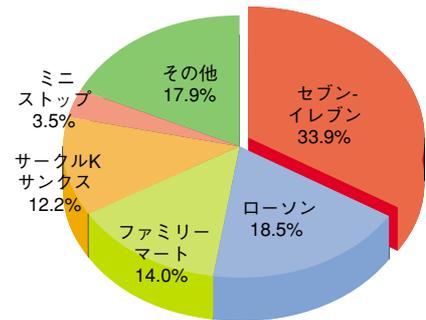


主要事業会社は、日本国内のそれぞれの業態でトップクラスの売上高を誇ります。

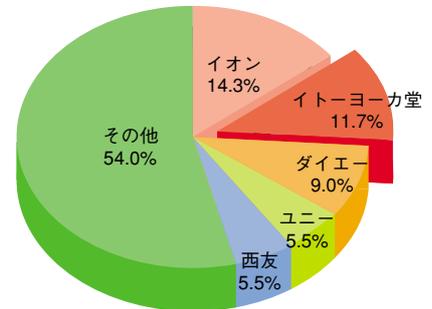
■ コンビニエンスストアにおけるチェーン全店売上高トップ5（単体）

	2005年度 (億円)	構成比 (%)
コンビニエンスストア合計	73,724	100.0
1 セブン-イレブン	24,987	33.9
2 ローソン	13,604	18.5
3 ファミリーマート	10,317	14.0
4 サークルKサンクス	8,987	12.2
5 ミニストップ	2,601	3.5
上位5社合計	60,499	82.1



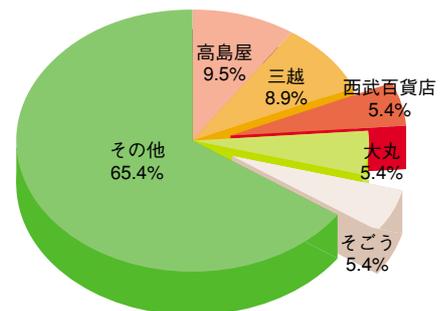
■ スーパーストアにおける売上高トップ5（単体）

	2005年度 (億円)	構成比 (%)
スーパーストア合計	125,016	100.0
1 イオン	17,853	14.3
2 イトヨーカ堂	14,705	11.7
3 ダイエー	11,268	9.0
4 ユニー	6,887	5.5
5 西友	6,850	5.5
上位5社合計	57,565	46.0



■ 百貨店における売上高トップ5（単体）

	2005年度 (億円)	構成比 (%)
百貨店合計	87,589	100.0
1 高島屋	8,329	9.5
2 三越	7,796	8.9
3 西武百貨店	4,761	5.4
4 大丸	4,696	5.4
5 そごう	4,689	5.4
上位5社合計	30,273	34.6



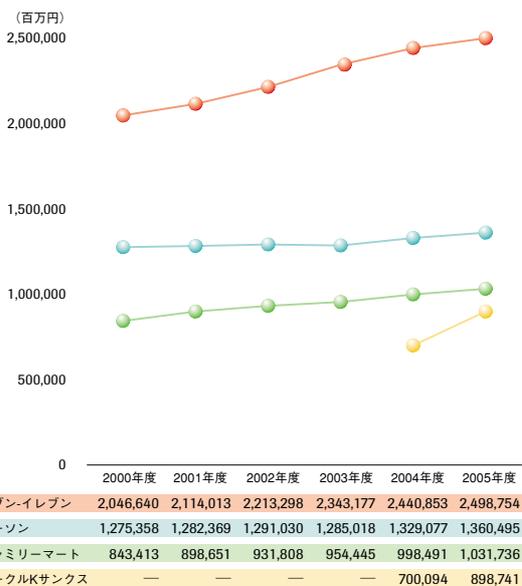
(注) コンビニエンスストア合計、スーパーストア合計および百貨店合計は経済産業省「商業販売統計」より
出典：各社発表資料

競合他社比較

大手コンビニエンスストア データ

(単体業績)

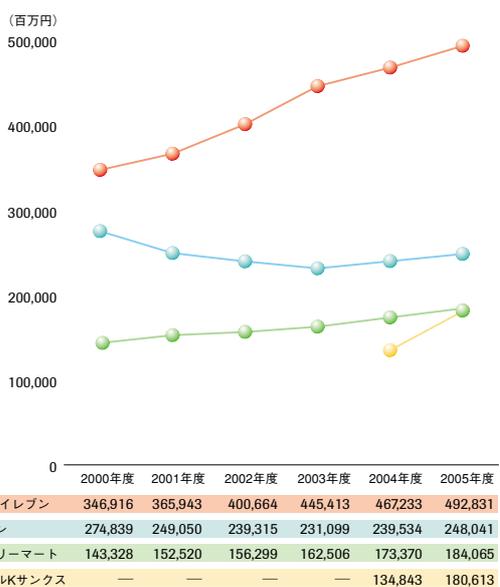
チェーン全店売上高



粗利益率



営業総収入



営業利益



(注) サークルKサンクスは、旧サークルケイ・ジャパンが、シーアンドエス、サンクスアンドアソシエイツを吸収合併し、2004年9月1日に発足したため、2004年度の実績にはシーアンドエス、サンクスアンドアソシエイツの合併前の実績は含まれない

出典:各社発表資料

競合他社比較

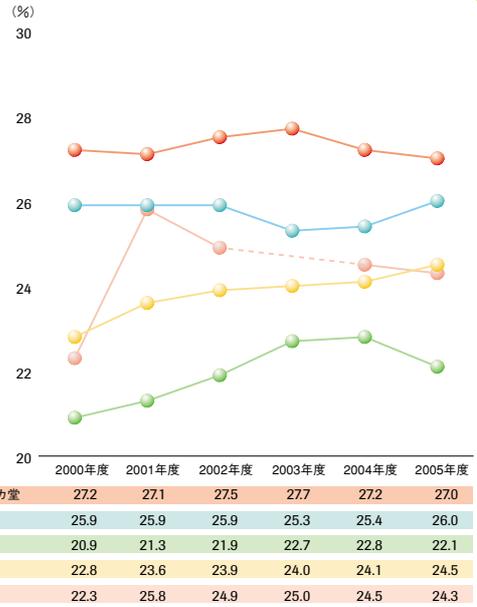
大手スーパーストアデータ

(単体業績)

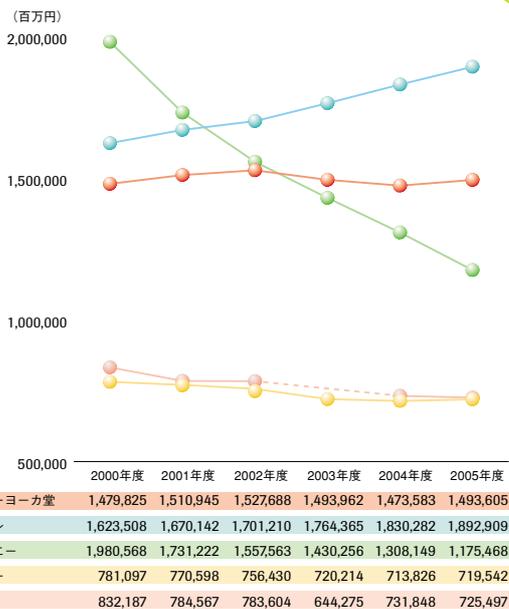
売上高



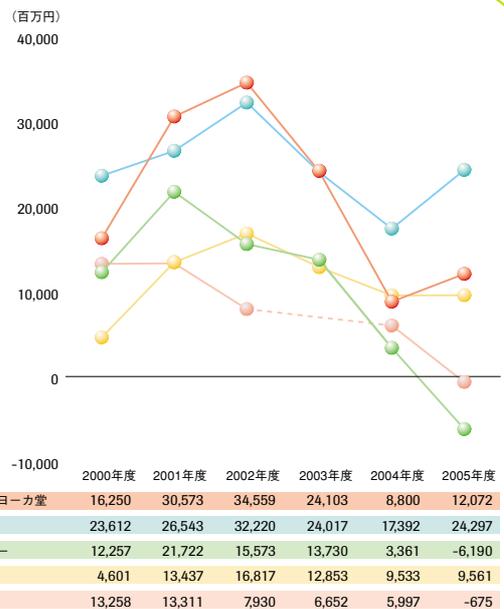
売上総利益率



営業収益



営業利益



(注) 1. 売上総利益率においてダイエーの2000年度～2005年度、ユニーの2000年度、西友の2000年度、2001年度の数値は会社発表資料より当社算出
2. 2003年度の西友は2003年3月～12月(10ヶ月)の決算数値

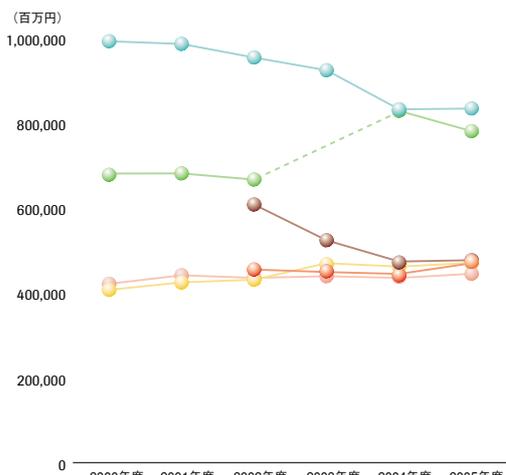
出典:各社発表資料

競合他社比較

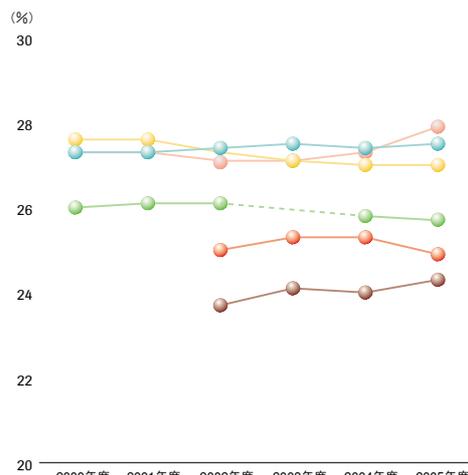
大手百貨店データ

(単体業績)

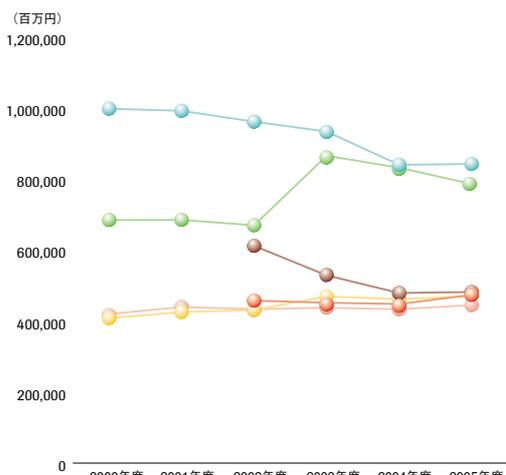
売上高



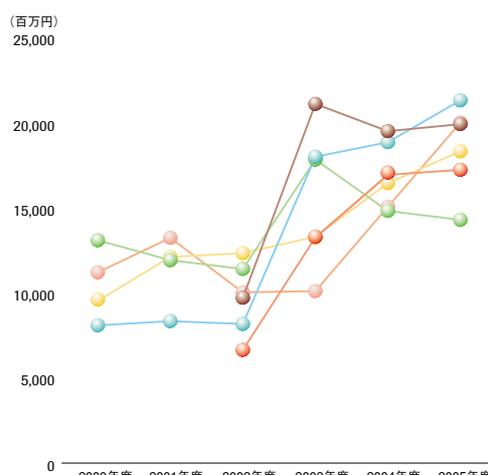
売上総利益率



営業収益



営業利益



(注) 1. 売上総利益率において三越の2000年度～2002年度、2004年度、2005年度の数値は会社発表資料より当社算出

2. 2003年度の三越の営業収益と営業利益は、合併前(2003年3月～8月の6ヶ月)の株式会社三越、株式会社名古屋三越、株式会社千葉三越、株式会社鹿児島三越および株式会社福岡三越の単純合算値と、前述5社が合併後(2003年9月～2004年2月の6ヶ月)の株式会社三越との合算値

出典:各社発表資料

競合他社比較

大手スーパーマーケットデータ

(単体業績)

売上高



売上総利益率



営業収益



営業利益



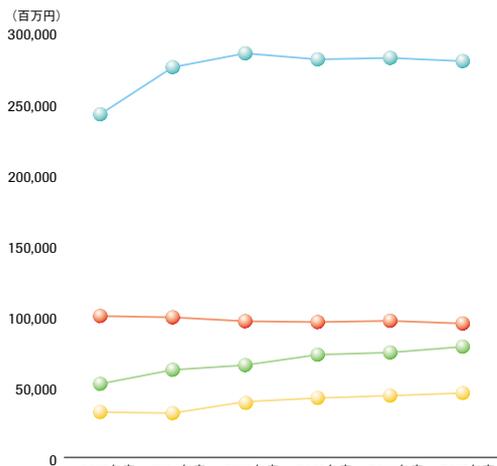
出典:各社発表資料

競合他社比較

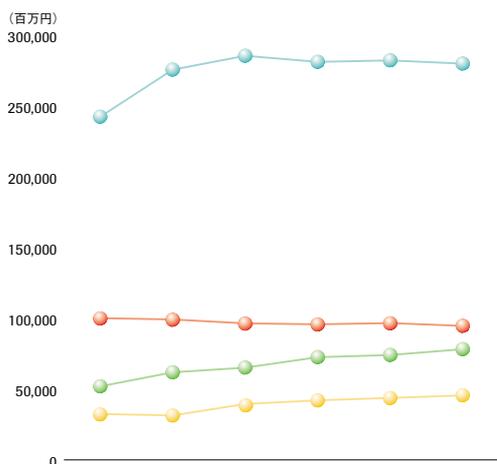
大手レストランデータ

(単体業績)

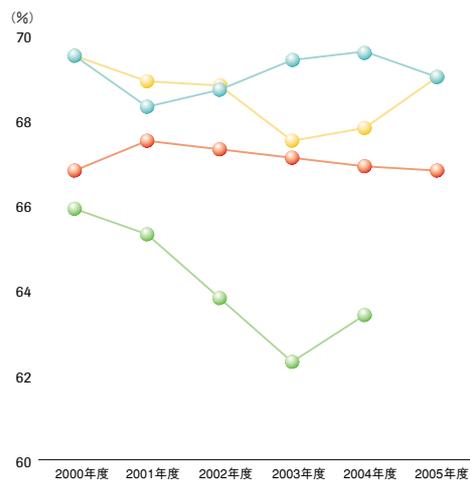
売上高



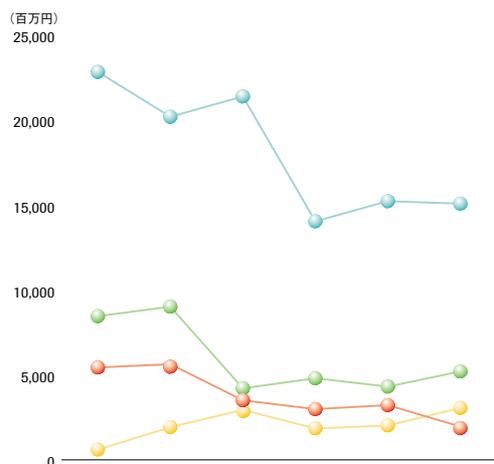
営業収益



売上総利益率



営業利益



(注) 1. サイゼリヤの2005年度の売上高、営業収益、営業利益は、2006年4月20日発表の2006年8月期予想数値

2. ココスジャパンの2002年度～2005年度における営業収益は会社発表資料より当社算出

出典:各社発表資料