

セブン&アイグループを知る
企業プロフィール
数字で見るセブン&アイグループ
マーケット環境を知る
国内マクロ環境
国内小売業の動向
米国マクロ環境及び小売業の動向
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)
世界の小売業／売上高ランキング
／時価総額ランキング
セブン&アイグループの業績を見る
連結財務KPI
連結業績の推移
連結業績ハイライト
セグメント別業績の推移
財務状況
主要事業会社のデータを見る
主要事業会社の概要
国内コンビニエンスストア事業
海外コンビニエンスストア事業
スーパーストア事業
金融関連事業
その他の事業
株式情報を見る
株式情報
セブン&アイグループの歴史を見る
沿革

企業プロフィール

会社概要 (2025年2月末現在)

商 号

株式会社セブン&アイ・ホールディングス

設 立

2005年9月1日

本店所在地

東京都千代田区二番町8番地8

代表者

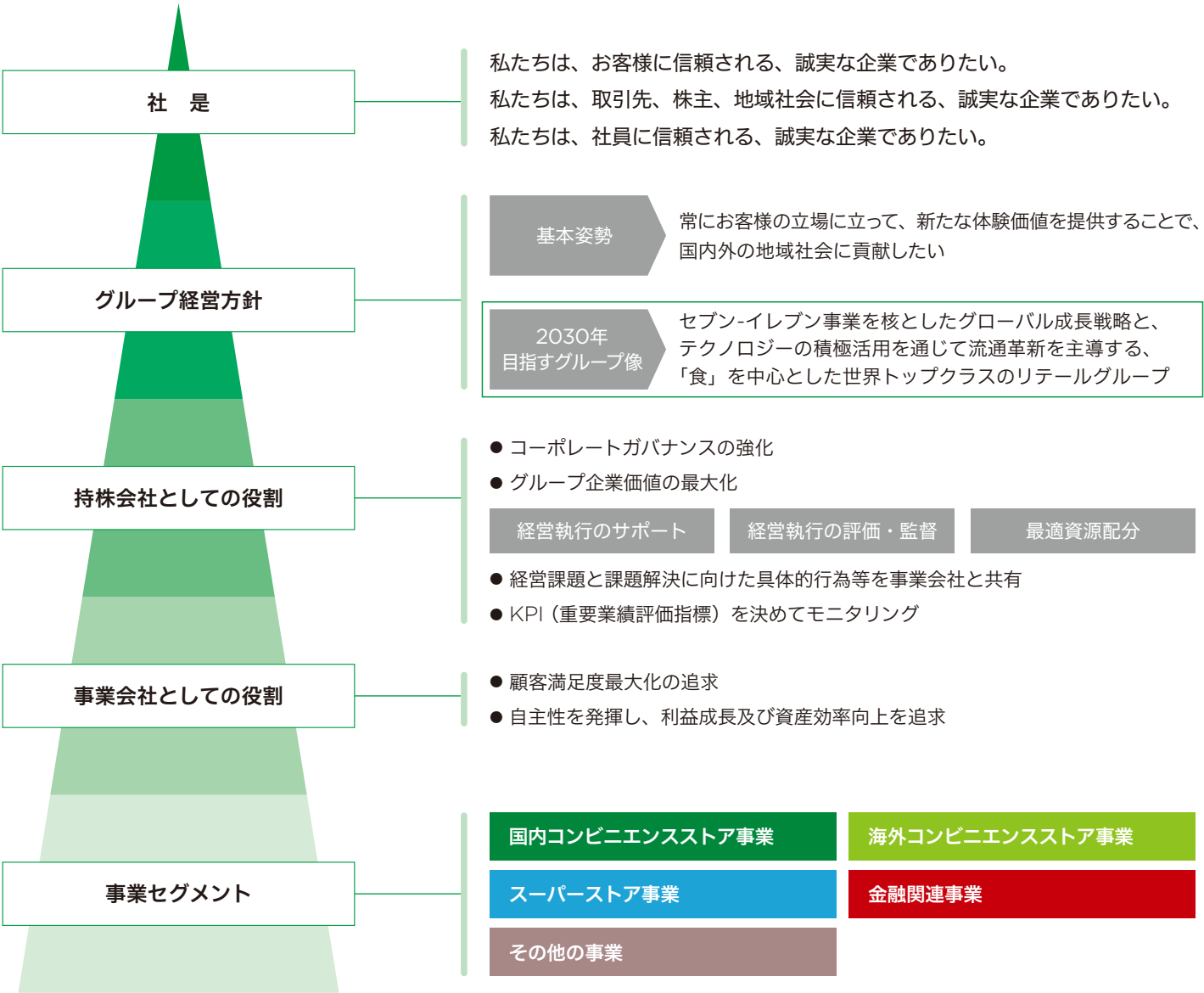
代表取締役社長 井阪 隆一

資本金

500億円

従業員数

1,097名
62,012名（連結ベース）



セブン&アイグループを知る

企業プロフィール

数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境

国内小売業の動向

米国マクロ環境及び小売業の動向

グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

世界の小売業／売上高ランキング

／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI

連結業績の推移

連結業績ハイライト

セグメント別業績の推移

財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要

国内コンビニエンスストア事業

海外コンビニエンスストア事業

スーパーストア事業

金融関連事業

その他の事業

株式情報を見る

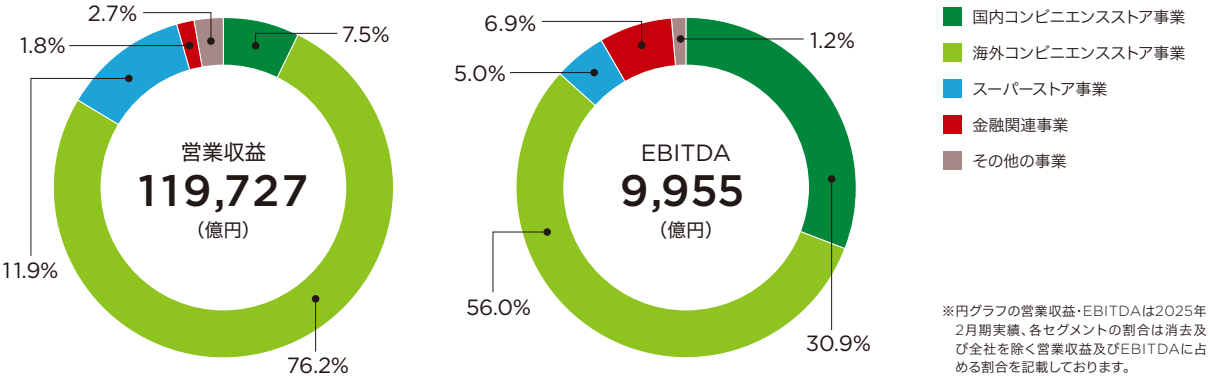
株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

数字で見るセブン&アイグループ

当社グループはセブン-イレブン事業を核としたグローバル成長戦略と、テクノロジーの積極活用を通じて流通革新を主導する、「食」を中心とした世界トップクラスのリテールグループを目指し、新たな価値の創造に挑戦しています。



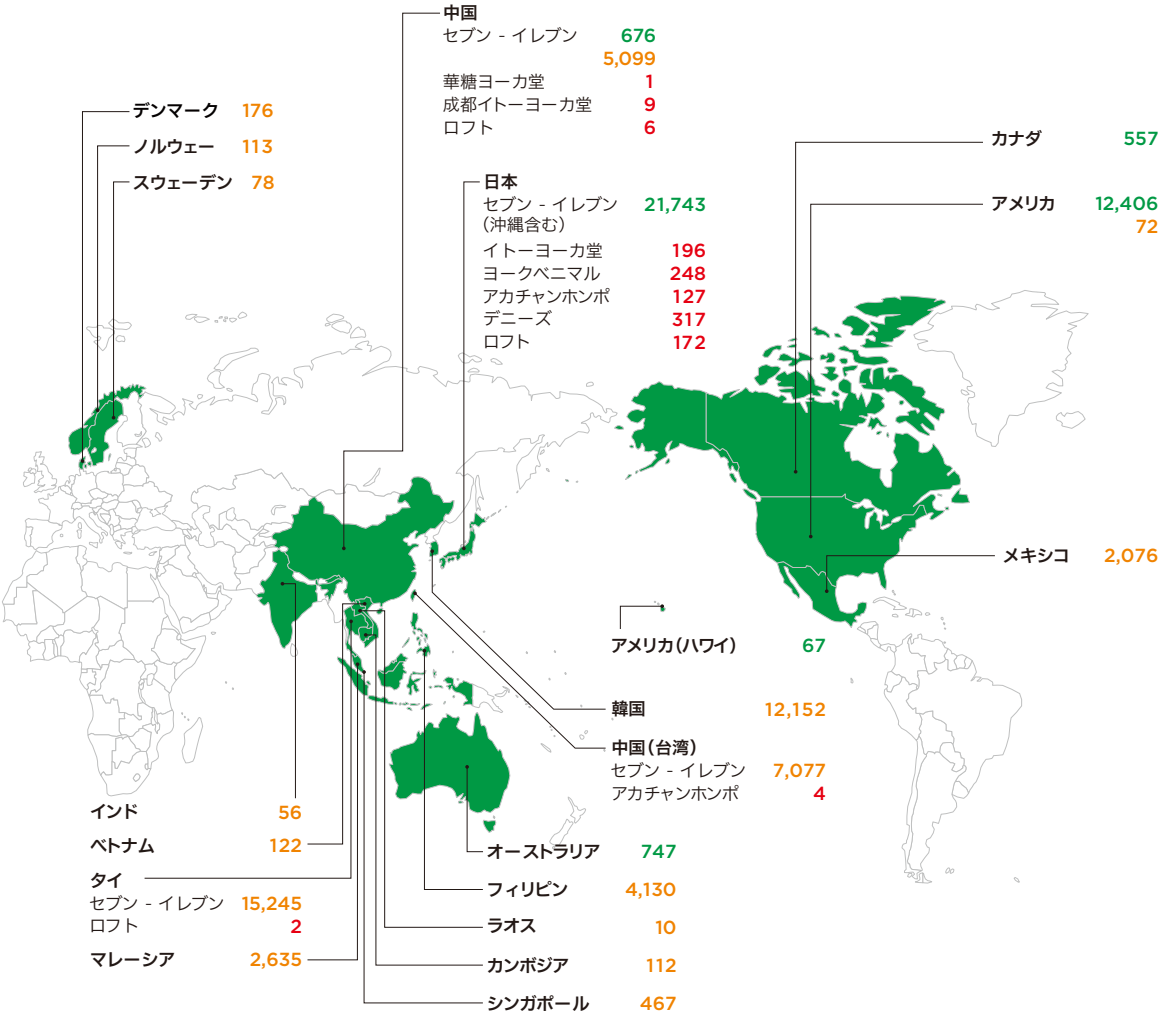
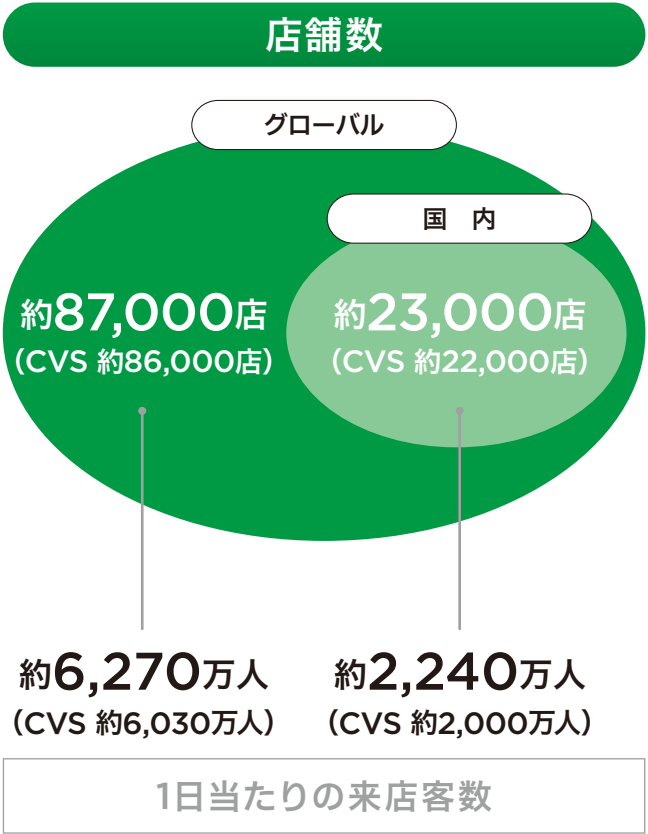
主要事業会社	国内コンビニエンスストア事業		海外コンビニエンスストア事業		スーパーストア事業		金融関連事業		その他の事業	
	・(株)セブン-イレブン・ジャパン ・(株)セブン-イレブン・沖縄		・7-Eleven, Inc. ・SEJ Asset Management & Investment Company ・7-Eleven International LLC ・SEVEN-ELEVEN HAWAII, INC. ・Convenience Group Holdings Pty Ltd ・セブン-イレブン北京有限公司 ・セブン-イレブン成都有限公司 ・セブン-イレブン天津有限公司		・(株)イトーヨーカ堂 ・(株)ヨークベニマル ・(株)シェルガーデン ・華糖洋華堂商業有限公司 ・成都伊藤洋華堂有限公司		・(株)セブン銀行 ・(株)セブン・フィナンシャルサービス ・(株)セブン・カードサービス ・(株)セブンCSカードサービス		・(株)赤ちゃん本舗 ・(株)セブン&アイ・フードシステムズ ・(株)ロフト ・(株)Peace Deli ・(株)セブン&アイ・クリエイティリンク ・(株)セブン&アイ・ネットメディア ・(株)セブンカルチャーネットワーク ・(株)デルベ	
	(連結子会社5社、関連会社4社、計9社)		(連結子会社128社、関連会社5社、計133社)		(連結子会社16社、関連会社5社、計21社)		(連結子会社13社、計13社)		(連結子会社12社、関連会社6社、計18社)	

営業収益(億円)	2023年度		2024年度	
	114,717	9,217	119,727	9,041

EBITDA(億円)	2023年度		2024年度	
	10,549	3,407	9,955	3,248

数字で見るセブン&アイグループ

店舗ネットワーク



(注) 1. ■は当社の子会社がそれぞれの国・地域で運営しているCVS店舗数／■はライセンス（限定されたエリアでセブン-イレブンを運営するライセンスを与えられた企業）が各国で運営しているCVS店舗数／■はCVS以外の店舗数
2. 日本は2025年2月末、その他の国・地域は2024年12月末の店舗数

セブン & アイグループを知る

企業プロフィール

数字で見るセブン & アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境

国内小売業の動向

米国マクロ環境及び小売業の動向

グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

世界の小売業／売上高ランキング

／時価総額ランキング

セブン & アイグループの業績を見る

連結財務KPI

連結業績の推移

連結業績ハイライト

セグメント別業績の推移

財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要

国内コンビニエンスストア事業

海外コンビニエンスストア事業

スーパースタア事業

金融関連事業

その他の事業

株式情報を見る

株式情報

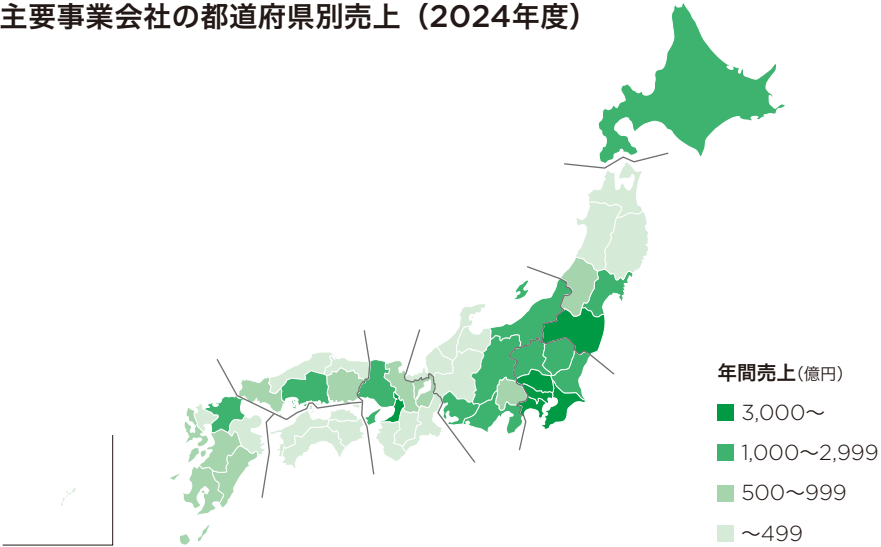
セブン & アイグループの歴史を見る

沿革

数字で見るセブン & アイグループ

国内店舗ネットワーク

主要事業会社の都道府県別売上（2024年度）



セブン - イレブン



イトーヨーカドー



ヨークマート／ヨークフーズ等



ヨークベニマル



アカチャンホンポ



デニーズ



ロフト

	セブン - イレブン	イトーヨーカドー	ヨークマート／ヨークフーズ等	ヨークベニマル	アカチャンホンポ	デニーズ	ロフト
北海道	994	-	-	-	3	-	4
東 北	1,478	-	-	166	3	12	4
関 東	8,471	78	104	82	50	229	83
中 部	3,442	7	-	-	19	66	23
近 畿	2,967	7	-	-	27	10	29
中 国	1,367	-	-	-	8	-	10
四 国	388	-	-	-	2	-	5
九州・沖縄	2,636	-	-	-	15	-	14
合 計	21,743	92	104	248	127	317	172

(注) 2025年2月末現在

セブン&アイグループを知る

企業プロフィール

数字で見るセブン&アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境

国内小売業の動向

米国マクロ環境及び小売業の動向

グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

世界の小売業／売上高ランキング

／時価総額ランキング

セブン&アイグループの業績を見る

連結財務KPI

連結業績の推移

連結業績ハイライト

セグメント別業績の推移

財務狀況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要

国内コンビニエンスストア事業

海外コンビニエンスストア事業

スーパーストア事業

金融関連事業

その他の事業

[株式情報を見る](#)

株式情報

セブン&アイグループの歴史を見る

沿革

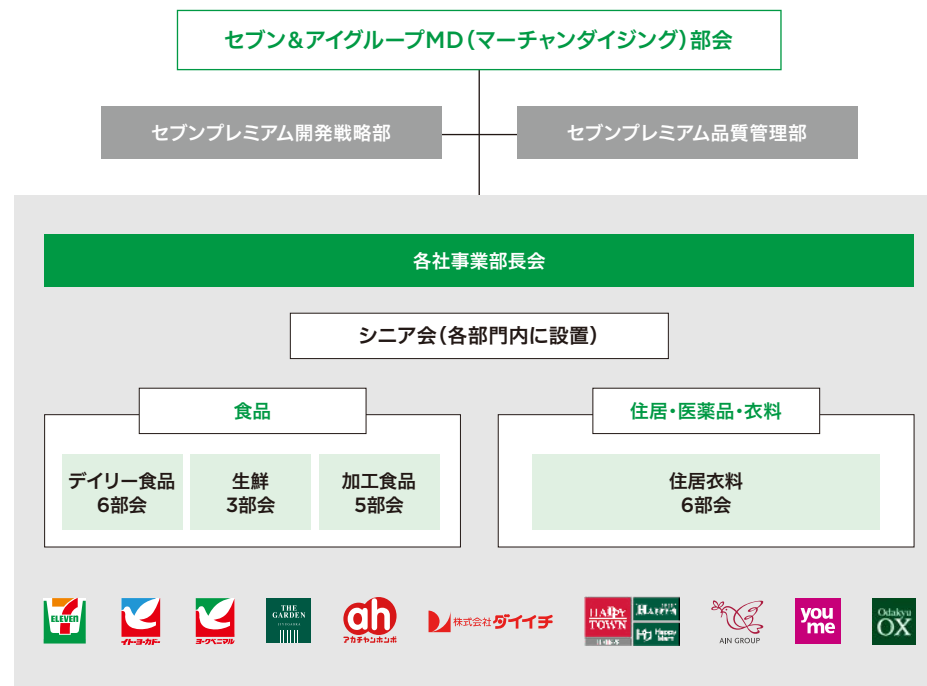
数字で見るセブン&アイグループ

セブンプレミアムの取り組み

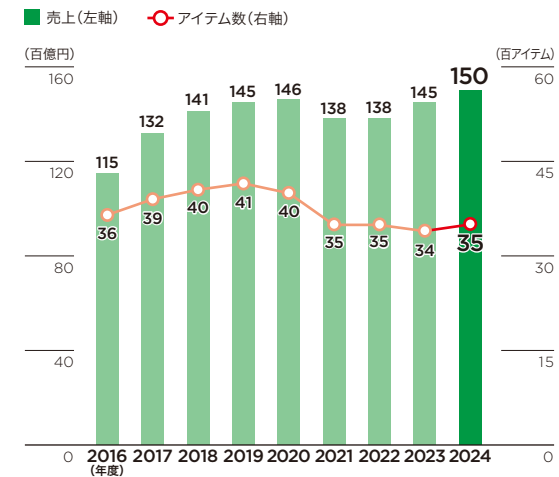
グループのプライベートブランド商品である「セブンプレミアム」は、セブン - イレブン・ジャパンがそれまで培ってきたオリジナル商品の開発手法をベースに、グループ各社のインフラや商品開発ノウハウ、販売力を結集して開発しています。

■ 商品開発・供給体制

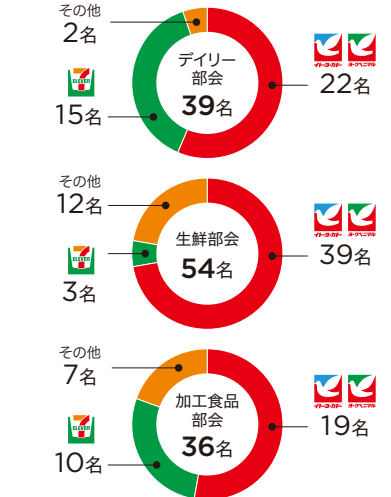
セブン&アイグループ各社の商品開発担当者が4部門20部会を組織化し、お取引先と共同で商品開発を進め、2025年2月末現在10社に供給しています。



セブンプレミアムの売上及びアイテム数の推移



セブンプレミアム(食品)の開発体制 (2025年2月時点)



■ セブンプレミアムの歩み

セブンプレミアムはお客様の嗜好変化に柔軟に対応するため、毎年既存商品の多くをリニューアルするとともに、新しい商品の開発・発信に努めています。アンケートやグループインタビュー等の消費者調査を通じ、お客様の意見をリサーチし商品の試作とモニターを納得のいくまで実施し、上質と値頃感を両立した商品を開発しています。

単品で年間販売金額が10億円以上の商品

単品で年間販売金額が10億円以上の商品は2024年度で315アイテムとなりました。

合計315アイテム



セブン & アイグループを知る

企業プロフィール

数字で見るセブン & アイグループ

マーケット環境を知る

国内マクロ環境

国内小売業の動向

米国マクロ環境及び小売業の動向

グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

世界の小売業／売上高ランキング

／時価総額ランキング

セブン & アイグループの業績を見る

連結財務KPI

連結業績の推移

連結業績ハイライト

セグメント別業績の推移

財務状況

主要事業会社のデータを見る

主要事業会社の概要

国内コンビニエンスストア事業

海外コンビニエンスストア事業

スーパースタア事業

金融関連事業

その他の事業

株式情報を見る

株式情報

セブン & アイグループの歴史を見る

沿革

数字で見るセブン & アイグループ

中国での展開

中国ではコンビニエンスストア、総合スーパー及び食品スーパー等を展開しており、業態の垣根を越えて情報の交換や商品の共同開発にも取り組んでいます。

							(2024年12月末現在)
業態		設立	1号店開店日	資本金	出資比率		
セブン - イレブン北京有限公司	コンビニエンスストア	2004年 1月	2004年 4月15日	44,000千米ドル	セブン - イレブン(中国)投資有限公司 北京王府井百貨(集団)股份有限公司 中国糖業酒類集团公司	65.0% 25.0% 10.0%	
セブン - イレブン成都有限公司	コンビニエンスストア	2010年 12月	2011年 3月17日	472.9百万人民币元	セブン - イレブン(中国)投資有限公司	100.0%	
セブン - イレブン(中国)投資有限公司	中国事業における投資会社及び セブン - イレブンのマスター・ライセンサー	2012年 9月	-	876.2百万人民币元	株式会社セブン - イレブン・ジャパン	100.0%	
セブン - イレブン天津商業有限公司	コンビニエンスストア	2012年 11月	2012年 11月29日	200.0百万人民币元	セブン - イレブン北京有限公司	100.0%	
山東衆邸便利生活有限公司	コンビニエンスストア	2012年 6月	2012年 11月 7日	210.0百万人民币元	衆地集团有限公司 株式会社セブン - イレブン・ジャパン セブン - イレブン(中国)投資有限公司	65.0% 20.0% 15.0%	
成都イトーヨーカ堂有限公司	総合スーパー及び食品スーパー	1996年 12月	1997年 11月21日	23,000千米ドル	イトーヨーカ堂(中国)投資有限公司 中国糖業酒類集团公司 伊藤忠商事株式会社	80.0% 12.0% 8.0%	
華糖ヨーカ堂有限公司	総合スーパー	1997年 9月	1998年 4月28日	98,722千米ドル	イトーヨーカ堂(中国)投資有限公司	100.0%	
イトーヨーカ堂(中国)投資有限公司	中国事業における投資会社	2012年 7月	-	47,250千米ドル	株式会社イトーヨーカ堂	100.0%	
成都イトーヨーカ堂電子商務有限公司	EC事業全般	2017年 4月	-	80.0百万人民币元	成都イトーヨーカ堂有限公司 イトーヨーカ堂(中国)投資有限公司 成都維納技転投資有限公司	73.8% 20.0% 6.3%	
成都イトーヨーカ堂情報技術サービス有限公司	BPO事業	2022年 2月	-	5.0百万人民币元	成都イトーヨーカ堂有限公司 イトーヨーカ堂(中国)投資有限公司	70.0% 30.0%	

売上高の推移

	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	(百万円) 2024年度
セブン - イレブン北京	21,781	20,871	24,458	26,399	26,859	21,111	22,331	18,128	18,676	16,114
セブン - イレブン天津	4,623	4,551	5,364	5,190	4,781	3,404	3,405	3,155	3,416	3,331
セブン - イレブン成都	4,036	3,435	4,042	4,815	4,517	3,688	3,733	3,090	2,770	2,644
成都イトーヨーカ堂*	79,686	67,276	71,638	73,632	73,751	64,305	71,250	25,153	23,368	22,169
華糖ヨーカ堂*	24,066	15,869	6,826	5,033	4,882	5,096	5,439	2,697	2,343	1,789
為替換算レート(1元=) (円)	19.23	16.42	16.62	16.71	15.78	15.48	17.04	19.50	19.82	21.04

(注) 1. 売上高は増値税(付加価値税)を除く 2. 各社とも12月決算 3. セブン - イレブン北京・天津・成都は加盟店売上を除く

*2022年度より新たな収益認識に関する会計基準に変更



セブン - イレブン北京



セブン - イレブン成都



成都イトーヨーカ堂



華糖ヨーカ堂