

## NEWS &amp; TOPICS

グループ各社の注目ニュースをお届けします

CLOSE UP 1

企業情報

5月22日

## 新惣菜ブランド「YORK DELI」

イトーヨーカ堂

2023年9月にヨークと合併したイトーヨーカ堂は、『毎日食べたい』おいしさ。をコンセプトに新鮮で良質な素材を活かした季節のメニューや、定番商品を提供する新たな惣菜ブランド「YORK DELI」（ヨークデリ）を立ち上げました。クリエイティブディレクター佐藤可士和氏の監修により、ロゴ・容器・販促物などを統一し、商品のさらなる品質向上と各カテゴリーにおけるおいしさへのこだわりも追求しています。一例として、「お弁当米」は八代目儀兵衛様に監修をいただき、甘みと粒感を追求した食感に仕上げました。また、店内調理にもこだわり、鉄板で一つひとつ丁寧に焼き上げることで、ふんわりとした、やわらかい食感が楽しめる「だし巻き玉子」を販売しています。イトーヨーカ堂はお客様の利便性の向上や「食」における新たなニーズに応えるとともに、引き続き「食」にフォーカスした成長戦略を推進してまいります。



**ハトの意味**  
・お客様に幸せを運び、未来に羽ばたく純白の鳩  
・平和への思い

**白が持つ意味**  
・誠実  
・潔癖・純粋・正直・素直  
・真面目であり続ける

**YORK**  
・イトーヨーカ堂が初めて衣料品のPBを発売した際のブランド名が「YORK」  
・イトーヨーカドー、ヨークマート、ヨークフーズを連想

**DELI**  
・デリカデッセン  
・デリシャス  
・デリバリー

CLOSE UP 2

企業情報

5月17日

「セブンプレミアム」累計売上金額  
2023年度に15兆円を突破！

セブン&amp;アイHLDGS. セブンイレブンジャパン イトーヨーカ堂 ヨークベニマル

セブン&アイ・ホールディングスが展開する「セブンプレミアム」の累計売上金額が、2023年度に15兆円を突破しました。「セブンプレミアム」は、国内コンビニエンスストア事業が長年にわたり培ってきたオリジナル商品の開発手法を基に、スーパーストア事業の豊富な品揃えやお取引先様、グループ全体の販売力を結集することで、価格競争力を持ちながら、おいしさ、安全・安心などの面で独自の高いクオリティーの商品開発を実現しています。

販売開始以来、「お客様の日常の食卓をより豊かに・楽しく・便利に」をキーワードに掲げ、お客様の「こんなのはほしかった」を追求した商品展開を進めてきました。今後もグループ全体の販売力を結集し、独自性の高さと安全・安心で健康や環境にも配慮した商品開発で、幅広いお客様に愛されるプライベートブランドへと成長を遂げていきます。



セブンプレミアム商品一例

社会・環境活動

セブン&amp;アイ・フードシステムズ

飲食店では初！デニースが  
認知症バリアフリー宣言登録セブン&アイ・フード  
システムズは2024年

4月、飲食業では初となる「認知症バリアフリー宣言」の登録を完了しました。具体的には、認知症サポーターを養成し、デニース店舗での認知症本人ミーティングの開催のほか、介護休暇を社内制度として整備しています。今後も認知症の方とご家族の方々が安心して店舗やサービスを利用できる環境を提供してまいります。

社会・環境活動

セブン&amp;アイHLDGS. イトーヨーカ堂

「MEL認証」を取得した  
完全養殖ぶりを発売セブン&アイ・ホール  
ディングスは、「セブン

4月8日  
規格に準拠した水産物認証制度「MEL認証」を取得した完全養殖ぶりを発売しました。完全養殖ぶりは天然資源に依存することなく、人工孵化から成魚まで養殖で育てた水産物となります。



企業情報

イトーヨーカ堂

イトーヨーカ堂が  
アダストリアと協業

「FOUND GOOD」本格展開

イトーヨーカ堂は、株式会社アダストリアが企画・開発・生産した新ブランド「FOUND GOOD」の店舗展開を本格的に開始しました。「FOUND GOOD」は30以上のブランドを展開するアダストリアが強みを活かして商品陳列の提案や販売促進、マーケティングを担当し、イトーヨーカドーは販売を担当します。メンズ・レディース・キッズ向けの衣料品と生活雑貨を揃え、先行導入を実施している店舗では利用客層の変化や売場利益面の改善につながっています。また、生活雑貨の一部商品は、セブン&アイグループの「SIPストア」でも販売しています。

今後も協業のシナジーおよび運営効率の最大化を目指し、持続的な利益成長につなげていきます。

社会・環境活動

赤ちゃん本舗

母乳バンクの活動を支援する  
キャンペーン第3弾を実施赤ちゃん本舗は、4月26  
日からピジョン株式会社の

4月26日  
「母乳バンク寄付キャンペーン」を全国のアカチャンホンポとオンラインショップで実施しました。対象商品の売上の一部を、ピジョン株式会社を通じて一般社団法人日本母乳バンク協会へ寄付いたします。



ピジョン「母乳バンク寄付キャンペーン」の対象商品の一例

社会・環境活動

セブンイレブンジャパン

台湾東部沖地震被害への  
店頭募金で  
被災地を支援

セブンイレブン・ジャパンは、全国の店舗にて台湾東部沖地震被害に対する店頭募金を実施しました。

皆様より支援していただいた寄付の総額は83万2千8312円となり、花蓮県大規模災害民間災害救援募金窓口へ寄託いたしました。

企業情報

セブン銀行

いつでもどこでもご祝儀送金  
「つつむと」サービス開始

4月24日  
セブン銀行と株式会社テイクアンドグウィニースは、結婚式のご祝儀をいつでもどこでも新郎新婦に渡せる「つつむと」サービスの先行利用を開始しました。これまで「手渡し」することが当たり前とされてきましたが、現金手渡しの温かい気持ちを残しつつセブン銀行ATMを活用し、ゲスト側の事前準備や、新郎新婦側のご祝儀の管理と集計の手間を削減するサービスです。

社会・環境活動

イトーヨーカ堂

スーパー各社が協力し、  
物流の持続可能性を追求する  
研究会の活動に参加イトーヨーカ堂は、サミット株  
式会社、株式会社マルエツ、株  
式会社ヤオコー、株式会社ライフ

5月22日  
「競争領域」ではなく、「協力領域」と考え、各社の協力による物流効率化の検討や取り組みを行っています。

「GLOBAL WORK」や「niko and ...」の  
アダストリアがプロデュースした  
まったく新たなライフスタイルブランド

7月1日

企業情報

イトーヨーカ堂

食料品、日用品の価格を見直し  
合計171品目を新価格へ

イトーヨーカ堂は、7月1日  
から日常生活に欠かせない食料  
品、日用品の中から、お客様の  
購入頻度の高い100品目の価  
格見直しを実施しました。本年  
4月に実施した第一弾の71品目  
と合わせて合計171品目の価  
格を見直ししております。また、  
価格の見直しとともにオリジナ  
ルブランド「セブン・ザ・プラ  
イス」の品揃え強化も引き続き  
進めてまいります。これからも  
よりいっそうお客様のニーズに  
対応するとともに、地域にお客  
様の日常をより楽しく、豊かに、  
便利にすることを目指してまい  
ります。

価格見直し対象商品の一例

調味料

菓子類

日用品

「セブン・ザ・プライス」は、  
確かな品質と安心価格で、  
「これはおトク」とうれしくなる  
いつもの商品をお届けします。

4月1日

企業情報

セブン&アイHOLDINGS

豪州Convenience Group Holdings  
Pty Ltdの株式取得完了

セブン&アイHOLDINGSは、  
当社連結子会社7-Eleven In  
ternational LLC(TIN)が豪  
州R.G. Withers Nominees  
Pty Ltdから、オーストラリア  
におけるライセンスとして  
「7-Eleven」ブランドを展開  
する7-Eleven Stores Pty  
Ltdなど複数社の株式を保有す  
るConvenience Group  
Holdings Pty Ltd(SEA)  
の全株式を取得する手続きを  
TINの完全子会社であるAR  
BidCo Pty Ltdを通じて完了  
いたしました。なお、SEAの完  
全子会社であるCONVENIEN  
CE HOLDINGS PTY LTD  
の資本金が当社の資本金の10  
0分の10以上に相当するため、  
当社の特定子会社に該当する  
こととなります。

株式を取得した子会社の概要

1. 名称 AR BidCo Pty Ltd

2. 本社所在地  
オーストラリアビクトリア州  
メルボルン

3. 代表者  
Director, 若林 健  
Director, Kate Hill

4. 事業内容 持株会社

5. 資本金 1豪ドル

6. 設立年月 2023年11月

4月16日

セブン&アイHOLDINGS

米Sunoco LP社CVS事業の  
一部を取得して成長を加速

セブン&アイ・ホールディングス  
は1月の取締役会において、連結  
子会社7-Eleven, Inc.が米国Su  
noco LP社から「Conjunctus」  
トア事業およびガソリン小売事業  
の一部を取得することを決議しま  
した。2030年に「食」を中心と  
した世界トップクラスのリテールグ  
ループを目指す当社が、グローバル  
CVS成長戦略を加速する施策の  
一環です。今後も北米市場での継  
続的な事業成長に取り組みます。

5月30日

セブン銀行

マレーシアにグループ会社設立  
コンビニATMサービスを提供

セブン銀行は、海外4拠点目と  
なるマレーシアに現地法人(グ  
ループ会社)を設立しました。現  
地で国民から約40年にわたって親  
しまれている7-Elevenの店舗に  
ATMを順次設置し  
運営する新たなコン  
ビニATMサービスの  
提供を通じて「金融  
×小売サービス」の実  
現を目指します。

6月1日

社会・環境活動

LOFT GREEN PROJECT

「LOFT GREEN PROJECT」  
サステナブルビューティー&  
ライフ2024」を全国の店舗と  
ネットストアにて開催しました。こ  
の企画は、雑貨のチカラで、暮ら  
しと地球をしあわせに。のスロー  
ガンのもと、環境問題を考えるき  
っかけやウェルビーイングな生活に  
つながる活動を提案。今回は「環  
境への配慮」「人・地域・社会への  
配慮」「回収リサイクルプログラム  
の3テーマで売場を展開しました。

5月31日

社会・環境活動

セブン&アイ・フードシ  
ステムズは、産官学が連携  
する「mottECO(モツ  
テコ)普及コンソーシアム」  
により、デニースにて食へ  
残しをぐみにしない食品ロス削減  
アクションの導入と実践を行って  
います。このmottECO普及コ  
ンソーシアムの取り組み  
が、環境省の導入モデル  
事業に採択されました。

セブン&アイ・フードシステムズ

食品ロスを削減する取り組みが  
環境省の導入モデル事業に  
採択されました。

セブン&アイ・フードシステムズ

「mottECO(モツテコ)普及コン  
ソーシアム」により、デニースに  
て食へ残しをぐみにしない食品  
ロス削減アクションの導入と実  
践を行っています。

6月1日

社会・環境活動

「トレートトレイ」で  
プラスチックの資源循環を実施

セブン・イレブン・ジャパ  
ンとイトーヨーカ堂は、使  
用済みプラスチック製透明トレイ  
を店頭回収して再びトレイへとリ  
サイクルする「トレートトレイ」  
の取り組みを実施し、6月から神  
奈川県横浜市内のセブン・イレブ  
ン2店舗、イトーヨーカドー  
1店舗に回収ボックスを設置しま  
した(12月15日まで)。

6月16日

社会・環境活動

今年で34年目「盲導犬募金」で  
支援いただいた寄付を贈呈

イトーヨーカ堂とセブン  
&アイ・フードシステムズ  
は、全国のイトーヨーカドー、ヨ  
ーク店舗、セブンマイルプログラムに  
おいて、盲導犬の育成や普及活動  
の一助となるための募金活動を実  
施しました。寄せ  
られた募金計7  
02万5331  
円を「認定NPO  
法人 全国盲導犬  
施設連合会」に贈  
呈いたしました。

イトーヨーカ堂 セブン&アイ・フードシステムズ

今年で34年目「盲導犬募金」で  
支援いただいた寄付を贈呈

セブン・イレブン・ジャパン

イトーヨーカ堂

「トレートトレイ」で  
プラスチックの資源循環を実施

6月24日

社会・環境活動

「トレートトレイ」で  
プラスチックの資源循環を実施

セブン・イレブン・ジャ  
パンとイトーヨーカ堂は、使  
用済みプラスチック製透明トレイ  
を店頭回収して再びトレイへとリ  
サイクルする「トレートトレイ」  
の取り組みを実施し、6月から神  
奈川県横浜市内のセブン・イレブ  
ン2店舗、イトーヨーカドー  
1店舗に回収ボックスを設置しま  
した(12月15日まで)。

6月16日

社会・環境活動

今年で34年目「盲導犬募金」で  
支援いただいた寄付を贈呈

イトーヨーカ堂とセブン  
&アイ・フードシステムズ  
は、全国のイトーヨーカドー、ヨ  
ーク店舗、セブンマイルプログラムに  
おいて、盲導犬の育成や普及活動  
の一助となるための募金活動を実  
施しました。寄せ  
られた募金計7  
02万5331  
円を「認定NPO  
法人 全国盲導犬  
施設連合会」に贈  
呈いたしました。

イトーヨーカ堂 セブン&アイ・フードシステムズ

今年で34年目「盲導犬募金」で  
支援いただいた寄付を贈呈

セブン・イレブン・ジャパン

イトーヨーカ堂

「トレートトレイ」で  
プラスチックの資源循環を実施

| 新店情報                |                                         |
|---------------------|-----------------------------------------|
| 4月24日(水)            | 7月5日(金)                                 |
| アカチャンホンポ<br>ALCo越谷店 | 埼玉県越谷市越ヶ谷1丁目16番6号<br>ALCo越谷ショッピングスクエア2階 |
| 4月26日(金)            | 7月26日(金)                                |
| アカチャンホンポ<br>ウイラ大井店  | 東京都品川区勝島1丁目6番22号<br>ウイラ大井3階             |
| 5月17日(金)            | 8月9日(金)                                 |
| ロフト国領店              | 東京都調布市国領町8丁目2番64号<br>イトーヨーカドー国領店3階      |
| 5月31日(金)            | 8月16日(金)                                |
| ロフト立場店              | 神奈川県横浜市泉区中田西1丁目1番15号<br>イトーヨーカドー立場店3階   |

7月1日

社会・環境活動

マヨネーズボトルの再資源化を  
目指す実証実験をスタート

イトーヨーカ堂は、使用  
済みマヨネーズボトル回収  
の実証実験をイトーヨーカドー溝  
ノ口店にて開始しました。この実  
証実験は、セブン&アイ・ホール  
ディングスが参画するクリーン・  
オーシャン・マテリアル・アライア  
ンス、キューピー株式会社、味の  
素株式会社、アマタホールディン  
グス株式会社、川崎市との協働  
で、マヨネーズボトルの水平リサ  
イクル実現に向けての技術の確立  
と仕組みの構築を  
目指すものです。

マヨネーズボトルの水平リサイクルイメージ

使用済み  
マヨネーズボトル

回収

フレーク化

洗浄などを経て  
ボトルの原料へ

さまざまなPEボトル  
商品へ再利用

イトーヨーカ堂

マヨネーズボトルの再資源化を  
目指す実証実験をスタート

イトーヨーカ堂

マヨネーズボトルの再資源化を  
目指す実証実験をスタート

15

14