主要事業会社の営業データ

国内コンビニエンスストア事業

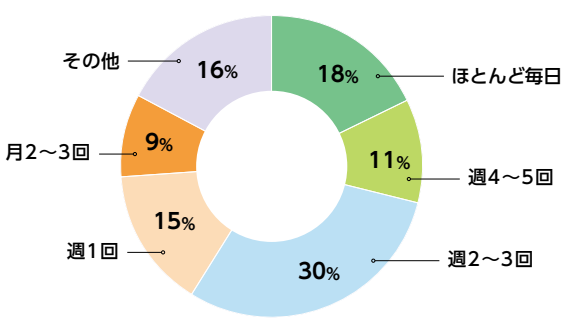
セブン - イレブン・ジャパン

（百万円）

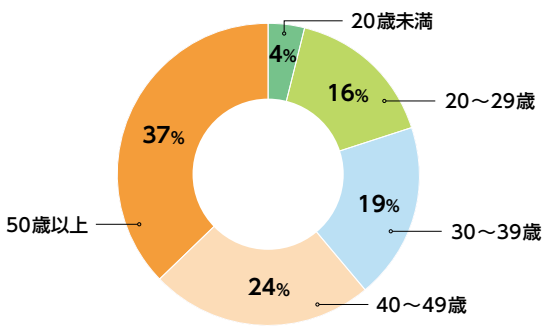
	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
営業総収入	617,559	679,561	736,343	793,661	833,743	849,862
販売費・一般管理費	364,893	397,767	439,785	481,362	514,907	533,633
営業利益	186,763	212,785	223,356	235,033	243,493	244,110
経常利益	194,104	220,927	232,593	256,726	251,265	251,717
当期純利益	112,446	134,371	136,924	162,910	144,151	166,760
設備投資	112,514	124,350	129,438	124,543	125,045	136,297
減価償却費*1	46,292	39,002	47,698	51,784	58,829	64,294
総資産	1,489,339	1,599,493	1,700,723	1,793,836	1,770,944	1,860,028
純資産	1,143,288	1,204,465	1,255,621	1,325,737	1,293,157	1,365,202
チェーン全店売上	3,508,444	3,781,267	4,008,261	4,291,067	4,515,605	4,678,083
加工食品	926,229	979,348	1,034,131	1,115,677	1,183,088	1,230,335
ファスト・フード	940,263	1,077,661	1,186,445	1,278,738	1,350,166	1,412,781
日配食品	449,080	487,783	517,065	579,294	614,122	626,863
非食品	1,192,871	1,236,474	1,270,618	1,317,357	1,368,228	1,408,103
既存店売上伸び率*2	1.3%	2.3%	2.4%	2.9%	1.8%	0.7%
客数	0.5%	2.4%	0.7%	1.3%	0.1%	△0.9%
客単価	0.8%	△0.1%	1.7%	1.6%	1.7%	1.6%
全店平均日販（千円）	668	664	655	656	657	653
新店平均日販（千円）	527	522	513	530	533	546
商品荒利率	30.0%	30.7%	31.4%	31.6%	31.8%	31.9%
加工食品	38.2%	38.7%	38.8%	38.9%	39.2%	39.4%
ファスト・フード	34.3%	35.1%	35.7%	35.5%	35.7%	35.9%
日配食品	33.1%	33.2%	33.1%	33.2%	33.4%	33.5%
非食品	19.1%	19.6%	20.7%	20.9%	21.0%	20.7%
期末店舗数	15,072	16,319	17,491	18,572	19,422	20,260
出店	1,354	1,579	1,602	1,651	1,682	1,554
閉店	287	332	430	570	832	716
立地移転等	237	255	347	450	670	568
フランチャイズ店店舗数	14,638	15,879	17,021	18,071	18,977	19,792
Aタイプ	4,244	4,333	4,353	4,448	4,554	4,563
Cタイプ	10,394	11,546	12,668	13,623	14,423	15,229
経営委託	1	0	0	0	0	0
直営店店舗数	433	440	470	501	445	468
酒あり店舗比率	98.9%	99.0%	98.9%	98.7%	98.6%	98.5%
タバコあり店舗比率	94.1%	94.8%	95.5%	95.5%	95.7%	95.8%
期末売場面積（m^2）	1,924,768	2,106,262	2,278,784	2,439,550	2,566,701	2,772,283
期末社員数	6,070	6,567	7,191	8,054	8,562	8,886
料金収納取扱件数（千件）	384,913	402,999	418,845	439,138	460,585	481,800
料金収納取扱金額（百万円）	3,736,249	4,038,119	4,346,959	4,579,660	4,691,738	4,961,715

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法に変更
*2 2013年度より、既存店売上伸び率はPOSAカードの影響を含めた数値

■ 来店頻度（2017年度）



■ 年齢別客数構成比（2017年度）



海外コンビニエンスストア事業

7-Eleven, Inc.

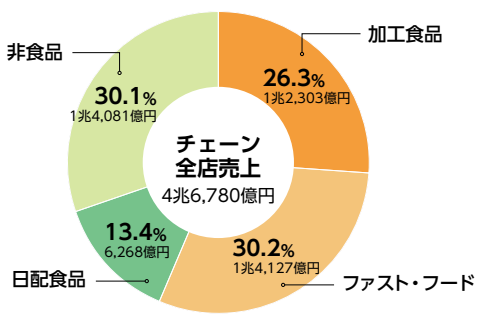
(12月決算、百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
営業総収入*1	1,247,287	1,801,077	1,935,274	1,819,838	1,658,542	1,981,533
営業総収入(千米ドル)	15,628,206	18,429,117	18,293,553	15,027,570	15,246,764	17,667,025
内、その他の営業収入*2	149,593	192,656	219,307	271,081	260,078	276,179
販売費・一般管理費	226,458	307,975	341,225	395,162	372,662	399,557
販売費・一般管理費(千米ドル)	2,837,464	3,151,285	3,225,503	3,263,107	3,425,836	3,562,387
営業利益	38,175	51,207	59,651	77,478	76,671	90,852
営業利益(千米ドル)	478,326	523,971	563,868	639,790	704,832	810,023
当期純利益	22,378	29,738	35,870	45,181	45,470	76,048
当期純利益(千米ドル)	280,397	304,295	339,077	373,093	418,003	678,036
設備投資	155,440	80,195	63,226	159,772	216,776	98,874
減価償却費	39,794	53,404	56,482	65,381	64,992	69,582
総資産	726,876	903,326	1,088,910	1,137,495	1,231,149	1,356,972
純資産	378,486	514,957	658,465	681,404	705,025	869,394
チェーン全店売上	1,852,162	2,641,180	2,834,464	2,950,422	2,735,199	3,134,412
加工食品	370,882	500,880	567,290	695,119	650,509	682,470
ファスト・フード	146,891	187,673	216,881	261,947	244,299	248,718
日配食品	62,226	81,057	93,544	110,427	101,814	101,888
非食品	374,099	501,514	553,712	661,355	624,655	688,325
商品計	954,100	1,271,126	1,431,429	1,728,848	1,621,278	1,721,403
ガソリン	898,062	1,370,054	1,403,035	1,221,573	1,113,921	1,413,009
米国内既存店商品売上伸び率*3	2.9%	1.0%	3.1%	5.8%	2.1%	1.6%
全店平均日販(千円)	350	424	473	569	519	543
全店平均日販(米ドル)	4,383	4,340	4,472	4,695	4,769	4,841
商品荒利率	35.2%	34.8%	34.5%	34.6%	34.8%	34.3%
ガソリン販売量(千ガロン)	–	3,884,838	4,001,566	4,292,288	4,910,026	5,266,489
ガソリン荒利(セント/ガロン)	–	20.29	20.81	19.80	20.05	22.62
為替換算レート(損益計算書) (U.S.$1=)	¥79.81	¥97.73	¥105.79	¥121.10	¥108.78	¥112.16
為替換算レート(貸借対照表) (U.S.$1=)	¥86.58	¥105.39	¥120.55	¥120.61	¥116.49	¥113.00
期末店舗数	8,118	8,292	8,297	8,500	8,707	8,670
出店	1,078	462	238	344	356	214
閉店	109	288	233	141	149	251
フランチャイズ店店舗数	5,870	6,219	6,390	6,752	7,008	7,161
直営店店舗数	2,248	2,073	1,907	1,748	1,699	1,509
ガソリンスタンド併設店店舗数	3,195	3,300	3,165	3,168	3,374	3,376
期末売場面積(m²)	1,335,707	1,379,301	1,384,023	1,454,825	1,458,783	1,450,699
期末社員数*4	17,330	16,553	15,591	14,379	15,021	17,877

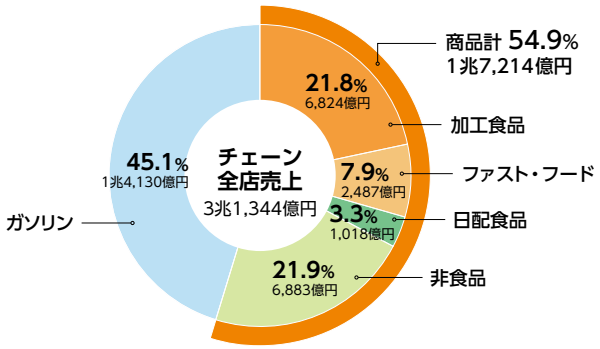
(注) 各年度の決算数値は連結決算用に組み替えたものを表記
*1 営業総収入には直営店商品売上等、ガソリン売上、その他営業収入を計上
*2 その他の営業収入には加盟店からの収入、フランチャイズ加盟契約料、エリアライセンシーから支払われるロイヤリティフィー等を計上
*3 米国内既存店商品売上伸び率は、米ドルベースでの伸び率
*4 期末社員数は翌年2月末現在

■ 商品別売上構成

セブン - イレブン・ジャパン

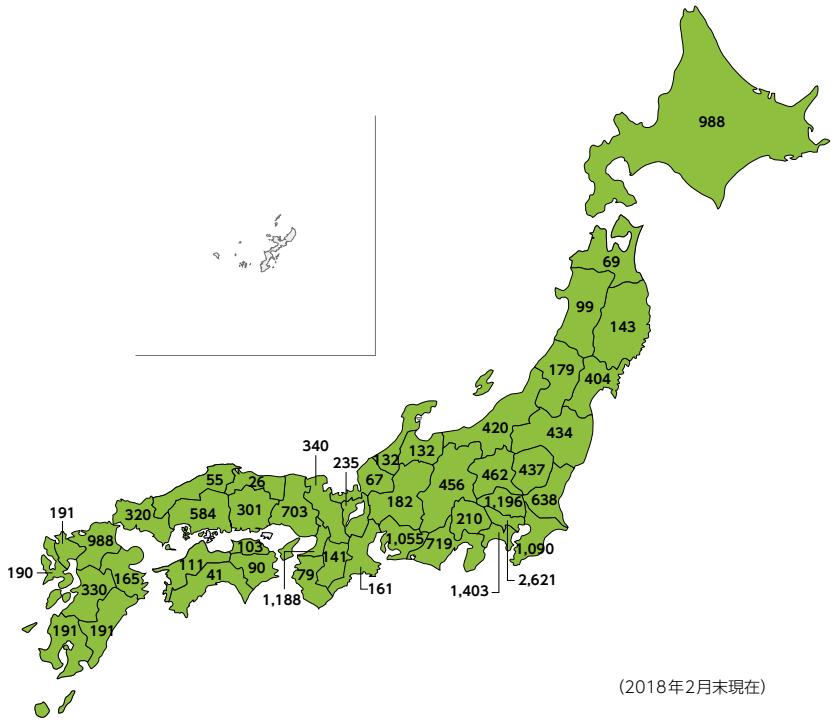


7-Eleven, Inc.



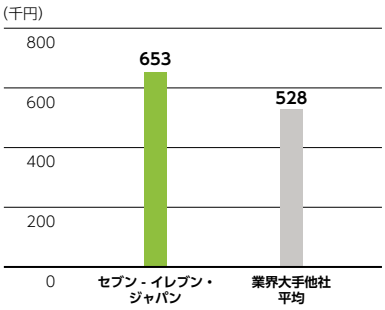
■ 店舗展開

セブン - イレブン・ジャパン

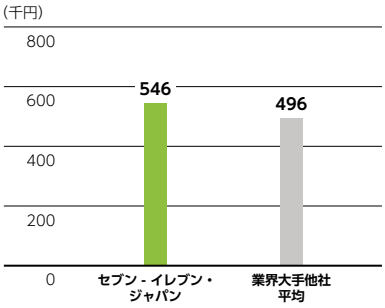


（2018年2月末現在）

全店平均日販



新店平均日販



(注)業界大手他社平均は大手コンビニエンスストアチェーン2社の単純平均(2017年度)

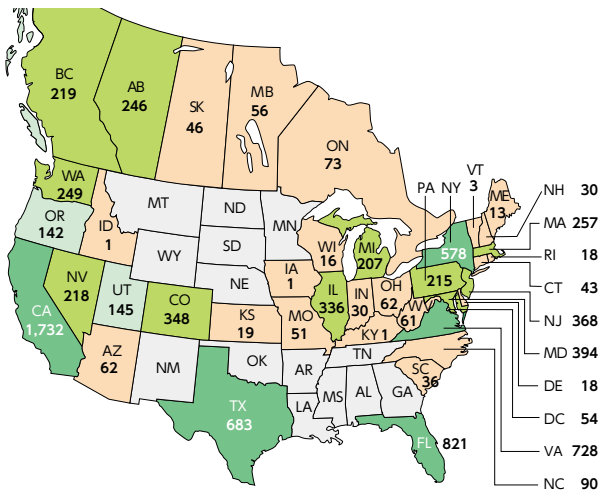
主要コンビニエンスストアチェーンの国内店舗数の推移

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
セブン - イレブン・ジャパン	15,072	16,319	17,491	18,572	19,422	20,260
ローソン	11,130	11,606	12,276	12,395	13,111	13,992
ファミリーマート*1	9,481	10,547	11,328	11,656	18,125	17,232
サークルKサンクス	6,242	6,359	6,353	6,350	–	–
大手3社以外*2	5,420	5,163	4,932	5,174	4,264	3,911
全国	47,345	49,994	52,380	54,147	54,922	55,395

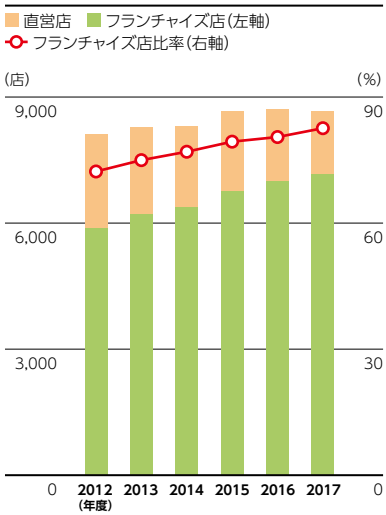
出典：日本フランチャイズチェーン協会「コンビニエンスストア統計調査月報」、各社発表資料
*1 2016年度よりファミリーマートの店舗数は、経営統合後のサークルKサンクスの店舗数を組み込んだもの
*2 2015年度まで大手4社以外

7-Eleven, Inc.

店舗数 500～ 200～499 100～199 ～99 （2017年12月末現在）

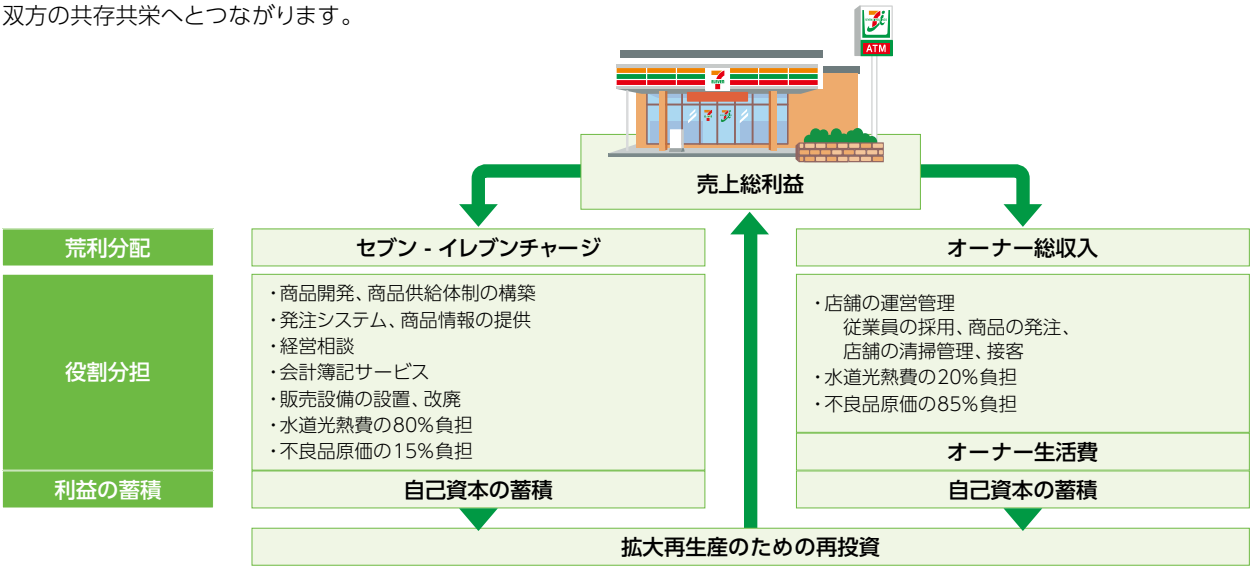


タイプ別店舗数の推移



■ セブン - イレブン・ジャパン フランチャイズシステム

セブン - イレブン・ジャパンは「中小小売店舗の近代化・活性化」を目指し、独自のフランチャイズシステムを展開しています。セブン - イレブン・ジャパンと各加盟店は対等の立場であり、それぞれの役割分担が明確になっています。利益分配においては荒利分配方式を採用しており、その結果、セブン - イレブン・ジャパン、加盟店とも売上ではなく荒利益の向上を追求するため、双方の共存共栄へとつながります。



契約タイプの概要

	Aタイプ(4,563店舗)	Cタイプ(15,229店舗)
所有形態 土地、建物	加盟店が用意	セブン - イレブン・ジャパンが用意
販売什器、コンピューターなど	セブン - イレブン・ジャパンが用意	
契約期間	15年	
水道光熱費負担	セブン - イレブン・ジャパン 80% 加盟店 20%	
セブン - イレブンチャージ	売上総利益に43%を乗じた金額	売上総利益に対してスライドチャージ率を乗じた金額
	5年経過インセンティブ、15年契約更新インセンティブあり(チャージの減額)	
特別減額チャージ	セブン - イレブンチャージ1%を減額	
不良品(廃棄ロス商品)原価負担	セブン - イレブン・ジャパン 15% 加盟店 85%	
複数店経営奨励制度	複数店全店に対し、3%のインセンティブチャージを適用 開業後5年経過した加盟店が新たに複数店を開店する場合、 「5年経過店のインセンティブチャージ」を開業時から適用	
最低保証	オーナー総収入(年間) 2,200万円	オーナー総収入(年間) 2,000万円

(注) 1. 店舗数は2018年2月末現在
2. セブン - イレブンチャージ及び最低保証の条件は24時間営業店舗のもの
3. 売上総利益は「売上から売上商品原価(商品の総売上原価から品減り・不良品各原価及び仕入値引金を差し引いた純売上原価)を差し引いたもの」
4. 特別減額チャージは、2017年9月より当面の間実施
5. オーナー総収入は、「売上総利益からセブン - イレブンチャージを差し引いたもの」

■ 日米のセブン - イレブンの比較

	日本	アメリカ・カナダ
店舗関連		
タイプ別店舗数*1	Aタイプ 4,563店舗 Cタイプ 15,229店舗 直営店 468店舗 (2018年2月末現在)	BCP店(Aタイプ)*2 460店舗 Cタイプ 6,701店舗 直営店 1,509店舗 (2017年12月末現在)
1店舗当たり標準売場面積*3	約140m^2	約160m^2
ガソリンスタンド併設店舗	157店舗*4	3,376店舗
商品とサービス		
1店舗当たりのアイテム数*3	約2,900アイテム	約2,500アイテム
商品以外の店頭サービス	ATM 料金収納代行サービス 宅急便 マルチコピー機(チケットサービス、行政サービス等) 『nanaco』ポイントサービス	ATM 料金収納代行サービス ギフトカードの販売 プリペイド型携帯電話の販売
支払方法	現金、電子マネー、クレジット	現金、クレジット、デビットカード、小切手

*1 Aタイプ及びBCP店は加盟店が店舗の土地・建物を用意、Cタイプは本部が店舗の土地・建物を用意
*2 BCPはBusiness Conversion Programの略称
*3 最も多い仕様の売場面積とアイテム数
*4 セブン - イレブン・ジャパンのガソリンスタンド併設店はJXTGエネルギー株式会社との複合出店店舗

スーパーストア事業

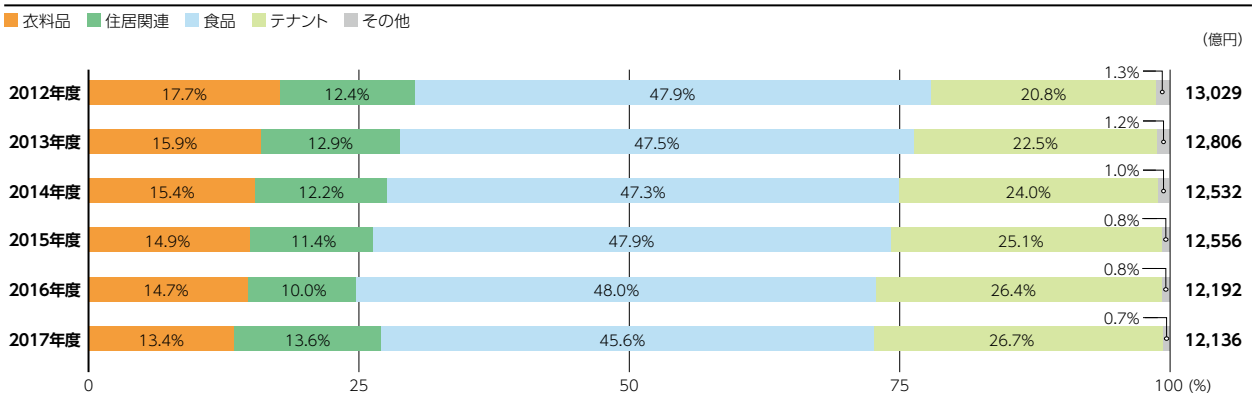
イトーヨーカ堂

(百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
営業収益	1,332,292	1,311,989	1,285,942	1,289,586	1,255,017	1,244,262
売上高	1,302,923	1,280,615	1,253,296	1,255,608	1,219,252	1,213,613
衣料品	230,807	204,051	193,354	187,047	179,027	162,589
住居関連*1	160,916	165,297	153,506	142,811	122,445	165,083
食品	623,571	608,343	592,913	601,672	585,457	553,670
商品計*1	1,015,295	977,692	939,774	931,531	886,930	881,343
テナント	271,258	287,874	301,376	314,612	322,191	324,328
その他	16,369	15,048	12,145	9,464	10,130	7,940
販売費・一般管理費	342,502	335,771	333,118	334,380	316,879	310,285
営業利益	9,009	11,236	1,859	△13,980	52	3,077
経常利益	15,223	13,071	4,142	△13,405	1,786	3,687
当期純利益	1,687	5,333	△6,881	△23,923	△13,797	△5,821
設備投資	30,578	47,943	41,067	58,555	30,636	18,072
減価償却費*2	15,937	10,014	11,137	13,125	13,654	12,606
総資産	791,020	807,425	817,735	799,073	753,315	736,336
純資産	599,857	608,444	606,327	581,223	544,808	539,608
既存店売上伸び率	△4.3%	△4.6%	△4.5%	0.2%	△4.2%	△1.4%
客数	△5.2%	△4.3%	△5.7%	△0.1%	△4.4%	△1.7%
客単価	1.0%	△0.4%	1.3%	0.4%	0.3%	0.3%
商品荒利率	29.9%	30.2%	29.9%	28.6%	29.1%	29.6%
期末店舗数	174	179	181	182	171	164
出店	3	9	3	3	4	2
閉店	2	4	1	2	15	9
期末総売場面積(m²)	2,751,439	2,817,665	2,832,235	2,802,078	2,776,875	2,653,996
期末自営売場面積(m²)	1,642,954	1,639,943	1,630,246	1,590,958	1,508,282	1,490,522
1m²当たり商品売上(千円)*3	613	597	572	585	564	575
期末社員数	8,672	8,289	8,029	7,820	7,654	7,663
パートタイマー*4	28,637	28,873	28,571	28,556	27,540	27,750
パート比率	77.4%	78.6%	79.3%	80.0%	79.9%	79.8%
1人当たり商品売上(千円)*5	27,430	26,614	26,074	26,099	25,716	25,341

*1 2017年度より、(株)セブン美のガーデンを吸収合併した数値
*2 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更
*3 1m²当たり商品売上=商品売上÷自営稼働売場面積
*4 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員
*5 1人当たり商品売上=商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

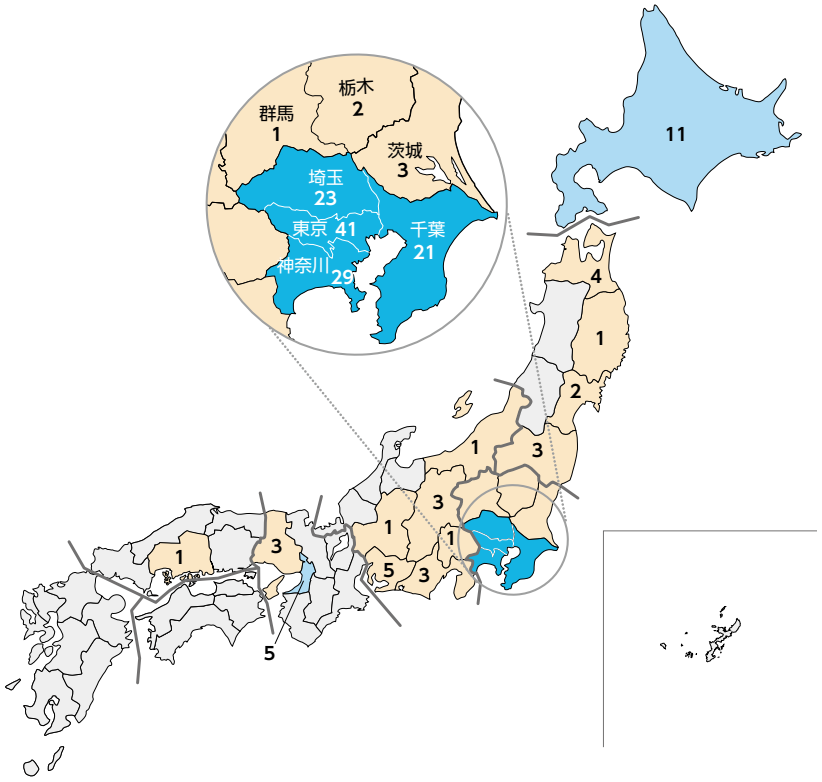
■ 売上高構成比の推移



(注)2013年度より商品区分の見直しを行ったことに伴い、「衣料品」の売上高の一部を「住居関連」の売上高に計上

■ 店舗展開

年間販売額(億円) ■ 1,000～ ■ 500～999 ■ ～499



(2018年2月末現在)

2017年度地域別売上高

	売上高(億円)	売上構成比(%)	店舗数(店)
北海道	648	5.3	11
東　北	483	4.0	10
関　東	9,166	75.5	120
中　部	769	6.3	14
近　畿	985	8.1	8
中　国	81	0.7	1
合　計	12,136	100.0	164

総売場面積別店舗構成

	店舗数(店)	構成比(%)
16,000m²以上	63	38.4
10,000～15,999m²	46	28.0
5,000～9,999m²	27	16.5
5,000m²未満	28	17.1
合　計	164	100.0

店舗年齢別店舗構成

	店舗数(店)	構成比(%)
30年～	53	32.3
20年～	28	17.1
10年～	48	29.3
5年～	15	9.1
1年～	18	11.0
1年未満	2	1.2
合　計	164	100.0

主要事業会社の営業データ

■ 店舗形態

GMS店舗

イトーヨーカドーの基本的な店舗形態で、都市部の高密度商圏を中心に展開。衣料品、住居関連、食品を幅広く品揃え。2018年2月末現在で121店舗を展開。

ショッピングセンター

「アリオ」「グランツリー」及び「プライムツリー」の名称で展開し、核テナントであるイトーヨーカドーを中心に100～200のテナントが入居。主に都心部に立地しており、広域商圏を想定しています。2005年4月にオープンした『アリオ蘇我』が1号店で、2018年2月末現在で19店舗を展開。

食品特化型スーパーマーケット

「食品館」および「ザ・プライス」の名称で展開している生鮮品や加工食品、生活雑貨などの購入頻度の高い商品に特化した店舗。さらに2010年から都市部での高密度かつ小商圏エリアのマーケットに対応した店舗も展開。2018年2月末現在で24店舗を展開。

■ 形態別店舗数推移

(店)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
GMS店舗	139	137	136	136	127	121
ショッピングセンター	13	16	17	17	18	19
食品特化型スーパーマーケット	22	26	28	29	26	24
合計	174	179	181	182	171	164

スーパーストア事業

ヨークベニマル

(百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
営業収益	363,862	380,869	396,930	412,977	426,172	437,197
売上高	358,061	374,781	390,492	406,223	418,729	429,064
生鮮食品	114,914	123,054	132,110	139,489	145,105	149,910
加工食品	86,219	89,761	92,181	95,761	98,819	101,977
デイリー食品	68,660	71,510	73,843	77,433	81,101	84,097
食品計	269,794	284,326	298,136	312,683	325,026	335,985
衣料品	17,642	17,597	16,614	15,887	14,967	13,531
住居関連	19,383	20,339	20,694	20,398	20,296	19,993
商品計	306,820	322,263	335,445	348,970	360,290	369,510
テナント	51,240	52,518	55,047	57,253	58,439	59,553
販売費・一般管理費	78,649	80,969	84,796	88,784	92,185	94,713
営業利益	11,854	12,714	12,820	13,324	14,054	14,070
経常利益	14,003	14,467	14,018	14,529	15,344	15,301
当期純利益	7,731	9,306	7,792	8,969	8,982	9,350
設備投資	9,779	10,700	14,120	10,642	12,330	13,452
減価償却費*1	5,161	3,167	3,569	3,931	4,519	5,148
総資産	156,212	168,013	182,267	184,894	177,983	184,302
純資産	123,766	131,800	140,118	141,435	136,514	140,016
既存店売上伸び率	0.0%	0.1%	0.2%	1.2%	0.5%	△0.4%
客数	0.9%	0.7%	△0.1%	1.5%	0.8%	0.0%
客単価	△1.0%	△0.6%	0.2%	△0.3%	△0.3%	△0.5%
商品荒利率	26.0%	25.6%	25.6%	25.7%	25.8%	25.7%
期末店舗数	184	193	200	205	213	220
出店	11	11	8	6	9	11
閉店	2	1	1	1	1	4
期末総売場面積(m²)	590,698	606,812	628,639	640,667	656,950	675,128
期末自営売場面積(m²)	450,581	469,142	485,123	494,201	505,269	519,177
1m²当たり商品売上(千円)*2	716	721	721	727	733	735
期末社員数	2,494	2,538	2,614	2,660	2,685	2,697
パートタイマー*3	10,395	10,729	10,984	11,168	11,353	11,903
パート比率	80.3%	80.6%	80.6%	80.5%	80.6%	81.2%
1人当たり商品売上(千円)*4	23,714	24,232	24,607	25,156	25,581	25,208

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更
*2 1m²当たり商品売上=商品売上÷自営稼働売場面積(休業店舗の売場面積を含まず)
*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員
*4 1人当たり商品売上=商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

ライフフーズ

ライフフーズはヨークベニマルの100%子会社であり、ヨークベニマル店内での惣菜・寿司・ベーカリー、ファスト・フードなどのテイクアウトデリカテッセンの製造・販売を行っています。2018年2月末現在、福島県郡山市に3ケ所、宮城県に1ケ所の惣菜工場を運営しています。

(百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
売上高	38,509	39,894	42,487	44,603	45,913	46,739
販売費・一般管理費	14,823	15,438	16,383	17,388	17,965	18,673
営業利益	3,704	3,823	4,204	4,422	4,704	4,028
経常利益	3,763	3,870	4,253	4,468	4,739	4,054
当期純利益	2,193	2,407	2,526	2,801	3,237	2,657
総資産	27,688	27,928	30,309	32,188	34,504	36,211
純資産	21,493	22,523	24,265	26,293	28,628	30,396

ヨークベニマル(ライフフーズを含めた業績)

(百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
営業利益	15,558	16,539	17,025	17,747	18,760	18,098

(注)上記業績は管理上の数値

ヨークマート

(百万円)

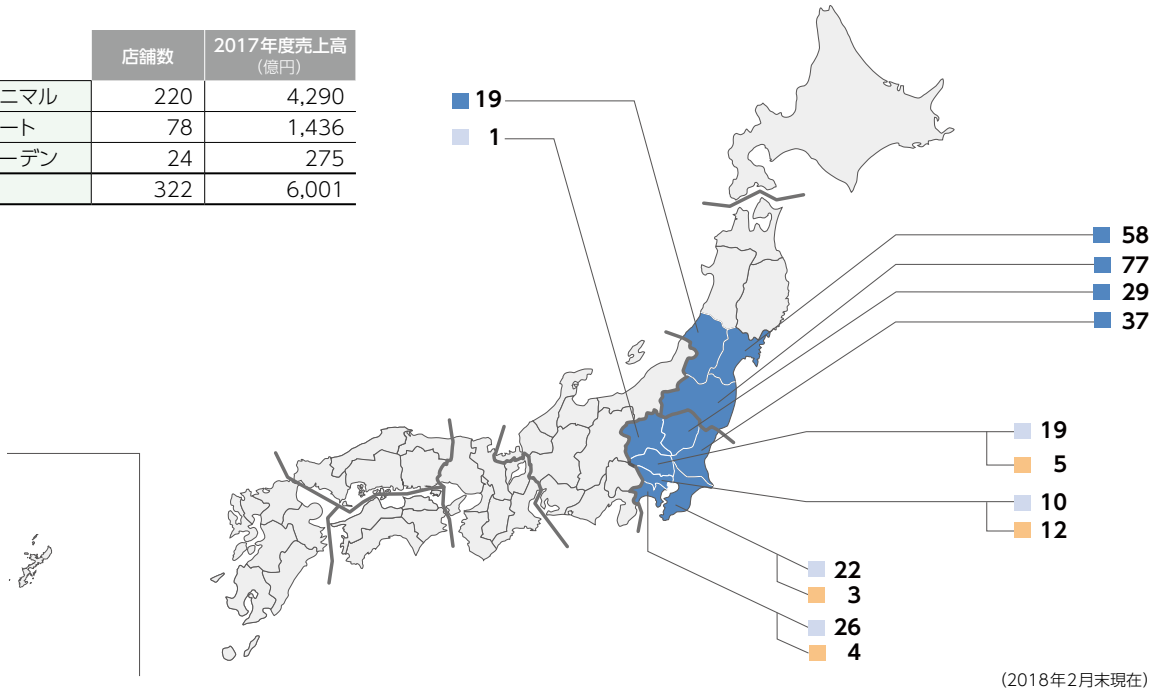
	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
営業収益	122,672	129,306	133,138	141,242	142,864	144,829
売上高	121,640	128,214	132,067	140,145	141,649	143,610
販売費・一般管理費	33,653	34,740	36,095	38,313	38,801	39,936
営業利益	2,007	2,891	2,445	2,511	2,211	1,551
経常利益	2,075	2,945	2,525	2,540	2,231	1,532
当期純利益	1,032	1,701	1,247	1,611	963	251
設備投資	5,216	2,951	4,801	5,234	2,677	3,286
減価償却費*1	1,954	1,219	1,332	1,717	1,938	2,006
総資産	41,410	41,991	45,555	48,494	47,321	47,660
純資産	26,249	27,412	27,662	28,705	27,871	27,654
既存店売上伸び率	△4.9%	△0.2%	0.6%	1.8%	△1.6%	△0.5%
商品荒利率	28.8%	28.9%	28.8%	28.8%	28.6%	28.6%
期末店舗数	71	74	76	76	78	78
出店	5	3	2	4	2	1
閉店	2	0	0	4	0	1
期末総売場面積(m²)	116,042	121,115	124,223	126,639	129,000	128,194
1m²当たり売上(千円)*2	1,108	1,118	1,130	1,158	1,149	1,154
期末社員数	1,325	1,191	1,231	1,249	1,260	1,309
パートタイマー*3	4,018	4,206	4,368	4,717	4,525	4,495
1人当たり売上(千円)*4	22,007	21,949	22,367	22,723	23,024	23,203

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更
*2 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積
*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員
*4 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

店舗展開

ヨークベニマルは南東北、北関東の5県に店舗を集中展開しています。また、ヨークマート及びシェルガーデンは関東に展開しています。

	店舗数	2017年度売上高(億円)
ヨークベニマル	220	4,290
ヨークマート	78	1,436
シェルガーデン	24	275
合計	322	6,001



(2018年2月末現在)

百貨店事業

そごう・西武

（百万円）

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
営業収益	810,998	801,535	802,996	803,443	760,692	685,888
売上高	798,427	789,203	790,244	790,708	747,951	674,368
衣料	349,846	335,252	328,008	317,260	291,470	260,919
雑貨	78,127	81,536	80,217	81,115	75,770	67,873
食品	162,023	157,832	161,491	163,059	157,168	142,863
商品計	589,997	574,621	569,717	561,435	524,410	471,656
テナント	168,201	174,418	180,085	188,554	183,696	167,519
法人外商	40,228	40,163	40,440	40,718	39,844	35,192
販売費・一般管理費	175,804	171,607	170,700	170,514	161,306	144,772
営業利益	10,040	10,141	10,226	7,411	4,341	5,081
経常利益	9,160	9,265	9,216	6,070	2,593	3,254
当期純利益	△3,650	1,814	3,992	△4,034	△28,426	△29,973
設備投資	15,465	12,156	12,762	12,650	11,773	12,474
減価償却費	12,608	11,793	11,996	11,751	10,664	8,927
総資産	455,269	447,577	446,368	436,878	424,143	369,310
純資産	124,561	126,400	131,361	124,905	93,827	68,771
既存店売上伸び率	0.9%	1.2%	0.1%	0.0%	△2.7%	0.5%
商品荒利率	24.9%	24.8%	24.6%	24.3%	23.9%	24.0%
基幹店舗売上高						
池袋本店	179,181	184,453	187,330	190,018	186,597	185,149
横浜店	105,213	109,889	112,986	114,200	109,690	110,603
千葉店	78,780	78,924	76,908	76,053	73,381	74,439
広島店	41,291	42,967	43,049	43,115	41,438	40,909
渋谷店	39,298	39,490	40,211	42,376	41,779	43,671
大宮店	32,399	34,251	34,572	33,654	33,058	33,120
期末店舗数	24	24	24	23	19	15
出店	0	0	0	0	0	0
閉店・譲渡	2	0	0	1	4	4
期末総売場面積（m^2）	863,832	868,762	870,584	871,437	770,189	617,618
1m^2当たり売上（千円）*1	894	909	909	907	930	1,013
期末社員数	4,632	4,102	3,883	3,671	3,269	2,852
パートタイマー*2	4,925	5,109	5,395	5,652	5,317	4,580
パート比率	50.6%	54.3%	57.4%	59.5%	60.0%	59.8%

*1 1m^2当たり売上＝売上高÷稼働売場面積
*2 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

■ 店舗オペレーション体制

そごう・西武では店舗特性を踏まえ、店舗を「基幹店」「地域一番店」「業態複合店」の3つの区分に編成しています。

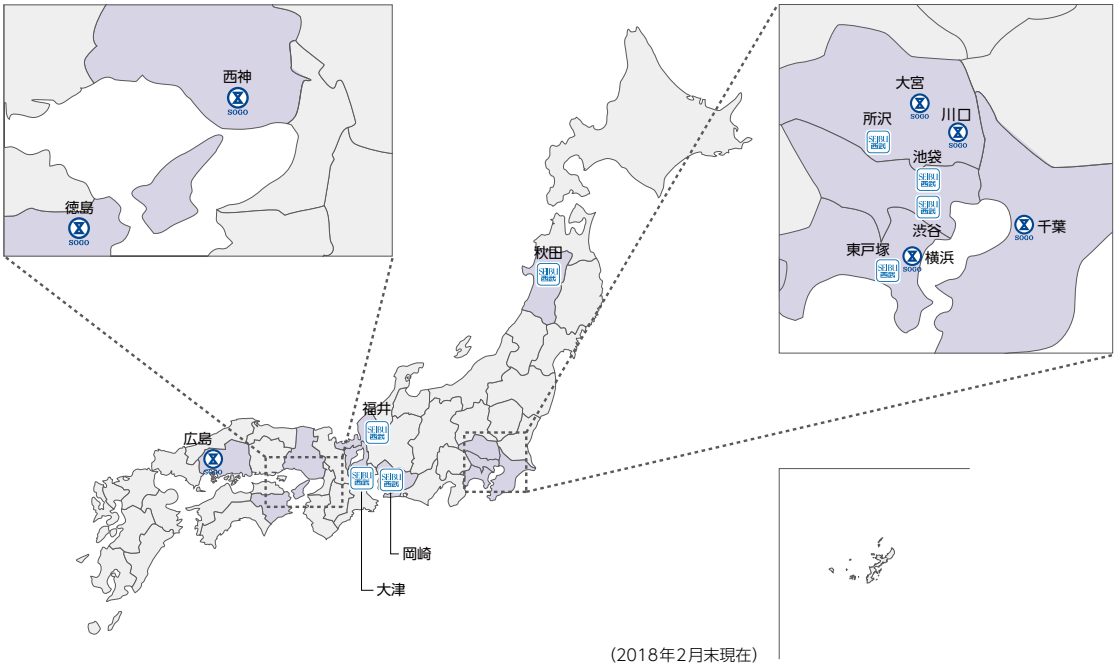
	2017年度売上高（百万円）	店舗*
基幹店	512,747	西武池袋本店、そごう横浜店、そごう千葉店、そごう広島店、西武渋谷店、そごう大宮店
地域一番店	63,155	西武所沢店、西武秋田店、西武岡崎店、西武福井店、そごう徳島店
業態複合店	98,379	西武東戸塚店、そごう川口店、西武大津店、そごう西神店

* 2018年2月末現在

西武池袋本店

専門店事業

■ 店舗展開



(2018年2月末現在)

ロフト

(百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
営業収益	87,326	85,136	88,304	95,645	100,264	103,668
売上高	86,179	84,459	87,647	94,930	99,560	102,956
販売費・一般管理費	33,334	33,058	33,920	36,572	38,225	38,304
営業利益	2,262	1,138	1,409	1,603	1,464	2,159
経常利益	2,202	1,080	1,374	1,579	1,381	2,072
当期純利益	728	△244	701	572	138	908
設備投資	2,239	1,357	852	2,084	1,836	1,804
減価償却費*1	1,290	1,153	1,014	1,048	1,099	1,133
総資産	24,234	23,846	25,383	27,563	29,551	31,614
純資産	11,308	10,965	11,667	12,022	12,055	12,878
既存店売上伸び率	△4.4%	△4.3%	0.9%	4.4%	0.1%	3.3%
商品荒利率	40.4%	40.1%	40.0%	39.9%	39.6%	39.0%
期末店舗数	82	89	94	102	109	110
出店	9	10	6	10	8	8
閉店	0	3	1	2	1	7
期末総売場面積(m²)	114,926	116,235	120,962	128,040	135,286	134,083
1m²当たり売上(千円)*2	769	732	730	755	738	748
期末社員数	2,133	1,935	1,889	2,077	2,045	2,119
パートタイマー*3	1,610	1,841	2,111	2,317	2,311	2,253
1人当たり売上(千円)*4	24,310	23,585	23,740	23,852	24,668	26,352

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更
*2 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積
*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員
*4 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

専門店事業

赤ちゃん本舗

(百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
売上高	82,907	85,141	92,899	102,716	102,765	104,687
販売費・一般管理費	23,041	23,401	24,755	27,128	26,588	27,638
営業利益	1,920	2,365	2,866	3,315	2,909	3,381
経常利益	1,810	2,278	2,856	3,339	2,919	3,400
当期純利益	△1,394	1,759	2,178	3,336	1,621	2,541
設備投資	1,720	1,598	1,724	1,371	1,142	1,342
減価償却費*1	1,496	1,100	1,216	1,187	1,186	1,063
総資産	28,946	28,554	29,720	32,401	31,065	31,916
純資産	1,861	3,582	5,761	9,095	10,716	13,258
既存店売上伸び率	2.9%	△1.8%	3.5%	4.8%	△3.2%	△0.4%
商品荒利率	30.1%	30.3%	29.7%	29.6%	28.7%	29.6%
期末店舗数	92	93	99	103	106	110
出店	9	8	7	8	8	8
閉店	4	7	1	4	5	4
期末総売場面積(m²)	150,674	151,292	159,537	162,013	164,327	168,201
1m²当たり売上(千円)*2	550	562	582	631	626	622
期末社員数	844	877	895	929	927	900
パートタイマー*3	1,757	1,745	1,745	1,889	1,958	2,015
1人当たり売上(千円)*4	31,875	32,092	35,098	36,469	35,626	35,916
会員数(千人)	1,755	1,794	1,855	1,972	2,067	2,121

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更
*2 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積
*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員
*4 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

セブン&アイ・フードシステムズ

(百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
営業収益	78,238	78,484	80,932	83,839	82,562	80,350
売上高	77,706	78,112	80,685	83,680	82,394	80,188
販売費・一般管理費	51,349	51,669	52,844	52,636	52,001	49,692
営業利益	868	829	163	1,021	515	842
経常利益	1,043	990	302	1,121	595	907
当期純利益	△439	275	△449	457	△1,688	△523
設備投資	1,407	2,277	3,518	1,853	3,348	2,076
減価償却費*1	585	422	701	823	866	957
総資産	44,144	44,511	46,700	43,979	40,901	36,638
純資産	34,998	34,799	33,835	33,471	27,171	26,666
既存店売上伸び率(デニーズ)	1.2%	2.1%	1.7%	△0.2%	△2.8%	1.0%
客数	△0.2%	△1.2%	△0.5%	△3.5%	0.0%	△1.7%
客単価	1.4%	3.4%	2.2%	3.4%	△2.8%	2.8%
荒利率(デニーズ)	68.9%	69.4%	68.8%	68.2%	68.4%	68.0%
期末店舗数	844	840	846	851	815	749
デニーズ	385	385	392	389	386	377
その他	459	455	454	462	429	372
期末社員数	1,257	1,301	1,372	1,420	1,395	1,350
パートタイマー*2	10,131	9,974	10,013	9,453	8,938	8,137
パート比率	88.8%	88.4%	87.9%	86.9%	86.2%	85.3%

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更
*2 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

金融関連事業

セブン銀行

(3月決算、百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
経常収益	94,105	99,832	105,648	110,465	113,109	116,650
経常利益	32,013	37,142	38,258	39,002	38,911	42,262
当期純利益	19,515	22,325	24,457	26,107	26,871	29,106
総資産	809,465	785,380	850,369	910,801	955,644	1,023,201
純資産	137,091	151,142	166,814	183,174	199,602	217,036
普通預金残高(末残)	238,770	227,728	253,040	292,142	336,023	393,753
定期預金残高(末残)	154,910	209,703	248,327	254,760	151,632	141,287
個人口座数(千口座)	1,066	1,214	1,405	1,562	1,690	1,827
ATM期末設置台数	18,123	19,514	21,056	22,472	23,368	24,392
セブン - イレブン	16,414	17,616	18,782	19,816	20,615	21,510
イトーヨーカドー	305	312	315	320	305	294
ヨークベニマル	69	71	86	118	154	167
ヨークマート	48	59	67	70	74	76
グループ内その他	78	84	85	91	90	84
グループ外	1,209	1,372	1,721	2,057	2,130	2,261
提携金融機関数	584	589	594	595	601	600
ATM受入手数料単価	¥130.3	¥131.2	¥136.2	¥133.6	¥133.1	¥132.9
1日1台当たり平均利用件数	111.1	107.8	100.9	98.8	95.5	94.1
年間総利用件数(百万件)	698	736	743	782	796	815
預貯金金融機関取引(百万件)	638	673	679	712	724	739
ノンバンク取引(百万件)	59	62	64	70	71	75
海外送金サービス						
契約口座数(千口座)	35	62	100	147	186	222
年間送金(千件)	189	391	633	816	979	1,079
個人向けローンサービス						
契約口座数(千口座)	23	34	55	73	86	95
ローン残高	3,387	5,257	10,406	16,208	19,829	22,715
業務粗利益率	52.0%	52.2%	62.6%	80.6%	64.9%	72.7%
期末社員数	453	458	445	456	472	468

(注) 期末社員数は嘱託社員などを含む

セブン・カードサービス

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
取扱高(億円)*1	12,809	15,966	20,994	25,018	27,906	29,251
発行カード枚数(万枚)						
「セブンカード・プラス」/「セブンカード」*2	337	350	359	351	347	348
『nanaco』*3	2,145	2,839	3,717	4,543	5,350	5,983
ポイントカード(イトーヨーカドー)	665	635	625	618	615	613
期末社員数	125	163	184	225	214	221

*1 電子マネーおよびクレジットカードにおけるショッピング取扱高
*2 有効会員数を表示
*3 『nanaco』の件数にはモバイル会員を含む

セブンCSカードサービス

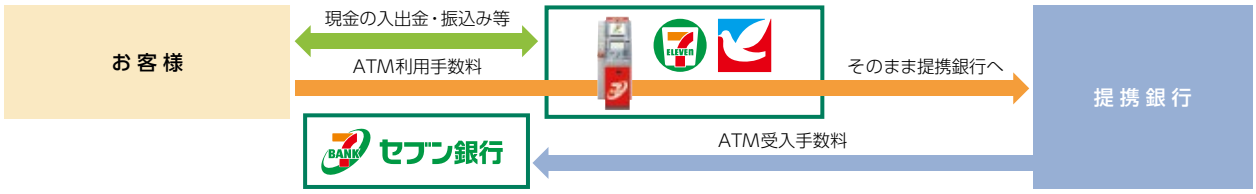
	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
取扱高(億円)	6,784	6,946	7,173	7,193	7,135	7,086
発行カード枚数(万枚)						
「クラブ・オンカード セゾン」/「ミレニアムカード セゾン」*	321	328	320	322	323	317
期末社員数	468	477	478	499	459	367

* 有効会員数を表示

銀行事業

■ ATM事業

セブン銀行は、2018年3月末現在、600の金融機関等と提携しており、セブン - イレブンを中心とした国内グループ各社の店舗などにATMを設置しています。お客様が提携銀行のカードをセブン銀行のATMで利用した際に、提携銀行からセブン銀行へ支払われる手数料が主な収益源となっています。



■ 海外送金サービス

セブン銀行は日本に住む外国人や海外に家族や知人がいる日本人の方々のニーズに応える海外送金サービスを提供しています。
2017年度の年間送金件数は前年度のおよそ1.1倍となる1,079,000件となりました。

海外送金サービスの特長

- セブン銀行口座よりATM・パソコン・スマートフォン・携帯電話を通じて原則24時間365日送金可能
- シンプルかつリーズナブルな送金手数料
- ウエスタンユニオンが提携する約200の国と地域、50万ケ所以上の拠点で受け取り可能
- 送金から最短数分で受け取り可能

セブン銀行 × WESTERN UNION moving money for better

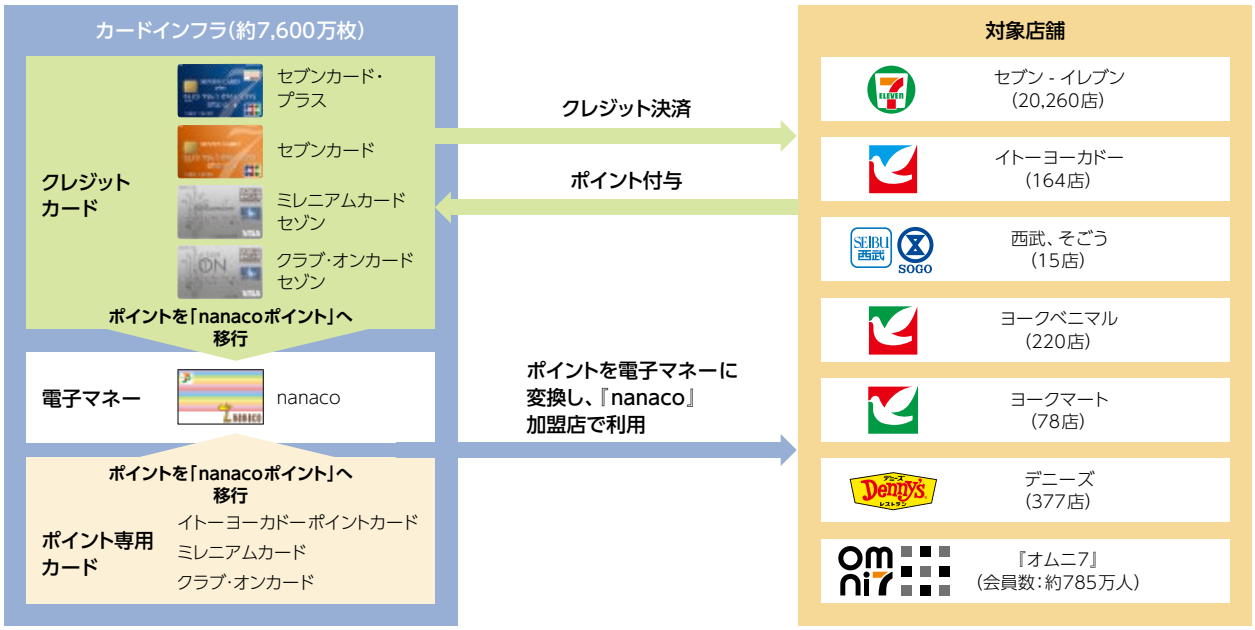
カード事業

■ グループのカード事業

セブン&アイグループでは、約7,600万枚のカードを発行しており、グループにおける相互利用を含めたカード戦略を進めています。クレジットカード及び電子マネーのグループ利用拡大と併せ、カード決済と連動したポイントサービスの共通化など、グループ一体となったカードサービス戦略の構築と推進に取り組んでいます。

■ セブン&アイ ポイントサービス

セブン&アイグループ各社間の相互送客の強化を目的に、「セブン&アイ ポイントサービス*」を提供しています。



(注) 1. カード会員数、店舗数及び『オムニ7』の会員数は2018年2月末現在
2. 従来通りポイント発行会社での利用も可能

* グループ各社で発行したクレジットカードを、グループ各社で利用した場合にポイントが優遇される「ポイント優遇サービス」とグループ各社のポイントを『nanaco』に集約してご利用頂ける「nanacoポイントクラブ」の総称