

CONTENTS

株式会社セブン&アイHLDGS.

株主通信

2026 vol.169

当冊子はWEBにも
掲載しております。
ぜひ併せてご覧ください。
https://www.7andi.com/group/quarterly/

P01 CEO MESSAGE
お客様体験を支える力を継続的に高め、企業価値の持続的な向上へ
P03 2027年2月期 第2四半期（中間期）決算概況
P05 LEADERS MESSAGE
長期的・持続的な企業価値・株主価値のさらなる向上と
サステナブルな経営の強化に向けて
P11 2026 7-Eleven
International CEO Summit in Melbourne
P13 鈴木敏文を偲ぶ
P15 column 食と季節 Vol.02「鰤（ぶり）起こし」

お客様体験を支える力を継続的に高め、企業価値の持続的な向上へ

株主の皆様には日頃より温かなご理解とご支援を賜り、心より感謝申し上げます。

2026年の前半も、インフレ圧力や消費マインドの停滞が続き、事業環境や購買行動の重しとなっています。しかし、このような時だからこそ、私たちはお客様に寄り添い、ニーズの変化をとらえて、利益目標を着実に達成していくことが重要であると考えています。この上期においても、変革プランの規律ある実行を加速し、「お客様体験の向上を通じた競合との差別化」に注力することで、ふた桁の増収増益※を達成しました。その中核にあるのが、クオリティーとバリューの徹底的な追求によって、「より良いものを、より手頃な価格で」お客様にご提供することです。商品・サービス、店舗ネットワーク、DXなど基本となる革新を一つひとつ着実に成し遂げ、お客様体験を支える力を継続的に高めて、企業価値の持続的な向上に結び付けていきます。

その一環として、リアルとデジタルを融合させた次世代のお客様体験および次世代生活インフラの共創に向けて、本年7月にはソフトバンク様、PayPay様およびLINEヤフー様、三井住友カード様と、戦略的パートナーシップに合意し、それぞれと提携契約を締結しました。

また、7-Eleven Inc. でも本年8月に就任したマウリシオ・レイバ（Mauricio Leyva）新CEO★のリーダーシップのもと、お客様起点の商品・品揃え・店舗体験のいっそうの見直しを進め、お客様志向へのシフトをさらに強化していきたいと考えています。

さらに、当社はグローバル戦略の推進にあたり、事業会社と一体となって「One Global 7-Eleven」の取り組みもスタートさせています。これはグループの運営を根本から変革していくもので、今後、ステークホルダーの皆様ともさまざまな機会を通じて共有してまいります。

当社グループは、これまで築いてきた基盤をさらに強固なものとしながら、今後ともお客様志向の変革の歩みを加速させ、業績を継続的に向上させてまいります。

※ヨークHDおよびセブン銀行の非連結化にともなう影響を調整した実質ベース

★マウリシオ新CEOに関するトピックはP11でご紹介しています。