

主要事業会社の営業データ

国内コンビニエンスストア事業

セブン - イレブン・ジャパン

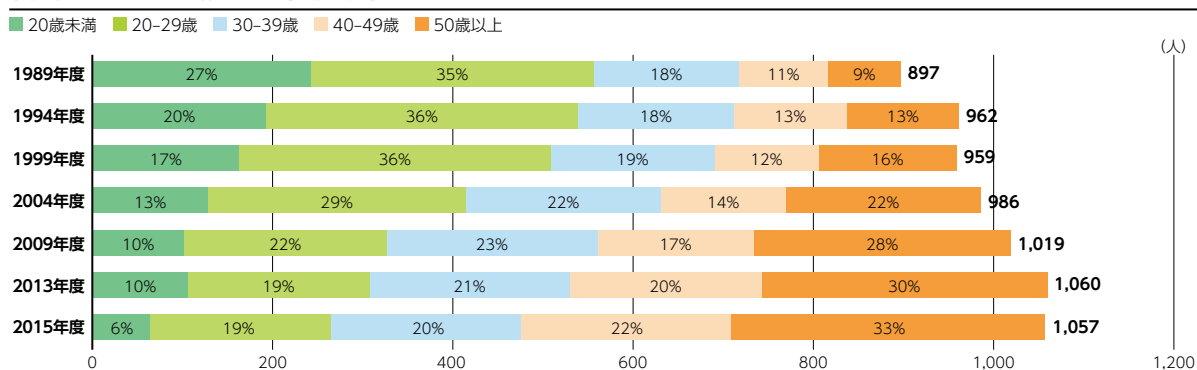
(百万円)

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
営業総収入	576,186	617,559	679,561	736,343	793,661	833,743
販売費・一般管理費	326,216	364,893	397,767	439,785	481,362	514,907
営業利益	183,160	186,763	212,785	223,356	235,033	243,493
経常利益	189,759	194,104	220,927	232,593	256,726	251,265
当期純利益	100,738	112,446	134,371	136,924	162,910	144,151
設備投資	93,644	112,514	124,350	129,438	124,543	125,045
減価償却費 ^{*1}	38,368	46,292	39,002	47,698	51,784	58,829
総資産	1,432,828	1,489,339	1,599,493	1,700,723	1,793,836	1,770,944
純資産	1,104,944	1,143,288	1,204,465	1,255,621	1,325,737	1,293,157
チェーン全店売上	3,280,512	3,508,444	3,781,267	4,008,261	4,291,067	4,515,605
加工食品	872,616	926,229	979,348	1,034,131	1,115,677	1,183,088
ファスト・フード	852,933	940,263	1,077,661	1,186,445	1,278,738	1,350,166
日配食品	403,503	449,080	487,783	517,065	579,294	614,122
非食品	1,151,459	1,192,871	1,236,474	1,270,618	1,317,357	1,368,228
既存店売上伸び率 ^{*2}	6.7%	1.3%	2.3%	2.4%	2.9%	1.8%
客数	2.6%	0.5%	2.4%	0.7%	1.3%	0.1%
客単価	4.0%	0.8%	△0.1%	1.7%	1.6%	1.7%
全店平均日販(千円)	669	668	664	655	656	657
新店平均日販(千円)	570	527	522	513	530	533
商品荒利率	29.7%	30.0%	30.7%	31.4%	31.6%	31.8%
加工食品	38.3%	38.2%	38.7%	38.8%	38.9%	39.2%
ファスト・フード	34.3%	34.3%	35.1%	35.7%	35.5%	35.7%
日配食品	33.2%	33.1%	33.2%	33.1%	33.2%	33.4%
非食品	18.6%	19.1%	19.6%	20.7%	20.9%	21.0%
期末店舗数	14,005	15,072	16,319	17,491	18,572	19,422
出店	1,201	1,354	1,579	1,602	1,651	1,682
閉店	428	287	332	430	570	832
立地移転等	346	237	255	347	450	670
フランチャイズ店舗数	13,607	14,638	15,879	17,021	18,071	18,977
Aタイプ	4,263	4,244	4,333	4,353	4,448	4,554
Cタイプ	9,344	10,394	11,546	12,668	13,623	14,423
経営委託	1	1	0	0	0	0
直営店舗数	397	433	440	470	501	445
酒あり店舗比率	98.9%	98.9%	99.0%	98.9%	98.7%	98.6%
タバコあり店舗比率	92.8%	94.1%	94.8%	95.5%	95.5%	95.7%
期末売場面積(m ²)	1,769,560	1,924,768	2,106,262	2,278,784	2,439,550	2,566,701
期末社員数	5,686	6,070	6,567	7,191	8,054	8,562
料金収納取扱件数(千件)	358,732	384,913	402,999	418,845	439,138	460,585
料金収納取扱金額(百万円)	3,432,600	3,736,249	4,038,119	4,346,959	4,579,660	4,691,738

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法に変更

*2 2013年度より、既存店売上伸び率は新基準で開示

＜年齢別の1日1店舗当たり平均客数＞



出典：セブン - イレブン・ジャパン来店客調査

海外コンビニエンスストア事業

7-Eleven, Inc.

(12月決算、百万円)

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
営業総収入*1	1,086,522	1,247,287	1,801,077	1,935,274	1,819,838	1,658,542
営業総収入(千米ドル)	13,615,565	15,628,206	18,429,117	18,293,553	15,027,570	15,246,764
内、その他営業収入*2	133,997	149,593	192,656	219,307	271,081	260,078
販売費・一般管理費	208,726	226,458	307,975	341,225	395,162	372,662
販売費・一般管理費(千米ドル)	2,615,627	2,837,464	3,151,285	3,225,503	3,263,107	3,425,836
営業利益	32,737	38,175	51,207	59,651	77,478	76,671
営業利益(千米ドル)	410,238	478,326	523,971	563,868	639,790	704,832
当期純利益	22,413	22,378	29,738	35,870	45,181	45,470
当期純利益(千米ドル)	280,865	280,397	304,295	339,077	373,093	418,003
設備投資	103,475	155,440	80,195	63,226	159,772	216,776
減価償却費	37,180	39,794	53,404	56,482	65,381	64,992
総資産	510,901	726,876	903,326	1,088,910	1,137,495	1,231,149
純資産	307,359	378,486	514,957	658,465	681,404	705,025
チェーン全店売上	1,624,095	1,852,162	2,641,180	2,834,464	2,950,422	2,735,199
加工食品	330,041	370,882	500,880	567,290	695,119	650,509
ファスト・フード	136,335	146,891	187,673	216,881	261,947	244,299
日配食品	58,393	62,226	81,057	93,544	110,427	101,814
非食品	351,902	374,099	501,514	553,712	661,355	624,655
商品計	876,672	954,100	1,271,126	1,431,429	1,728,848	1,621,278
ガソリン	747,423	898,062	1,370,054	1,403,035	1,221,573	1,113,921
米国内既存店商品売上伸び率*3	2.8%	2.9%	1.0%	3.1%	5.8%	2.1%
全店平均日販(千円)	349	350	424	473	569	519
全店平均日販(米ドル)	4,372	4,383	4,340	4,472	4,695	4,769
商品荒利率	34.7%	35.2%	34.8%	34.5%	34.6%	34.8%
ガソリン販売量(千ガロン)	-	-	3,884,838	4,001,566	4,292,288	4,910,026
ガソリン荒利(セント/ガロン)	-	-	20.29	20.81	19.80	20.05
為替換算レート(損益計算書)(U.S.\$1=)	¥79.80	¥79.81	¥97.73	¥105.79	¥121.10	¥108.78
為替換算レート(貸借対照表)(U.S.\$1=)	¥77.74	¥86.58	¥105.39	¥120.55	¥120.61	¥116.49
期末店舗数	7,149	8,118	8,292	8,297	8,500	8,707
出店	643	1,078	462	238	344	356
閉店	104	109	288	233	141	149
フランチャイズ店舗数	5,437	5,870	6,219	6,390	6,752	7,008
直営店舗数	1,712	2,248	2,073	1,907	1,748	1,699
ガソリンスタンド併設店舗数	2,719	3,195	3,300	3,165	3,168	3,374
期末売場面積(m ²)	1,158,089	1,335,707	1,379,301	1,384,023	1,454,825	1,458,783
期末社員数*4	13,596	17,330	16,553	15,591	14,379	15,021

(注) 各年度の決算数値は連結決算用に組み替えたものを表記

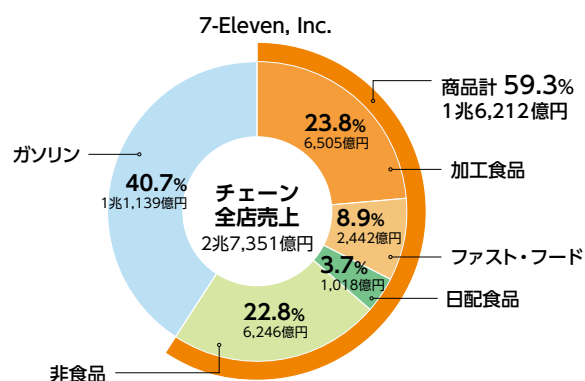
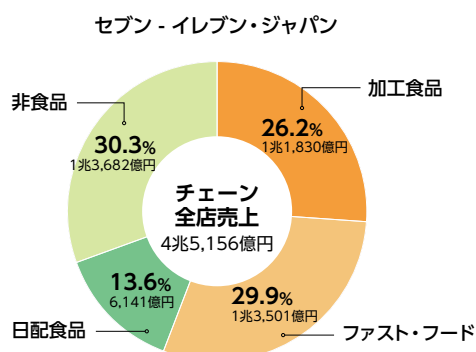
*1 営業総収入には直営店商品売上、ガソリン売上、その他営業収入を計上

*2 その他営業収入には加盟店からの収入、フランチャイズ加盟契約料、エリアライセンスから支払われるロイヤリティフィー等を計上

*3 米国内既存店商品売上伸び率は、米ドルベースでの伸び率

*4 期末社員数は翌年2月末現在

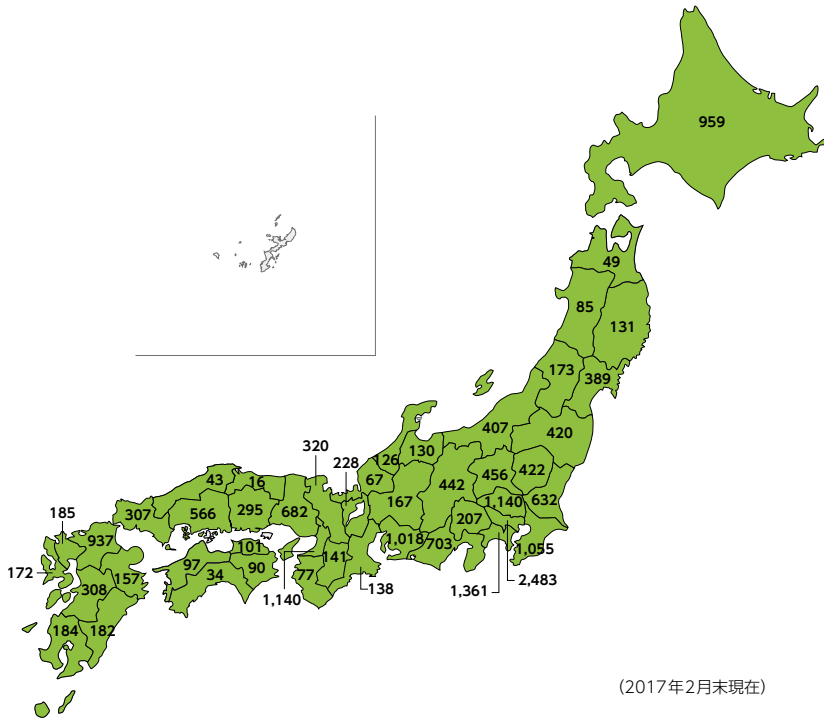
〈商品別売上構成〉



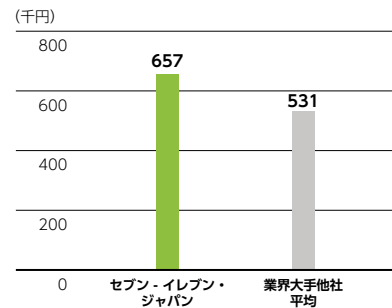
国内コンビニエンスストア事業／海外コンビニエンスストア事業

〈店舗展開〉

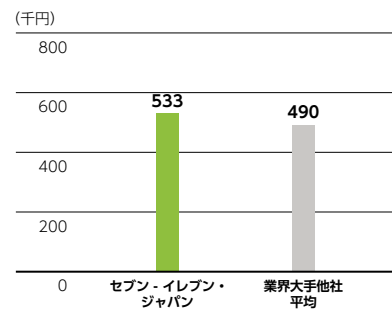
セブン-イレブン・ジャパン



全店平均日販



新店平均日販



(注) 業界大手他社平均は大手コンビニエンスストアチェーン2社の単純平均(2016年度)

主要コンビニエンスストアチェーンの国内店舗数の推移

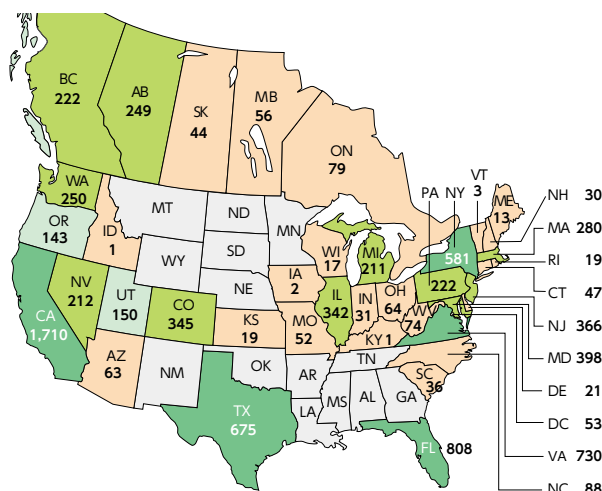
	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
セブン-イレブン・ジャパン	12,298	12,753	13,232	14,005	15,072	16,319	17,491	18,572	19,422
ローソン	9,527	9,761	9,994	10,457	11,130	11,606	12,276	12,395	13,111
ファミリーマート*1	7,404	7,688	8,248	8,834	9,481	10,547	11,328	11,656	18,125
サークルKサンクス	6,166	6,219	6,274	6,169	6,242	6,359	6,353	6,350	-
大手4社以外*2	6,652	6,498	5,888	5,326	5,420	5,163	4,932	5,174	4,264
全国	42,047	42,919	43,636	44,791	47,345	49,994	52,380	54,147	54,922

出典：日本フランチャイズチェーン協会「コンビニエンスストア統計調査月報」、各社発表資料
 *1 ファミリーマートの2016年度店舗数は、経営統合後のサークルKサンクスの店舗数が組み込まれております
 *2 2016年度は大手3社以外になります

7-Eleven, Inc.

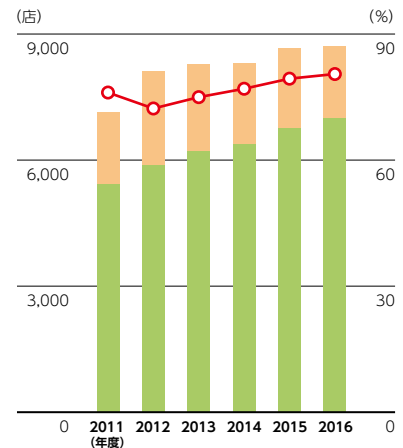
店舗数 ■ 500~ ■ 200~499 ■ 100~199 ■ ~99

(2016年12月末現在)



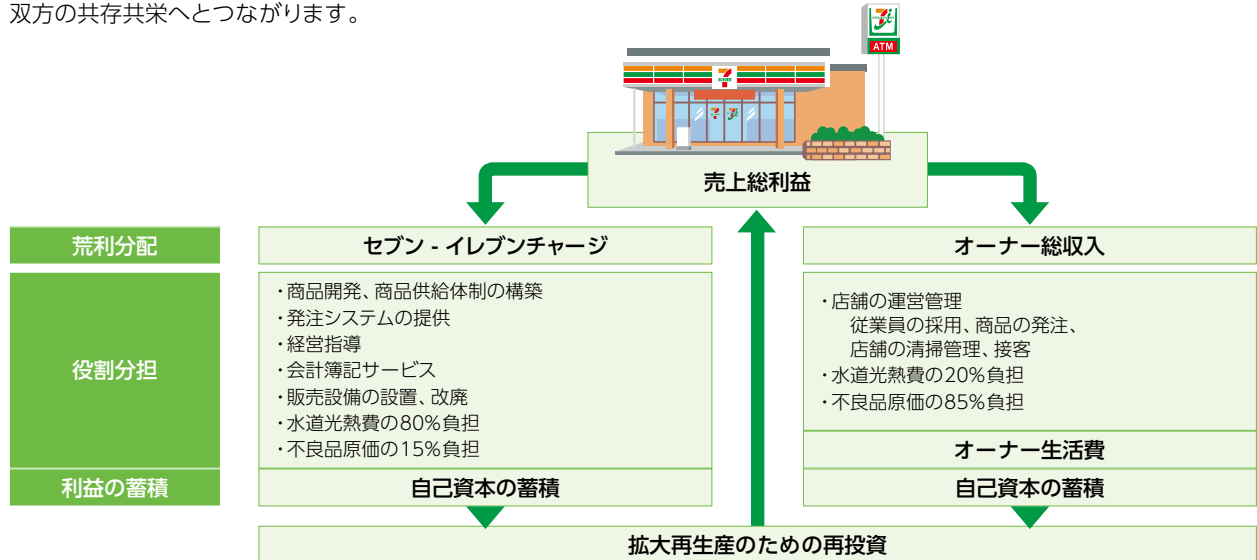
タイプ別店舗数の推移

■ 直営店 ■ フランチャイズ店(左軸)
 ○ フランチャイズ店比率(右軸)



〈セブン・イレブン・ジャパン フランチャイズシステム〉

セブン・イレブン・ジャパンは「中小小売店舗の近代化・活性化」を目指し、独自のフランチャイズシステムを展開しています。セブン・イレブン・ジャパンと各加盟店は対等の立場であり、それぞれの役割分担が明確になっています。利益分配においては荒利分配方式を採用しており、その結果、セブン・イレブン・ジャパン、加盟店とも売上ではなく荒利益の向上を追求するため、双方の共存共栄へとつながります。



主要事業
会社の
営業データ

契約タイプの概要

	Aタイプ(4,554店舗)	Cタイプ(14,423店舗)
所有形態 土地、建物	加盟店が用意	セブン・イレブン・ジャパンが用意
販売什器、コンピューターなど	セブン・イレブン・ジャパンが用意	
契約期間	15年	
水道光熱費負担	セブン・イレブン・ジャパン 80% 加盟店 20%	
セブン・イレブンチャージ	売上総利益に43%を乗じた金額	売上総利益に対してスライドチャージ率を乗じた金額
特別減額チャージ	5年経過インセンティブ、15年契約更新インセンティブあり(チャージの減額)	
不良品(廃棄ロス商品)原価負担	セブン・イレブン・ジャパン 15% 加盟店 85%	
複数店経営奨励制度	複数店全店に対し、3%のインセンティブチャージを適用 開業後5年経過した加盟店が新たに複数店を開業する場合、 「5年経過店のインセンティブチャージ」を開業時から適用	
最低保証	～2017年8月	オーナー総収入(年間) 1,900万円
	2017年9月～	オーナー総収入(年間) 2,200万円
		オーナー総収入(年間) 1,700万円
		2,000万円

- (注) 1. 店舗数は2017年2月末現在
 2. セブン・イレブンチャージ及び最低保証の条件は24時間営業店舗のもの
 3. 売上総利益は「売上から売上商品原価(商品の総売上原価から品減り・不良品各原価及び仕入値引金を差し引いた純売上原価)を差し引いたもの」
 4. 特別減額チャージは、2017年9月より当面の間実施
 5. オーナー総収入は、「売上総利益からセブン・イレブンチャージを差し引いたもの」

〈日米のセブン・イレブンの比較〉

	日本	アメリカ・カナダ
店舗関連		
タイプ別店舗数*1	Aタイプ 4,554店舗 Cタイプ 14,423店舗 直営店 445店舗 (2017年2月末現在)	BCP店(Aタイプ)*2 452店舗 Cタイプ 6,556店舗 直営店 1,699店舗 (2016年12月末現在)
1店舗当たり標準売場面積*3	約140m ²	約160m ²
ガソリンスタンド併設店舗	144店舗*4	3,374店舗
商品とサービス		
1店舗当たりのアイテム数	約2,900アイテム	約2,500アイテム
商品以外の店頭サービス	ATM 料金収納代行サービス 宅急便 マルチコピー機(チケットサービス、行政サービス等) 『nanaco』ポイントサービス	ATM 料金収納代行サービス ギフトカードの販売 プリペイド型携帯電話の販売
支払方法	現金、電子マネー、クレジット	現金、クレジット、デビットカード、小切手

*1 Aタイプ及びBCP店は加盟店が店舗の土地・建物を用意、Cタイプは本部が店舗の土地・建物を用意

*2 BCP店はBusiness Conversion Programの略称

*3 最も多い仕様の売場面積

*4 セブン・イレブン・ジャパンのガソリンスタンド併設店はEMGマーケティング合同会社との複合出店店舗(エクソンモービル)

スーパーストア事業

イトーヨーカ堂

(百万円)

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
営業収益	1,361,060	1,332,292	1,311,989	1,285,942	1,289,586	1,255,017
売上高	1,334,297	1,302,923	1,280,615	1,253,296	1,255,608	1,219,252
衣料品	240,068	230,807	204,051	193,354	187,047	179,027
住居関連	173,049	160,916	165,297	153,506	142,811	122,445
食品	648,506	623,571	608,343	592,913	601,672	585,457
商品計	1,061,624	1,015,295	977,692	939,774	931,531	886,930
テナント	252,709	271,258	287,874	301,376	314,612	322,191
その他	19,964	16,369	15,048	12,145	9,464	10,130
販売費・一般管理費	350,981	342,502	335,771	333,118	334,380	316,879
営業利益	10,554	9,009	11,236	1,859	△13,980	52
経常利益	13,471	15,223	13,071	4,142	△13,405	1,786
当期純利益	△520	1,687	5,333	△6,881	△23,923	△13,797
設備投資	18,074	30,578	47,943	41,067	58,555	30,636
減価償却費*1	16,822	15,937	10,014	11,137	13,125	13,654
総資産	790,851	791,020	807,425	817,735	799,073	753,315
純資産	597,601	599,857	608,444	606,327	581,223	544,808
既存店売上伸び率	△2.6%	△4.3%	△4.6%	△4.5%	0.2%	△4.2%
客数	△4.6%	△5.2%	△4.3%	△5.7%	△0.1%	△4.4%
客単価	2.0%	1.0%	△0.4%	1.3%	0.4%	0.3%
商品荒利率	29.7%	29.9%	30.2%	29.9%	28.6%	29.1%
期末店舗数	173	174	179	181	182	171
出店	5	3	9	3	3	4
閉店	2	2	4	1	2	15
期末総売場面積(m ²)	2,704,252	2,751,439	2,817,665	2,832,235	2,802,078	2,776,875
期末自営売場面積(m ²)	1,665,268	1,642,954	1,639,943	1,630,246	1,590,958	1,508,282
1m ² 当たり商品売上(千円)*2	636	613	597	572	585	564
期末社員数	9,136	8,672	8,289	8,029	7,820	7,654
パートタイマー*3	29,349	28,637	28,873	28,571	28,556	27,540
パート比率	77.0%	77.4%	78.6%	79.3%	80.0%	79.9%
1人当たり商品売上(千円)*4	27,856	27,430	26,614	26,074	26,099	25,716

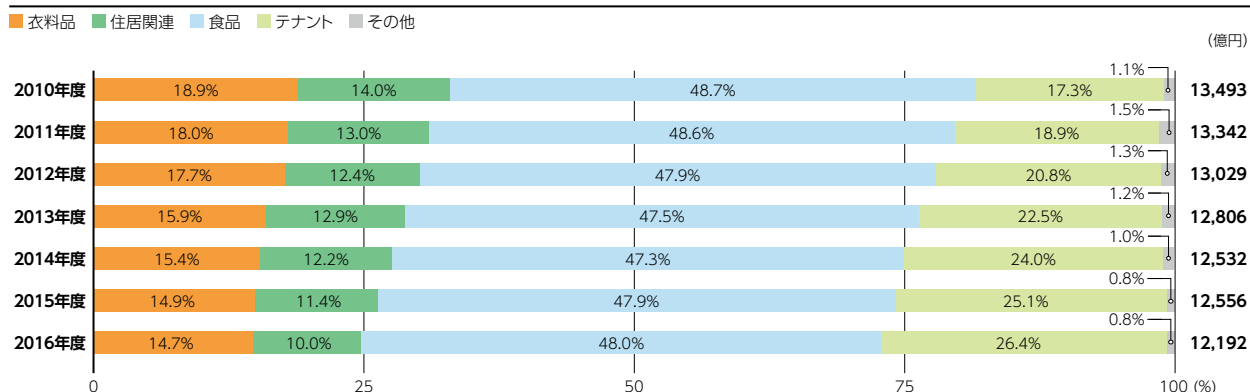
*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 1m²当たり商品売上=商品売上÷自営稼働売場面積

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり商品売上=商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

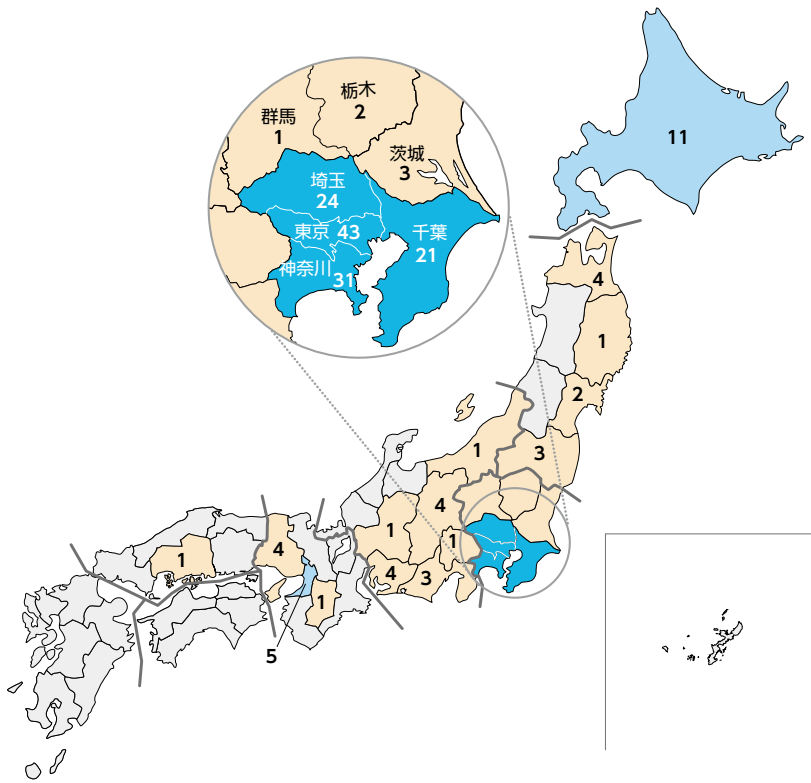
〈売上高構成比の推移〉



(注) 2013年度より商品区分の見直しを行ったことに伴い、「衣料品」の売上高の一部を「住居関連」の売上高に計上

〈店舗展開〉

年間販売額(億円) ■ 1,000～ ■ 500～999 ■ ～499



(2017年2月末現在)

2016年度地域別売上高

	売上高 (億円)	売上構成比 (%)	店舗数(店)
北海道	646	5.3	11
東北	472	3.9	10
関東	8,810	74.0	125
中部	829	6.8	14
近畿	1,060	8.7	10
中国	155	1.3	1
合計	12,192	100.0	171

総売場面積別店舗構成

	店舗数(店)	構成比(%)
16,000m ² 以上	70	40.9
10,000～15,999m ²	43	25.1
5,000～9,999m ²	30	17.5
5,000m ² 未満	28	16.4
合計	171	100.0

店舗年齢別店舗構成

	店舗数(店)	構成比(%)
30年～	54	31.6
20年～	27	15.8
10年～	51	29.8
5年～	14	8.2
1年～	21	12.3
1年未満	4	2.3

主要事業
会社の
営業データ

〈店舗形態〉



GMS店舗

イトヨーカドーの基本的な店舗形態で、都市部の高密度商圏を中心に展開。衣料品、住居関連商品、食品を幅広く品揃え。2017年2月末現在で127店舗を展開。



食品特化型スーパーマーケット

「食品館」および「ザ・プライス」の名称で展開している生鮮品や加工食品、生活雑貨などの購入頻度の高い商品に特化した店舗。さらに2010年から都市部での高密度かつ小商圏エリアのマーケットに対応した店舗も展開。2017年2月末現在で26店舗を展開。



ショッピングセンター

「アリオ」及び「グランツリー」の名称で展開しており、核テナントであるイトヨーカドーを中心に100～200のテナントが入居。主に都心部に立地しており、広域商圏を想定しています。2005年4月にオープンした「アリオ蘇我」が1号店で、2017年2月末現在で18店舗を展開。

〈形態別店舗数推移〉

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	(店)
GMS店舗	140	139	137	136	136	127	
ショッピングセンター	12	13	16	17	17	18	
食品特化型スーパーマーケット	21	22	26	28	29	26	
合計	173	174	179	181	182	171	

スーパーストア事業

ヨークベニマル

(百万円)

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
営業収益	348,600	363,862	380,869	396,930	412,977	426,172
売上高	342,944	358,061	374,781	390,492	406,223	418,729
生鮮食品	108,226	114,914	123,054	132,110	139,489	145,105
加工食品	83,542	86,219	89,761	92,181	95,761	98,819
デイリー食品	65,222	68,660	71,510	73,843	77,433	81,101
食品計	256,991	269,794	284,326	298,136	312,683	325,026
衣料品	17,358	17,642	17,597	16,614	15,887	14,967
住居関連	19,474	19,383	20,339	20,694	20,398	20,296
商品計	293,824	306,820	322,263	335,445	348,970	360,290
テナント	49,120	51,240	52,518	55,047	57,253	58,439
販売費・一般管理費	74,686	78,649	80,969	84,796	88,784	92,185
営業利益	14,955	11,854	12,714	12,820	13,324	14,054
経常利益	16,305	14,003	14,467	14,018	14,529	15,344
当期純利益	1,430	7,731	9,306	7,792	8,969	8,982
設備投資	7,075	9,779	10,700	14,120	10,642	12,330
減価償却費*1	5,122	5,161	3,167	3,569	3,931	4,519
総資産	150,789	156,212	168,013	182,267	184,894	177,983
純資産	117,090	123,766	131,800	140,118	141,435	136,514
既存店売上伸び率	1.5%	0.0%	0.1%	0.2%	1.2%	0.5%
客数	△3.3%	0.9%	0.7%	△0.1%	1.5%	0.8%
客単価	4.9%	△1.0%	△0.6%	0.2%	△0.3%	△0.3%
商品荒廃率	27.0%	26.0%	25.6%	25.6%	25.7%	25.8%
期末店舗数	176	184	193	200	205	213
出店	8	11	11	8	6	9
閉店	2	2	1	1	1	1
期末総売場面積(m ²)	573,187	590,698	606,812	628,639	640,667	656,950
期末自営売場面積(m ²)	433,346	450,581	469,142	485,123	494,201	505,269
1m ² 当たり商品売上(千円)*2	718	716	721	721	727	733
期末社員数	2,495	2,494	2,538	2,614	2,660	2,685
パートタイマー*3	10,165	10,395	10,729	10,984	11,168	11,353
パート比率	80.1%	80.3%	80.6%	80.6%	80.5%	80.6%
1人当たり商品売上(千円)*4	23,141	23,714	24,232	24,607	25,156	25,581

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 1m²当たり商品売上=商品売上÷自営稼働売場面積(休業店舗の売場面積を含まず)

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり商品売上=商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

ライフフーズ

ライフフーズはヨークベニマルの100%子会社であり、ヨークベニマル店内での惣菜・寿司・ベーカリー、ファスト・フードなどのテイクアウトデリカテッセンの製造・販売を行っています。2017年2月末現在、福島県郡山市に3ヶ所、宮城県に1ヶ所の惣菜工場を運営しています。

(百万円)

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
売上高	36,974	38,509	39,894	42,487	44,603	45,913
販売費・一般管理費	14,710	14,823	15,438	16,383	17,388	17,965
営業利益	3,450	3,704	3,823	4,204	4,422	4,704
経常利益	3,659	3,763	3,870	4,253	4,468	4,739
当期純利益	2,187	2,193	2,407	2,526	2,801	3,237
総資産	26,645	27,688	27,928	30,309	32,188	34,504
純資産	21,053	21,493	22,523	24,265	26,293	28,628

ヨークベニマル(ライフフーズを含めた業績)

(百万円)

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
営業利益	18,407	15,558	16,539	17,025	17,747	18,760

(注) 上記業績は管理上の数値

ヨークマート

(百万円)

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
営業収益	119,335	122,672	129,306	133,138	141,242	142,864
売上高	118,422	121,640	128,214	132,067	140,145	141,649
販売費・一般管理費	31,490	33,653	34,740	36,095	38,313	38,801
営業利益	3,925	2,007	2,891	2,445	2,511	2,211
経常利益	4,012	2,075	2,945	2,525	2,540	2,231
当期純利益	2,111	1,032	1,701	1,247	1,611	963
設備投資	3,899	5,216	2,951	4,801	5,234	2,677
減価償却費*1	1,647	1,954	1,219	1,332	1,717	1,718
総資産	39,272	41,410	41,991	45,555	48,494	47,321
純資産	26,926	26,249	27,412	27,662	28,705	27,871
既存店売上伸び率	0.3%	△4.9%	△0.2%	0.6%	1.8%	△1.6%
商品荒利率	29.5%	28.8%	28.9%	28.8%	28.9%	28.7%
期末店舗数	68	71	74	76	76	78
出店	5	5	3	2	4	2
閉店	2	2	0	0	4	0
期末総売場面積 (m ²)	111,212	116,042	121,115	124,223	126,639	129,000
1m ² 当たり売上 (千円)*2	1,127	1,108	1,118	1,130	1,158	1,147
期末社員数	1,269	1,325	1,191	1,227	1,245	1,259
パートタイマー*3	3,702	4,018	4,206	4,367	4,715	4,525
1人当たり売上 (千円)*4	23,456	22,007	21,949	22,367	22,723	23,024

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

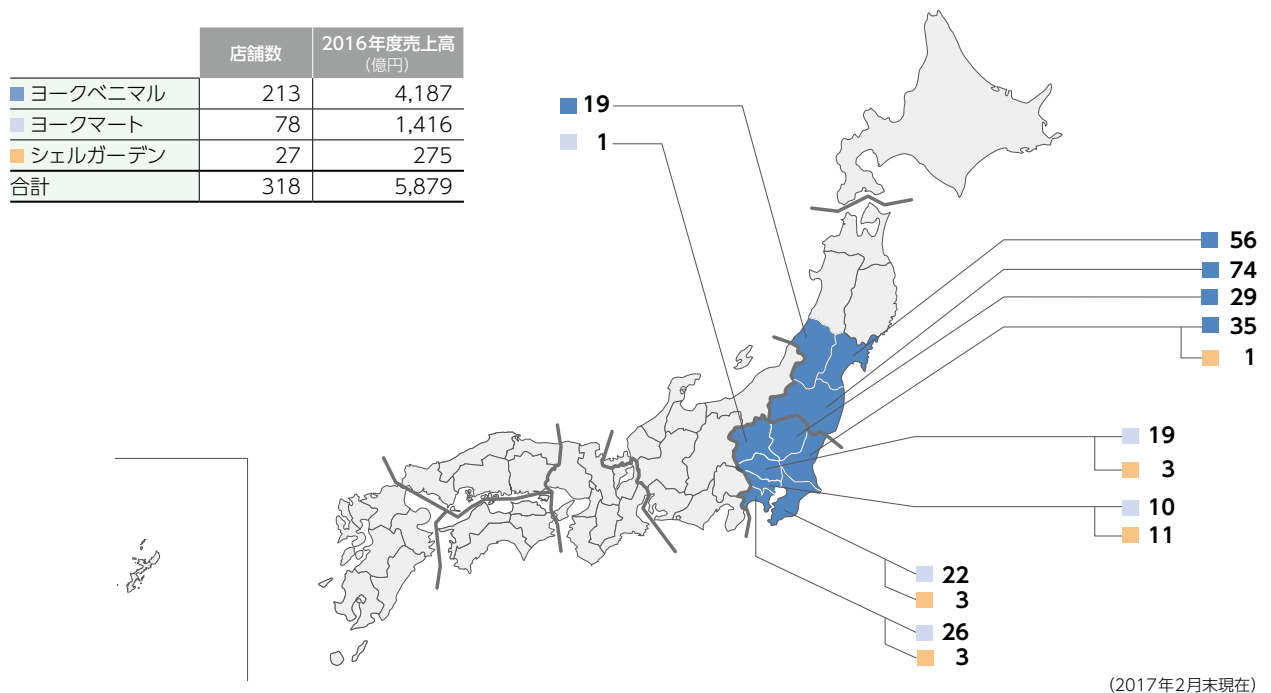
*2 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

〈店舗展開〉

ヨークベニマルは南東北、北関東の5県に店舗を集中展開しています。また、ヨークマート及びシェルガーデンは関東に展開しています。



百貨店事業／専門店事業

そごう・西武

(百万円)

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
営業収益	830,340	810,998	801,535	802,996	803,443	760,692
売上高	817,927	798,427	789,203	790,244	790,708	747,951
衣料	361,550	349,846	335,252	328,008	317,260	291,470
雑貨	79,476	78,127	81,536	80,217	81,115	75,770
食品	170,707	162,023	157,832	161,491	163,059	157,168
商品計	611,735	589,997	574,621	569,717	561,435	524,410
テナント	164,297	168,201	174,418	180,085	188,554	183,696
法人外商	41,895	40,228	40,163	40,440	40,718	39,844
販売費・一般管理費	180,772	175,804	171,607	170,700	170,514	161,306
営業利益	11,159	10,040	10,141	10,226	7,411	4,341
経常利益	9,890	9,160	9,265	9,216	6,070	2,593
当期純利益	9,964	△3,650	1,814	3,992	△4,034	△28,426
設備投資	13,374	15,465	12,156	12,762	12,650	11,773
減価償却費	12,181	12,608	11,793	11,996	11,751	10,664
総資産	475,849	455,269	447,577	446,368	436,878	424,143
純資産	129,320	124,561	126,400	131,361	124,905	93,827
既存店売上伸び率	△0.5%	0.9%	1.2%	0.1%	0.0%	△2.7%
商品荒利率	25.1%	24.9%	24.8%	24.6%	24.3%	23.9%
基幹店舗売上高						
池袋本店	176,475	179,181	184,453	187,330	190,018	186,597
横浜店	100,996	105,213	109,889	112,986	114,200	109,690
千葉店	78,632	78,780	78,924	76,908	76,053	73,381
神戸店	48,279	47,133	45,750	46,045	46,757	45,197
広島店	41,446	41,291	42,967	43,049	43,115	41,438
渋谷店	39,802	39,298	39,490	40,211	42,376	41,779
大宮店	32,418	32,399	34,251	34,572	33,654	33,058
期末店舗数	26	24	24	24	23	19
出店	0	0	0	0	0	0
閉店	1	2	0	0	1	4
期末総売場面積(m ²)	894,481	863,832	868,762	870,584	871,437	770,189
1m ² 当たり売上(千円)*1	886	894	909	909	907	930
期末社員数	4,975	4,632	4,102	3,883	3,671	3,269
パートタイマー*2	5,179	4,925	5,109	5,395	5,652	5,317
パート比率	50.2%	50.6%	54.3%	57.4%	59.5%	60.0%

*1 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

*2 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

〈店舗オペレーション体制〉

そごう・西武では店舗特性を踏まえ、店舗を「基幹店」「地域一番店」「業態複合店」の3つの区分に編成しています。

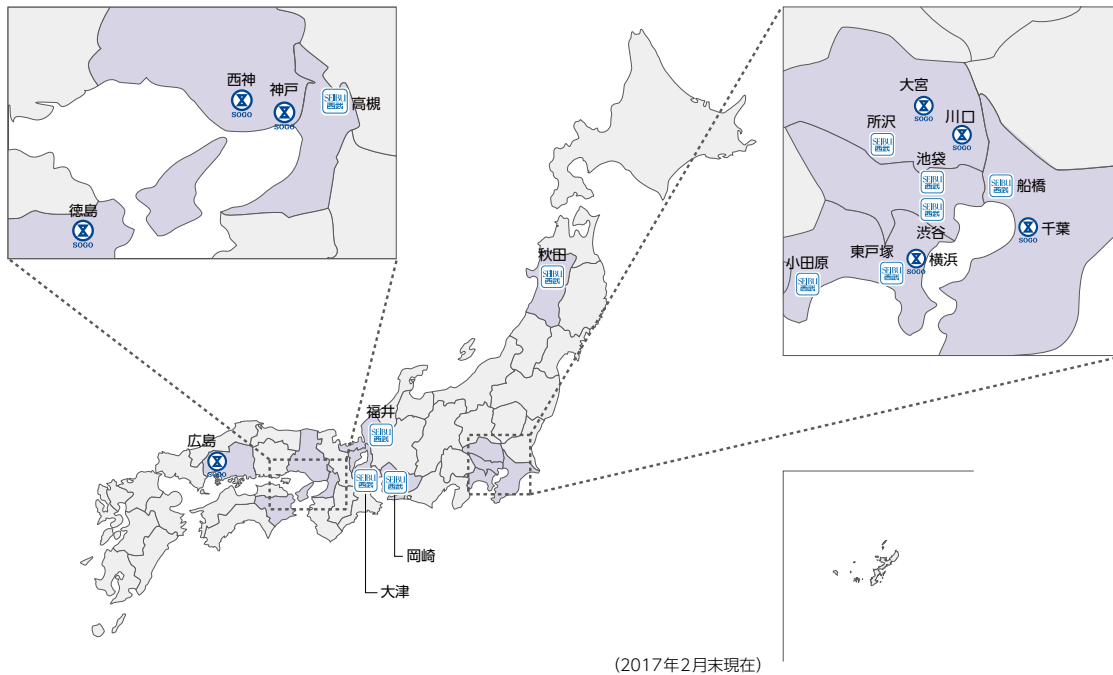
	2016年度売上高 (百万円)	店舗*
基幹店	531,143	西武池袋本店、そごう横浜店、そごう千葉店、そごう神戸店、 そごう広島店、西武渋谷店、そごう大宮店
地域一番店	71,428	西武所沢店、西武秋田店、西武岡崎店、西武福井店、 そごう徳島店
業態複合店	145,351	西武東戸塚店、そごう川口店、西武高槻店、西武大津店、 西武船橋店、西武小田原店、そごう西神店

* 2017年2月末現在



西武池袋本店

〈店舗展開〉



主要事業
会社の
営業データ

ロフト

(百万円)

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
営業収益	87,001	87,326	85,136	88,304	95,645	100,264
売上高	85,836	86,179	84,459	87,647	94,930	99,560
販売費・一般管理費	32,316	33,334	33,058	33,920	36,572	38,225
営業利益	3,294	2,262	1,138	1,409	1,603	1,464
経常利益	3,230	2,202	1,080	1,374	1,579	1,381
当期純利益	1,510	728	△244	701	572	138
設備投資	1,528	2,239	1,357	852	2,084	1,836
減価償却費*1	1,119	1,290	1,153	1,014	1,048	1,099
総資産	23,542	24,234	23,846	25,383	27,563	29,551
純資産	10,954	11,308	10,965	11,667	12,022	12,055
既存店売上伸び率	△2.0%	△4.4%	△4.3%	0.9%	4.4%	0.1%
商品荒利率	40.1%	40.4%	40.1%	40.0%	39.9%	39.6%
期末店舗数	73	82	89	94	102	109
出店	12	9	10	6	10	8
閉店	2	0	3	1	2	1
期末総売場面積(m ²)	107,967	114,926	116,235	120,962	128,040	135,286
1m ² 当たり売上(千円)*2	806	769	732	730	755	738
期末社員数	2,169	2,133	1,935	1,889	2,077	2,045
パートタイマー*3	1,356	1,610	1,841	2,111	2,317	2,311
1人当たり売上(千円)*4	25,113	24,310	23,585	23,740	23,852	24,668

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)



専門店事業

赤ちゃん本舗

(百万円)

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
売上高	78,744	82,907	85,141	92,899	102,716	102,765
販売費・一般管理費	22,324	23,041	23,401	24,755	27,128	26,588
営業利益	1,474	1,920	2,365	2,866	3,315	2,909
経常利益	1,334	1,810	2,278	2,856	3,339	2,919
当期純利益	△200	△1,394	1,759	2,178	3,336	1,621
設備投資	1,783	1,720	1,598	1,724	1,371	1,142
減価償却費*1	1,365	1,496	1,100	1,216	1,187	1,186
総資産	30,649	28,946	28,554	29,720	32,401	31,065
純資産	1,852	1,861	3,582	5,761	9,095	10,716
既存店売上伸び率	△3.1%	2.9%	△1.8%	3.5%	4.8%	△3.2%
商品荒利率	30.2%	30.1%	30.3%	29.7%	29.6%	28.7%
期末店舗数	87	92	93	99	103	106
出店	11	9	8	7	8	8
閉店	9	4	7	1	4	5
期末総売場面積(m ²)	147,501	150,674	151,292	159,537	162,013	164,327
1m ² 当たり売上(千円)*2	535	550	562	582	631	626
期末社員数	852	844	877	895	929	927
パートタイマー*3	1,782	1,757	1,745	1,745	1,889	1,958
1人当たり売上(千円)*4	29,873	31,875	32,092	35,098	36,469	35,626
会員数(千人)	1,721	1,755	1,794	1,855	1,972	2,067

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

セブン&アイ・フードシステムズ

(百万円)

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
営業収益	77,940	78,238	78,484	80,932	83,839	82,562
売上高	77,400	77,706	78,112	80,685	83,680	82,394
レストラン事業	60,821	61,011	61,539	62,496	62,797	60,790
給食事業	9,346	10,071	10,383	12,231	15,227	16,422
ファストフード事業	7,231	6,624	6,189	5,957	5,655	5,181
販売費・一般管理費	51,711	51,349	51,669	52,844	52,636	52,001
営業利益	22	868	829	163	1,021	515
経常利益	203	1,043	990	302	1,121	595
当期純利益	△879	△439	275	△449	457	△1,688
設備投資	756	1,407	2,277	3,518	1,853	2,081
減価償却費*1	560	585	422	701	823	866
総資産	44,777	44,144	44,511	46,700	43,979	40,901
純資産	35,966	34,998	34,799	33,835	33,471	27,171
既存店売上伸び率(レストラン事業)	△1.0%	0.8%	1.6%	1.1%	0.2%	△2.8%
客数	△2.6%	△0.7%	△1.6%	△1.3%	△3.4%	0.0%
客単価	1.6%	1.5%	3.3%	2.5%	3.7%	△2.8%
荒利率(レストラン事業)	68.3%	69.0%	69.4%	68.9%	68.3%	68.4%
期末店舗数	858	844	840	846	851	815
レストラン事業	486	476	470	474	469	386
給食事業	244	247	254	265	275	270
ファストフード事業	128	121	116	107	107	159
期末社員数	1,286	1,257	1,301	1,372	1,420	1,395
パートタイマー*2	10,432	10,131	9,974	10,013	9,453	8,938
パート比率	88.8%	88.8%	88.4%	87.9%	86.9%	86.2%

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

金融関連事業

セブン銀行

(3月決算、百万円)

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
経常収益	88,318	94,105	99,832	105,648	110,465	113,109
経常利益	29,557	32,013	37,142	38,258	39,002	38,911
当期純利益	17,267	19,515	22,325	24,457	26,107	26,871
総資産	652,956	809,465	785,380	850,369	910,801	955,644
純資産	125,629	137,091	151,142	166,814	183,174	199,602
普通預金残高(未残)	196,290	238,770	227,728	253,040	292,142	336,023
定期預金残高(未残)	134,949	154,910	209,703	248,327	254,760	151,632
個人口座数(千口座)	971	1,066	1,214	1,405	1,562	1,690
ATM期末設置台数	16,632	18,123	19,514	21,056	22,472	23,368
セブン-イレブン	15,129	16,414	17,616	18,782	19,816	20,615
イトーヨーカドー	300	305	312	315	320	305
ヨークベニマル	60	69	71	86	118	154
ヨークマート	42	48	59	67	70	74
グループ内その他	74	78	84	85	91	90
グループ外	1,027	1,209	1,372	1,721	2,057	2,130
提携金融機関数	577	584	589	594	595	601
ATM受入手数料単価	¥131.3	¥130.3	¥131.2	¥136.2	¥133.6	¥133.1
1日1台当たり平均利用件数	112.6	111.1	107.8	100.9	98.8	95.5
年間総利用件数(百万件)	655	698	736	743	782	796
預貯金金融機関取引(百万件)	597	638	673	679	712	724
ノンバンク取引(百万件)	57	59	62	64	70	71
海外送金サービス						
契約口座数(千口座)	10	35	62	100	147	186
年間送金(千件)	32	189	391	633	816	979
個人向けローンサービス						
契約口座数(千口座)	17	23	34	55	73	86
ローン残高	1,916	3,387	5,257	10,406	16,208	19,829
業務粗利益率	42.7%	52.0%	52.2%	62.6%	80.6%	64.9%
期末社員数	409	453	458	445	456	472

(注) 期末社員数は嘱託社員などを含む

セブン・カードサービス

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
取扱高(億円)*1	9,828	12,809	15,966	20,994	25,018	27,906
発行カード枚数(万枚)						
「セブンカード・プラス」/ 「セブンカード」*2	322	337	350	359	351	347
「nanaco」*3	1,636	2,145	2,839	3,717	4,543	5,350
ポイントカード(イトーヨーカドー)	701	665	635	625	618	615
期末社員数	114	125	163	184	225	214

*1 電子マネーおよびクレジットカードにおけるショッピング取扱高

*2 有効会員数を表示

*3 「nanaco」の件数にはモバイル会員を含む

セブンCSカードサービス

	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
取扱高(億円)*1	6,198	6,784	6,946	7,173	7,193	7,135
発行カード枚数(万枚)						
「クラブ・オンカード セゾン」/ 「ミレニアムカード セゾン」*2	312	321	328	320	322	323
期末社員数	455	468	477	478	499	459

*1 クレジットカードにおけるショッピング取扱高

*2 有効会員数を表示