

株式会社セブン&アイ・ホールディングス  
2011年2月期 第2四半期決算説明会

2010年10月8日  
株式会社セブン&アイ・ホールディングス

連結決算概要

	10/8期				
	金額	前期比	前期増減	計画比	計画増減
営業収益	25,591億円	100.5%	+ 127億円	100.0%	▲8億円
営業利益	1,193億円	101.0%	+ 11億円	97.8%	▲26億円
経常利益	1,194億円	100.8%	+ 9億円	98.7%	▲15億円
四半期純利益	624億円	142.9%	+ 187億円	113.5%	+ 74億円

### 事業セグメント別営業利益

	10/8期			09/8期	
	金額	前期比	前期増減	金額	前期比
コンビニエンスストア	1,025億円	103.5%	+ 35億円	989億円	89.9%
スーパーストア	34億円	128.4%	+ 7億円	26億円	16.6%
百貨店	▲10億円	—	▲22億円	11億円	15.3%
フードサービス	3億円	—	+ 9億円	▲6億円	—
金融関連	151億円	96.8%	▲5億円	156億円	114.0%
その他	▲4億円	—	▲11億円	6億円	65.2%
営業利益計	1,193億円	101.0%	+ 11億円	1,181億円	79.8%

### 営業利益における特殊要因

	10/8期実績
営業利益	1,193億円
百貨店事業の減価償却費の減少	+ 15億円
百貨店事業ののれん償却額の減少	+ 12億円
退職給付費用の減少	+ 10億円
小計(プラス要因)	約+38億円
SEJ:廃棄ロス15%負担による経費増	▲30億円
SEI:会計基準の変更(FC利益の販管費計上)	▲18億円
為替影響(前年同期比 4.23円円高)	▲7億円
小計(マイナス要因)	約▲55億円
特殊要因計	約▲17億円
特殊要因調整後の営業利益	約1,210億円

主な特別損益の内容			
	09/8期実績	10/8期実績	増 減
特別利益	16億円	85億円	+ 69億円
受贈益	—	70億円	+ 70億円
特別損失	176億円	126億円	▲49億円
減損損失	90億円	43億円	▲47億円

 4

連結業績予想				
	11/2期 計画			
	金額	前期比	前期増減	当初増減
営業収益	51,400億円	100.6%	+ 287億円	▲600億円
営業利益	2,400億円	105.9%	+ 133億円	—
経常利益	2,370億円	104.4%	+ 100億円	—
当期純利益	1,000億円	222.8%	+ 551億円	—

※営業収益の計画差▲600億円の主な要因  
 為替の見直し(1\$=90円⇒1\$=88円): 約▲330億円  
 売上の見直し: スーパーストア事業 ▲100億円、百貨店事業 ▲100億円

 5

連結業績予想：事業セグメント別営業利益

	11/2期計画			
	金額	前期比	前期増減	当初増減
コンビニエンスストア	1,890億円	102.8%	+ 51億円	+ 35億円
スーパーストア	185億円	130.5%	+ 43億円	▲35億円
百貨店	70億円	512.2%	+ 56億円	—
フードサービス	▲5億円	—	+ 22億円	—
金融関連	275億円	91.2%	▲26億円	+ 10億円
その他	▲5億円	—	▲10億円	▲10億円
営業利益計	2,400億円	105.9%	+ 133億円	—

グループ経営戦略：上期評価

計画に対して順調に推移している会社



業績が厳しい会社



グループ経営戦略： 下期の重点事業戦略 - コンビニエンスストア事業 -

	11/2期 計画				10/8期 実績	
	金額	前期比	前期増減	当初差	金額	前期比
コンビニエンスストア事業	1,890億円	102.8%	+ 51億円	+ 35億円	1,025億円	103.5%
<b>(主要会社の営業利益)</b>						
セブン-イレブン・ジャパン	1,615億円	103.4%	+ 52億円	+ 35億円	900億円	104.0%
7-Eleven, Inc.	349億円	101.4%	+ 4億円	-	160億円	101.5%
<b>(主要会社の下期行為)</b>						
セブン-イレブン・ジャパン	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ミールソリューションの更なる深耕</li> <li>●質の高い出店によるドミナント深耕と新規地区(鹿児島)への出店準備</li> <li>●コスト削減については継続的に実行</li> </ul>					
7-Eleven, Inc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ファスト・フード商品とPB商品の開発促進と販売強化</li> <li>●ドミナント出店の深耕と直営店のFC化推進</li> </ul>					

グループ経営戦略： 下期の重点事業戦略 - スーパーストア事業 -

	11/2期 計画				10/8期 実績	
	金額	前期比	前期増減	当初差	金額	前期比
スーパーストア事業	185億円	130.5%	+ 43億円	▲35億円	34億円	128.4%
<b>(主要会社の営業利益)</b>						
イトーヨーカ堂	50億円	284.4%	+ 32億円	▲50億円	▲32億円	-
ヨークベニマル	85億円	90.4%	▲9億円	▲18億円	40億円	81.1%
<b>(主要会社の下期行為)</b>						
イトーヨーカ堂	<ul style="list-style-type: none"> <li>●店舗政策： 売場再編の推進と都市型小型スーパーの展開</li> <li>●MD政策： 原価低減、衣料MDの再構築</li> <li>●販管費の削減： 下期の追加削減約40億円、年間削減額約100億円</li> </ul>					
ヨークベニマル	<ul style="list-style-type: none"> <li>●質の追求の徹底</li> <li>●販管費の削減： 当初計画より約10億円の追加削減</li> </ul>					

グループ経営戦略： 下期の重点事業戦略 –スーパーストア事業–

下期計画達成の為の施策： イトーヨーカ堂

価格政策

- 価格： 個店管理と付加価値商品の強化
- 荒利率： 原価低減、PB強化により改善

(食品)	上期実績	下期計画	通期計画
一品単価	99.4%	100.4%	99.9%
荒利率	▲0.4%	+0.1%	▲0.2%

コスト削減

- 下期の追加削減により年間で約100億円を削減



グループ経営戦略： 下期の重点事業戦略 –百貨店事業–

	11/2期 計画				10/8期 実績	
	金額	前期比	前期増減	当初差	金額	前期比
百貨店事業	70億円	512.2%	+ 56億円	—	▲10億円	—

(主要会社の営業利益)

そごう・西武	100億円	178.1%	+ 43億円	—	3億円	8.9%
--------	-------	--------	--------	---	-----	------

(主要会社の下期行為)

そごう・西武

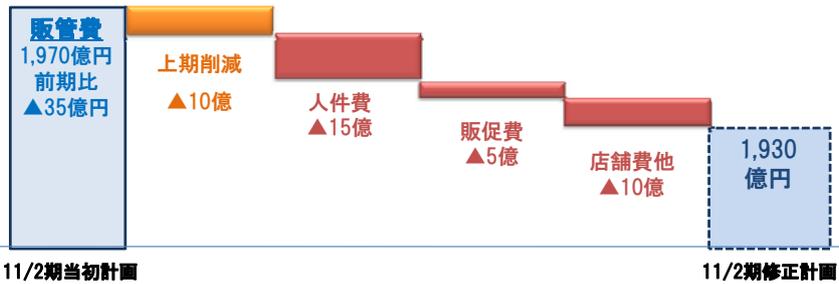
- 店舗政策： 改装、業態転換の効果拡大
- 販管費の削減： 下期の追加削減約30億円 年間削減額約40億円

グループ経営戦略： 下期の重点事業戦略 ー百貨店事業ー

下期計画達成の為の施策： そごう・西武

コスト削減

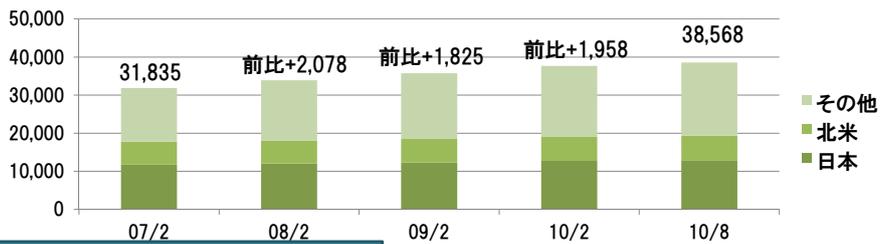
■ 下期の追加削減により、年間で約75億円を削減



グループ経営戦略： グループ全体戦略 ーグローバル戦略ー

世界のセブン-イレブンの店舗数

3年半で6,733店舗増



グローバル推進プロジェクトの発足

(注) 日本以外は各年12月末・6月末の店舗数



グループ経営戦略： グループ全体戦略 –グループ・マーチャンダイジング–

『セブンプレミアム』実績と計画

	10/2期	10/8期	11/2期計画
累計SKU数	1,035 SKU	1,200 SKU	1,300 SKU
PB商品合計	3,200 億円	1,800 億円	3,800 億円

グローバルMD商品の開発

発売開始	商品	初年度販売計画
2009年11月	カリフォルニアワイン『ヨセミテ・ロード』日米で発売 ※2010年2月から中国でも販売	350万本
2010年 6月	『セブンプレミアム』の菓子中国(広東省含む)で発売	—
9月	『セブンプレミアム』のコーヒーを日米で発売	レギュラー:100万袋 缶:2,800万本
10月	ボルドー地区産ワイン『ボルドーAOC』日本で発売 ※今後、アジア圏を中心とした海外店舗でも発売予定	200万本

グループ経営戦略： グループ全体戦略 –グループ・マーチャンダイジング–

セブン-イレブン・ジャパン(SEJ)における『セブンプレミアム』販売推移

	10/2期	10/8期	目標売上構成比 <b>10%</b>
売上構成比	約4.5%	約6%	

10/8期における『セブンプレミアム』の売上構成比は約6%で、金額では「おにぎり」を上回る規模

SEJでは『近くて便利なお店』の実現に向けた重点商品として捉え、『セブンプレミアム』の開発・販売を強化

リニューアルの強化

絶対的に価値のある差別化商品としての育成

『セブンプレミアムゴールド』

新ブランドを投入し、ブランド価値を向上

『セブンプレミアムゴールド』は専門店と同等以上の味・品質を  
十分に納得して頂ける価格でご提供

