

# コンビニエンスストア

## セブン-イレブン・ジャパン

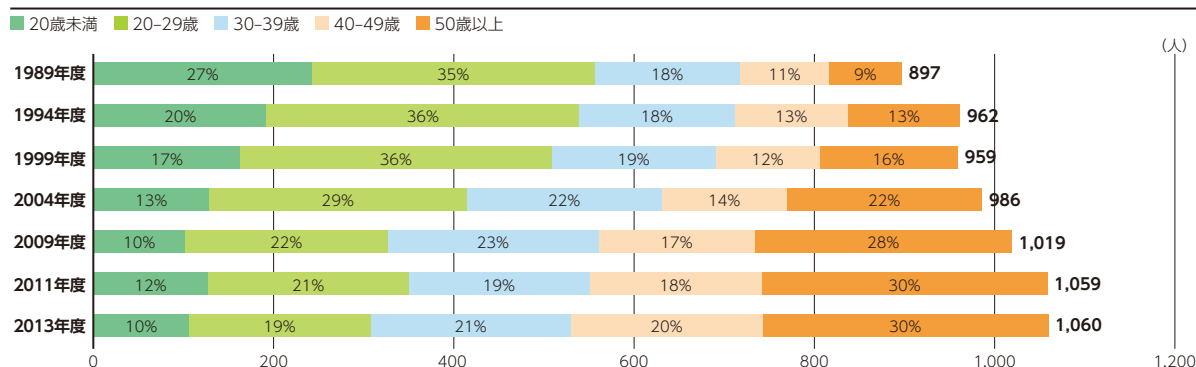
(百万円)

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
営業総収入	540,773	535,018	549,111	576,186	617,559	679,561
販売費・一般管理費	259,558	285,856	301,538	326,216	364,893	397,767
営業利益	178,060	156,220	169,152	183,160	186,763	212,785
経常利益	187,997	164,445	176,144	189,759	194,104	220,927
当期純利益	107,189	92,439	102,049	100,738	112,446	134,371
設備投資	58,670	66,222	56,989	93,644	112,514	124,350
減価償却費*1	26,317	28,587	30,831	38,368	46,292	39,002
総資産	1,288,298	1,301,004	1,358,837	1,432,828	1,489,339	1,599,493
純資産	1,035,835	1,022,065	1,068,453	1,104,944	1,143,288	1,204,465
チェーン全店売上	2,762,557	2,784,997	2,947,606	3,280,512	3,508,444	3,781,267
加工食品	787,328	788,154	828,277	872,616	926,229	979,348
ファスト・フード	759,703	751,949	792,906	852,933	940,263	1,077,661
日配食品	334,269	336,984	359,607	403,503	449,080	487,783
非食品	881,255	907,909	966,814	1,151,459	1,192,871	1,236,474
既存店売上伸び率*2	5.2%	△2.1%	2.2%	6.7%	1.3%	2.3%
客数	4.7%	0.5%	1.1%	2.6%	0.5%	2.4%
客単価	0.4%	△2.6%	1.1%	4.0%	0.8%	△0.1%
全店平均日販(千円)	629	616	629	669	668	664
新店平均日販(千円)	555	525	554	570	527	522
商品荒利率	30.2%	30.3%	30.5%	29.7%	30.0%	30.7%
加工食品	37.5%	37.9%	38.3%	38.3%	38.2%	38.7%
ファスト・フード	33.5%	33.8%	34.1%	34.3%	34.3%	35.1%
日配食品	32.9%	33.1%	33.3%	33.2%	33.1%	33.2%
非食品	19.9%	19.8%	19.8%	18.6%	19.1%	19.6%
期末店舗数	12,298	12,753	13,232	14,005	15,072	16,319
出店	874	966	939	1,201	1,354	1,579
閉店	610	511	460	428	287	332
立地移転	429	414	393	346	237	255
フランチャイズ店舗数	11,584	12,140	12,789	13,607	14,638	15,879
Aタイプ	4,638	4,437	4,340	4,263	4,244	4,333
Cタイプ	6,946	7,703	8,449	9,344	10,394	11,546
直営店舗数	661	601	442	397	433	440
酒あり店舗比率	97.7%	98.6%	98.8%	98.9%	98.9%	99.0%
タバコあり店舗比率	86.8%	89.5%	91.7%	92.8%	94.1%	94.8%
期末売場面積(m <sup>2</sup> )	1,499,163	1,571,247	1,641,368	1,769,560	1,924,768	2,106,262
期末社員数	5,542	5,763	5,729	5,686	6,070	6,567
料金収納取扱件数(千件)	308,546	323,966	342,427	358,732	384,913	402,999
料金収納取扱金額(百万円)	2,950,068	3,072,749	3,242,657	3,432,600	3,736,249	4,038,119

\*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法に変更

\*2 2013年度の既存店売上伸び率は新基準で開示

### ■ 年齢別の1日1店舗当たり平均客数

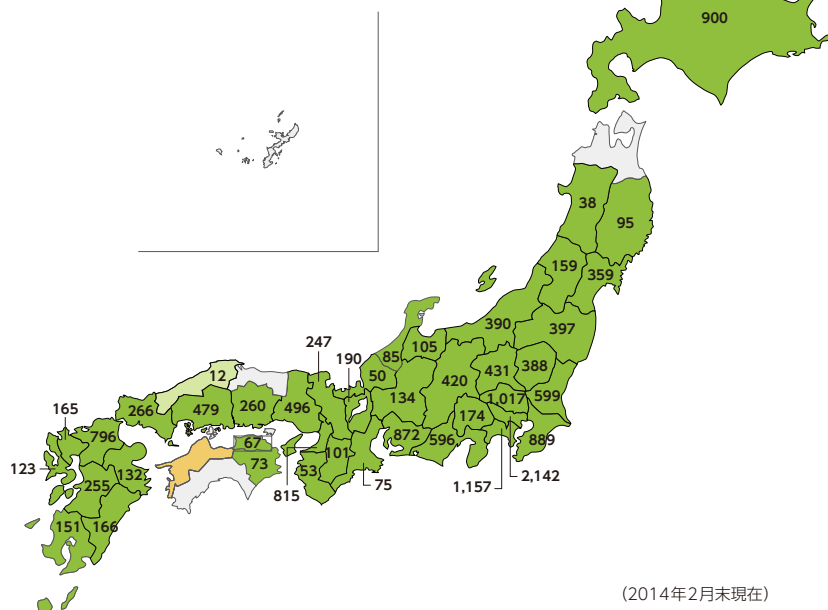


出典：セブン-イレブン・ジャパン来店客調査

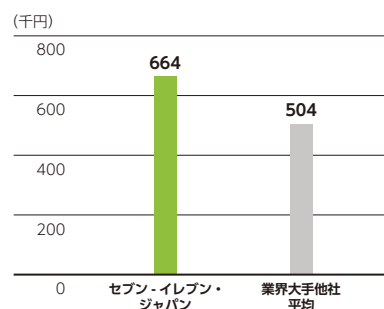
## ■ 店舗展開

- エリア限定出店地域・隣接地域の商品供給体制でカバー可能エリアのみの出店地域
- 2014年3月に愛媛県で出店開始

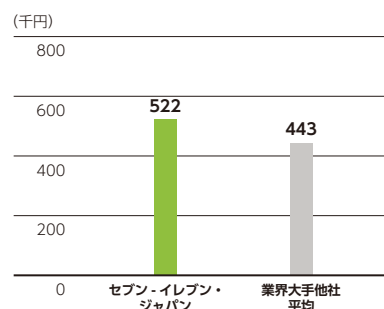
(注) 業界大手他社平均は大手コンビニエンスストアチェーン3社の単純平均(2013年度)



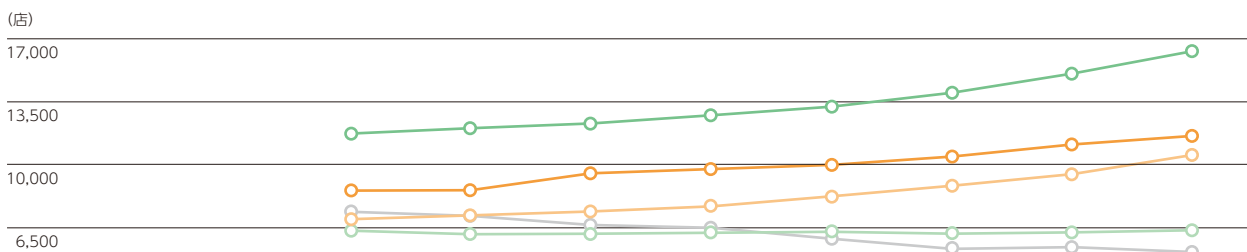
## 全店平均日販



## 新店平均日販



## ■ 主要コンビニエンスストアチェーンの国内店舗数の推移



	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
セブン-イレブン・ジャパン	11,735	12,034	12,298	12,753	13,232	14,005	15,072	16,319
ローソン	8,564	8,587	9,527	9,761	9,994	10,457	11,130	11,606
ファミリーマート	6,974	7,187	7,404	7,688	8,248	8,834	9,481	10,547
サークルKサンクス	6,336	6,139	6,166	6,219	6,274	6,169	6,242	6,359
大手4社以外	7,387	7,158	6,652	6,498	5,888	5,326	5,420	5,151
全国	40,996	41,105	42,047	42,919	43,636	44,791	47,345	49,982

出典: 日本フランチャイズチェーン協会「コンビニエンスストア統計調査月報」、各社発表資料

## ■ 契約タイプの概要

	Aタイプ(4,333店舗)	Cタイプ(11,546店舗)
所有形態 土地、建物	加盟店が用意	セブン-イレブン・ジャパンが用意
販売什器、コンピューターなど	セブン-イレブン・ジャパンが用意	
契約期間	15年	
水道光熱費負担	セブン-イレブン・ジャパン 80% 加盟店 20%	
セブン-イレブン・チャージ	売上総利益に43%を乗じた金額	売上総利益に対してスライドチャージ率を乗じた金額
複数店経営奨励制度	5年経過インセンティブ、15年契約更新インセンティブあり(チャージの減額) 複数店全店に対し、3%のインセンティブチャージを適用 開業後5年経過した加盟店が新たに複数店を開店する場合、 「5年経過店のインセンティブチャージ」を開業時から適用	
不良品(廃棄ロス商品)原価負担	セブン-イレブン・ジャパン 15% 加盟店 85%	
最低保証	オーナー総収入(年間) 1,900万円	オーナー総収入(年間) 1,700万円

(注) 1. 店舗数は2014年2月末現在

2. セブン-イレブン・チャージ及び最低保証の条件は24時間営業店舗のもの

3. 売上総利益は「売上から売上商品原価(商品の総売上原価から品減り・不良品各原価及び仕入値引金を差し引いた純売上原価)を差し引いたもの」

4. オーナー総収入は、「売上総利益からセブン-イレブン・チャージを差し引いたもの」

## 7-Eleven, Inc.

(12月決算、百万円)

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
営業総収入*1	-	-	-	1,086,522	1,247,287	1,801,077
営業収益*1	1,742,395	1,411,391	1,463,796	-	-	-
売上	1,725,910	1,394,694	1,445,571	-	-	-
商品売上	967,411	883,229	859,632	-	-	-
ガソリン売上	758,499	511,464	585,939	-	-	-
販売費・一般管理費	-	-	-	208,726	226,458	307,975
営業利益	34,711	34,427	33,328	32,737	38,175	51,207
当期純利益	19,652	17,975	18,918	22,413	22,378	29,738
設備投資	44,540	37,948	48,996	103,475	155,440	80,195
減価償却費	38,284	34,974	37,444	37,180	39,794	53,404
総資産	493,108	511,766	472,566	510,901	726,876	903,326
純資産	260,589	274,855	283,833	307,359	378,486	514,957
チェーン全店売上	-	1,412,301	1,470,632	1,624,095	1,852,162	2,641,180
商品売上	-	899,624	883,905	876,672	954,100	1,271,126
ガソリン売上	-	512,677	586,726	747,423	898,062	1,370,054
為替換算レート(損益計算書)(U.S.\$1=)	¥103.48	¥93.65	¥87.79	¥79.80	¥79.81	¥97.73
為替換算レート(貸借対照表)(U.S.\$1=)	¥91.03	¥92.10	¥81.49	¥77.74	¥86.58	¥105.39
米国内既存店商品売上伸び率*2	0.4%	0.6%	1.5%	2.8%	2.9%	1.0%
全店平均日販(米ドル)	4,250	4,256	4,335	4,372	4,383	4,340
全店平均日販(千円)	440	399	381	349	350	424
商品荒利率	35.2%	35.2%	35.1%	34.7%	35.2%	34.8%
期末店舗数	6,196	6,389	6,610	7,149	8,118	8,292
出店	172	268	303	643	1,078	462
閉店	64	75	82	104	109	288
フランチャイズ店舗数	4,220	4,649	5,064	5,437	5,870	6,219
直営店舗数	1,976	1,740	1,546	1,712	2,248	2,073
ガソリンスタンド併設店舗数	2,486	2,495	2,481	2,719	3,195	3,300
期末売場面積(m <sup>2</sup> )	992,237	1,016,254	1,066,020	1,158,089	1,335,707	1,379,301
期末社員数*3	17,084	14,397	13,263	13,596	17,330	16,553

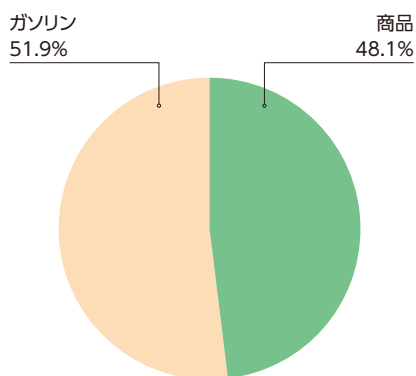
(注) 各年度の決算数値は連結決算用に組み替えたものを表記

\*1 7-Eleven, Inc.は2011年度より、フランチャイズ契約に係る営業収益の計上方法を従来の総額方式から純額方式に変更。なお、営業総収入には直営店・ガソリン売上とフランチャイズ店からのチャージ収入、その他の営業収入を計上

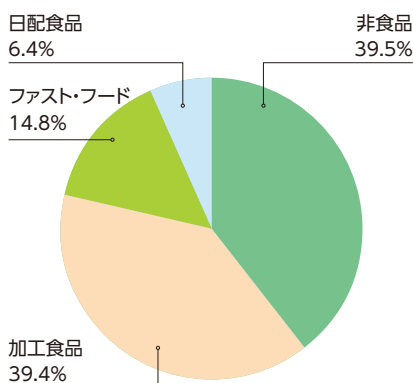
\*2 米国内既存店商品売上伸び率は、米ドルベースでの伸び率

\*3 期末社員数は翌年2月末現在

### ■ 売上構成比



### ■ 商品別の売上構成比

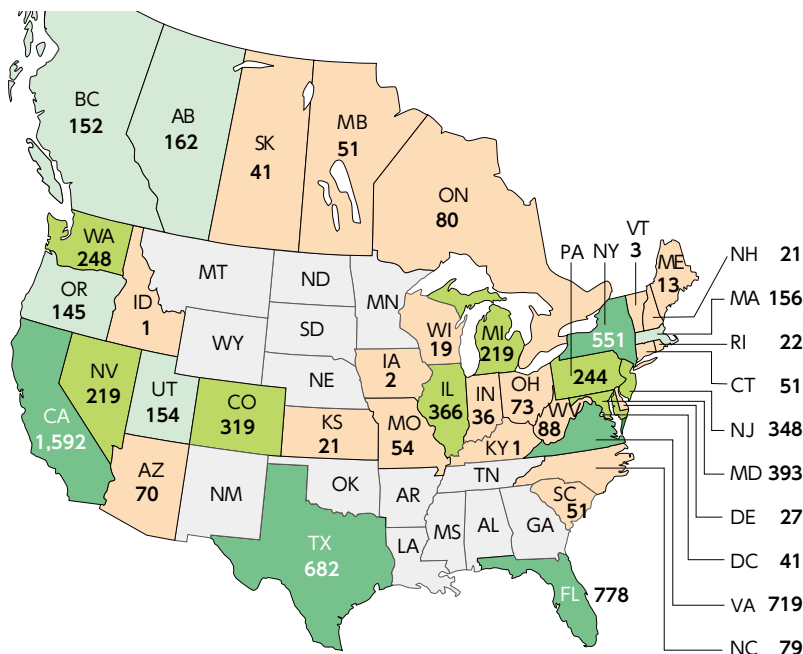


プライベートブランド商品  
「セブンセレクト」

## ■ 店舗展開

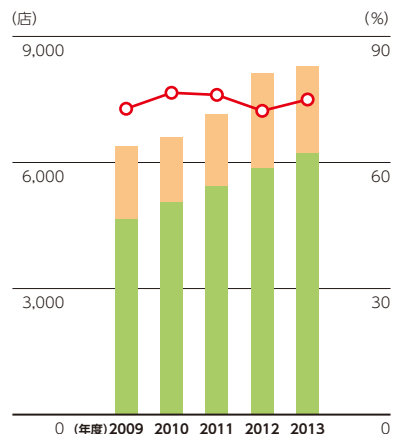
店舗数 ■ 500~ ■ 200~499 ■ 100~199 ■ ~99

(2013年12月末現在)



## タイプ別店舗数の推移

■ 直営店 ■ フランチャイズ店 (左軸)  
○ フランチャイズ店比率 (右軸)



## ■ 日米のセブン-イレブンの比較

	日本	アメリカ・カナダ
<b>店舗関連</b>		
タイプ別店舗数*1	Aタイプ 4,333店舗 Cタイプ 11,546店舗 直営店 440店舗 (2014年2月末現在)	BCP店(Aタイプ)*2 410店舗 Cタイプ 5,809店舗 直営店 2,073店舗 (2013年12月末現在)
1店舗当たり標準売場面積*3	約130m <sup>2</sup>	約160m <sup>2</sup>
ガソリンスタンド併設店舗	74店舗*4	3,300店舗
<b>商品とサービス</b>		
売上構成	加工食品 25.9% ファスト・フード 28.5% 日配食品 12.9% 非食品 32.7% ガソリン -	加工食品 19.0% (39.4%)*5 ファスト・フード 7.1% (14.8%) 日配食品 3.1% (6.4%) 非食品 18.9% (39.5%) ガソリン 51.9%
商品以外の店頭サービス	ATM 料金収納代行サービス 宅急便 マルチコピー機*6 『nanaco』ポイントサービス	ATM V com*7 ギフトカードの販売 プリペイド型携帯電話の販売 クレジット利用時のポイントサービス
支払方法	現金、電子マネー、クレジット	現金、クレジット、デビットカード、小切手
オンラインショッピング	店頭での受け取りは送料・手数料が無料	-
1店舗当たりのアイテム数	約2,800アイテム	約2,300アイテム
<b>売上の会計処理方法</b>		
営業総収入への計上	直営店の売上とフランチャイズ店からのチャージ収入、その他の営業収入を計上	直営店・ガソリン売上とフランチャイズ店からのチャージ収入、その他の営業収入を計上

\*1 Aタイプ及びBCP店は加盟店が店舗の土地・建物を用意、Cタイプは本部が店舗の土地・建物を用意

\*2 BCP店はBusiness Conversion Programの略称

\*3 最も多い仕様の売場面積

\*4 セブン-イレブン・ジャパンのガソリンスタンド併設店はEMGマーケティング合同会社との複合出店店舗

\*5 ( )内数値は商品売上構成比

\*6 コピー、FAX、各種プリント、チケットサービス、プリペイドサービス、スポーツ振興くじ、資格・検定、バイク自賠責保険、行政サービス(住民票の写し、印鑑登録証明書、戸籍証明書)

\*7 ATM機能、小切手の換金、郵便為替の発行などが可能な多機能金融端末

# 総合スーパー

## イトーヨーカ堂

(百万円)

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
営業収益	1,462,719	1,387,831	1,373,670	1,361,060	1,332,292	1,311,989
売上高	1,436,541	1,364,765	1,349,345	1,334,297	1,302,923	1,280,615
衣料品	265,682	240,060	255,052	240,068	230,807	204,051
住居関連	236,025	220,620	189,481	173,049	160,916	165,297
食品	680,587	663,768	656,491	648,506	623,571	608,343
商品計	1,182,296	1,124,450	1,101,024	1,061,624	1,015,295	977,692
テナント	231,913	222,422	233,056	252,709	271,258	287,874
その他	22,331	17,892	15,264	19,964	16,369	15,048
販売費・一般管理費	384,280	361,989	353,884	350,981	342,502	335,771
営業利益	9,582	1,757	2,155	10,554	9,009	11,236
経常利益	13,386	4,136	5,124	13,471	15,223	13,071
当期純利益	△922	6,650	6,696	△520	1,687	5,333
設備投資	29,232	45,900	37,492	18,074	30,578	47,943
減価償却費*1	15,696	13,890	14,573	16,822	15,937	10,014
総資産	899,289	805,242	779,389	790,851	791,020	807,425
純資産	633,692	606,562	601,182	597,601	599,857	608,444
既存店売上伸び率	△2.9%	△5.7%	△2.5%	△2.6%	△4.3%	△4.6%
客数	△1.4%	△1.7%	△1.3%	△4.6%	△5.2%	△4.3%
客単価	△1.6%	△4.1%	△1.2%	2.0%	1.0%	△0.4%
商品荒利率	29.8%	29.0%	29.1%	29.7%	29.9%	30.2%
期末店舗数	175	174	170	173	174	179
出店	2	4	6	5	3	9
閉店	3	5	10	2	2	4
期末総売場面積 (m <sup>2</sup> )	2,609,280	2,661,184	2,673,225	2,704,252	2,751,439	2,817,665
期末自営売場面積 (m <sup>2</sup> )	1,736,410	1,723,580	1,678,730	1,665,268	1,642,954	1,639,943
1m <sup>2</sup> 当たり商品売上 (千円)*2	674	644	645	636	613	597
期末社員数	9,747	9,642	9,484	9,136	8,672	8,289
パートタイマー*3	32,181	30,721	30,130	29,349	28,637	28,873
パート比率	77.0%	76.7%	76.8%	77.0%	77.4%	78.6%
1人当たり商品売上 (千円)*4	28,274	28,061	28,056	27,856	27,430	26,614

\*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

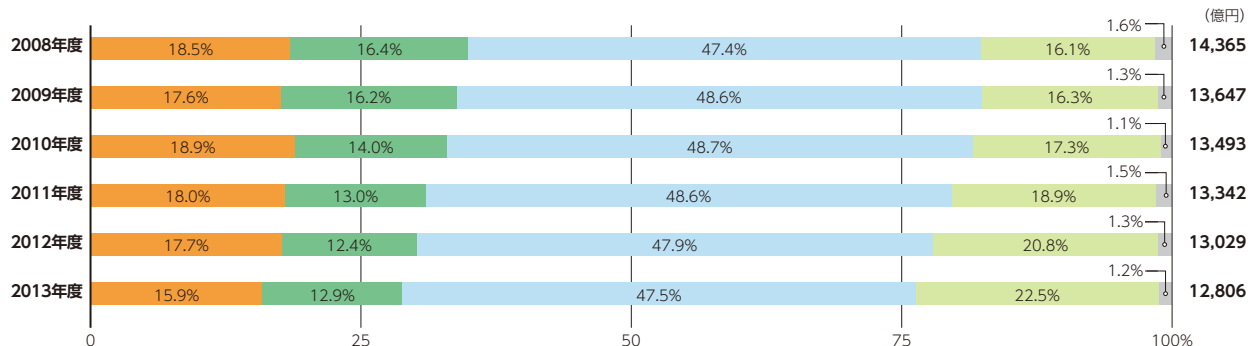
\*2 1m<sup>2</sup>当たり商品売上=商品売上÷自営稼働売場面積

\*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

\*4 1人当たり商品売上=商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

### ■ 売上高構成比の推移

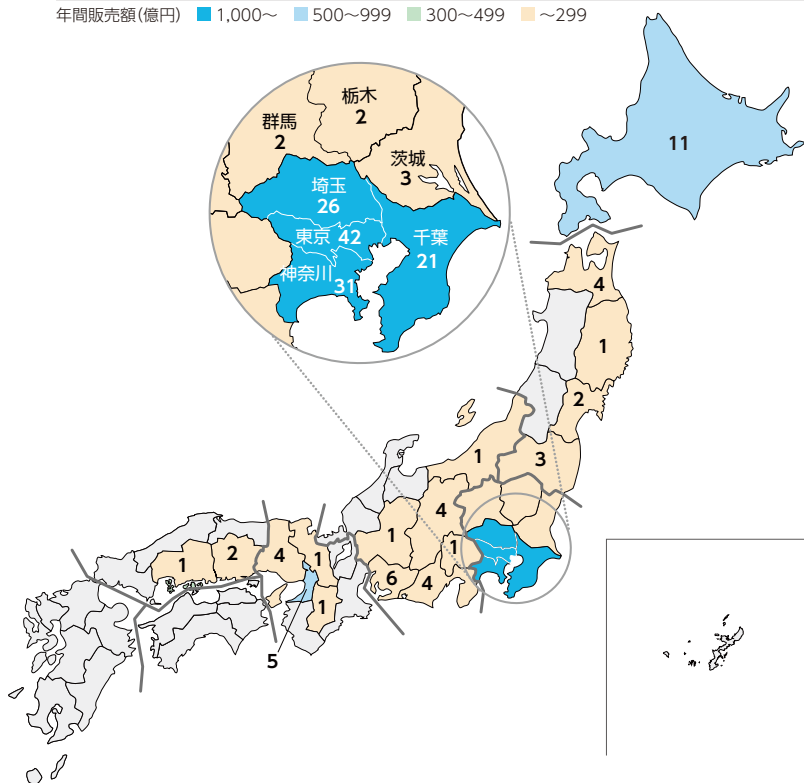
■ 衣料品 ■ 住居関連 ■ 食品 ■ テナント ■ その他



(注) 2013年度より商品区分の見直しを行ったことに伴い、「衣料品」の売上高の一部を「住居関連」の売上高に計上。

## ■ 店舗展開

年間販売額(億円) ■ 1,000~ ■ 500~999 ■ 300~499 ■ ~299



(2014年2月末現在)

## 2013年度地域別売上高

	売上高 (億円)	売上構成比 (%)	店舗数(店)
北海道	672	5.3	11
東北	458	3.6	10
関東	9,394	73.4	127
中部	939	7.3	17
近畿	1,158	9.0	11
中国	182	1.4	3
合計	12,806	100.0	179

## 面積別店舗構成

	店舗数(店)	構成比(%)
13,000m <sup>2</sup> ~	33	18.4
10,000m <sup>2</sup> ~	55	30.7
8,000m <sup>2</sup> ~	29	16.2
5,000m <sup>2</sup> ~	26	14.5
5,000m <sup>2</sup> 未満	36	20.1

## 店舗年齢別店舗構成

	店舗数(店)	構成比(%)
30年~	58	32.4
20年~	22	12.3
10年~	52	29.1
5年~	18	10.1
1年~	20	11.2
1年未満	9	5.0

## ■ 店舗形態



### GMS単独店舗

イトーヨーカドーの基本的な店舗形態で、都市部の高密度商圈を中心に展開。自営売場が7~8割を占めており、衣料品、住居関連商品、食品を幅広く品揃え。



### 都市型小型スーパーマーケット

都市部での高密度かつ小商圈を主な出店エリアとして、生鮮品や加工食品、生活雑貨などの購入頻度の高い商品に特化した店舗。2010年10月オープンした『イトーヨーカドー食品館阿佐谷店』が1号店で、2014年2月末現在で7店舗を展開。



### ショッピングセンター(SC)

核テナントであるイトーヨーカドーを中心に100~200のテナントが入居するSCで広域商圈を想定し、主に都市部に立地している点の特徴。2005年4月にオープンした『アリオ蘇我』が1号店で、2014年2月末現在で17店舗を展開。



### ディスカウントストア

食品を中心に、衣料品、住居関連商品をリーズナブルプライスで提供する“生活応援型”ディスカウントストアを『ザ・プライス』の名称で運営。2014年2月末現在で11店舗を展開。

## ■ 形態別店舗数推移

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
GMS単独店舗	158	156	148	147	146	144
ショッピングセンター	7	7	10	13	14	17
都市型小型スーパーマーケット	0	0	1	2	4	7
ディスカウントストア	10	11	11	11	10	11
合計	175	174	170	173	174	179

(店)

# 食品スーパー

## ヨークベニマル

(百万円)

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
営業収益	348,883	348,735	343,379	348,600	363,862	380,869
売上高	338,089	337,506	337,734	342,944	358,061	374,781
生鮮食品	105,649	105,558	106,107	108,226	114,914	123,054
加工食品	80,813	82,862	82,861	83,542	86,219	89,761
デイリー食品	62,535	63,017	64,042	65,222	68,660	71,510
食品計	248,999	251,439	253,011	256,991	269,794	284,326
衣料品	18,437	17,230	16,586	17,358	17,642	17,597
住居関連	18,706	18,729	18,908	19,474	19,383	20,339
商品計	286,143	287,398	288,506	293,824	306,820	322,263
テナント	51,946	50,107	49,227	49,120	51,240	52,518
販売費・一般管理費	81,399	83,351	78,200	74,686	78,649	80,969
営業利益	11,706	9,402	8,877	14,955	11,854	12,714
経常利益	13,065	10,874	10,276	16,305	14,003	14,467
当期純利益	8,015	6,088	5,093	1,430	7,731	9,306
設備投資	8,210	12,560	7,629	7,075	9,779	10,700
減価償却費*1	4,515	4,886	5,573	5,122	5,161	3,167
総資産	154,076	145,258	147,454	150,789	156,212	168,013
純資産	121,654	116,612	117,814	117,090	123,766	131,800
既存店売上伸び率	△1.0%	△3.7%	△4.1%	1.5%	0.0%	0.1%
客数	△0.1%	△2.1%	△4.1%	△3.3%	0.9%	0.7%
客単価	△0.9%	△1.6%	0.0%	4.9%	△1.0%	△0.6%
商品荒利率	27.0%	26.7%	26.6%	27.0%	26.0%	25.6%
期末店舗数	156	164	170	176	184	193
出店	9	8	7	8	11	11
閉店	2	0	1	2	2	1
期末総売場面積(m <sup>2</sup> )	524,361	547,920	560,684	573,187	590,698	606,812
期末自営売場面積(m <sup>2</sup> )	395,887	409,360	421,362	433,346	450,581	469,142
1m <sup>2</sup> 当たり商品売上(千円)*2	737	713	693	718	716	721
期末社員数	2,430	2,496	2,508	2,495	2,494	2,538
パートタイマー*3	10,354	10,582	10,606	10,165	10,395	10,729
パート比率	81.3%	81.1%	80.6%	80.1%	80.3%	80.6%
1人当たり商品売上(千円)*4	22,458	22,016	21,921	23,141	23,714	24,232

\*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

\*2 1m<sup>2</sup>当たり商品売上=商品売上÷自営稼働売場面積

\*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

\*4 1人当たり商品売上=商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

## ライフフーズ

(百万円)

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
売上高	37,715	36,484	36,396	36,974	38,509	39,894
販売費・一般管理費	14,984	14,643	15,076	14,710	14,823	15,438
営業利益	2,360	2,251	2,651	3,450	3,704	3,823
経常利益	2,621	2,466	2,857	3,659	3,763	3,870
当期純利益	1,555	1,447	1,634	2,187	2,193	2,407
総資産	27,815	25,409	26,788	26,645	27,688	27,928
純資産	21,759	20,842	21,250	21,053	21,493	22,523

## ヨークベニマル(ライフフーズを含めた業績)

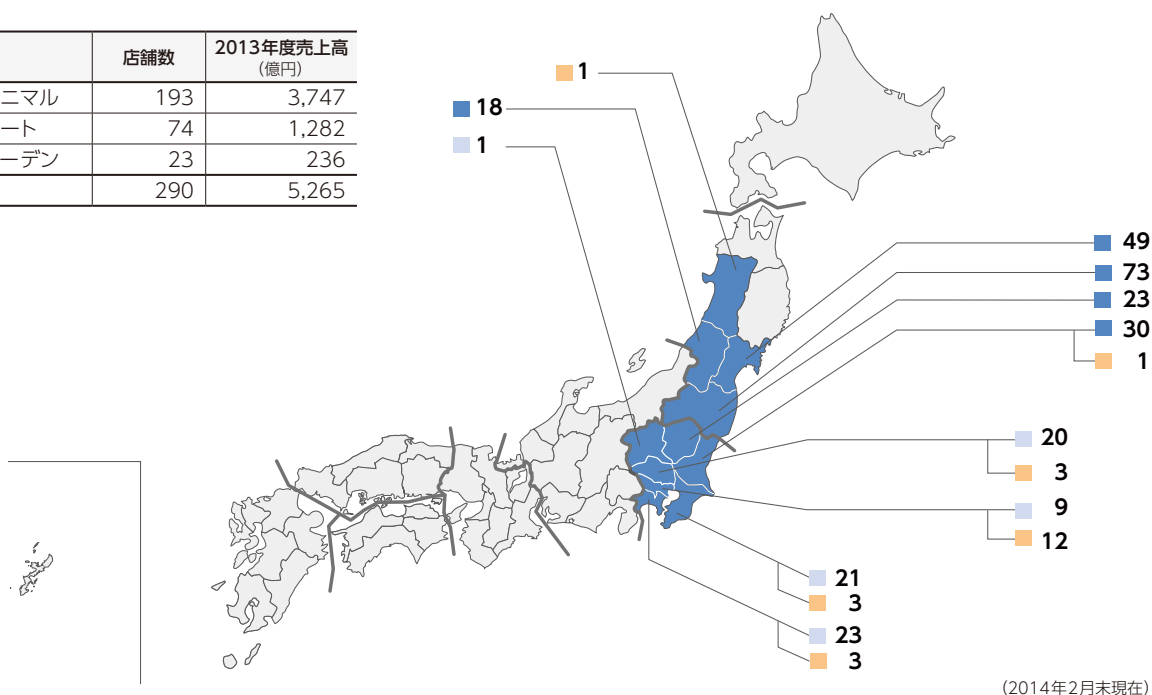
(百万円)

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
営業利益	14,066	11,654	11,528	18,407	15,558	16,539

## ■ 店舗展開

ヨークベニマルは南東北、北関東の5県に店舗を集中展開しています。また、ヨークマート及びシェルガーデンは関東を中心に展開しています。

	店舗数	2013年度売上高 (億円)
■ ヨークベニマル	193	3,747
■ ヨークマート	74	1,282
■ シェルガーデン	23	236
合計	290	5,265



(2014年2月末現在)

## ■ ヨークベニマルの店舗形態

ヨークベニマルはドミナントエリアのシェアを上げるため、標準型の2,000m<sup>2</sup>をベースとして、新たに小商圏対応型とNSC(商業集積)型店舗の開発に取り組んでいきます。

### 店舗形態

店舗形態	単独型		NSC(商業集積)型
	小商圏対応型	標準型	
商圈	市街地		郊外
売場面積	1,700m <sup>2</sup>	2,000m <sup>2</sup>	2,300m <sup>2</sup> ~2,500m <sup>2</sup>
うち、テナント	100m <sup>2</sup>	200m <sup>2</sup>	300m <sup>2</sup>

## ■ ライフフーズ

ライフフーズはヨークベニマルの100%子会社であり、ヨークベニマル店内での惣菜・寿司・ベーカリー、ファスト・フードなどのテイクアウトデリカテッセンの製造・販売を行っています。2014年2月現在、福島県郡山市に3ヶ所、宮城県に1ヶ所の惣菜工場を運営しています。

高齢化や単身世帯の増加により惣菜のニーズが高まる中、生活シーンに合わせた惣菜の商品開発を強化しており、今後の新店を中心に、惣菜売場を従来の1.5倍に拡大していきます。



お客様の食べるシーンに応じた料理を提案する「だんらんデリ」コーナー



生産者の顔が見える野菜の売場



## そごう・西武

(百万円)

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
営業収益	933,571	859,265	846,796	830,340	810,998	801,535
売上高	919,634	847,044	834,723	817,927	798,427	789,203
衣料	455,374	401,850	384,419	361,550	349,846	335,252
雑貨	90,537	81,576	80,679	79,476	78,127	81,536
食品	167,470	165,458	170,098	170,707	162,023	157,832
商品計	713,382	648,885	635,198	611,735	589,997	574,621
テナント	166,179	155,673	159,243	164,297	168,201	174,418
法人外商	40,072	42,485	40,281	41,895	40,228	40,163
販売費・一般管理費	207,560	200,386	192,039	180,772	175,804	171,607
営業利益	23,294	5,613	7,385	11,159	10,040	10,141
経常利益	20,027	3,149	5,623	9,890	9,160	9,265
当期純利益	△5,986	△4,313	5,831	9,964	△3,650	1,814
設備投資	10,901	15,481	25,240	13,374	15,465	12,156
減価償却費	17,480	15,741	12,779	12,181	12,608	11,793
総資産	576,997	535,870	503,285	475,849	455,269	447,577
純資産	-	116,540	120,221	129,320	124,561	126,400
既存店売上伸び率	△4.2%	△8.4%	0.0%	△0.5%	0.9%	1.2%
商品荒利率	26.6%	25.8%	25.4%	25.1%	24.9%	24.8%
基幹店舗売上高						
池袋本店	169,172	160,562	167,268	176,475	179,181	184,453
横浜店	111,654	101,788	101,710	100,996	105,213	109,889
千葉店	82,841	76,771	77,967	78,632	78,780	78,924
神戸店	53,392	49,572	50,158	48,279	47,133	45,750
広島店	47,169	43,082	41,973	41,446	41,291	42,967
渋谷店	50,510	43,583	42,325	39,802	39,298	39,490
大宮店	36,195	33,067	32,928	32,418	32,399	34,251
期末店舗数	28	28	27	26	24	24
出店	0	0	0	0	0	0
閉店	0	2	1	1	2	0
期末総売場面積(m <sup>2</sup> )	962,437	939,911	924,980	894,481	863,832	868,762
1m <sup>2</sup> 当たり売上(千円)*1	955	888	890	886	894	909
期末社員数	5,449	5,416	5,228	4,975	4,632	4,102
パートタイマー*2	5,163	5,587	5,404	5,179	4,925	5,109
パート比率	48.2%	50.1%	50.2%	50.2%	50.6%	54.3%

(注) 1. ミレニアムリテイリング、そごう、西武百貨店の3社は2009年8月に合併し、存続会社であるそごうはそごう・西武に商号変更。  
また、そごう・西武は同年9月にロビンソン百貨店(2店舗)を吸収合併

2. 2009年度の業績及び営業数値は期初から3社合併したと仮定した数値に組み替えし、過年度の数値も同様に組み替えて表示

\*1 1m<sup>2</sup>当たり売上=売上高÷稼働売場面積

\*2 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

### ■ 店舗オペレーション体制

そごう・西武では店舗特性を踏まえ、店舗を「基幹店」「地域一番店」「業態複合店」の3つの区分に編成し、百貨店構造の改革を進めています。

#### 基幹店：「新しい百貨店」の確立に向けた構造改善の推進

西武池袋本店のノウハウを他の基幹店に導入し、営業力の更なる強化を推進

基幹店：西武池袋本店、そごう横浜店、そごう千葉店、そごう神戸店、そごう広島店、西武渋谷店、そごう大宮店

#### 地域一番店：地域における競争優位性を発揮し、利益の拡大を目指す

地域一番店として、地域に密着した商品戦略、イベント企画、きめ細かな接客サービスを推進

地域一番店：西武所沢店、西武旭川店、西武秋田店、西武岡崎店、西武福井店、そごう徳島店

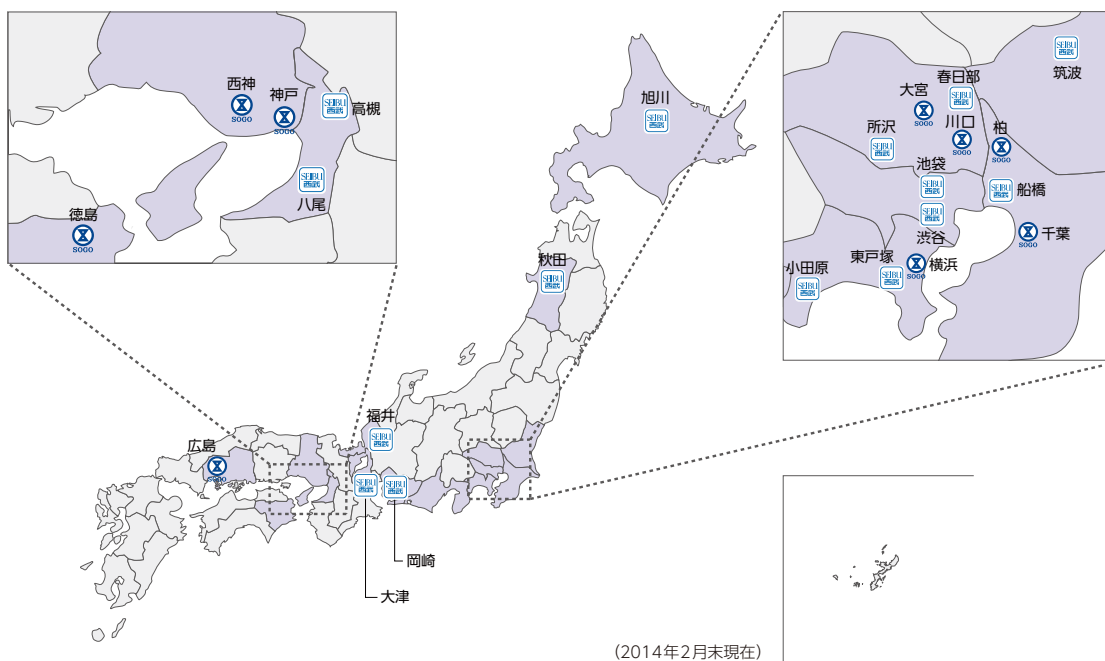
#### 業態複合店：顧客ニーズに対応した複合商業施設への業態転換

グループ内外の有力専門店を活用したショッピングセンター運営体制への移行を推進



西武池袋本店

■ 店舗展開



ロフト

(百万円)

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
営業収益	76,817	80,179	84,415	87,001	87,326	85,136
売上高	75,371	78,749	83,099	85,836	86,179	84,459
販売費・一般管理費	28,457	29,842	31,259	32,316	33,334	33,058
営業利益	2,894	2,953	3,104	3,294	2,262	1,138
経常利益	2,851	2,887	3,046	3,230	2,202	1,080
当期純利益	1,609	1,472	1,826	1,510	728	△244
設備投資	666	1,317	2,275	1,528	2,239	1,357
減価償却費*1	620	700	867	1,125	1,305	1,096
総資産	19,363	21,475	22,457	23,542	24,234	23,846
純資産	7,269	8,366	9,818	10,954	11,308	10,965
既存店売上伸び率	1.7%	△1.1%	2.0%	△2.0%	△4.4%	△4.3%
商品荒利率	40.0%	40.2%	39.8%	40.1%	40.4%	40.1%
期末店舗数	51	55	63	73	82	89
出店	8	5	10	12	9	10
閉店	1	1	2	2	0	3
期末総売場面積 (m <sup>2</sup> )	91,101	92,102	100,774	107,967	114,926	116,235
1m <sup>2</sup> 当たり売上 (千円)*2	853	837	841	806	769	732
期末社員数	1,971	2,109	2,277	2,169	2,133	2,034
パートタイマー*3	1,224	1,122	1,132	1,356	1,610	1,742
1人当たり売上 (千円)*4	25,877	25,305	25,320	25,113	24,310	23,585

(注) 2008年3月の人事制度の見直しに伴い、従来のパートタイマーの内、フルタイム(週40時間)勤務者を期末社員数にカウント

\*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

\*2 1m<sup>2</sup>当たり売上=売上高÷稼働売場面積

\*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

\*4 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)



## 専門店／フードサービス

### 赤ちゃん本舗

(百万円)

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
売上高	81,771	79,106	78,346	78,744	82,907	85,141
営業利益	△1,373	△480	526	1,474	1,920	2,365
経常利益	△1,763	△678	367	1,334	1,810	2,278
当期純利益	△5,346	△848	△145	△200	△1,394	1,759
設備投資	2,233	1,397	1,714	1,783	1,720	1,598
減価償却費*1	1,366	1,365	1,268	1,365	1,496	1,100
総資産	31,029	30,333	29,771	30,649	28,946	28,554
純資産	△1,748	2,204	2,061	1,852	1,861	3,582
既存店売上伸び率	△4.6%	△7.7%	△6.5%	△3.1%	2.9%	△1.8%
商品荒利率	28.0%	27.8%	29.4%	30.2%	30.1%	30.3%
期末店舗数	72	78	85	87	92	93
出店	11	10	13	11	9	8
閉店	6	4	6	9	4	7
期末総売場面積(m <sup>2</sup> )	142,912	145,997	149,997	147,501	150,674	151,292
1m <sup>2</sup> 当たり売上(千円)*2	589	556	530	535	550	562
期末社員数	912	925	914	852	844	877
パートタイマー*3	1,745	1,726	1,755	1,782	1,757	1,745
1人当たり売上(千円)*4	30,941	30,612	29,354	29,873	31,875	32,092
会員数(千人)	1,619	1,586	1,584	1,721	1,755	1,794

\*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

\*2 1m<sup>2</sup>当たり売上=売上高÷稼働売場面積

\*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

\*4 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

### セブン&アイ・フードシステムズ

(百万円)

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
営業収益	102,711	86,400	80,167	77,940	78,238	78,484
売上高	102,109	85,885	79,609	77,400	77,706	78,112
レストラン事業	84,109	69,394	63,668	60,821	61,011	61,539
給食事業	8,077	7,926	8,189	9,346	10,071	10,383
ファストフード事業	9,922	8,564	7,751	7,231	6,624	6,189
販売費・一般管理費	70,063	59,761	53,656	51,711	51,349	51,669
営業利益	△3,079	△2,714	△89	22	868	829
経常利益	△2,670	△2,464	112	203	1,043	990
当期純利益	△7,939	△5,564	△2,009	△879	△439	275
総資産	56,592	47,181	43,948	44,777	44,144	44,511
純資産	46,176	38,997	36,831	35,966	34,998	34,799
既存店売上伸び率(レストラン事業)	△6.4%	△7.2%	0.5%	△1.0%	0.8%	1.6%
客数	△1.4%	△2.1%	0.7%	△2.6%	△0.7%	△1.6%
客単価	△5.1%	△5.2%	△0.2%	1.6%	1.5%	3.3%
荒利率(レストラン事業)	66.5%	67.3%	68.3%	68.3%	69.0%	69.4%
期末店舗数	959	892	846	858	844	840
レストラン事業	595	525	489	486	476	470
給食事業	224	232	228	244	247	254
ファストフード事業	140	135	129	128	121	116
期末社員数	1,622	1,584	1,351	1,286	1,257	1,301
パートタイマー*	13,004	11,073	10,403	10,432	10,131	9,974
パート比率	88.2%	87.1%	87.2%	88.8%	88.8%	88.4%

\* パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

#### 赤ちゃん本舗



#### セブン&アイ・フードシステムズ



レストラン事業



給食事業



ファストフード事業

# 金融サービス

## セブン銀行

(3月決算、百万円)

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
経常収益	89,815	88,830	83,964	88,318	94,105	99,832
経常利益	28,751	30,407	27,449	29,557	32,013	37,142
当期純利益	16,988	17,953	16,008	17,267	19,515	22,325
総資産	493,360	502,782	600,061	652,956	809,465	785,380
純資産	98,393	109,939	114,539	125,629	137,091	151,142
普通預金残高(未残)	136,073	144,997	171,873	196,290	238,770	227,728
定期預金残高(未残)	51,795	63,381	140,604	134,949	154,910	209,703
個人口座数(千口座)	688	775	885	971	1,066	1,214
ATM期末設置台数	13,803	14,601	15,363	16,632	18,123	19,514
セブン-イレブン	12,944	13,584	14,188	15,129	16,414	17,616
イトーヨーカドー	297	295	294	300	305	312
ヨークベニマル	19	30	40	60	69	71
ヨークマート	25	31	36	42	48	59
グループ内その他	36	45	65	74	78	84
グループ外	482	616	740	1,027	1,209	1,372
提携金融機関数	566	555	567	577	584	589
ATM受入手数料単価	¥158.0	¥147.9	¥135.3	¥131.3	¥130.3	¥131.2
1日1台当たり平均利用件数	114.3	114.4	112.3	112.6	111.1	107.8
年間総利用件数(百万件)	555	590	609	655	698	736
預貯金金融機関取引(百万件)	465	509	545	597	638	673
ノンバンク取引(百万件)	90	80	64	57	59	62
海外送金サービス						
契約口座数(千口座)	-	-	-	10	35	62
累計送金件数(千件)	-	-	-	32	189	391
個人向けローンサービス						
契約口座数(千口座)	-	2	9	17	23	34
ローン残高	-	126	536	1,916	3,387	5,257
業務粗利益率	49.1%	51.1%	44.8%	42.7%	52.0%	52.2%
期末社員数	308	329	328	409	453	458

(注) 期末社員数は2011年度より嘱託社員などを含む

## セブン・カードサービス

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
取扱高(億円)	7,318	7,678	8,829	10,004	12,991	16,155
発行カード枚数(万枚)						
「セブンカード」*1	281	297	311	322	337	350
『nanaco』*2	750	980	1,285	1,636	2,145	2,839
ポイントカード(イトーヨーカドー)	652	687	712	701	665	635
期末社員数	93	99	106	114	125	163

\*1 「セブンカード」は有効会員数を表示

\*2 「nanaco」の件数にはモバイル会員を含む

## セブンCSカードサービス

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
取扱高(億円)	-	-	-	6,198	6,784	6,946
発行カード枚数(万枚)						
「クラブ・オンカード セゾン」/ 「ミレニアムカード セゾン」*	-	-	-	312	321	328
期末社員数	-	-	-	455	468	477

(注) セブンCSカードサービスは、2011年4月1日付の株式取得により、連結子会社化

\* 有効会員数を表示