

新しい今日がある

どんなことでもいい。そこに行けば、いつも必ず小さな幸せに出会える。
お店とはそういうものでなくてはいけないと、私たちは思うのです。

ほしいものがある。おいしいものがある。ほかの店では見つからないものがある。
心をこめてつくられたものや、人をハッとさせる新しいものがある。

親切な店員がいる。気持のいい挨拶がある。

いつも清潔な店内があり、用事をてきぱきと正確に処理できるシステムがある。
人生を変えるほど大きなことではないけれど、そんなちょっとうれしいでき事が、
私たちの日々をどんなに豊かにしてくれることでしょう。

でもそれは、たやすいことではないと思います。

店にいる者の、ひたむきな努力なしでかなうことではないと思うからです。

人を見つめること。いま人が、何を求め、どうありたいと願っているか。

それに目を凝らし、耳を澄ませ、心を尽くして求めつづけること。

それが、お客さまの想いに応えられる、

ただひとつの道であると、私たちは信じています。

コンビニ、スーパー、百貨店から、専門店やレストラン。そしてネットショッピングや
銀行、その他さまざまな公共サービスまで、「いま、お客さまが望んでいること」に、
たちどころに応えられるグループへ。

答は、お客さまの中にある。そのことを、いつも決して忘れない、

私たちセブン&アイグループでありたいと思います。

グループ社是

私たちは、お客様に信頼される誠実な企業でありたい。

私たちは、取引先、株主、地域社会に信頼される誠実な企業でありたい。

私たちは、社員に信頼される誠実な企業でありたい。

会社概要

(2014年2月末現在)

商号	株式会社セブン&アイ・ホールディングス		
設立	2005年9月1日		
本店所在地	東京都千代田区二番町8番地8		
代表者	代表取締役会長 最高経営責任者(CEO)	鈴木	敏文
	代表取締役社長 最高執行責任者(COO)	村田	紀敏
資本金	500億円		
従業員数	428名		
	55,364名(連結ベース)		

グループ企業価値の最大化に向けた持株会社の設立

(株)セブン&アイ・ホールディングスは2005年9月1日、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)イトーヨーカ堂、(株)デニーズジャパンの3社の共同株式移転により設立されました。

■ 持株会社設立の目的

グループ企業価値の最大化

- ・各事業会社の垣根を排除することで、シナジー効果を追求
- ・管理部門の統合によりコスト削減を推進

コーポレートガバナンスの強化

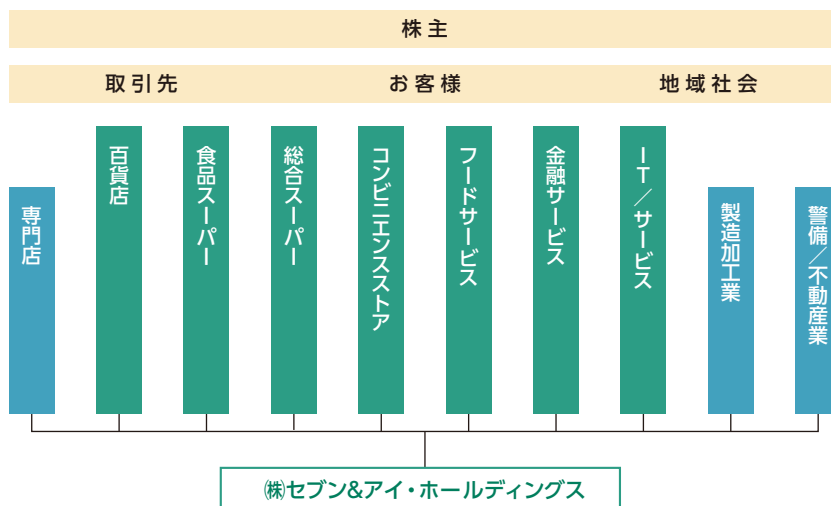
- ・各事業会社の自立性と自己責任を明確化
- ・モニタリングに基づき、経営資源を適正配分

■ 持株会社と事業会社の役割分担

持株会社 (株)セブン&アイ・ホールディングス	事業会社
<p>主に株主の立場に立って</p> <ul style="list-style-type: none"> ①ガバナンスを統括 ②グループを代表する上場企業としてグループ企業価値の最大化を目指した行為を推進 ③グループシナジーを追求 	<p>主にお客様の立場に立って</p> <ul style="list-style-type: none"> ①与えられた事業範囲での責任を遂行 ②自主性を発揮し、利益成長及び資本効率向上を追求

■ グループの事業領域

当社は、一人ひとりのお客様の多様なニーズに応え、時代が求める新たな価値を創造することを目的に、7つの主要事業領域を定めました。



■ 7つの主要事業領域

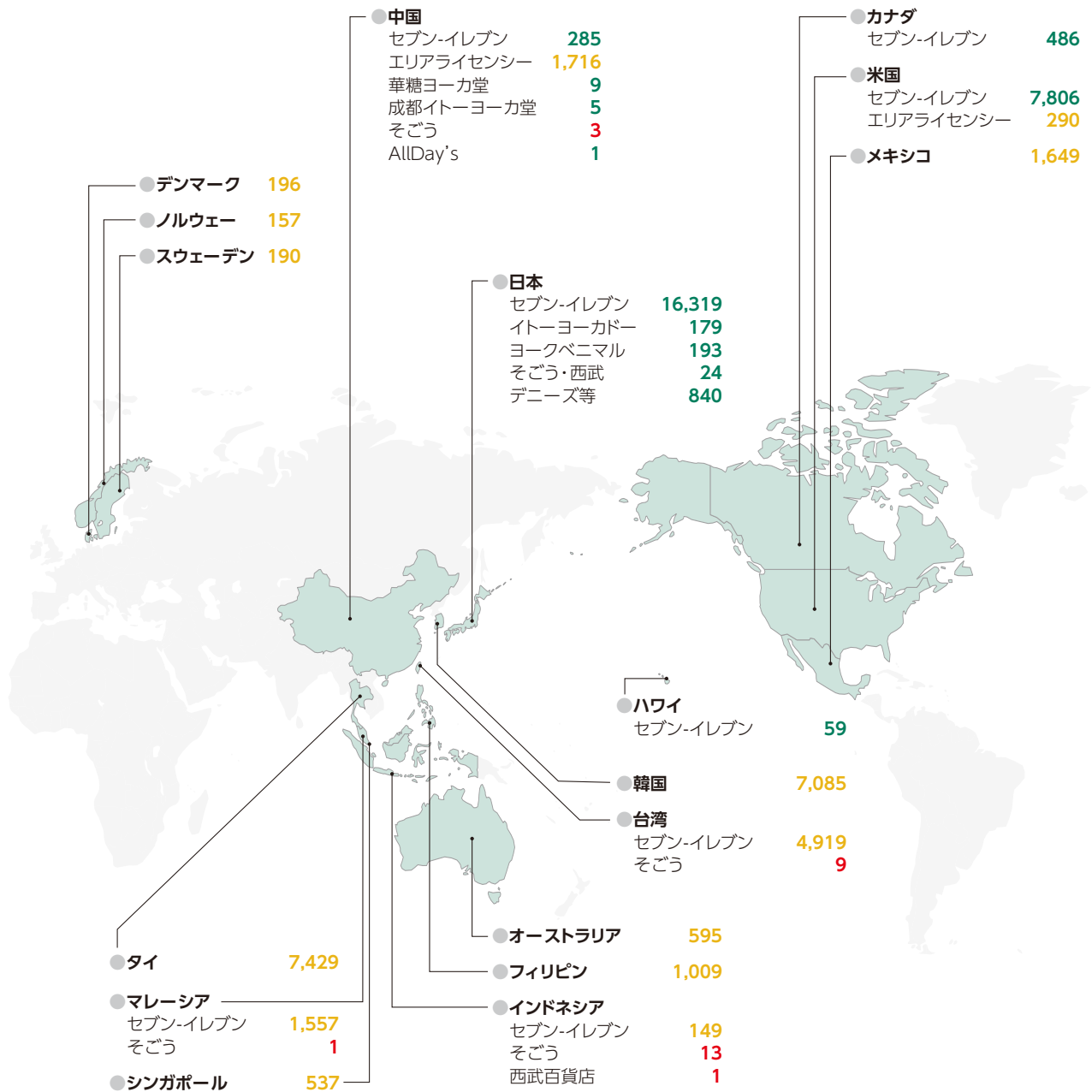
目次

プロフィール		プロフィール
会社概要	1	
店舗ネットワーク	2	
主要事業会社の概要	3	業績概要
業績概要		
連結業績の推移	4	
セグメント別業績の推移	6	世界の 小売業データ
財務状況の推移	9	
世界の小売業データ		国内の 小売環境
売上高ランキング	10	
時価総額ランキング	11	
国内の小売環境		グループ 事業戦略
消費環境	12	
小売業の動向	13	主要事業 会社の 営業データ
グループ主要事業会社の マーケットシェア(単体)	15	
グループ事業戦略		会社データ
商品政策	16	
物流システム	20	
情報システム	21	
オムニチャネル戦略	22	
店舗政策	24	
買物支援	26	
グループ環境	27	
グローバル戦略	28	
金融サービス	31	
主要事業会社の営業データ		
コンビニエンスストア	32	
総合スーパー	36	
食品スーパー	38	
百貨店	40	
専門店	41	
フードサービス	42	
金融サービス	43	
会社データ		
株式情報	44	
沿革	45	

店舗ネットワーク

セブン&アイHLDGS.は、日本を中心に世界各地でコンビニエンスストア、総合スーパー、食品スーパー、百貨店、レストランなどを展開しています。

セブン&アイHLDGS.の店舗ネットワーク		セブン&アイHLDGS.店舗への1日当たり来店客数	
グローバル:	約 54,000 店	グローバル:	約 5,500 万人
日本国内:	約 18,000 店	日本国内:	約 1,950 万人



(注) 1. ■は当社の子会社がそれぞれの国・地域で運営している店舗数
 ■はエリアライセンス(7-Eleven, Inc.より限定されたエリアでセブン-イレブンを運営するライセンスを与えられた企業)が各国で運営している店舗数
 ■はそごう・西武との契約のもと商標を使用し、運営している店舗数
 2. 日本は2014年2月末、その他の国・地域は2013年12月末の店舗数

主要事業会社の概要

(2014年2月末現在)

①もっと詳しく
p32-35

	売上		店舗数		従業員数		資本金 (百万円)	持分比率*5 (%)
	(百万円)	伸び率 (%)	(店)	増減	(人)	増減		
コンビニエンスストア								
(株)セブン-イレブン・ジャパン	3,781,267*1	7.8	16,319	1,247	10,416	467	17,200	100.0
○ 7-Eleven, Inc.	2,641,180*1	42.6	8,292	174	26,368	△224	U.S.\$13,031	100.0
○ SEVEN-ELEVEN HAWAII, INC.	28,056	30.0	59	0	944	39	U.S.\$20,000,000	100.0
○ セブン-イレブン北京有限公司	14,458*2	28.3	150	-	1,683	-	U.S.\$35,000,000	65.0
○ セブン-イレブン天津有限公司	3,136*2	-	56	-	697	-	104,600,000人民元	65.0
○ セブン-イレブン成都有限公司	3,505*2	83.6	79	△8	1,333	139	U.S.\$46,000,000	100.0
総合スーパー								
(株)イトーヨーカ堂	1,280,615	△1.7	179	5	37,162	△147	40,000	100.0
○ 華糖ヨーカ堂有限公司	34,015	21.9	9	1	1,948	△209	U.S.\$65,000,000	75.8
○ 成都イトーヨーカ堂有限公司	62,788	17.3	5	0	3,498	353	U.S.\$23,000,000	74.0
食品スーパー								
(株)ヨークベニマル	374,781	4.7	193	9	13,267	378	9,927	100.0
(株)ライフフーズ	39,894	3.6	-	-	4,343	△14	120	100.0
(株)ヨークマート	128,214	5.4	74	3	5,397	54	1,000	100.0
(株)シェルガーデン	23,685	△1.0	21	△1	1,110	111	989	100.0
百貨店								
(株)そごう・西武	789,203	△1.2	24	0	9,211	△346	10,000	100.0
フードサービス								
(株)セブン&アイ・フードシステムズ	78,112	0.5	840	△4	11,275	△113	3,000	100.0
金融サービス								
☆ (株)セブン銀行	99,832	6.0	-	-	511	△4	30,509	45.8
(株)セブン・カードサービス	32,073*3	17.5	-	-	177	52	7,500	95.5
(株)セブンCSカードサービス	20,429*3	0.3	-	-	694	18	100	51.0
IT/サービス								
(株)セブンネットショッピング	26,731*4	△0.1	-	-	184	26	5,500	85.2
(株)セブンドリーム・ドットコム	6,781	0.3	-	-	49	1	450	68.0
○ (株)ニッセン	114,732	△12.3	-	-	1,408	△261	100	50.7
専門店								
(株)赤ちゃん本舗	85,141	2.7	93	1	2,622	21	3,780	95.0
(株)ロフト	84,459	△2.0	89	7	3,776	33	750	74.7
(株)セブン美のガーデン	26,452	3.5	53	2	862	263	450	93.1
(株)オッシュマンズ・ジャパン	5,574	△13.2	8	1	195	△5	2,500	100.0
(株)メリーアン	666	△20.1	29	△3	116	△29	200	100.0

○12月決算(店舗数は2013年12月末、従業員数は2014年2月末)

☆3月決算

(注) 1. 為替換算レート(期中平均)はU.S.\$1=97.73円、1元=15.92円

2. 海外子会社の前期比は円ベースの伸び率

3. 従業員数はパートタイマー(月間163時間換算による月平均人員)を含む

4. 持分比率は間接保有を含む

*1 (株)セブン-イレブン・ジャパン及び7-Eleven, Inc.の売上はチェーン全店売上

*2 中国の子会社の売上には増値税(付加増値税)を含まず

*3 (株)セブン銀行の売上は経常収益、(株)セブン・カードサービス及び(株)セブンCSカードサービスの売上は営業収益

*4 (株)セブンネットショッピングは、2014年3月1日付で(株)セブン&アイ・ネットメディアに吸収合併

*5 持分比率は、小数点第2位を四捨五入し、第1位までを表記

プロフィール

業績概要

世界の
小売業データ

国内の
小売環境

グループ
事業戦略

主要事業
会社の
営業データ

会社データ