統計調査」、
食の安心・安全財団「外食産業市場規模推計」



主要業態別の売上高の推移

- コンビニエンスストア
- スーパーマーケット
- 百貨店
- ドラッグストア
- EC(B to C)

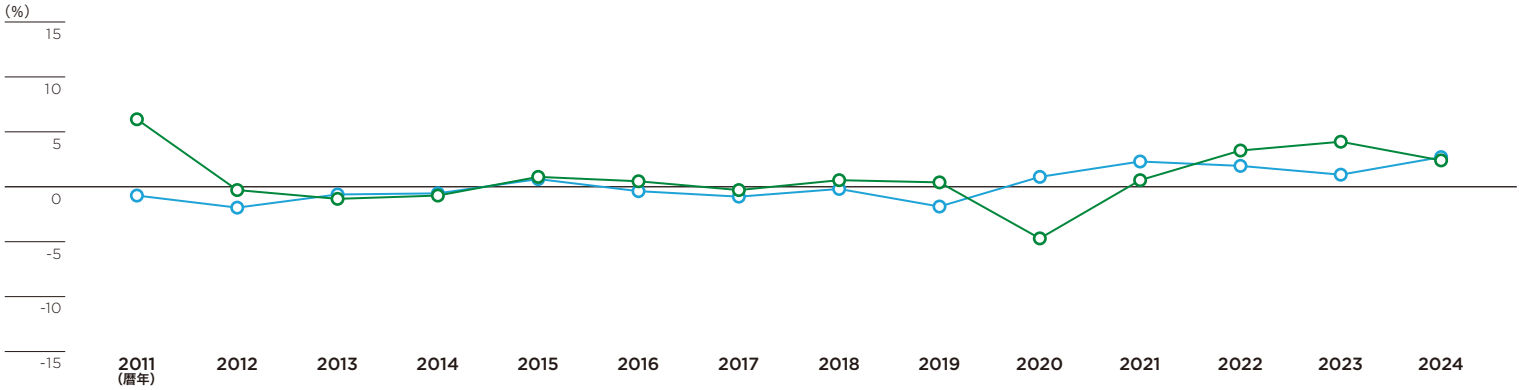
出典：経済産業省「商業動態統計調査」「電子商取引に関する市場調査」



主要業態別の既存店売上伸び率の推移

- コンビニエンスストア
- スーパーマーケット

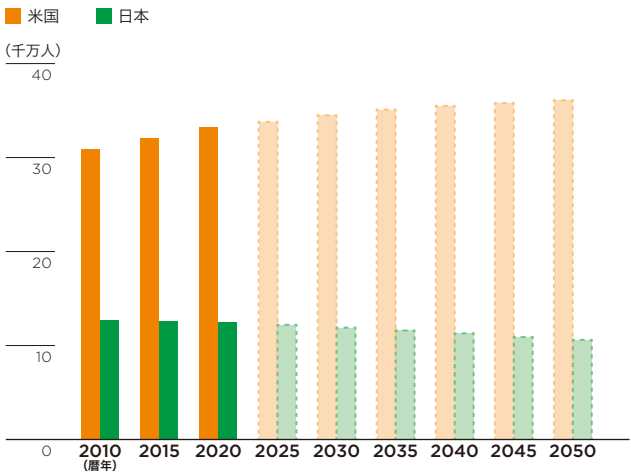
出典：日本フランチャイズチェーン協会「CVS統計年間動向」、日本チェーンストア協会「チェーンストア販売概況について」



セブン&アイグループを知る
企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ
マーケット環境を知る
国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング
セブン&アイグループの業績を見る
連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況
主要事業会社のデータを見る
主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
金融関連事業
その他の事業
株式情報を見る
株式情報
セブン&アイグループの歴史を見る
沿革

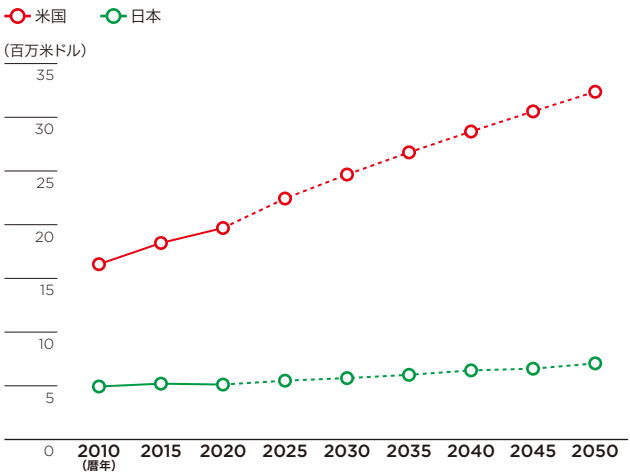
米国マクロ環境及び小売業の動向

人口推移予測



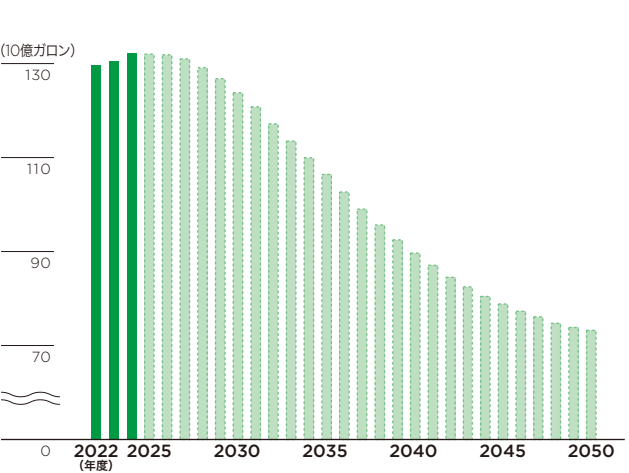
(注)2025年以降は推計値
出典:米国情勢調査局

実質GDP



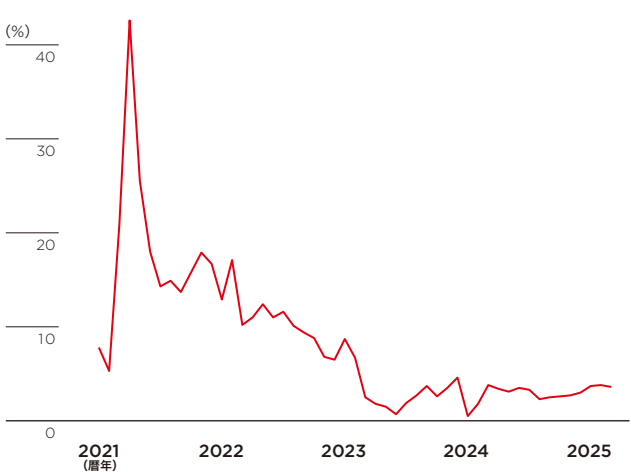
(注)2025年以降は推計値
出典:OECD(経済協力開発機構)

ガソリン消費予測



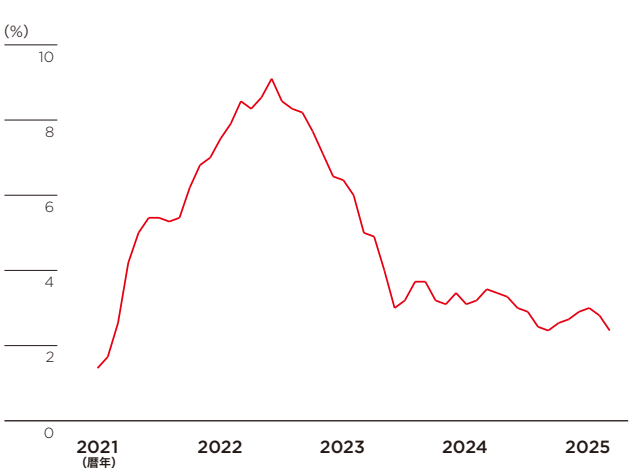
出典:EIA(米国エネルギー情報局)

小売(自動車除く)売上高伸び率(季節調整済)



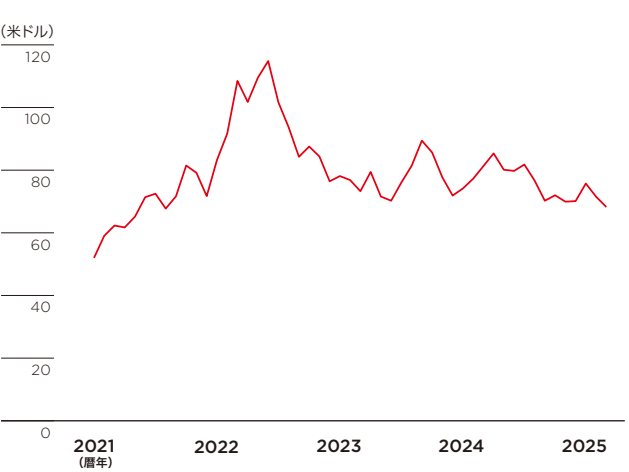
出典:米国税務調査局

CPI推移



出典:米国労働省労働統計局

原油価格(WTI)推移



出典:EIA(米国エネルギー情報局)

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール

数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境

国内小売業の動向

米国マクロ環境及び小売業の動向

グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

世界の小売業／売上高ランキング

／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI

連結業績の推移

連結業績ハイライト

セグメント別業績の推移

財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要

国内コンビニエンスストア事業

海外コンビニエンスストア事業

スーパーストア事業

金融関連事業

その他の事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

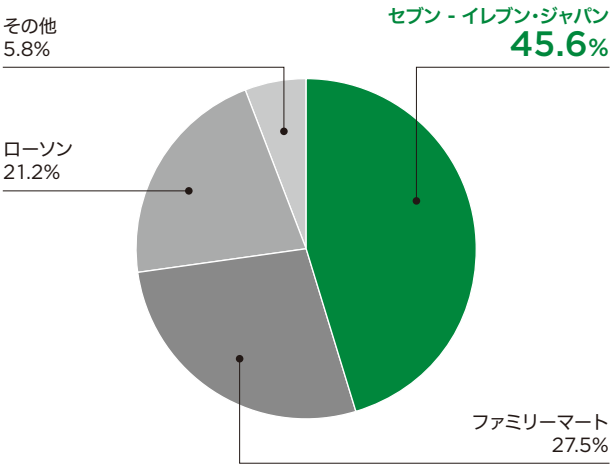
沿革

グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

コンビニエンスストアにおけるチェーン全店売上トップ3

	2024年度 (億円)	構成比 (%)
コンビニエンスストア合計*	117,194	100.0
1 セブン - イレブン・ジャパン	53,902	45.6
2 ファミリーマート	32,438	27.5
3 ローソン	25,024	21.2
その他	6,801	5.8
上位3社合計	111,365	94.2

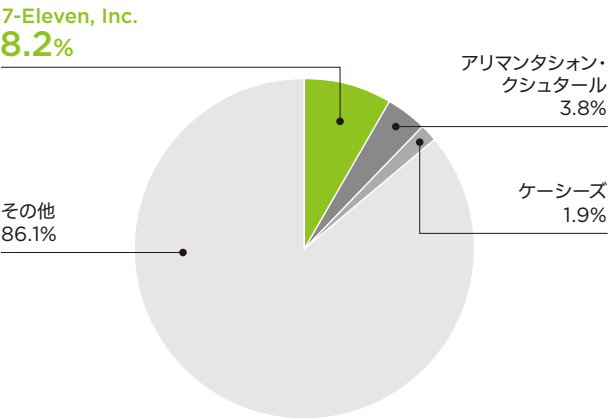
* コンビニエンスストア合計のチェーン全店売上は「コンビニエンスストア統計調査月報」における2024年3月から2025年2月までの全店ベース店舗売上高の合算値



米国におけるコンビニエンスストア店舗シェアトップ3

	構成比 (%)
1 7-Eleven, Inc.	8.2
2 アリマンタシオン・クシュタール	3.8
3 ケーシーズ	1.9
その他	86.1
上位3社合計	13.9

* 2024年12月末時点

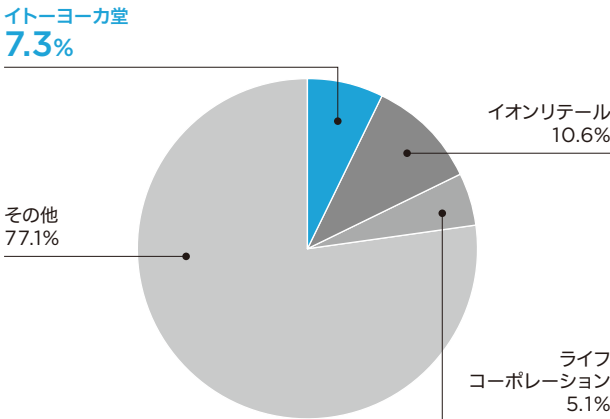


スーパーストアにおける売上高トップ3

	2024年度 (億円)	構成比 (%)
スーパーストア合計	161,618	100.0
1 イオンリテール	17,128	10.6
2 イトーヨーカ堂	11,761	7.3
3 ライフコーポレーション	8,188	5.1
その他	124,540	77.1
上位3社合計	37,078	22.9

〈参考〉

ヨークベニマル	5,111	3.2
---------	-------	-----



出典：経済産業省「商業動態統計調査」、日本フランチャイズチェーン協会「コンビニエンスストア統計調査月報」、NACSデータ、各社発表資料

セブン&アイグループを知る

- 企業プロフィール
- 数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

- 国内マクロ環境
- 国内小売業の動向
- 米国マクロ環境及び小売業の動向
- グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

世界の小売業／売上高ランキング

／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

- 連結財務KPI
- 連結業績の推移
- 連結業績ハイライト
- セグメント別業績の推移
- 財務状況

主要事業会社のデータを見る

- 主要事業会社の概要
- 国内コンビニエンスストア事業
- 海外コンビニエンスストア事業
- スーパーストア事業
- 金融関連事業
- その他の事業

株式情報を見る

- 株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

- 沿革

世界の小売業／売上高ランキング

世界の小売業売上高ランキング（2023年度）

2023 年度	2022 年度	会社名	本拠地	売上高		CAGR (%)	売上高成長率 (%)	純利益率 (%)
				(百万米ドル)	(億円)			
1	1	ウォルマート	米国	648,125	907,375	4.7	6.0	2.5
2	2	アマゾン	米国	251,902	352,663	12.4	5.4	5.3
3	3	コストコ	米国	242,290	339,206	11.3	6.8	2.6
4	4	シュワルツ	ドイツ	177,009	247,813	9.4	8.9	-
5	5	ホーム・デポ	米国	152,669	213,737	7.1	△3.0	9.9
6	6	クローガー	米国	148,905	208,467	4.4	1.1	1.4
7	9	アルディ	ドイツ	123,608	173,051	9.0	8.7	-
8	7	京東商城	中国	122,884	172,038	15.9	0.7	2.1
9	8	ウォルグリーン	米国	121,191	169,667	1.8	1.2	2.5
10	11	CVSヘルス	米国	116,763	163,468	6.8	9.5	-
11	10	ターゲット	米国	105,803	148,124	7.3	△1.7	3.9
12	13	アホールド	オランダ	97,837	136,972	7.1	1.9	2.1
13	14	カルフル	フランス	90,803	127,124	1.8	2.2	1.9
14	12	ロウズ	米国	86,377	120,928	3.9	△11.0	8.9
15	16	テスコ	英国	85,218	119,305	1.4	4.2	1.7
16	17	アルパートソン	米国	73,238	102,533	5.5	2.0	1.6
17	18	エデカ	ドイツ	75,930	106,302	5.5	6.5	-
18	19	ルイ・ヴィトン	フランス	73,299	102,619	15.7	11.8	18.5
19	15	セブン&アイ・ホールディングス	日本	72,750 (グループ売上)*127,070	114,717 (グループ売上)*177,899	10.8	△6.3	2.1
20	21	レーヴェ	ドイツ	68,552	95,973	5.4	8.4	0.9
21	22	ルクレール	フランス	63,229	88,521	8.1	11.6	-
22	20	イオン	日本	58,671	95,535	2.2	4.7	1.1
23	23	パブリックス	米国	57,100	79,940	9.4	4.8	7.6
24	24	TJXカンパニーズ	米国	54,217	75,904	6.8	8.6	8.3
25	26	ロブロー	カナダ	44,012	61,617	4.9	5.1	3.7
26	30	H-E-B	米国	43,600	61,040	11.8	12.1	-
27	25	ベスト・バイ	米国	43,452	60,833	0.3	△6.1	2.9
28	33	レ・ミューセター	フランス	43,377	60,728	7.0	12.6	0.2
29	29	イケア	オランダ	42,960	60,144	2.6	0.0	3.4
30	28	ウールワース	オーストラリア	42,005	58,807	1.6	4.8	0.2

(注)1. CAGR:5年間の平均成長率
2. CAGRは各国の通貨ベースにて算出
3. 為替換算レートはU.S.\$1=140円。ただし、日本企業の円ベースの数値は当該企業の公表値を記載

*「グループ売上」は、セブン - イレブン・ジャパン、セブン - イレブン・沖縄及び7-Eleven, Inc.における加盟店売上を含めた数値
出典:デロイトトーマツコンサルティング合同会社「Global Powers of Retailing 2025」

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール

数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境

国内小売業の動向

米国マクロ環境及び小売業の動向

グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

世界の小売業／売上高ランキング

／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI

連結業績の推移

連結業績ハイライト

セグメント別業績の推移

財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要

国内コンビニエンスストア事業

海外コンビニエンスストア事業

スーパーストア事業

金融関連事業

その他の事業

株式情報を見る

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

世界の小売業／時価総額ランキング

世界の小売業時価総額ランキング（2025年3月31日現在）

	会社名	本拠地	時価総額		ROE (%)	EPS (米ドル)	PER (倍)	PBR (倍)
			(百万米ドル)	(億円)				
1	アマゾン	米国	2,016,324	3,015,211	24.3	5.59	34.03	7.05
2	ウォルマート	米国	703,799	1,052,461	22.2	2.42	36.21	7.73
3	コストコ	米国	419,627	627,510	30.3	16.60	56.96	17.76
4	ホーム・デポ	米国	364,265	544,721	385.4	14.90	24.60	54.86
5	Alibaba Group Holding Ltd.	中国	312,556	467,396	7.9	0.59	27.95	2.28
6	インディテックス	スペイン	154,359	230,828	30.6	2.03	24.36	7.26
7	TJX	米国	136,063	203,468	62.0	4.35	27.97	16.21
8	ロウズ	米国	130,540	195,210	△47.4	12.40	18.81	－
9	MercadoLibre, Inc.	ウルグアイ	98,904	147,901	51.5	37.69	51.76	22.73
10	ファーストリテイリング	日本	93,760	140,208	19.4	7.82	37.69	6.95
11	CVSヘルス	米国	85,527	127,896	6.1	3.65	18.54	1.13
12	オライリー	米国	82,002	122,625	△153.5	41.70	34.36	－
13	オートゾーン	米国	63,783	95,381	△58.5	159.15	23.96	－
14	JD.com, Inc.	中国	59,915	89,597	17.6	1.99	10.40	1.83
15	Copart, Inc.	米国	54,671	81,755	20.2	1.41	40.11	7.27
16	ウェスファーマーズ	オーストラリア	50,921	76,147	30.3	1.40	31.96	9.52
17	ウォルマート・メキシコ	メキシコ	48,063	71,873	24.9	0.15	18.27	4.22
18	ターゲット	米国	47,544	71,097	29.1	8.98	11.62	3.24
19	Alimentation Couche-Tard, Inc.	カナダ	46,749	69,909	21.0	2.70	18.25	3.71
20	クローガー	米国	44,736	66,898	26.6	4.00	16.91	5.40
21	ロブロー	カナダ	42,090	62,941	19.3	5.02	27.90	5.46
22	ロスストア	米国	42,022	62,839	40.3	6.36	20.10	7.63
23	セブン&アイ・ホールディングス	日本	37,673	56,337	4.5	0.44	32.55	1.40
24	Coupang, Inc.	米国	36,134	54,034	3.8	0.09	234.63	8.81
25	ロイヤル・アホールド	オランダ	34,364	51,387	11.7	2.07	18.03	2.06
26	ルルレモン・アスレティカ	カナダ	32,699	48,899	42.4	15.71	18.02	7.56
27	eBay, Inc.	米国	31,562	47,198	34.2	4.24	15.98	6.12
28	アベニュー・スーパーマーツ	インド	31,048	46,430	14.6	0.46	104.64	14.19
29	Dollarama, Inc.	カナダ	29,635	44,316	148.9	2.93	36.50	35.89
30	トラクターサプライ	米国	29,292	43,803	49.8	2.07	26.60	12.90

(注) 時価総額ランキングと為替換算レートは2025年3月31日現在のもの(U.S.\$1=149.54)
出典:ファクトセット