

会社概要 (2016年5月26日現在)

商号	株式会社セブン&アイ・ホールディングス
設立	2005年9月1日
本店所在地	東京都千代田区二番町8番地8
代表者	代表取締役社長 井阪 隆一
資本金	500億円
従業員数	545名 53,993名(連結ベース)

(注)資本金、従業員数は2016年2月末現在

グループ企業価値の最大化に向けた持株会社の設立

(株)セブン&アイ・ホールディングスは2005年9月1日、(株)セブン - イレブン・ジャパン、(株)イトーヨーカ堂、(株)デニーズジャパンの3社の共同株式移転により設立されました。

■ 持株会社設立の目的

グループ企業価値の最大化

- ・各事業会社の垣根を排除することで、シナジー効果を追求
- ・管理部門の統合によりコスト削減を推進

コーポレートガバナンスの強化

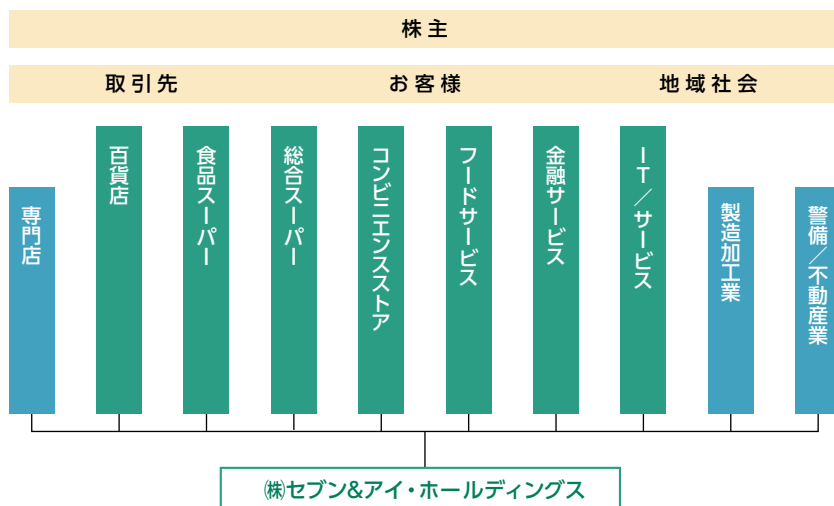
- ・各事業会社の自立性と自己責任を明確化
- ・モニタリングに基づき、経営資源を適正配分

■ 持株会社と事業会社の役割分担

持株会社 (株)セブン&アイ・ホールディングス	事業会社
<p>主に株主の立場に立って</p> <ul style="list-style-type: none"> ①ガバナンスを統括 ②グループを代表する上場企業としてグループ企業価値の最大化を目指した行為を推進 ③グループシナジーを追求 	<p>主にお客様の立場に立って</p> <ul style="list-style-type: none"> ①与えられた事業範囲での責任を遂行 ②自主性を発揮し、利益成長及び資産効率向上を追求

■ グループの事業領域

当社は、一人ひとりのお客様の多様なニーズに応え、時代が求める新たな価値を創造することを目的に、7つの主要事業領域を定めました。



■ 7つの主要事業領域

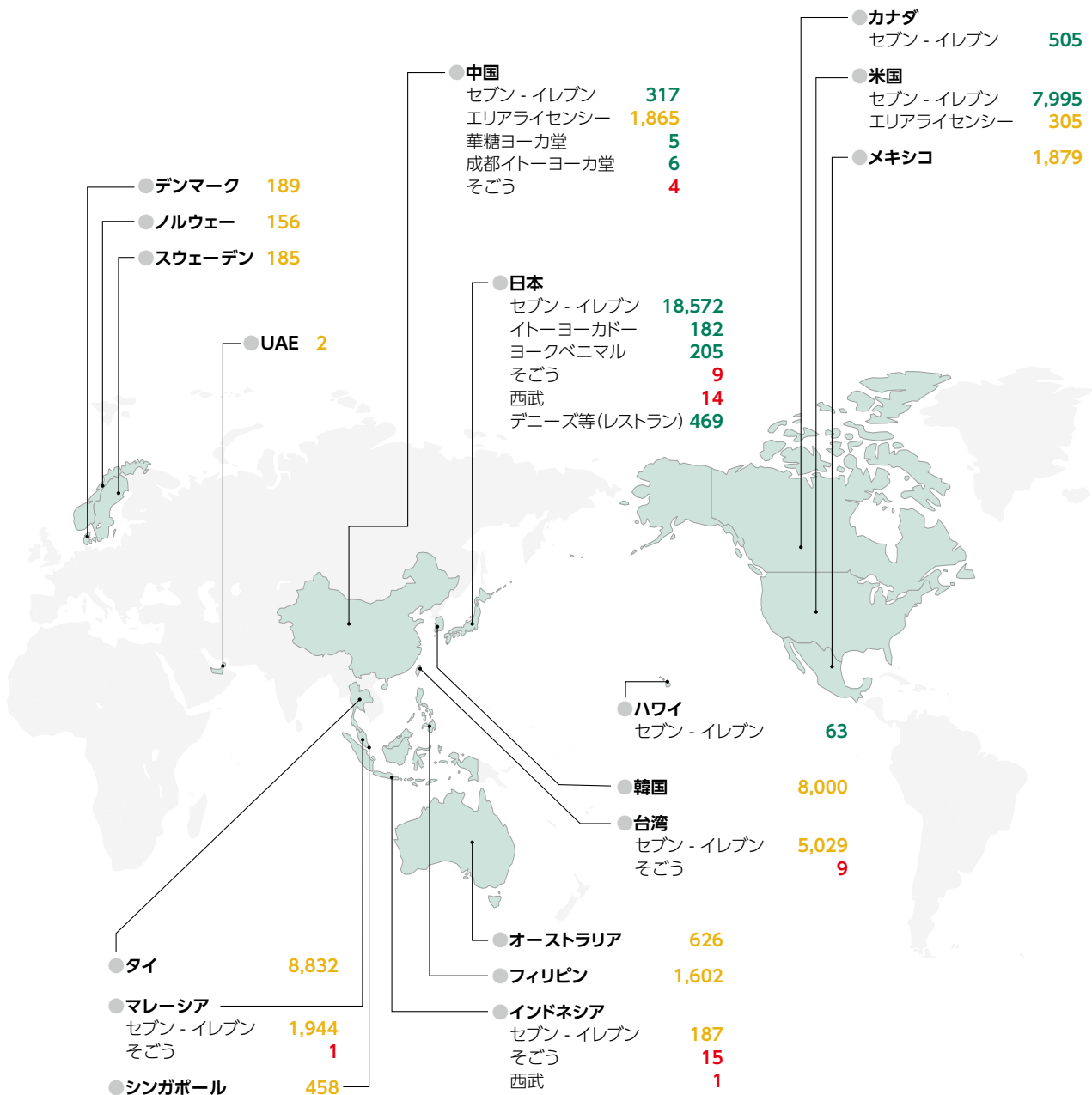
目次

プロフィール	
会社概要	1
店舗ネットワーク	2
主要事業会社の概要	3
業績概要	
連結業績の推移	4
セグメント別業績の推移	6
財務状況の推移	9
世界の小売業データ	
売上高ランキング	10
時価総額ランキング	11
国内の小売環境	
消費環境	12
小売業の動向	14
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)	15
グループ事業戦略	
商品政策	16
物流システム	19
オムニチャネル戦略	20
店舗政策	22
グローバル戦略	24
金融サービス	27
主要事業会社の営業データ	
コンビニエンスストア	28
総合スーパー	32
食品スーパー	34
百貨店/専門店	36
専門店/フードサービス	38
金融サービス	39
会社データ	
株式情報	40
沿革	41

店舗ネットワーク

セブン&アイHLDGS.は、日本を中心に世界各地でコンビニエンスストア、総合スーパー、食品スーパー、百貨店、レストランなどを展開しています。

グループ売上 10.7兆円			
セブン&アイHLDGS.の店舗ネットワーク		セブン&アイHLDGS.店舗への1日当たり来店客数	
グローバル:	約61,000店	グローバル:	約6,100万人
日本国内:	約20,000店	日本国内:	約2,150万人



(注) 1. ■は当社の子会社がそれぞれの国・地域で運営している店舗数
 ■はエリアライセンス(7-Eleven, Inc.より限定されたエリアでセブン・イレブンを運営するライセンスを与えられた企業)が各国で運営している店舗数
 ■はそごう・西武との契約のもと商標を使用し、運営している店舗数
 2. 日本は2016年2月末、その他の国・地域は2015年12月末の店舗数
 3. グループ売上は、セブン・イレブン・ジャパン及び7-Eleven, Inc.における加盟店売上を含めた数値(2015年度)

主要事業会社の概要

(2016年2月末現在)

●もっと詳しく
p28-31

	2015年度売上		店舗数		従業員数		資本金 (百万円)	持分比率*4 (%)
	(百万円)	伸び率(%)	(店)	増減	(人)	増減		
コンビニエンスストア								
(株)セブン - イレブン・ジャパン	4,291,067*1	7.1	18,572	1,081	12,098	806	17,200	100.0
○ 7-Eleven, Inc.	2,950,422*1	4.1	8,500	203	22,510	△2,757	U.S.\$13,031	100.0
○ SEVEN-ELEVEN (HAWAII), INC.	31,953	5.6	63	3	954	57	U.S.\$20,000,000	100.0
○ セブン - イレブン北京有限公司	21,781*2	21.1	187	12	1,249	△555	U.S.\$35,000,000	65.0
○ セブン - イレブン天津有限公司	4,623*2	22.2	70	10	891	76	124,600,000人民元	65.0
○ セブン - イレブン成都有限公司	4,036*2	△4.0	60	△6	444	42	U.S.\$46,000,000	100.0
総合スーパー								
(株)イトーヨーカ堂	1,255,608	0.2	182	1	36,376	△224	40,000	100.0
○ 華糖ヨーカ堂有限公司	24,066*2	△24.4	5	△1	951	△490	U.S.\$65,000,000	75.8
○ 成都イトーヨーカ堂有限公司	79,686*2	12.8	6	0	3,133	△110	U.S.\$23,000,000	75.0
食品スーパー								
(株)ヨークベニマル	406,223	4.0	205	5	13,828	230	9,927	100.0
(株)ライフフーズ	44,603	5.0	-	-	4,361	12	120	100.0
(株)ヨークマート	140,145	6.1	76	0	5,960	366	1,000	100.0
(株)シェルガーデン	26,252	12.3	26	4	1,100	190	100	100.0
百貨店								
(株)そごう・西武	790,708	0.1	23	△1	9,323	45	10,000	100.0
フードサービス								
(株)セブン&アイ・フードシステムズ	83,680	3.7	851	5	10,873	△512	3,000	100.0
金融サービス								
☆ (株)セブン銀行	110,465*3	4.5	-	-	454	△12	30,514	45.8
(株)セブン・カードサービス	45,910*3	14.3	-	-	271	45	7,500	95.5
(株)セブンCSカードサービス	20,742*3	△0.7	-	-	708	23	100	51.0
IT/サービス								
(株)セブンドリーム・ドットコム	8,490	9.3	-	-	55	2	450	68.0
○ (株)ニッセン	84,543	△21.0	-	-	2,009	356	100	50.7
専門店								
(株)赤ちゃん本舗	102,716	10.6	103	4	2,818	178	3,780	95.0
(株)ロフト	94,930	8.3	102	8	4,394	394	750	75.2
(株)セブン美のガーデン	41,327	50.9	93	38	962	30	450	95.3
(株)オッシュマンズ・ジャパン	5,373	△3.4	7	△1	189	△15	2,500	100.0
(株)バーニーズ ジャパン	21,724	4.3	11	0	551	8	4,990	100.0

○12月決算(店舗数は2015年12月末、従業員数は2016年2月末)

☆3月決算

(注) 1. 為替換算レートは1\$=121.10円、1元=19.23円

2. 海外子会社の前期比は円ベースの伸び率

3. 従業員数はパートタイマー(月間163時間換算による月平均人員)を含む

4. 持分比率は間接保有を含む

*1 (株)セブン - イレブン・ジャパン及び7-Eleven, Inc.の売上はチェーン全店売上

*2 中国の子会社の売上高には増徴税(付加価値税)を含まず

*3 (株)セブン銀行の売上高は経常収益、(株)セブン・カードサービス及び(株)セブンCSカードサービスの売上高は営業収益

*4 持分比率は、小数点第2位を四捨五入し、第1位までを表記

プロフィール

業績概要

世界の
小売業データ

国内の
小売環境

グループ
事業戦略

主要事業
会社の
営業データ

会社データ