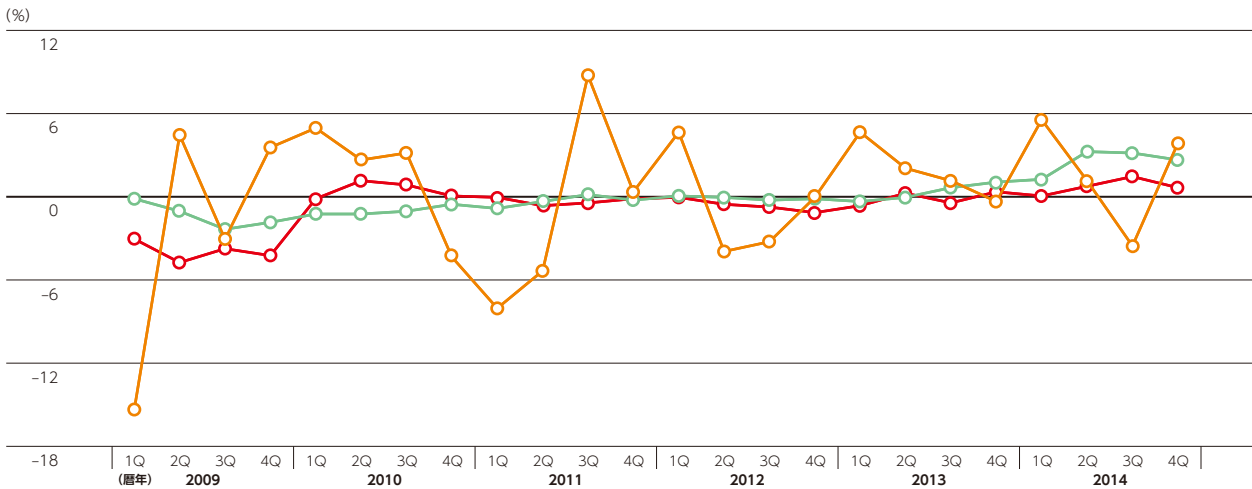


消費環境

景気指標の前年同期比の推移(四半期)

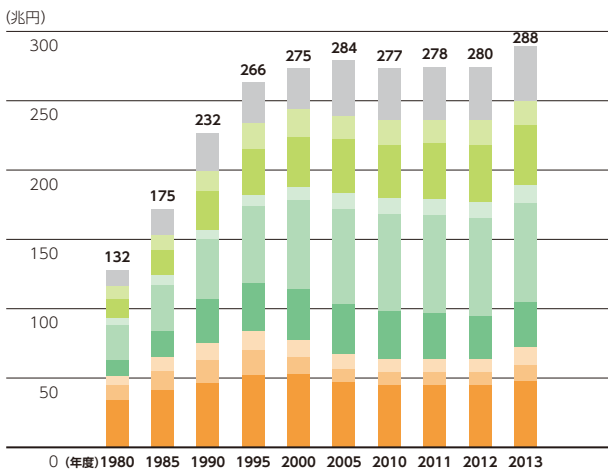
○ GDP(名目) ○ 消費者物価指数(生鮮食品を除く) ○ 現金給与総額



出典:内閣府「国民経済計算(SNA)」、総務省統計局「消費者物価指数」、厚生労働省「毎月勤労統計調査」

家計最終消費支出

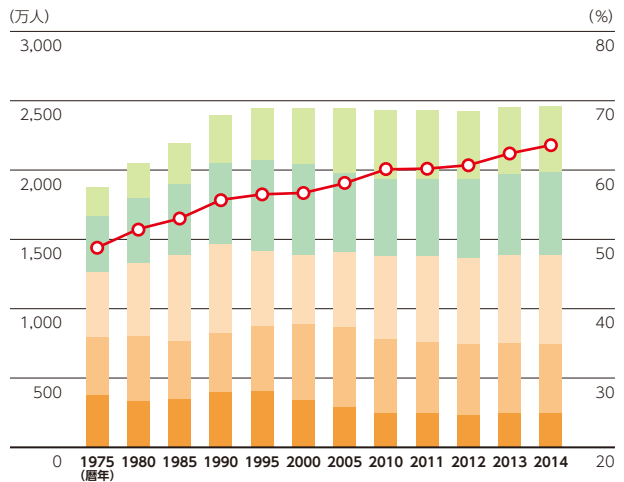
■ 食品・飲料・煙草 ■ 衣服・はきもの ■ 家具・家庭器具 ■ 教育・教養・娯楽
■ 家賃・水道・光熱 ■ 医療・保険 ■ 交通・通信 ■ 外食・宿泊 ■ その他



出典:内閣府「国民経済計算(SNA)」
(注)2000年以前は旧基準の数値

女性の就業者数及び就業率

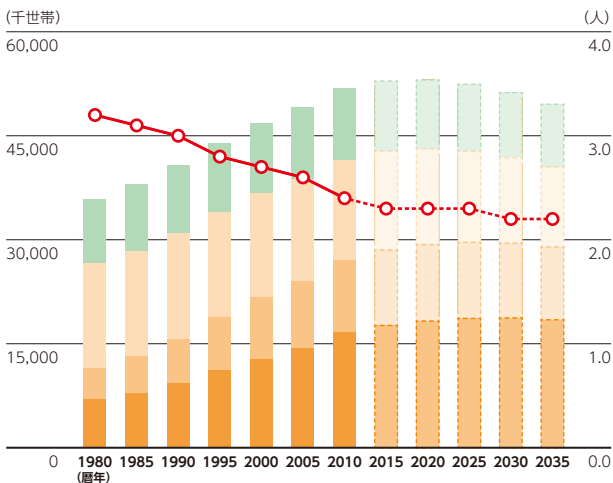
■ 15~24歳 ■ 25~34歳 ■ 35~44歳 ■ 45~54歳 ■ 55~64歳
○ 就業率(右軸)



出典:総務省「労働力調査」

世帯数の将来推計

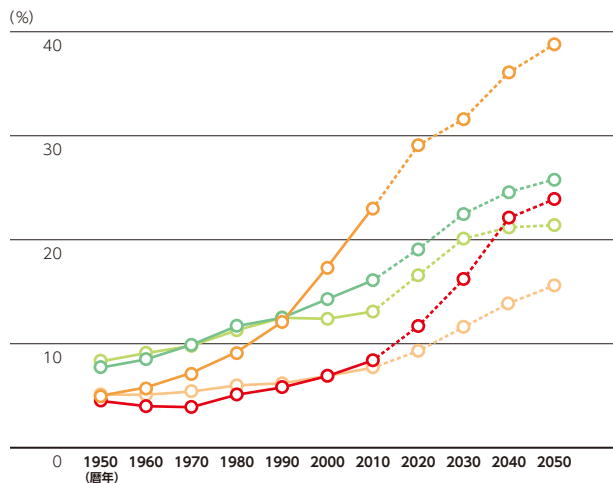
■ 単独 ■ 夫婦のみ ■ 夫婦と子 ■ その他 ○ 平均世帯人員(右軸)



出所:国立社会保障・人口問題研究所

65歳以上の人口構成の推移

○ 日本 ○ 先進国 ○ 中国 ○ アメリカ ○ 世界



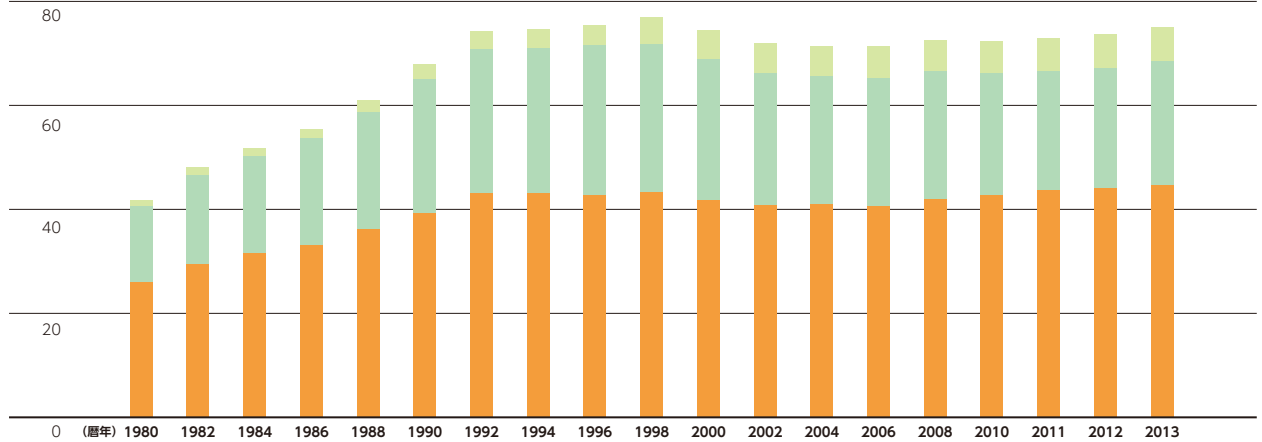
出典:総務省統計局「世界の統計」

小売業の動向

食品市場規模の推移

■ 飲食料品 ■ 外食産業 ■ 中食

(兆円)

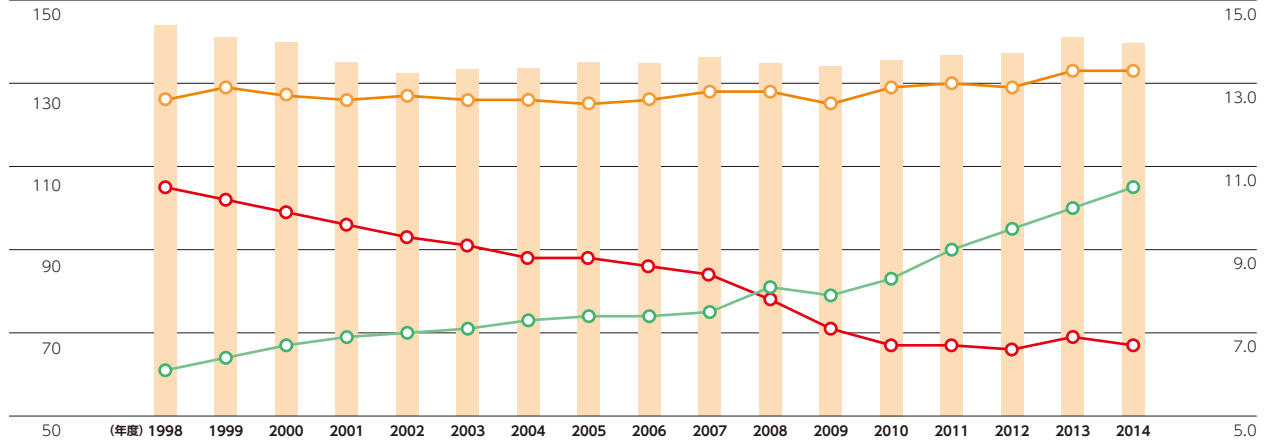


出典：経済産業省「商業動態統計調査」、外食産業総合調査研究センター

主要業態別の売上高の推移

■ 小売業(左軸) ● 百貨店(右軸) ● スーパーマーケット(右軸) ● コンビニエンスストア(右軸)

(兆円)

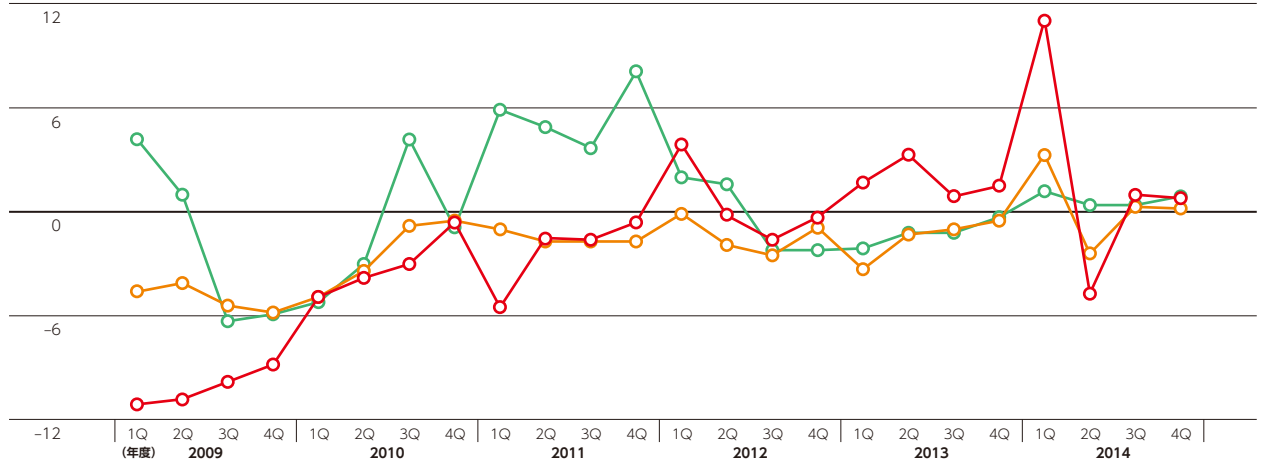


出典：経済産業省「商業動態統計調査」

主要業態別の既存店売上伸び率の推移(四半期)

● 百貨店 ● スーパーマーケット ● コンビニエンスストア

(%)



(注) 既存店売上伸び率には消費税分を含む
出典：経済産業省「商業動態統計調査」

プロフィール

業績概要

世界の
小売業データ

国内の
小売環境

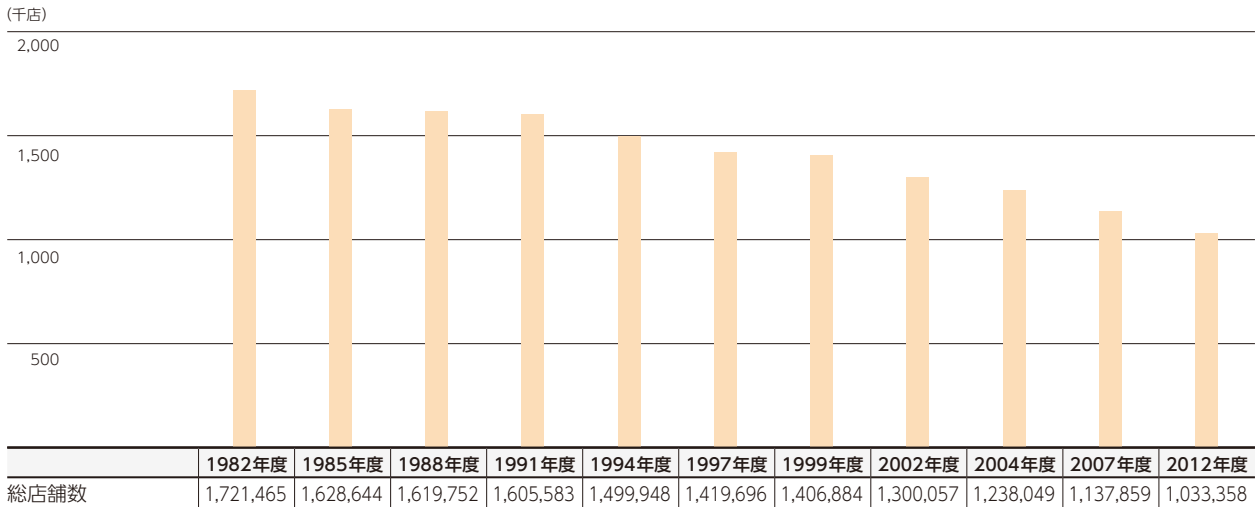
グループ
事業戦略

主要事業
会社の
営業データ

会社データ

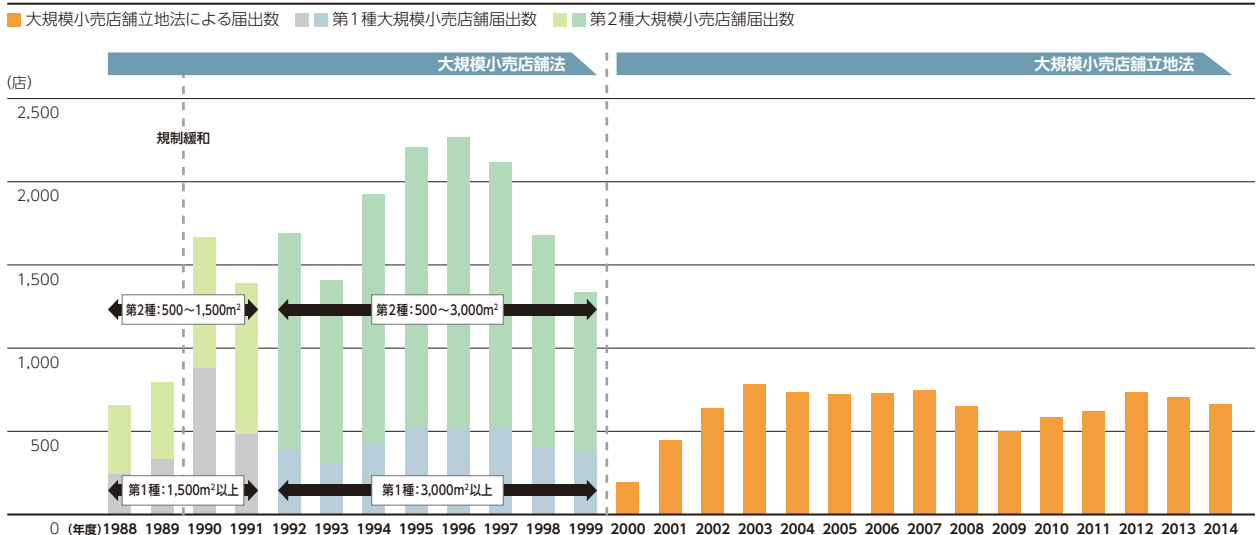
小売業の動向

店舗数の推移



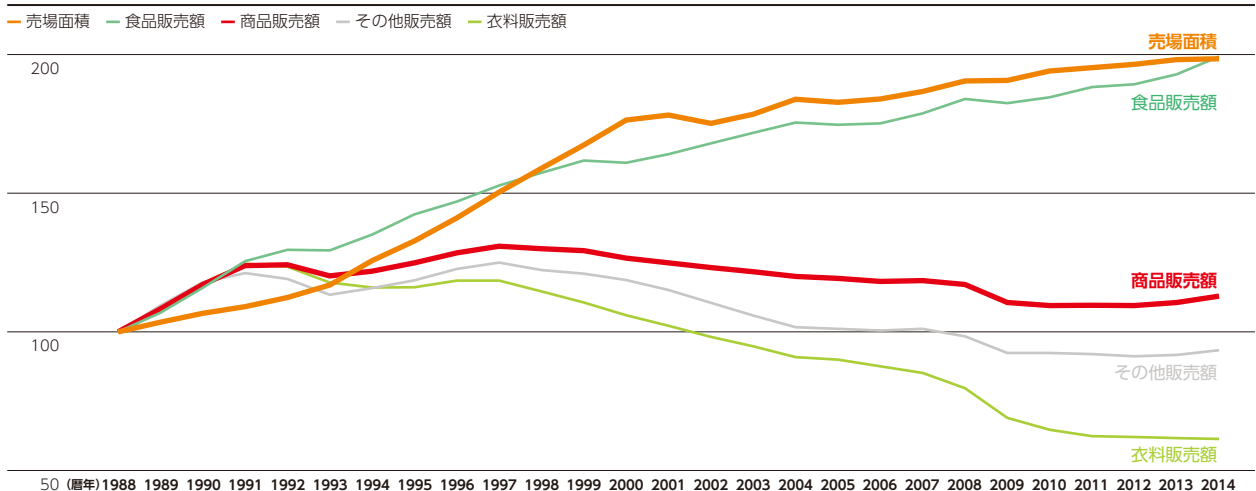
出典：経済産業省「商業統計」(～2007年)「経済センサス-活動調査」(2012年)

大規模小売店舗届出件数の推移



出所：経済産業省

大規模小売店の商品販売額及び売場面積の推移 (1988年実績を100として指数化)



出典：経済産業省「商業動態統計調査」

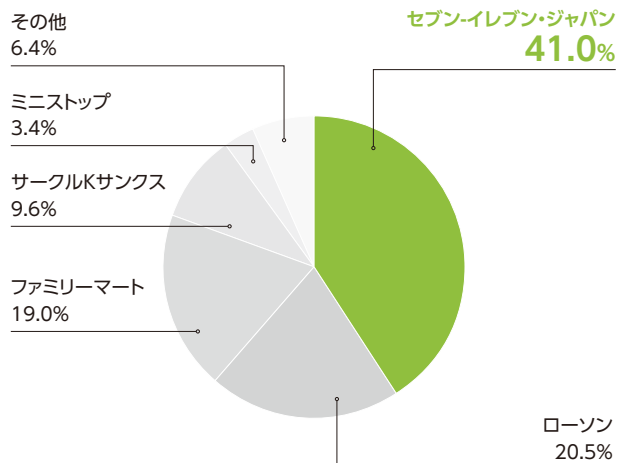
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

コンビニエンスストアにおけるチェーン全店売上トップ5

	2014年度 (億円)	構成比 (%)
コンビニエンスストア合計*1	97,812	100.0
1 セブン-イレブン・ジャパン	40,082	41.0
2 ローソン*2	20,068	20.5
3 ファミリーマート	18,601	19.0
4 サークルKサンクス*2	9,436	9.6
5 ミニストップ	3,320	3.4
その他	6,302	6.4
上位5社合計	91,510	93.6

*1 コンビニエンスストア合計のチェーン全店売上は「コンビニエンスストア統計調査月報」における2014年3月から2015年2月までの全店ベース店舗売上高の単純合算値

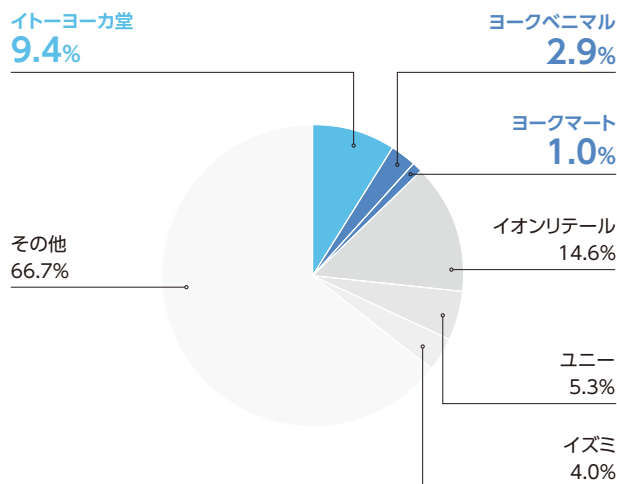
*2 ローソン及びサークルKサンクスのチェーン全店売上は、各社の単体売上と国内連結子会社コンビニエンスストア事業の単純合算値



スーパーストアにおける売上高トップ4

	2014年度 (億円)	構成比 (%)
スーパーストア合計	132,930	100.0
1 イオンリテール	19,356	14.6
2 イトーヨーカ堂	12,532	9.4
3 ユニー	7,057	5.3
4 イズミ	5,305	4.0
その他	88,678	66.7
上位4社合計	44,251	33.3

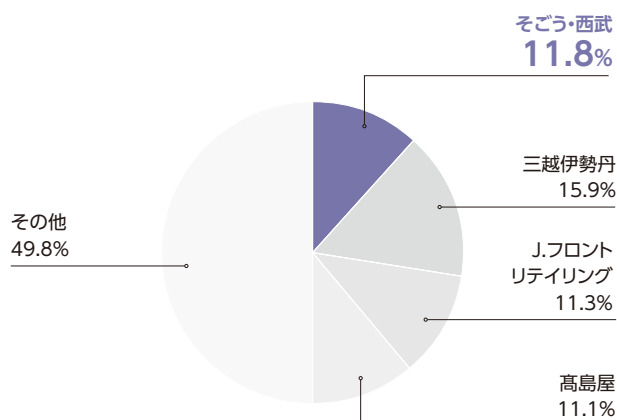
ヨークベニマル	3,904	2.9
ヨークマート	1,320	1.0



百貨店における売上高トップ4

	2014年度 (億円)	構成比 (%)
百貨店合計	67,019	100.0
1 三越伊勢丹	10,676	15.9
2 そごう・西武	7,902	11.8
3 J.フロント リテイリング	7,598	11.3
4 高島屋	7,450	11.1
その他	33,391	49.8
上位4社合計	33,627	50.2

(注) 三越伊勢丹、J.フロント リテイリング及び高島屋の売上高は各社の国内百貨店業子会社の単純合算値



出典: 経済産業省「商業動態統計調査」、日本フランチャイズチェーン協会「コンビニエンスストア統計調査月報」、各社発表資料