2026 7-Eleven International CEO Summit in Melbourne







2026年9月15日（火）から17日（木）、オーストラリア・メルボルンにて「CEO Summit」を開催しました。グループ会社や各地域のライセンシーが集い、各社のすぐれた取り組みや成功事例が共有されました。

CEO Summitとは?

7-Eleven International LLCが主催するグループイベントで、傘下のライセンシーに加え、7-Eleven Inc.、7-Eleven Australia、セブン-イレブン・ジャパン、SEVEN-ELEVEN HAWAII, INC.、セブン-イレブン（中国）投資有限公司など、各地域を代表する「7-Elevenファミリー」のリーダーシップが集い、商品開発・出店戦略・マーケティングなどの成功事例や学びを持ち寄り、ブランド力や店舗づくりのクオリティー向上に活かしています。

7-Eleven, Inc. 新CEO選任に関するお知らせ

2026年8月1日付で7-Eleven, Inc.（以下、SEI）の新CEOにマウリシオ・レイバ（Mauricio Leyva）氏を選任いたしました。同氏は、消費財業界において20年以上の実務経験を有する実績豊富な経営者です。

マウリシオ氏のCEO就任により、SEIは引き続き、変革プログラムの実行を加速いたします。また、来年、7-Elevenブランドは発祥から100周年を迎える中、SEIはお客様のお買物体験の進化とすべてのステークホルダーの皆様への長期的な価値最大化に取り組んでまいります。





グローバルでの連携強化と知見共有を通じて、さらなる高みへ「One Global 7-Eleven」の実現を目指す

初日に登壇したデイカスCEOから、「One Global 7-Eleven」という新しいコンセプトをテーマに、グローバルでの連携強化と知見共有を通じて、セブン-イレブンのさらなる成長を目指す考えが共有されました。

デイカスCEOは、「これまで7-Elevenは、アメリカや日本をはじめ、各国が国の特性に沿ったビジネスモデルを構築し、発展してきました。しかし世界中に複数のビジネスモデルが存在する状態では、スケールメリットや知見を十分に共有することができず、私たちが持つ力を最大限発揮することができません。各国および各事業のすぐれた取り組みを共有・学び合うことで、皆がさらに強くなれると確信しています」と異なるブランドや運営、ルールを世界のセブン-イレブンで統一することの重要性を語りました。

一方で、「『One Global 7-Eleven』はすべてを画一化するという意味ではありません。それぞれの国が持つ強みや個性を大切にしながら、グローバルの強みを活かして成長する。これが、私たちの目指すべき姿です」ということも強調しました。

CEO Summit は、世界各地域のセブン-イレブンを展開するライセンシーのトップが目指すべき姿を再確認し、さまざまな視点から意見を交わす貴重な場となりました。「7-Eleven」ブランドのさらなる価値向上に向けて、グループ一丸となって今後もまい進してまいります。

オーストラリアの店舗。



オーストラリアの商品に加え、
日本の商品も品揃えされている。



セルフサービスマシン
「Shake Station」。

