

主要事業会社の営業データ

コンビニエンスストア

セブン・イレブン・ジャパン

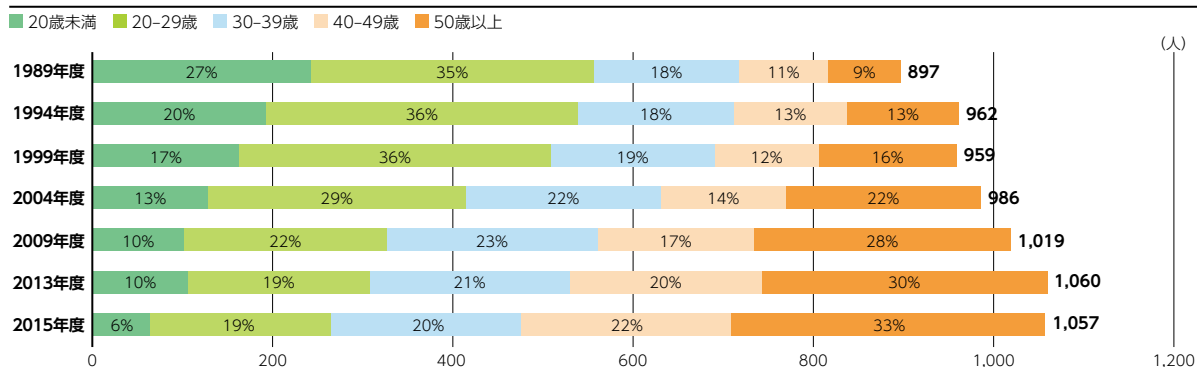
(百万円)

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
営業総収入	549,111	576,186	617,559	679,561	736,343	793,661
販売費・一般管理費	301,538	326,216	364,893	397,767	439,785	481,362
営業利益	169,152	183,160	186,763	212,785	223,356	235,033
経常利益	176,144	189,759	194,104	220,927	232,593	256,726
当期純利益	102,049	100,738	112,446	134,371	136,924	162,910
設備投資	56,989	93,644	112,514	124,350	129,438	124,543
減価償却費 ^{*1}	30,831	38,368	46,292	39,002	47,698	51,784
総資産	1,358,837	1,432,828	1,489,339	1,599,493	1,700,723	1,793,836
純資産	1,068,453	1,104,944	1,143,288	1,204,465	1,255,621	1,325,737
チェーン全店売上	2,947,606	3,280,512	3,508,444	3,781,267	4,008,261	4,291,067
加工食品	828,277	872,616	926,229	979,348	1,034,131	1,115,677
ファスト・フード	792,906	852,933	940,263	1,077,661	1,186,445	1,278,738
日配食品	359,607	403,503	449,080	487,783	517,065	579,294
非食品	966,814	1,151,459	1,192,871	1,236,474	1,270,618	1,317,357
既存店売上伸び率 ^{*2}	2.2%	6.7%	1.3%	2.3%	2.4%	2.9%
客数	1.1%	2.6%	0.5%	2.4%	0.7%	1.3%
客単価	1.1%	4.0%	0.8%	△0.1%	1.7%	1.6%
全店平均日販(千円)	629	669	668	664	655	656
新店平均日販(千円)	554	570	527	522	513	530
商品荒利率	30.5%	29.7%	30.0%	30.7%	31.4%	31.6%
加工食品	38.3%	38.3%	38.2%	38.7%	38.8%	38.9%
ファスト・フード	34.1%	34.3%	34.3%	35.1%	35.7%	35.5%
日配食品	33.3%	33.2%	33.1%	33.2%	33.1%	33.2%
非食品	19.8%	18.6%	19.1%	19.6%	20.7%	20.9%
期末店舗数	13,232	14,005	15,072	16,319	17,491	18,572
出店	939	1,201	1,354	1,579	1,602	1,651
閉店	460	428	287	332	430	570
立地移転等	393	346	237	255	347	450
フランチャイズ店舗数	12,789	13,607	14,638	15,879	17,021	18,071
Aタイプ	4,340	4,263	4,244	4,333	4,353	4,448
Cタイプ	8,449	9,344	10,394	11,546	12,668	13,623
経営委託	1	1	1	0	0	0
直営店舗数	442	397	433	440	470	501
酒あり店舗比率	98.8%	98.9%	98.9%	99.0%	98.9%	98.7%
タバコあり店舗比率	91.7%	92.8%	94.1%	94.8%	95.5%	95.5%
期末売場面積(m ²)	1,641,368	1,769,560	1,924,768	2,106,262	2,278,784	2,439,550
期末社員数	5,729	5,686	6,070	6,567	7,191	8,054
料金収納取扱件数(千件)	342,427	358,732	384,913	402,999	418,845	439,138
料金収納取扱金額(百万円)	3,242,657	3,432,600	3,736,249	4,038,119	4,346,959	4,579,660

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法に変更

*2 2013年度より、既存店売上伸び率は新基準で開示

■ 年齢別の1日1店舗当たり平均客数



出典：セブン・イレブン・ジャパン来店客調査

7-Eleven, Inc.

(12月決算、百万円)

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
営業総収入*1	-	1,086,522	1,247,287	1,801,077	1,935,274	1,819,838
営業総収入(千米ドル)	-	13,615,565	15,628,206	18,429,117	18,293,553	15,027,570
内、その他営業収入*2	-	133,997	149,593	192,656	219,307	271,081
販売費・一般管理費	-	208,726	226,458	307,975	341,225	395,162
販売費・一般管理費(千米ドル)	-	2,615,627	2,837,464	3,151,285	3,225,503	3,263,107
営業利益	33,328	32,737	38,175	51,207	59,651	77,478
営業利益(千米ドル)	379,633	410,238	478,326	523,971	563,868	639,790
当期純利益	18,918	22,413	22,378	29,738	35,870	45,181
当期純利益(千米ドル)	215,492	280,865	280,397	304,295	339,077	373,093
設備投資	48,996	103,475	155,440	80,195	63,226	159,772
減価償却費	37,444	37,180	39,794	53,404	56,482	65,381
総資産	472,566	510,901	726,876	903,326	1,088,910	1,137,495
純資産	283,833	307,359	378,486	514,957	658,465	681,404
チェーン全店売上	1,470,632	1,624,095	1,852,162	2,641,180	2,834,464	2,950,422
加工食品	328,528	330,041	370,882	500,880	567,290	695,119
ファスト・フード	137,693	136,335	146,891	187,673	216,881	261,947
日配食品	58,442	58,393	62,226	81,057	93,544	110,427
非食品	359,241	351,902	374,099	501,514	553,712	661,355
商品計	883,905	876,672	954,100	1,271,126	1,431,429	1,728,848
ガソリン	586,726	747,423	898,062	1,370,054	1,403,035	1,221,573
米国内既存店商品売上伸び率*3	1.5%	2.8%	2.9%	1.0%	3.1%	5.8%
全店平均日販(千円)	381	349	350	424	473	569
全店平均日販(米ドル)	4,335	4,372	4,383	4,340	4,472	4,695
商品荒利率	35.1%	34.7%	35.2%	34.8%	34.5%	34.6%
ガソリン販売量(千ガロン)	-	-	-	3,884,838	4,001,566	4,292,288
ガソリン荒利(セント/ガロン)	-	-	-	20.29	20.81	19.80
為替換算レート(損益計算書)(U.S.\$1=)	¥87.79	¥79.80	¥79.81	¥97.73	¥105.79	¥121.10
為替換算レート(貸借対照表)(U.S.\$1=)	¥81.49	¥77.74	¥86.58	¥105.39	¥120.55	¥120.61
期末店舗数	6,610	7,149	8,118	8,292	8,297	8,500
出店	303	643	1,078	462	238	344
閉店	82	104	109	288	233	141
フランチャイズ店舗数	5,064	5,437	5,870	6,219	6,390	6,752
直営店舗数	1,546	1,712	2,248	2,073	1,907	1,748
ガソリンスタンド併設店舗数	2,481	2,719	3,195	3,300	3,165	3,168
期末売場面積(m ²)	1,066,020	1,158,089	1,335,707	1,379,301	1,384,023	1,454,825
期末社員数*4	13,263	13,596	17,330	16,553	15,591	14,379

(注) 各年度の決算数値は連結決算用に組み替えたものを表記

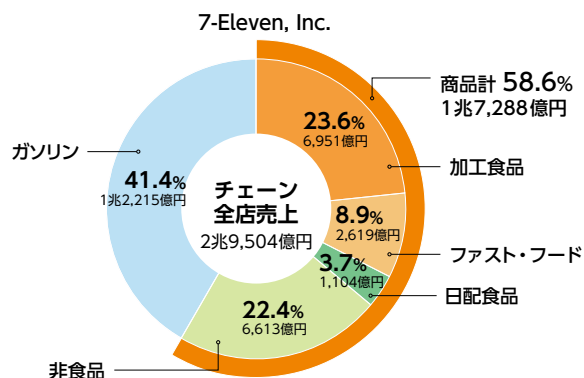
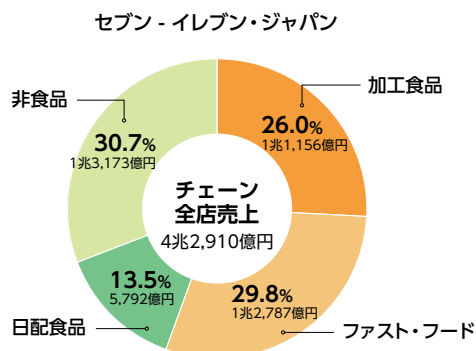
*1 7-Eleven, Inc.は2011年度より、フランチャイズ契約に係る営業収益の計上方法を従来の総額方式から純額方式に変更。2010年度における総額方式の営業収益は1,463,796百万円。なお、2011年度以降の営業総収入には直営店商品売上、ガソリン売上、その他営業収入を計上

*2 その他営業収入には加盟店からの収入、フランチャイズ加盟契約料、エリアライセンスから支払われるロイヤリティフィー等を計上

*3 米国内既存店商品売上伸び率は、米ドルベースでの伸び率

*4 期末社員数は翌年2月末現在

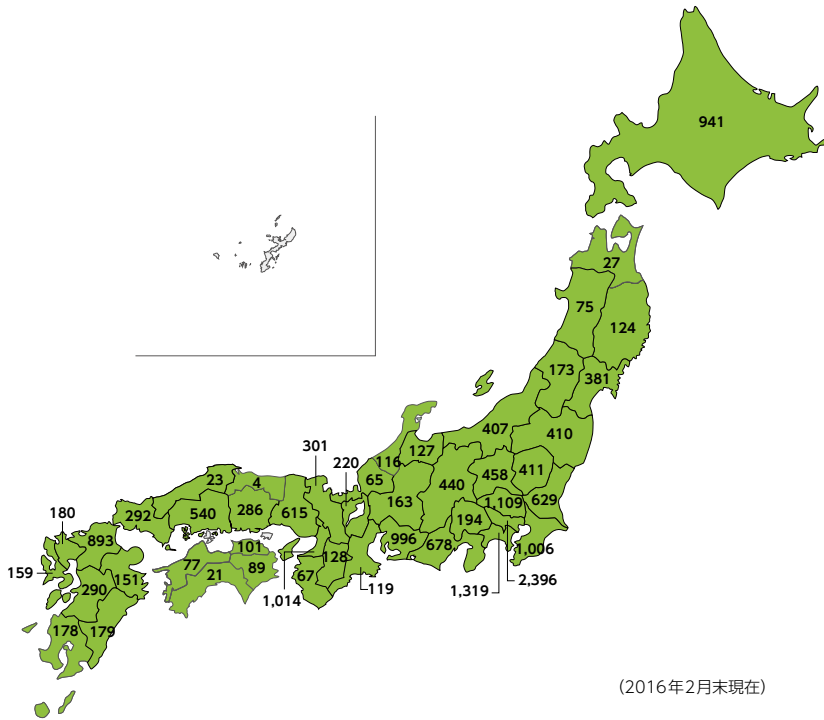
商品別売上構成



コンビニエンスストア

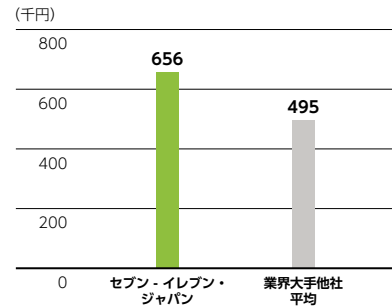
■ 店舗展開

セブン・イレブン・ジャパン

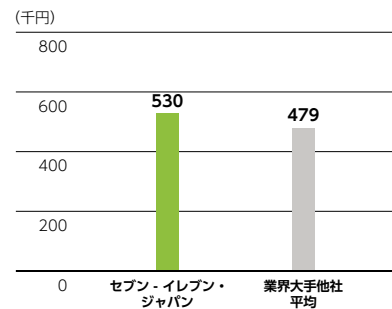


(2016年2月末現在)

全店平均日販



新店平均日販



(注) 業界大手他社平均は大手コンビニエンスストアチェーン3社の単純平均(2015年度)

主要コンビニエンスストアチェーンの国内店舗数の推移

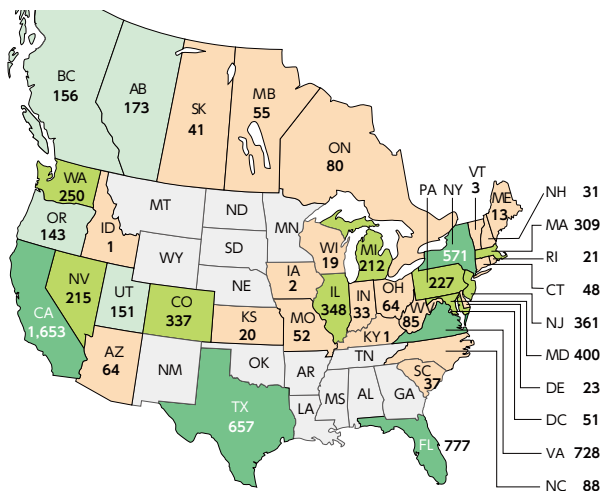
	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
セブン・イレブン・ジャパン	12,034	12,298	12,753	13,232	14,005	15,072	16,319	17,491	18,572
ローソン	8,587	9,527	9,761	9,994	10,457	11,130	11,606	12,276	12,395
ファミリーマート	7,187	7,404	7,688	8,248	8,834	9,481	10,547	11,328	11,656
サークルKサンクス	6,139	6,166	6,219	6,274	6,169	6,242	6,359	6,353	6,350
大手4社以外	7,158	6,652	6,498	5,888	5,326	5,420	5,163	4,932	5,174
全国	41,105	42,047	42,919	43,636	44,791	47,345	49,994	52,380	54,147

出典: 日本フランチャイズチェーン協会「コンビニエンスストア統計調査月報」、各社発表資料

7-Eleven, Inc.

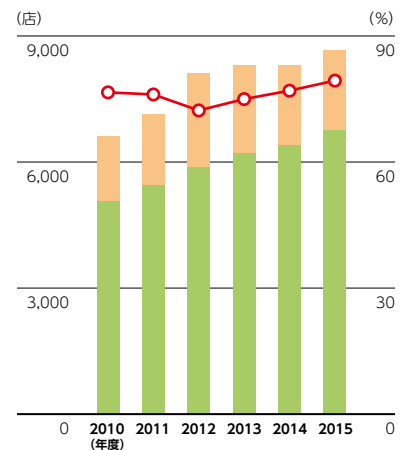
店舗数 ■ 500~ ■ 200~499 ■ 100~199 ■ ~99

(2015年12月末現在)



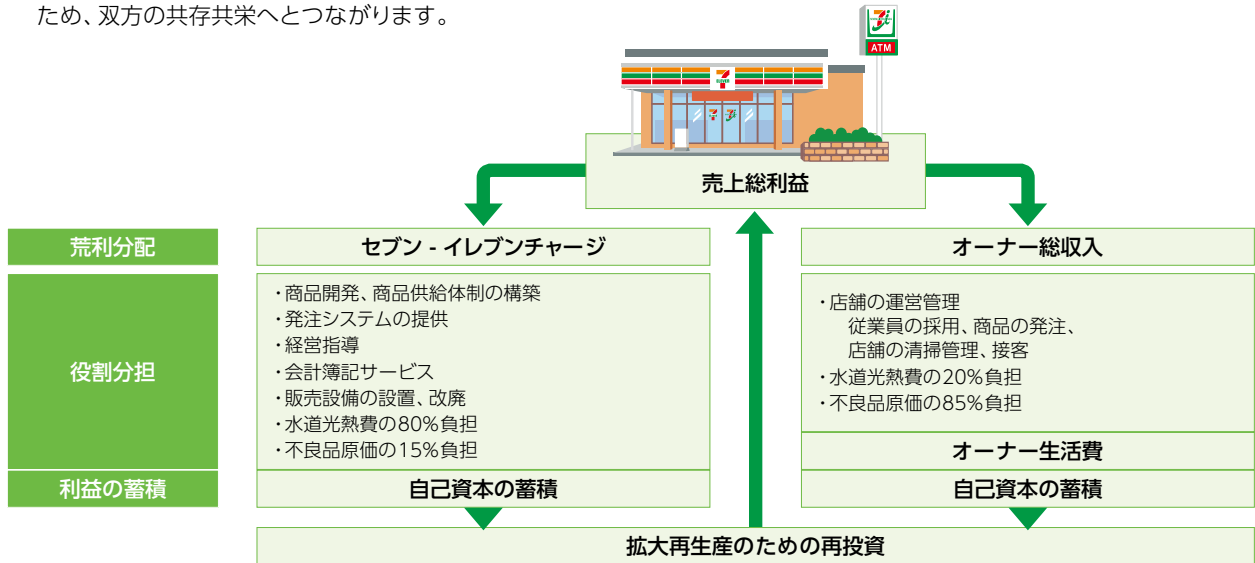
タイプ別店舗数の推移

■ 直営店 ■ フランチャイズ店(左軸)
○ フランチャイズ店比率(右軸)



■ セブン - イレブン・ジャパン フランチャイズシステム

セブン - イレブン・ジャパンは「中小小売店舗の近代化・活性化」を目指し、独自のフランチャイズシステムを展開しています。セブン - イレブン・ジャパンと各加盟店は対等の立場であり、それぞれの役割分担が明確になっています。利益分配においては荒利分配方式を採用しており、その結果、セブン - イレブン・ジャパン、加盟店とも売上ではなく荒利益の向上を追求するため、双方の共存共栄へとつながります。



契約タイプの概要

	Aタイプ(4,448店舗)	Cタイプ(13,623店舗)
所有形態 土地、建物	加盟店が用意	セブン - イレブン・ジャパンが用意
販売什器、コンピューターなど	セブン - イレブン・ジャパンが用意	
契約期間	15年	
水道光熱費負担	セブン - イレブン・ジャパン 80% 加盟店 20%	
セブン - イレブンチャージ	売上総利益に43%を乗じた金額	売上総利益に対してスライドチャージ率を乗じた金額 5年経過インセンティブ、15年契約更新インセンティブあり(チャージの減額)
複数店経営奨励制度	複数店全店に対し、3%のインセンティブチャージを適用 開業後5年経過した加盟店が新たに複数店を開店する場合、 [5年経過店のインセンティブチャージ]を開業時から適用	
不良品(廃棄ロス商品)原価負担	セブン - イレブン・ジャパン 15% 加盟店 85%	
最低保証	オーナー総収入(年間) 1,900万円	オーナー総収入(年間) 1,700万円

(注) 1. 店舗数は2016年2月末現在
2. セブン - イレブンチャージ及び最低保証の条件は24時間営業店舗のもの
3. 売上総利益は「売上から売上商品原価(商品の総売上原価から品減り・不良品各原価及び仕入値引金を差し引いた純売上原価)を差し引いたもの」
4. オーナー総収入は、「売上総利益からセブン - イレブンチャージを差し引いたもの」

■ 日米のセブン - イレブンの比較

	日本	アメリカ・カナダ
店舗関連		
タイプ別店舗数*1	Aタイプ 4,448店舗 Cタイプ 13,623店舗 直営店 501店舗 (2016年2月末現在)	BCP店(Aタイプ)*2 446店舗 Cタイプ 6,306店舗 直営店 1,748店舗 (2015年12月末現在)
1店舗当たり標準売場面積*3	約140m ²	約160m ²
ガソリンスタンド併設店舗	121店舗*4	3,168店舗
商品とサービス		
1店舗当たりのアイテム数	約2,900アイテム	約2,500アイテム
商品以外の店頭サービス	ATM 料金収納代行サービス 宅急便 マルチコピー機(チケットサービス、行政サービス等) 『nanaco』ポイントサービス	ATM 料金収納代行サービス ギフトカードの販売 プリペイド型携帯電話の販売
支払方法	現金、電子マネー、クレジット	現金、クレジット、デビットカード、小切手

*1 Aタイプ及びBCP店は加盟店が店舗の土地・建物を用意、Cタイプは本部が店舗の土地・建物を用意

*2 BCP店はBusiness Conversion Programの略称

*3 最も多い仕様の売場面積

*4 セブン - イレブン・ジャパンのガソリンスタンド併設店はEMGマーケティング合同会社との複合出店店舗(エクソンモービル)

総合スーパー

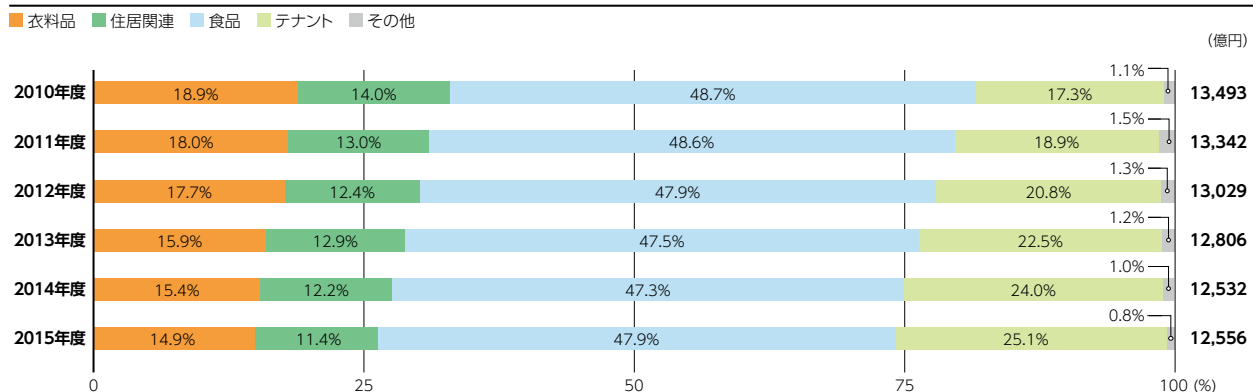
イトーヨーカ堂

(百万円)

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
営業収益	1,373,670	1,361,060	1,332,292	1,311,989	1,285,942	1,289,586
売上高	1,349,345	1,334,297	1,302,923	1,280,615	1,253,296	1,255,608
衣料品	255,052	240,068	230,807	204,051	193,354	187,047
住居関連	189,481	173,049	160,916	165,297	153,506	142,811
食品	656,491	648,506	623,571	608,343	592,913	601,672
商品計	1,101,024	1,061,624	1,015,295	977,692	939,774	931,531
テナント	233,056	252,709	271,258	287,874	301,376	314,612
その他	15,264	19,964	16,369	15,048	12,145	9,464
販売費・一般管理費	353,884	350,981	342,502	335,771	333,118	334,380
営業利益	2,155	10,554	9,009	11,236	1,859	△13,980
経常利益	5,124	13,471	15,223	13,071	4,142	△13,405
当期純利益	6,696	△520	1,687	5,333	△6,881	△23,923
設備投資*1	37,492	18,074	30,578	47,943	41,067	34,279
減価償却費*2	14,573	16,822	15,937	10,014	11,137	13,125
総資産	779,389	790,851	791,020	807,425	817,735	799,073
純資産	601,182	597,601	599,857	608,444	606,327	581,223
既存店売上伸び率	△2.5%	△2.6%	△4.3%	△4.6%	△4.5%	0.2%
客数	△1.3%	△4.6%	△5.2%	△4.3%	△5.7%	△0.1%
客単価	△1.2%	2.0%	1.0%	△0.4%	1.3%	0.4%
商品荒利率	29.1%	29.7%	29.9%	30.2%	29.9%	28.6%
期末店舗数	170	173	174	179	181	182
出店	6	5	3	9	3	3
閉店	10	2	2	4	1	2
期末総売場面積 (m ²)	2,673,225	2,704,252	2,751,439	2,817,665	2,832,235	2,802,078
期末自営売場面積 (m ²)	1,678,730	1,665,268	1,642,954	1,639,943	1,630,246	1,590,958
1m ² 当たり商品売上 (千円)*3	645	636	613	597	572	585
期末社員数	9,484	9,136	8,672	8,289	8,029	7,820
パートタイマー*4	30,130	29,349	28,637	28,873	28,571	28,556
パート比率	76.8%	77.0%	77.4%	78.6%	79.3%	80.0%
1人当たり商品売上 (千円)*5	28,056	27,856	27,430	26,614	26,074	26,099

*1 2015年度の設備投資は新店の資産流動化を反映した数値を表示
 *2 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更
 *3 1m²当たり商品売上=商品売上÷自営稼働売場面積
 *4 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員
 *5 1人当たり商品売上=商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

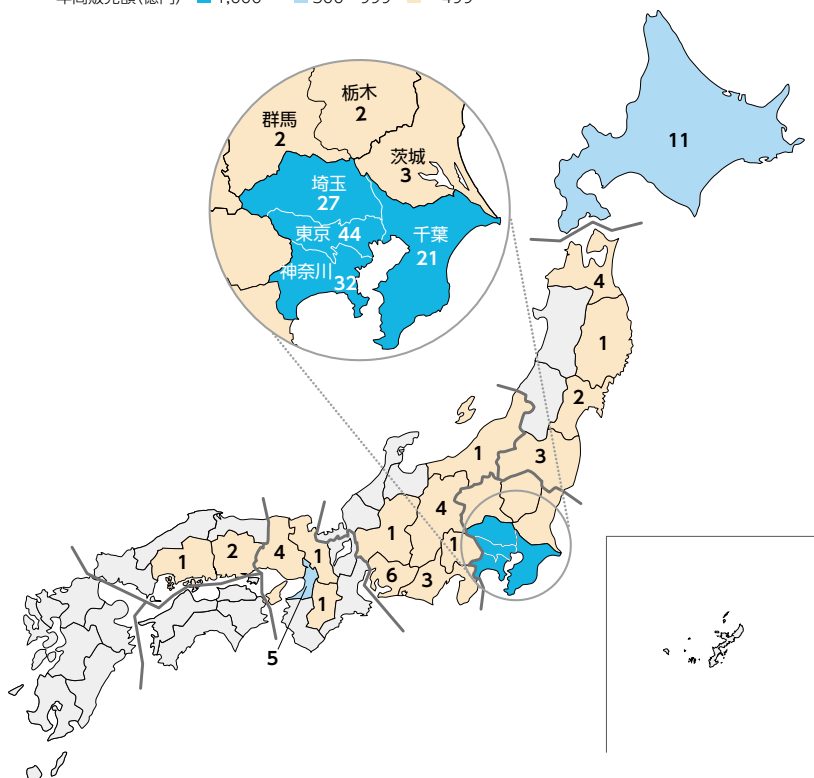
売上高構成比の推移



(注) 2013年度より商品区分の見直しを行ったことに伴い、「衣料品」の売上高の一部を「住居関連」の売上高に計上

店舗展開

年間販売額(億円) ■ 1,000~ ■ 500~999 ■ ~499



(2016年2月末現在)

2015年度地域別売上高

	売上高 (億円)	売上構成比 (%)	店舗数(店)
北海道	655	5.2	11
東北	501	4.0	10
関東	9,258	73.7	131
中部	855	6.8	16
近畿	1,119	8.9	11
中国	164	1.3	3
合計	12,556	100.0	182

総売場面積別店舗構成

	店舗数(店)	構成比(%)
16,000m ² 以上	71	39.0
10,000~15,999m ²	47	25.8
5,000~9,999m ²	34	18.7
5,000m ² 未満	30	16.5
合計	182	100.0

店舗年齢別店舗構成

	店舗数(店)	構成比(%)
30年~	60	33.0
20年~	27	14.8
10年~	55	30.2
5年~	17	9.3
1年~	20	11.0
1年未満	3	1.6

店舗形態



GMS店舗

イトーヨーカドーの基本的な店舗形態で、都市部の高密度商圈を中心に展開。

衣料品、住居関連商品、食品を幅広く揃え。



食品特化型スーパーマーケット

「食品館」の名称で展開している生鮮品や加工食品、生活雑貨などの購入頻度の高い商品に特化した店舗。さらに2010年から都市部での高密度かつ小商圈エリアのマーケットに対応した店舗も展開。2016年2月末現在で14店舗を展開。



ショッピングセンター

「アリオ」及び「グランツリー」の名称で展開しており、核テナントであるイトーヨーカドーを中心に100~200のテナントが入居。主に都心部に立地しており、広域商圈を想定しています。2005年4月にオープンした「アリオ蘇我」が1号店で、2016年2月末現在で18店舗を展開。



ディスカウントストア

食品を中心に、衣料品、住居関連商品をリーズナブルプライスで提供する「生活応援型」ディスカウントストアを「ザ・プライス」の名称で運営。2016年2月末現在で11店舗を展開。

形態別店舗数推移

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	(店)
GMS店舗	144	143	142	140	139	139	
ショッピングセンター	10	13	14	17	18	18	
食品特化型スーパーマーケット	5	6	8	11	13	14	
ディスカウントストア	11	11	10	11	11	11	
合計	170	173	174	179	181	182	

食品スーパー

ヨークベニマル

(百万円)

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
営業収益	343,379	348,600	363,862	380,869	396,930	412,977
売上高	337,734	342,944	358,061	374,781	390,492	406,223
生鮮食品	106,107	108,226	114,914	123,054	132,110	139,489
加工食品	82,861	83,542	86,219	89,761	92,181	95,761
デイリー食品	64,042	65,222	68,660	71,510	73,843	77,433
食品計	253,011	256,991	269,794	284,326	298,136	312,683
衣料品	16,586	17,358	17,642	17,597	16,614	15,887
住居関連	18,908	19,474	19,383	20,339	20,694	20,398
商品計	288,506	293,824	306,820	322,263	335,445	348,970
テナント	49,227	49,120	51,240	52,518	55,047	57,253
販売費・一般管理費	78,200	74,686	78,649	80,969	84,796	88,784
営業利益	8,877	14,955	11,854	12,714	12,820	13,324
経常利益	10,276	16,305	14,003	14,467	14,018	14,529
当期純利益	5,093	1,430	7,731	9,306	7,792	8,969
設備投資	7,629	7,075	9,779	10,700	14,120	10,642
減価償却費*1	5,573	5,122	5,161	3,167	3,569	3,931
総資産	147,454	150,789	156,212	168,013	182,267	184,894
純資産	117,814	117,090	123,766	131,800	140,118	141,435
既存店売上伸び率	△4.1%	1.5%	0.0%	0.1%	0.2%	1.2%
客数	△4.1%	△3.3%	0.9%	0.7%	△0.1%	1.5%
客単価	0.0%	4.9%	△1.0%	△0.6%	0.2%	△0.3%
商品荒利率	26.6%	27.0%	26.0%	25.6%	25.6%	25.7%
期末店舗数	170	176	184	193	200	205
出店	7	8	11	11	8	6
閉店	1	2	2	1	1	1
期末総売場面積(m ²)	560,684	573,187	590,698	606,812	628,639	640,667
期末自営売場面積(m ²)	421,362	433,346	450,581	469,142	485,123	494,201
1m ² 当たり商品売上(千円)*2	693	718	716	721	721	727
期末社員数	2,508	2,495	2,494	2,538	2,614	2,660
パートタイマー*3	10,606	10,165	10,395	10,729	10,984	11,168
パート比率	80.6%	80.1%	80.3%	80.6%	80.6%	80.5%
1人当たり商品売上(千円)*4	21,921	23,141	23,714	24,232	24,607	25,156

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 1m²当たり商品売上=商品売上÷自営稼働売場面積(休業店舗の売場面積を含まず)

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり商品売上=商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

ライフフーズ

ライフフーズはヨークベニマルの100%子会社であり、ヨークベニマル店内での惣菜・寿司・ベーカリー、ファスト・フードなどのテイクアウトデリカテッセンの製造・販売を行っています。2016年2月末現在、福島県郡山市に3ヶ所、宮城県に1ヶ所の惣菜工場を運営しています。

(百万円)

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
売上高	36,396	36,974	38,509	39,894	42,487	44,603
販売費・一般管理費	15,076	14,710	14,823	15,438	16,383	17,388
営業利益	2,651	3,450	3,704	3,823	4,204	4,422
経常利益	2,857	3,659	3,763	3,870	4,253	4,468
当期純利益	1,634	2,187	2,193	2,407	2,526	2,801
総資産	26,788	26,645	27,688	27,928	30,309	32,188
純資産	21,250	21,053	21,493	22,523	24,265	26,293

ヨークベニマル(ライフフーズを含めた業績)

(百万円)

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
営業利益	11,528	18,407	15,558	16,539	17,025	17,747

(注) 上記業績は管理上の数値

ヨークマート

(百万円)

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
営業収益	111,363	119,335	122,672	129,306	133,138	141,242
売上高	110,510	118,422	121,640	128,214	132,067	140,145
販売費・一般管理費	29,647	31,490	33,653	34,740	36,095	38,313
営業利益	3,070	3,925	2,007	2,891	2,445	2,511
経常利益	3,140	4,012	2,075	2,945	2,525	2,540
当期純利益	1,656	2,111	1,032	1,701	1,247	1,611
設備投資	2,662	3,899	5,216	2,951	4,801	5,234
減価償却費*1	1,356	1,647	1,954	1,219	1,332	1,717
総資産	37,124	39,272	41,410	41,991	45,555	48,494
純資産	25,702	26,926	26,249	27,412	27,662	28,705
既存店売上伸び率	△3.5%	0.3%	△4.9%	△0.2%	0.6%	1.8%
商品荒利率	29.1%	29.5%	28.8%	28.9%	28.8%	28.9%
期末店舗数	65	68	71	74	76	76
出店	4	5	5	3	2	4
閉店	1	2	2	0	0	4
期末総売場面積 (m ²)	106,321	111,212	116,042	121,115	124,223	126,639
1m ² 当たり売上 (千円)*2	1,117	1,127	1,108	1,118	1,130	1,158
期末社員数	1,278	1,269	1,325	1,191	1,227	1,245
パートタイマー*3	3,141	3,702	4,018	4,206	4,367	4,715
1人当たり売上 (千円)*4	23,472	23,456	22,007	21,949	22,367	22,723

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

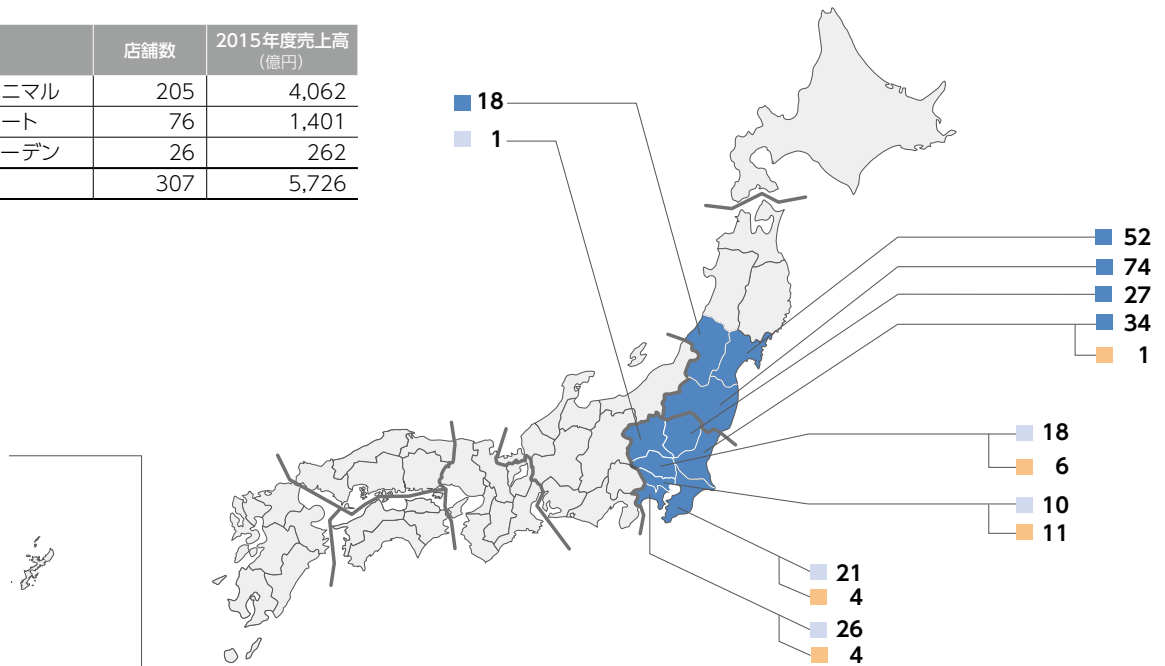
*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

■ 店舗展開

ヨークベニマルは南東北、北関東の5県に店舗を集中展開しています。また、ヨークマート及びシェルガーデンは関東に展開しています。

	店舗数	2015年度売上高 (億円)
■ ヨークベニマル	205	4,062
■ ヨークマート	76	1,401
■ シェルガーデン	26	262
合計	307	5,726



(2016年2月末現在)

百貨店／専門店

そごう・西武

(百万円)

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
営業収益	846,796	830,340	810,998	801,535	802,996	803,443
売上高	834,723	817,927	798,427	789,203	790,244	790,708
衣料	384,419	361,550	349,846	335,252	328,008	317,260
雑貨	80,679	79,476	78,127	81,536	80,217	81,115
食品	170,098	170,707	162,023	157,832	161,491	163,059
商品計	635,198	611,735	589,997	574,621	569,717	561,435
テナント	159,243	164,297	168,201	174,418	180,085	188,554
法人外商	40,281	41,895	40,228	40,163	40,440	40,718
販売費・一般管理費	192,039	180,772	175,804	171,607	170,700	170,514
営業利益	7,385	11,159	10,040	10,141	10,226	7,411
経常利益	5,623	9,890	9,160	9,265	9,216	6,070
当期純利益	5,831	9,964	△3,650	1,814	3,992	△4,034
設備投資	25,240	13,374	15,465	12,156	12,762	12,650
減価償却費	12,779	12,181	12,608	11,793	11,996	11,751
総資産	503,285	475,849	455,269	447,577	446,368	436,878
純資産	120,221	129,320	124,561	126,400	131,361	124,905
既存店売上伸び率	0.0%	△0.5%	0.9%	1.2%	0.1%	0.0%
商品荒利率	25.4%	25.1%	24.9%	24.8%	24.6%	24.3%
基幹店舗売上高						
池袋本店	167,268	176,475	179,181	184,453	187,330	190,018
横浜店	101,710	100,996	105,213	109,889	112,986	114,200
千葉店	77,967	78,632	78,780	78,924	76,908	76,053
神戸店	50,158	48,279	47,133	45,750	46,045	46,757
広島店	41,973	41,446	41,291	42,967	43,049	43,115
渋谷店	42,325	39,802	39,298	39,490	40,211	42,376
大宮店	32,928	32,418	32,399	34,251	34,572	33,654
期末店舗数	27	26	24	24	24	23
出店	0	0	0	0	0	0
閉店	1	1	2	0	0	1
期末総売場面積(m ²)	924,980	894,481	863,832	868,762	870,584	871,437
1m ² 当たり売上(千円)*1	890	886	894	909	909	907
期末社員数	5,228	4,975	4,632	4,102	3,883	3,671
パートタイマー*2	5,404	5,179	4,925	5,109	5,395	5,652
パート比率	50.2%	50.2%	50.6%	54.3%	57.4%	59.5%

*1 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

*2 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

■ 店舗オペレーション体制

そごう・西武では店舗特性を踏まえ、店舗を「基幹店」「地域一番店」「業態複合店」の3つの区分に編成しています。

	2015年度売上高 (百万円)	店舗*1
基幹店	5,461	西武池袋本店、そごう横浜店、そごう千葉店、そごう神戸店、 そごう広島店、西武渋谷店、そごう大宮店
地域一番店	790	西武所沢店、西武旭川店、西武秋田店、西武岡崎店、 西武福井店、そごう徳島店
業態複合店	1,655*2	西武東戸塚店、そごう川口店、西武高槻店、西武大津店、 西武八尾店、西武筑波店、そごう柏店、西武船橋店、 西武小田原店、そごう西神店

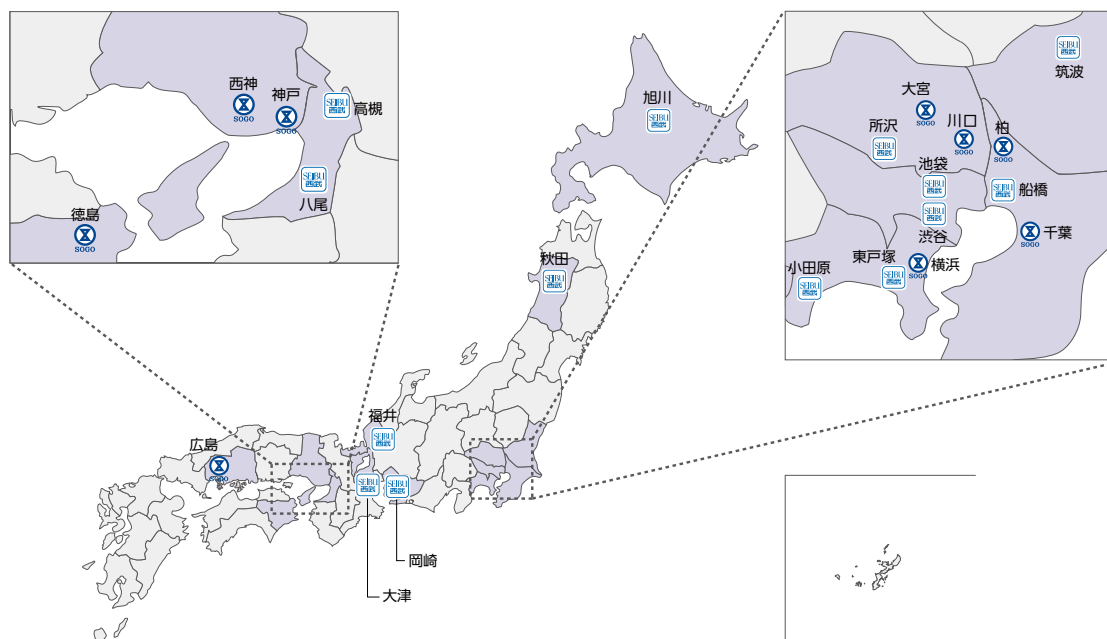


西武池袋本店

*1 2016年2月末現在

*2 2016年2月29日の営業をもって閉店した西武春日部店の売上を含む

■ 店舗展開



(注)そごう柏店、西武旭川店は2016年9月30日の営業をもって閉店の予定

(2016年2月末現在)

ロフト

(百万円)

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
営業収益	84,415	87,001	87,326	85,136	88,304	95,645
売上高	83,099	85,836	86,179	84,459	87,647	94,930
販売費・一般管理費	31,259	32,316	33,334	33,058	33,920	36,572
営業利益	3,104	3,294	2,262	1,138	1,409	1,603
経常利益	3,046	3,230	2,202	1,080	1,374	1,579
当期純利益	1,826	1,510	728	△244	701	572
設備投資	2,275	1,528	2,239	1,357	852	2,084
減価償却費*1	847	1,119	1,290	1,153	1,014	1,048
総資産	22,457	23,542	24,234	23,846	25,383	27,563
純資産	9,818	10,954	11,308	10,965	11,667	12,022
既存店売上伸び率	2.0%	△2.0%	△4.4%	△4.3%	0.9%	4.4%
商品荒利率	39.8%	40.1%	40.4%	40.1%	40.0%	39.9%
期末店舗数	63	73	82	89	94	102
出店	10	12	9	10	6	10
閉店	2	2	0	3	1	2
期末総売場面積 (m ²)	100,774	107,967	114,926	116,235	120,962	128,040
1m ² 当たり売上 (千円)*2	841	806	769	732	730	755
期末社員数	2,277	2,169	2,133	1,935	1,889	2,077
パートタイマー*3	1,132	1,356	1,610	1,841	2,111	2,317
1人当たり売上 (千円)*4	25,320	25,113	24,310	23,585	23,740	23,852

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)



専門店／フードサービス

赤ちゃん本舗

(百万円)

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
売上高	78,346	78,744	82,907	85,141	92,899	102,716
販売費・一般管理費	22,478	22,324	23,041	23,401	24,755	27,128
営業利益	526	1,474	1,920	2,365	2,866	3,315
経常利益	367	1,334	1,810	2,278	2,856	3,339
当期純利益	△145	△200	△1,394	1,759	2,178	3,336
設備投資	1,714	1,783	1,720	1,598	1,724	1,371
減価償却費*1	1,268	1,365	1,496	1,100	1,216	1,187
総資産	29,771	30,649	28,946	28,554	29,720	32,401
純資産	2,061	1,852	1,861	3,582	5,761	9,095
既存店売上伸び率	△6.5%	△3.1%	2.9%	△1.8%	3.5%	4.8%
商品荒利率	29.4%	30.2%	30.1%	30.3%	29.7%	29.6%
期末店舗数	85	87	92	93	99	103
出店	13	11	9	8	7	8
閉店	6	9	4	7	1	4
期末総売場面積(m ²)	149,997	147,501	150,674	151,292	159,537	162,013
1m ² 当たり売上(千円)*2	530	535	550	562	582	631
期末社員数	914	852	844	877	895	929
パートタイマー*3	1,755	1,782	1,757	1,745	1,745	1,889
1人当たり売上(千円)*4	29,354	29,873	31,875	32,092	35,098	36,469
会員数(千人)	1,584	1,721	1,755	1,794	1,855	1,972

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

セブン&アイ・フードシステムズ

(百万円)

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
営業収益	80,167	77,940	78,238	78,484	80,932	83,839
売上高	79,609	77,400	77,706	78,112	80,685	83,680
レストラン事業	63,668	60,821	61,011	61,539	62,496	62,797
給食事業	8,189	9,346	10,071	10,383	12,231	15,227
ファストフード事業	7,751	7,231	6,624	6,189	5,957	5,655
販売費・一般管理費	53,656	51,711	51,349	51,669	52,844	52,636
営業利益	△89	22	868	829	163	1,021
経常利益	112	203	1,043	990	302	1,121
当期純利益	△2,009	△879	△439	275	△449	457
設備投資	527	756	1,407	2,277	3,518	1,853
減価償却費*1	634	560	585	422	701	823
総資産	43,948	44,777	44,144	44,511	46,700	43,979
純資産	36,831	35,966	34,998	34,799	33,835	33,471
既存店売上伸び率(レストラン事業)	0.5%	△1.0%	0.8%	1.6%	1.1%	0.2%
客数	0.7%	△2.6%	△0.7%	△1.6%	△1.3%	△3.4%
客単価	△0.2%	1.6%	1.5%	3.3%	2.5%	3.7%
荒利率(レストラン事業)	68.3%	68.3%	69.0%	69.4%	68.9%	68.3%
期末店舗数	846	858	844	840	846	851
レストラン事業	489	486	476	470	474	469
給食事業	228	244	247	254	265	275
ファストフード事業	129	128	121	116	107	107
期末社員数	1,351	1,286	1,257	1,301	1,372	1,420
パートタイマー*2	10,403	10,432	10,131	9,974	10,013	9,453
パート比率	87.2%	88.8%	88.8%	88.4%	87.9%	86.9%

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

金融サービス

セブン銀行

(3月決算、百万円)

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
経常収益	83,964	88,318	94,105	99,832	105,648	110,465
経常利益	27,449	29,557	32,013	37,142	38,258	39,002
当期純利益	16,008	17,267	19,515	22,325	24,457	26,107
総資産	600,061	652,956	809,465	785,380	850,369	910,801
純資産	114,539	125,629	137,091	151,142	166,814	183,174
普通預金残高(未残)	171,873	196,290	238,770	227,728	253,040	292,142
定期預金残高(未残)	140,604	134,949	154,910	209,703	248,327	254,760
個人口座数(千口座)	885	971	1,066	1,214	1,405	1,562
ATM期末設置台数	15,363	16,632	18,123	19,514	21,056	22,472
セブン・イレブン	14,188	15,129	16,414	17,616	18,782	19,816
イトーヨーカドー	294	300	305	312	315	320
ヨークベニマル	40	60	69	71	86	118
ヨークマート	36	42	48	59	67	70
グループ内その他	65	74	78	84	85	91
グループ外	740	1,027	1,209	1,372	1,721	2,057
提携金融機関数	567	577	584	589	594	595
ATM受入手数料単価	¥135.3	¥131.3	¥130.3	¥131.2	¥136.2	¥133.6
1日1台当たり平均利用件数	112.3	112.6	111.1	107.8	100.9	98.8
年間総利用件数(百万件)	609	655	698	736	743	782
預貯金金融機関取引(百万件)	545	597	638	673	679	712
ノンバンク取引(百万件)	64	57	59	62	64	70
海外送金サービス						
契約口座数(千口座)	-	10	35	62	100	147
年間送金(千件)	-	32	189	391	633	816
個人向けローンサービス						
契約口座数(千口座)	9	17	23	34	55	73
ローン残高	536	1,916	3,387	5,257	10,406	16,208
業務粗利益率	44.8%	42.7%	52.0%	52.2%	62.6%	80.6%
期末社員数	328	409	453	458	445	456

(注) 期末社員数は2011年度より嘱託社員などを含む

セブン・カードサービス

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
取扱高(億円)	8,829	10,004	12,991	16,155	21,195	25,215
発行カード枚数(万枚)						
「セブンカード・プラス」*1 / 「セブンカード」	311	322	337	350	359	351
「nanaco」*2	1,285	1,636	2,145	2,839	3,717	4,543
ポイントカード(イトーヨーカドー)	712	701	665	635	625	618
期末社員数	106	114	125	163	184	225

*1 有効会員数を表示

*2 「nanaco」の件数にはモバイル会員を含む

セブンCSカードサービス

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
取扱高(億円)	-	6,198	6,784	6,946	7,173	7,193
発行カード枚数(万枚)						
「クラブ・オンカード セブン」 / 「ミレニアムカード セブン」*	-	312	321	328	320	322
期末社員数	-	455	468	477	478	499

(注) セブンCSカードサービスは、2011年4月1日付の株式取得により、連結子会社化

* 有効会員数を表示

プロフィール

業績概要

世界の
小売業データ

国内の
小売環境

グループ
事業戦略

主要事業
会社の
営業データ

会社データ