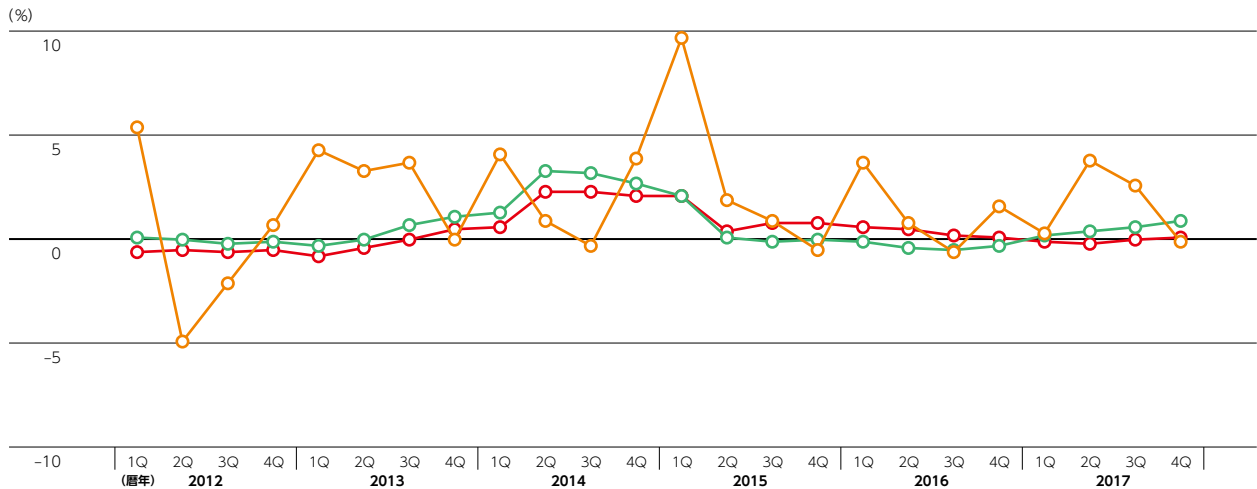


# 国内の小売環境

## マクロ環境

### 景気指標の前年同期比の推移(四半期)

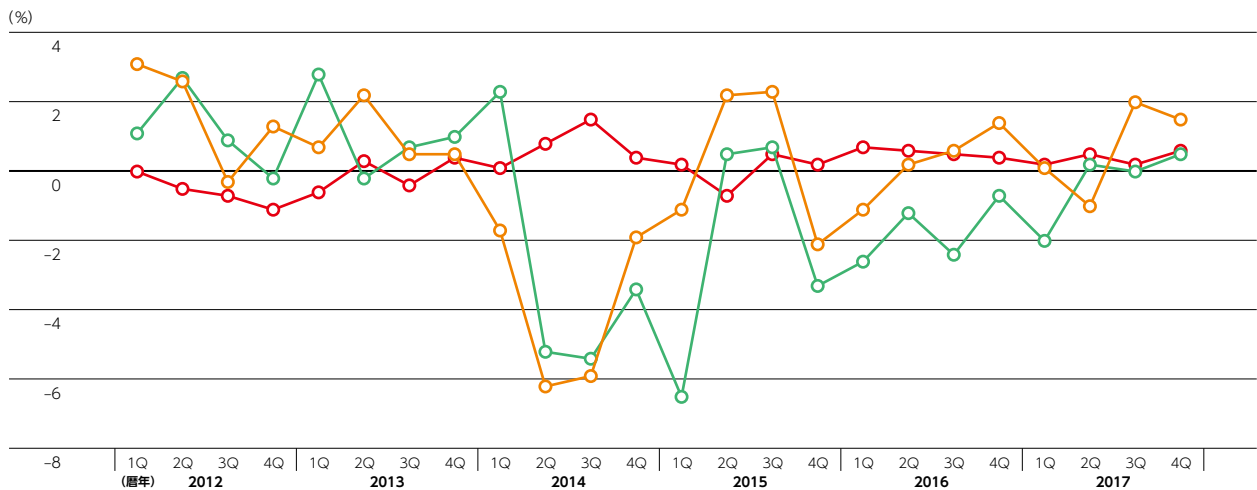
○ 国内総生産 ○ 消費者物価指数: 生鮮食品除く ○ 消費者物価指数: 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く



出典: 内閣府「国民経済計算(SNA)」、総務省統計局「消費者物価指数」

### 家計消費指標の前年同期比の推移(四半期)

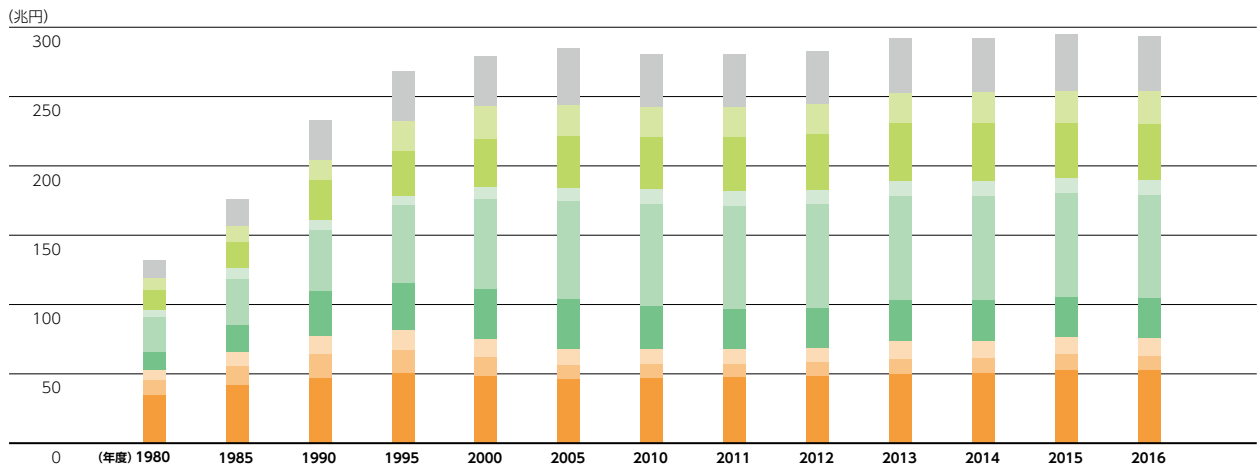
○ 実収入(実質) ○ 消費支出(実質) ○ 現金給与総額



出典: 総務省統計局「家計調査」、厚生労働省「毎月勤労統計調査」

### 家計最終消費支出

■ 食品・飲料・煙草 ■ 衣服・はきもの ■ 家具・家庭器具 ■ 教育・教養・娯楽 ■ 家賃・水道・光熱 ■ 医療・保険 ■ 交通・通信 ■ 外食・宿泊 ■ その他

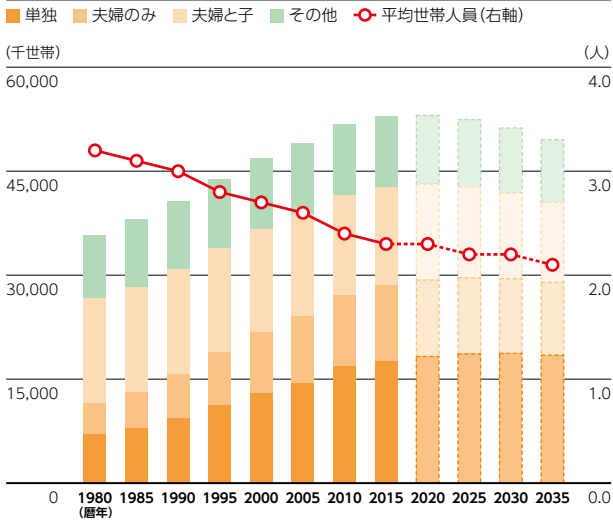


(注) 2000年以前は旧基準の数値  
出典: 内閣府「国民経済計算(SNA)」

国内の  
小売環境

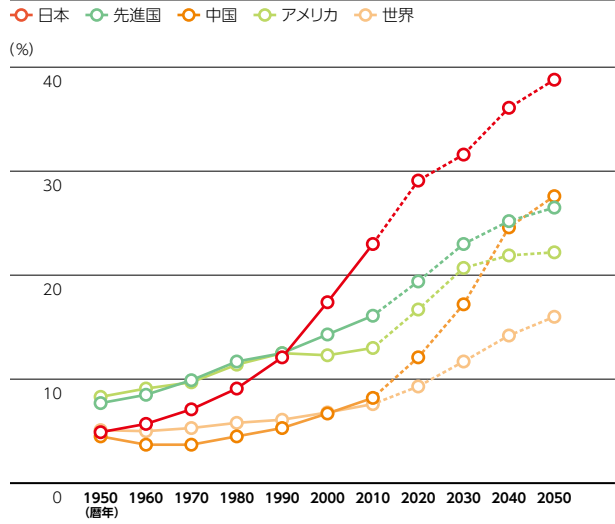
## マクロ環境

### 世帯数の将来推計



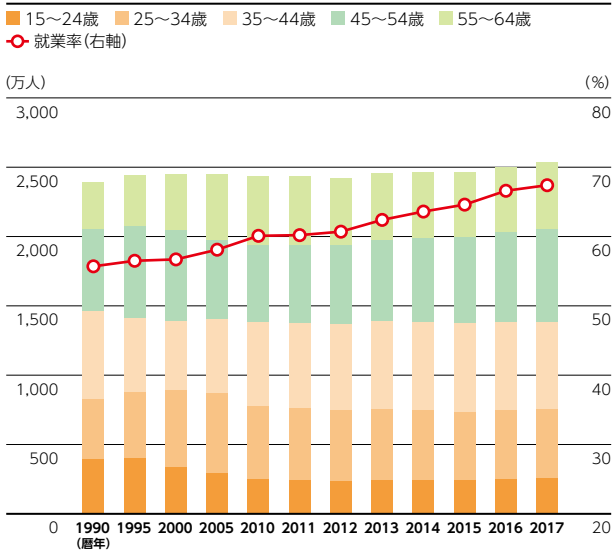
出典: 国立社会保障・人口問題研究所

### 65歳以上の人口構成の推移



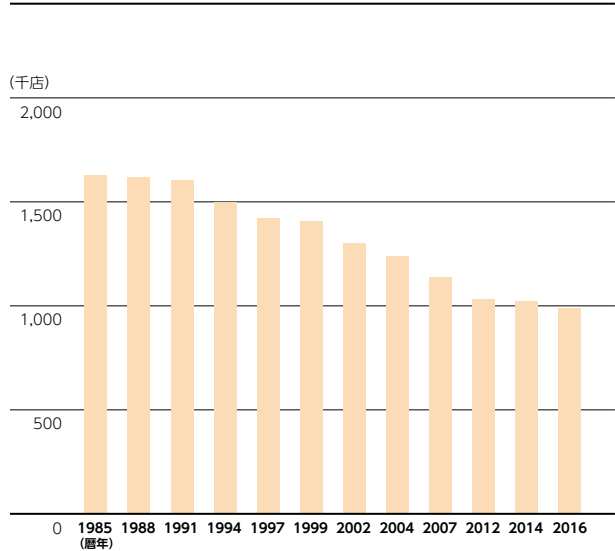
出典: 総務省統計局「世界の統計」

### 女性の就業者数及び就業率



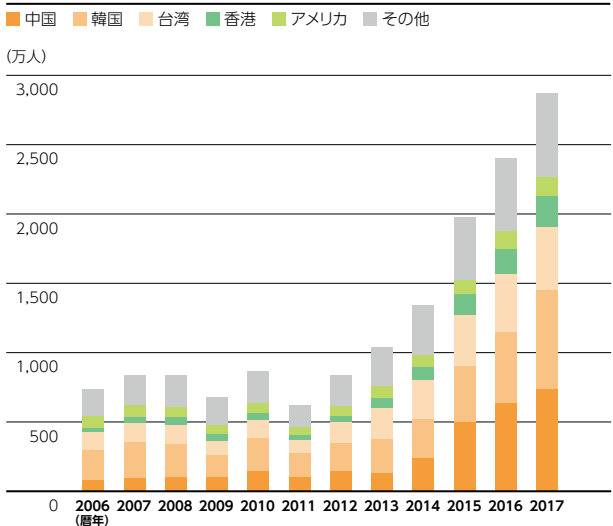
出典: 総務省「労働力調査」

### 小売店舗数の推移



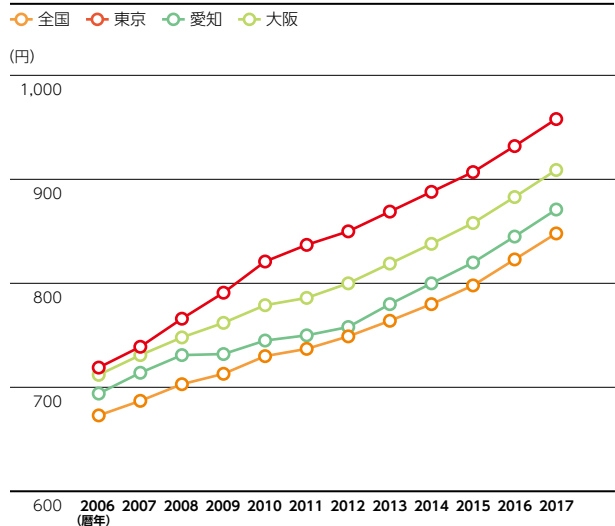
出典: 経済産業省「商業統計」(~2007年)、総務省・経済産業省「経済センサス」(2012年~)

### 訪日外客数



出典: 日本政府観光局(JNTO)

### 全国と三大都市圏の最低賃金



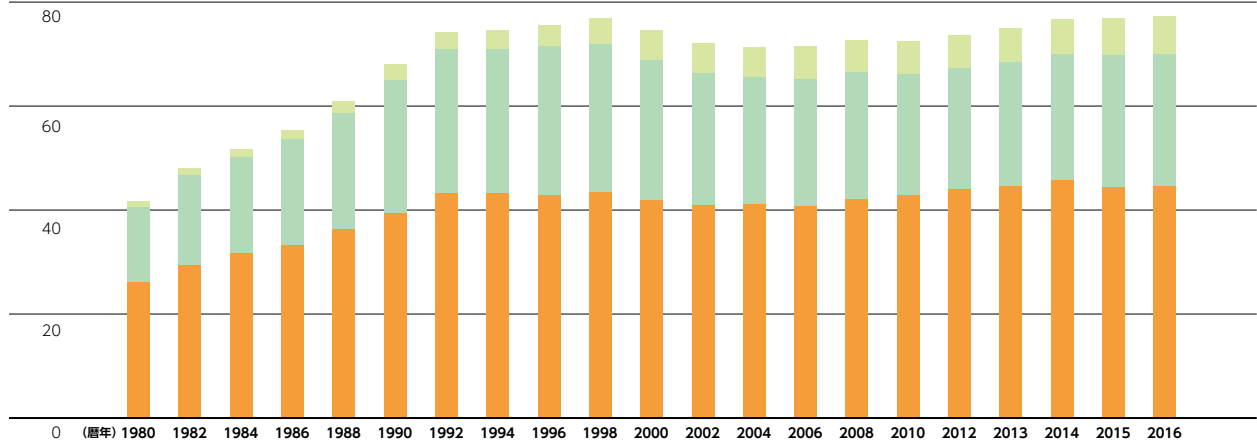
(注) 全国: 加重平均額  
出典: 厚生労働省

## 小売業の動向

### 食品市場規模の推移

■ 飲食料品 ■ 外食産業 ■ 中食

(兆円)

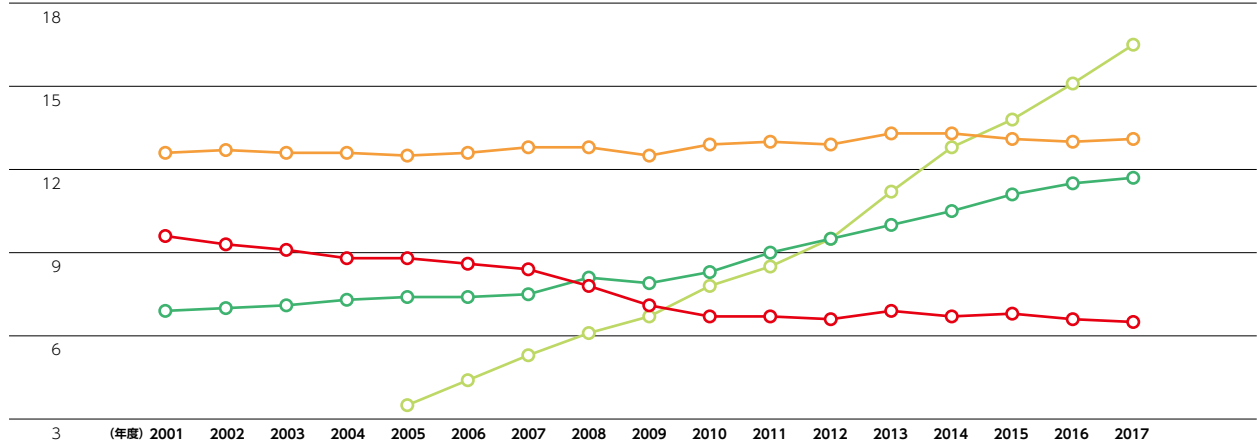


出典：経済産業省「商業動態統計調査」、外食産業総合調査研究センター

### 主要業態別の売上高の推移

○ 百貨店 ○ スーパーマーケット ○ コンビニエンスストア ○ EC (B to C)

(兆円)

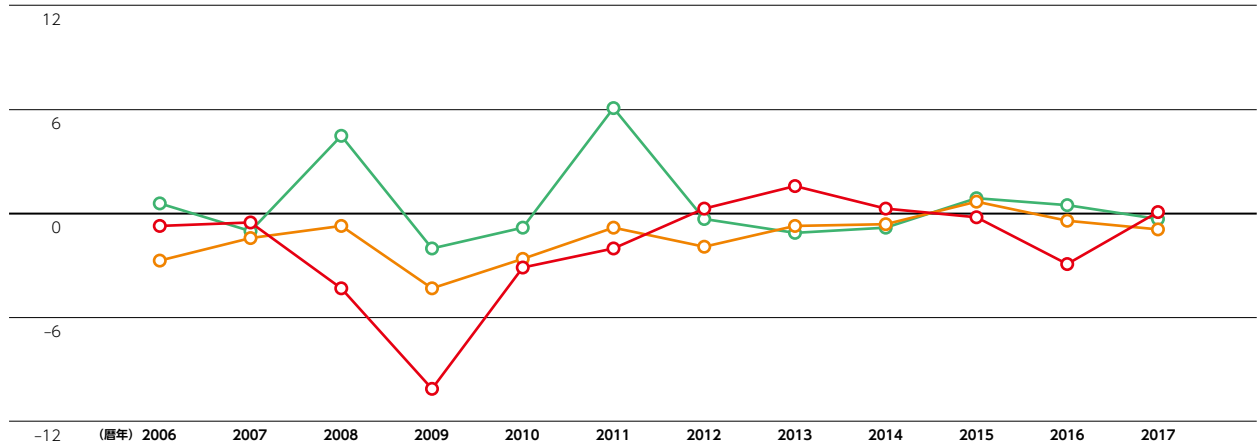


出典：経済産業省「商業動態統計調査」「電子商取引に関する市場調査」

### 主要業態別の既存店売上伸び率の推移

○ 百貨店 ○ スーパーマーケット ○ コンビニエンスストア

(%)



出典：日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、日本フランチャイズチェーン協会

国内の  
小売環境

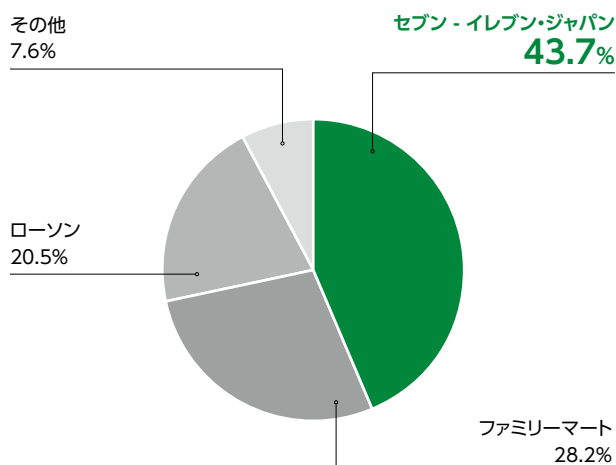
## グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

### コンビニエンスストアにおけるチェーン全店売上トップ3

	2017年度 (億円)	構成比 (%)
コンビニエンスストア合計*1	107,125	100.0
1 セブン-イレブン・ジャパン	46,780	43.7
2 ファミリーマート	30,160	28.2
3 ローソン*2	22,012	20.5
その他	8,171	7.6
上位3社合計	98,954	92.4

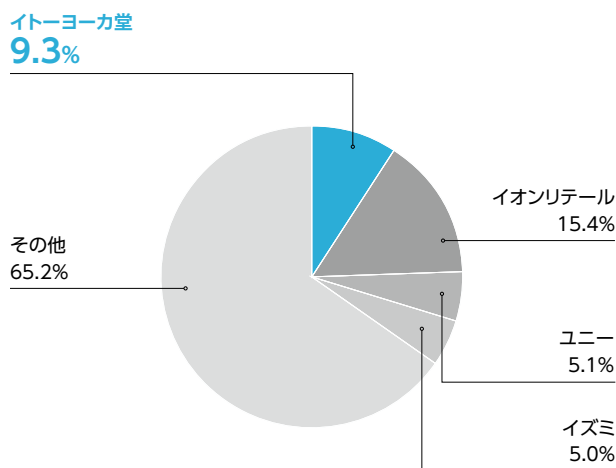
\*1 コンビニエンスストア合計のチェーン全店売上は「コンビニエンスストア統計調査月報」における2017年3月から2018年2月までの全店ベース店舗売上高の合算値

\*2 ローソンのチェーン全店売上は、単体と国内連結子会社コンビニエンスストア事業のチェーン全店売上の合算値



### スーパーストアにおける売上高トップ4

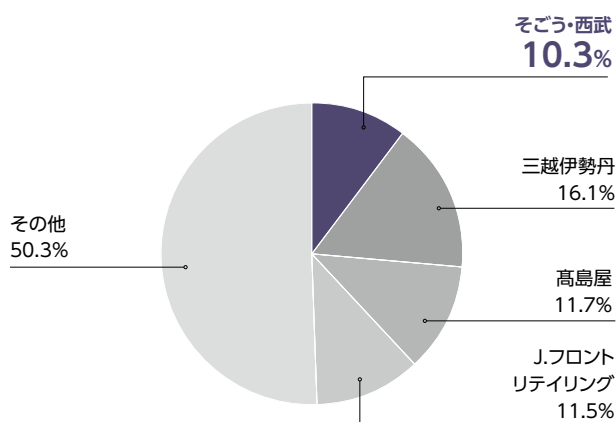
	2017年度 (億円)	構成比 (%)
スーパーストア合計	130,868	100.0
1 イオンリテール	20,213	15.4
2 イトーヨーカ堂	12,136	9.3
3 ユニー	6,706	5.1
4 イズミ	6,526	5.0
その他	85,286	65.2
上位4社合計	45,582	34.8
〈参考〉		
ヨークベニマル	4,290	3.3
ヨークマート	1,436	1.1



### 百貨店における売上高トップ4

	2017年度 (億円)	構成比 (%)
百貨店合計	65,354	100.0
1 三越伊勢丹	10,541	16.1
2 高島屋	7,650	11.7
3 J.フロント リテイリング	7,540	11.5
4 そごう・西武	6,743	10.3
その他	32,878	50.3
上位4社合計	32,476	49.7

(注) 三越伊勢丹、高島屋及びJ.フロント リテイリングの売上高は各社の国内百貨店業子会社の単純合算値



出典：経済産業省「商業動態統計調査」、日本フランチャイズチェーン協会「コンビニエンスストア統計調査月報」、各社発表資料