

コンビニエンスストア

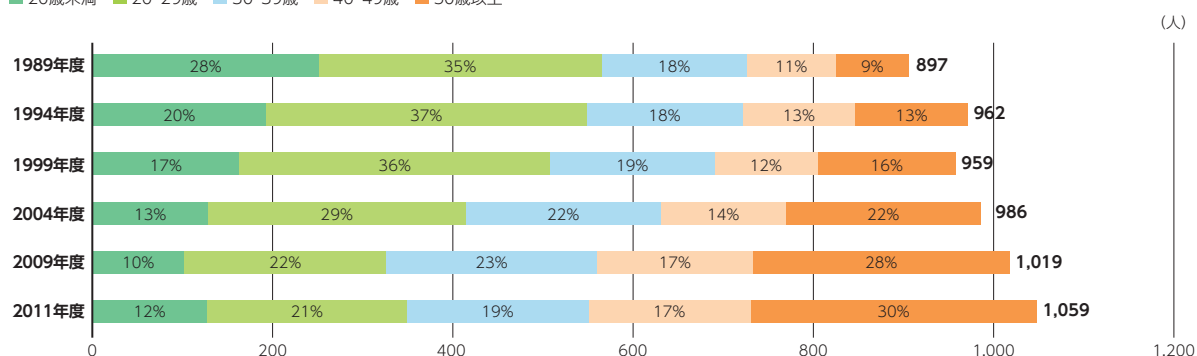
セブン-イレブン・ジャパン

(百万円)

	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
営業総収入	527,667	540,773	535,018	549,111	576,186	617,559
販売費・一般管理費	247,709	259,558	285,856	301,538	326,216	364,893
営業利益	168,171	178,060	156,220	169,152	183,160	186,763
経常利益	176,465	187,997	164,445	176,144	189,759	194,104
当期純利益	101,717	107,189	92,439	102,049	100,738	112,446
設備投資	51,945	58,670	66,222	56,989	93,644	112,514
減価償却費	24,368	26,317	28,587	30,831	38,368	46,292
総資産	1,214,689	1,288,298	1,301,004	1,358,837	1,432,828	1,489,339
純資産	975,809	1,035,835	1,022,065	1,068,453	1,104,944	1,143,288
チェーン全店売上高	2,574,306	2,762,557	2,784,997	2,947,606	3,280,512	3,508,444
加工食品	767,143	787,328	788,154	828,277	872,616	926,229
ファスト・フード	736,251	759,703	751,949	792,906	852,933	940,263
日配食品	332,085	334,269	336,984	359,607	403,503	449,080
非食品	738,825	881,255	907,909	966,814	1,151,459	1,192,871
既存店売上高伸び率	△1.5%	5.2%	△2.1%	2.2%	6.7%	1.3%
客数	0.4%	4.7%	0.5%	1.1%	2.6%	0.5%
客単価	△1.9%	0.4%	△2.6%	1.1%	4.0%	0.8%
全店平均日販(千円)	597	629	616	629	669	668
新店平均日販(千円)	517	555	525	554	570	527
商品荒利率	31.0%	30.2%	30.3%	30.5%	29.7%	30.0%
期末店舗数	12,034	12,298	12,753	13,232	14,005	15,072
出店	816	874	966	939	1,201	1,354
閉店	517	610	511	460	428	287
立地移転	365	429	414	393	346	237
Aタイプ店舗数	4,919	4,638	4,437	4,340	4,263	4,244
Cタイプ店舗数	6,311	6,946	7,703	8,449	9,344	10,394
直営店舗数	668	661	601	442	397	433
酒有り店舗比率	96.7%	97.7%	98.6%	98.8%	98.9%	98.9%
タバコ有り店舗比率	85.0%	86.8%	89.5%	91.7%	92.8%	94.1%
期末売場面積(m ²)	1,446,872	1,499,163	1,571,247	1,641,368	1,769,560	1,924,768
期末社員数	5,294	5,542	5,763	5,729	5,686	6,070
料金収納サービス 取扱件数(千件)	290,474	308,546	323,966	342,427	358,732	384,913
取扱金額(百万円)	2,734,184	2,950,068	3,072,749	3,242,657	3,432,600	3,736,249

■ 年齢別の1日1店舗当たり平均客数

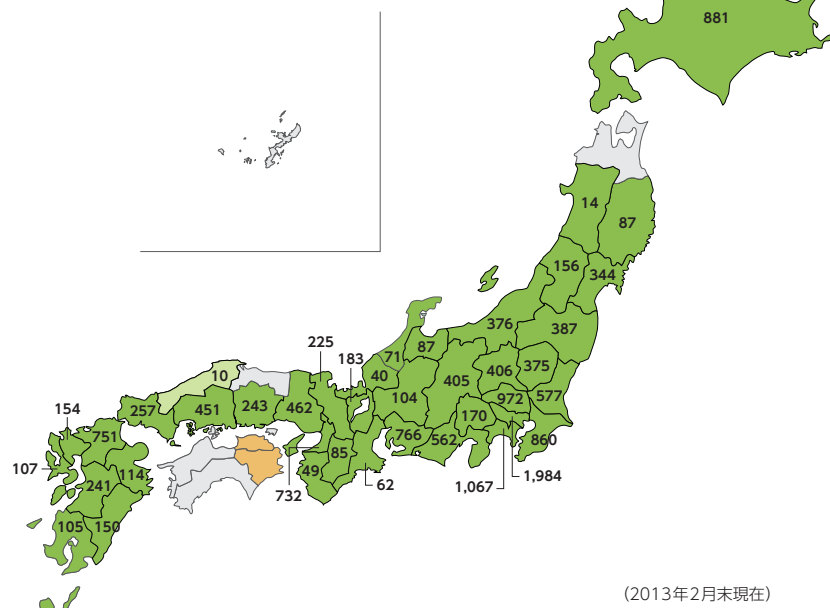
■ 20歳未満 ■ 20-29歳 ■ 30-39歳 ■ 40-49歳 ■ 50歳以上



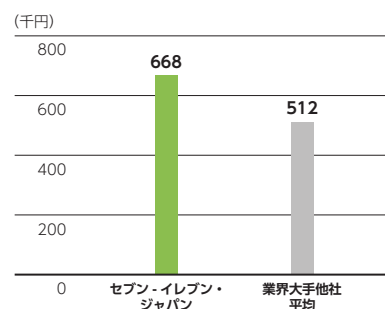
出典: セブン-イレブン・ジャパン来店客調査

店舗展開

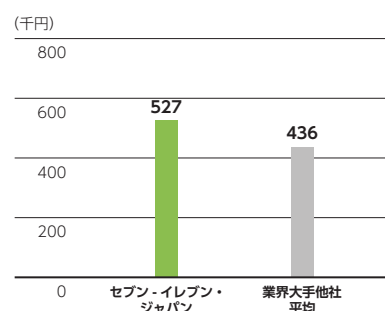
■ エリア限定出店地域・隣接地域の商品供給体制でカバー可能エリアのみの出店地域
 ■ 2013年3月に香川県及び徳島県で出店開始
 (注) 業界大手他社平均は大手コンビニエンスストアチェーン3社の平均(2012年度)



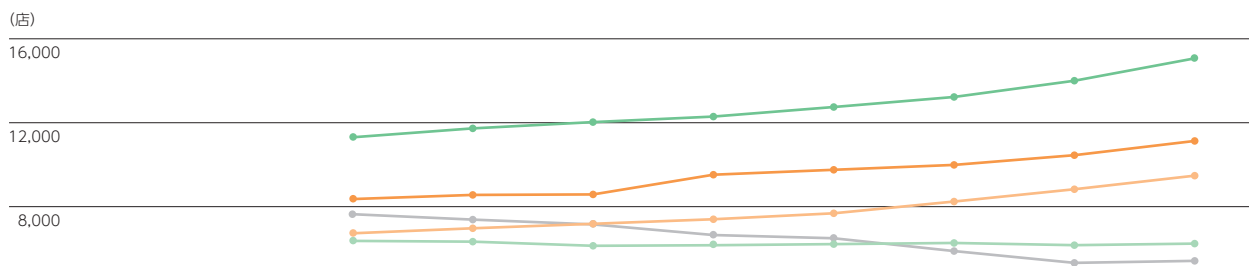
全店平均日販



新店平均日販



主要コンビニエンスストアチェーンの国内店舗数の推移



	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
● セブン・イレブン・ジャパン	11,310	11,735	12,034	12,298	12,753	13,232	14,005	15,072
○ ローソン	8,366	8,564	8,587	9,527	9,761	9,994	10,457	11,130
● ファミリーマート	6,734	6,974	7,187	7,404	7,688	8,248	8,834	9,481
● サークルKサンクス	6,372	6,336	6,139	6,166	6,219	6,274	6,169	6,242
● 大手4社以外	7,645	7,387	7,158	6,652	6,498	5,888	5,326	5,420
全国	40,427	40,996	41,105	42,047	42,919	43,636	44,791	47,345

出典: 日本フランチャイズチェーン協会「コンビニエンスストア統計調査月報」、各社発表資料

契約タイプの概要

	Aタイプ(4,244店舗)	Cタイプ(10,394店舗)
所有形態 土地、建物	加盟店が用意	セブン・イレブン・ジャパンが用意
販売什器、コンピューターなど	セブン・イレブン・ジャパンが用意	
契約期間	15年	
水道光熱費負担	セブン・イレブン・ジャパン 80% 加盟店 20%	
セブン・イレブン・チャージ	売上総利益に43%を乗じた金額	売上総利益に対してスライドチャージ率を乗じた金額
	5年経過インセンティブ、15年契約更新インセンティブあり(チャージの減額)	
複数店経営奨励制度	複数店全店に対し、3%のインセンティブチャージを適用 開業後5年経過した加盟店が新たに複数店を開店する場合、 「5年経過店のインセンティブチャージ」を開業時から適用	
不良品(廃棄ロス商品)原価負担	セブン・イレブン・ジャパン 15% 加盟店 85%	
最低保証	オーナー総収入(年間) 1,900万円	オーナー総収入(年間) 1,700万円

(注) 1. 店舗数は2013年2月末現在

2. セブン・イレブン・チャージ及び最低保証の条件は24時間営業店舗のもの

3. 売上総利益は「売上高から売上商品原価(商品の総売上原価から品減り・不良品各原価及び仕入値引金を差し引いた純売上原価)を差し引いたもの」

4. オーナー総収入は、「売上総利益からセブン・イレブン・チャージを差し引いたもの」

7-Eleven, Inc.

(12月決算、百万円)

	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
営業総収入*1	-	-	-	-	1,086,522	1,247,287
営業収益*1	1,843,408	1,742,395	1,411,391	1,463,796	-	-
売上高	1,822,737	1,725,910	1,394,694	1,445,571	-	-
商品売上	1,068,453	967,411	883,229	859,632	-	-
ガソリン売上	754,283	758,499	511,464	585,939	-	-
販売費・一般管理費	-	-	-	-	208,726	226,458
営業利益	31,726	34,711	34,427	33,328	32,737	38,175
当期純利益	17,289	19,652	17,975	18,918	22,413	22,378
設備投資	55,499	44,540	37,948	48,996	103,475	155,440
減価償却費	48,713	38,284	34,974	37,444	37,180	39,794
総資産	609,319	493,108	511,766	472,566	510,901	726,876
純資産	312,900	260,589	274,855	283,833	307,359	378,486
チェーン全店売上高	-	-	1,412,301	1,470,632	1,624,095	1,852,162
商品売上	-	-	899,624	883,905	876,672	954,100
ガソリン売上	-	-	512,677	586,726	747,423	898,062
為替換算レート(損益計算書)(U.S.\$1=)	¥117.85	¥103.48	¥93.65	¥87.79	¥79.80	¥79.81
為替換算レート(貸借対照表)(U.S.\$1=)	¥114.15	¥91.03	¥92.10	¥81.49	¥77.74	¥86.58
米国内既存店商品売上高伸び率*2	3.1%	0.4%	0.6%	1.5%	2.8%	2.9%
全店平均日販(米ドル)	4,248	4,250	4,256	4,335	4,372	4,383
全店平均日販(千円)	501	440	399	381	349	350
商品荒利率	35.9%	35.2%	35.2%	35.1%	34.7%	35.2%
期末店舗数	6,088	6,196	6,389	6,610	7,149	8,118
出店	106	172	268	303	643	1,078
閉店	68	64	75	82	104	109
フランチャイズ店舗数	4,041	4,220	4,649	5,064	5,437	5,870
直営店舗数	2,047	1,976	1,740	1,546	1,712	2,248
ガソリンスタンド併設店舗数	2,440	2,486	2,495	2,481	2,719	3,195
期末売場面積(m ²)	974,970	992,237	1,016,254	1,066,020	1,158,089	1,335,707
期末社員数*3	19,308	17,084	14,397	13,263	13,596	17,330

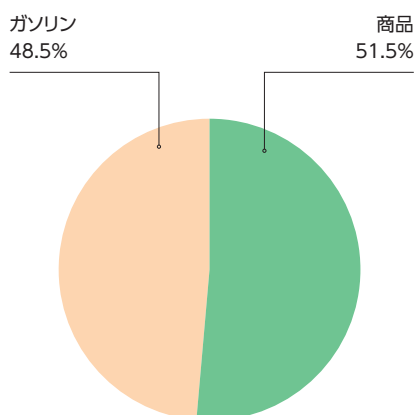
(注) 各年度の決算数値は連結決算用に組み替えたものを表記

*1 7-Eleven, Inc.は2011年度より、フランチャイズ契約に係る営業収益の計上方法を従来の総額方式から純額方式に変更しています。なお、営業総収入には直営店・ガソリン売上とフランチャイズ店からのチャージ収入を計上

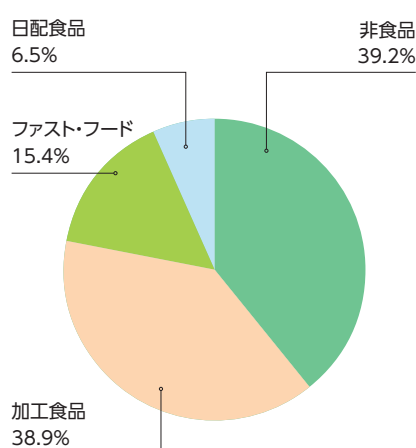
*2 米国内既存店商品売上高伸び率は、米ドルベースでの伸び率

*3 期末社員数は翌年2月末現在

■ 売上高構成比



■ 商品別の売上高構成比

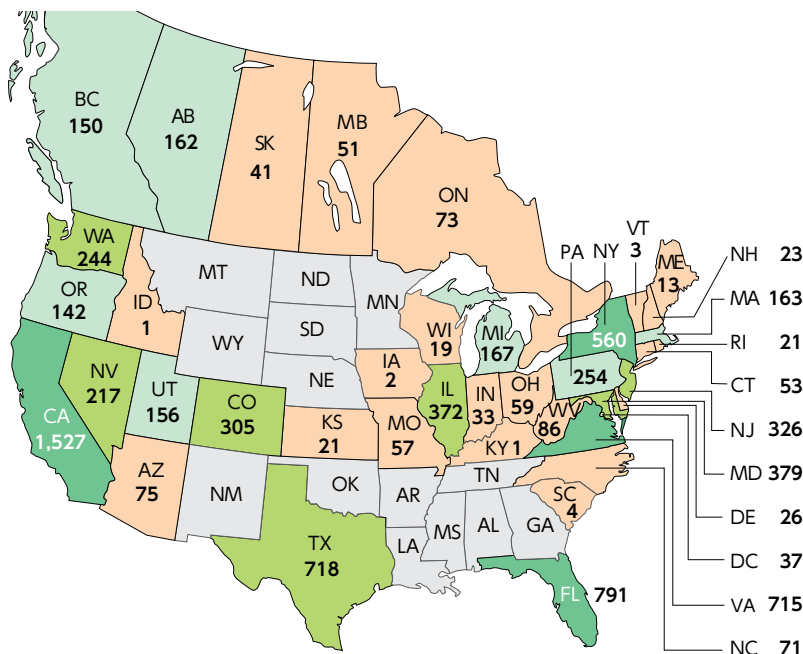


プライベートブランド商品
「セブンセレクト」

■ 店舗展開

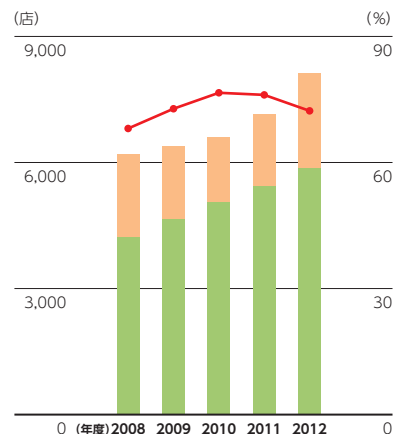
店舗数 500~ 200~499 100~199 ~99

(2012年12月末現在)



タイプ別店舗数の推移

直営店 フランチャイズ店 (左軸)
フランチャイズ店比率 (右軸)



■ 日米のセブン-イレブンの比較

	日本	アメリカ・カナダ
店舗関連		
タイプ別店舗数*1	Aタイプ 4,244店舗 Cタイプ 10,394店舗 経営委託店 1店舗 直営店 433店舗 (2013年2月末現在)	Aタイプ 377店舗 Cタイプ 5,493店舗 経営委託店 - 直営店 2,248店舗 (2012年12月末現在)
1店舗当たり標準売場面積*2	約130m ²	約160m ²
ガソリンスタンド併設店舗	56店舗*3	3,195店舗
商品とサービス		
売上構成	加工食品 26.4% ファスト・フード 26.8% 日配食品 12.8% 非食品 34.0% ガソリン -	加工食品 20.0% (38.9%)*4 ファスト・フード 7.9% (15.4%) 日配食品 3.4% (6.5%) 非食品 20.2% (39.2%) ガソリン 48.5% -
商品以外の店頭サービス	ATM 料金収納代行サービス 宅急便 マルチコピー機*5 『nanaco』ポイントサービス	V com*6 ATM ギフトカードの販売 プリペイド型携帯電話の販売 クレジット利用時のポイントサービス
支払方法	現金、電子マネー、クレジット	現金、クレジット、デビットカード、小切手
オンラインショッピング	店頭での受け取りは送料・手数料が無料	-
1店舗当たりのアイテム数	約2,800アイテム	約2,300アイテム
売上の会計処理方法		
営業総収入への計上	直営店・経営委託店の売上とフランチャイズ店からのチャージ収入を計上	直営店・ガソリン売上とフランチャイズ店からのチャージ収入を計上

*1 Aタイプは加盟店が店舗の土地・建物を用意、Cタイプは本部が店舗の土地・建物を用意

*2 最も多い仕様の売場面積

*3 セブン-イレブン・ジャパンのガソリンスタンド併設店はEMGマーケティング合同会社との複合出店店舗

*4 ()内数値は商品売上構成比

*5 コピー、FAX、各種プリント、チケットサービス、プリペイドサービス、スポーツ振興くじ、資格・検定、バイク自賠責保険、行政サービス(住民票の写し、印鑑登録証明書、戸籍証明書)

*6 ATM機能、小切手の換金、郵便為替の発行などが可能な多機能金融端末

総合スーパー

イトーヨーカ堂

(百万円)

	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
営業収益	1,489,380	1,462,719	1,387,831	1,373,670	1,361,060	1,332,292
売上高	1,464,094	1,436,541	1,364,765	1,349,345	1,334,297	1,302,923
衣料品	278,168	265,682	240,060	255,052	240,068	230,807
住居関連商品	253,609	236,025	220,620	189,481	173,049	160,916
食品	670,532	680,587	663,768	656,491	648,506	623,571
商品計	1,202,310	1,182,296	1,124,450	1,101,024	1,061,624	1,015,295
テナント	225,619	231,913	222,422	233,056	252,709	271,258
その他	36,164	22,331	17,892	15,264	19,964	16,369
販売費・一般管理費	384,955	384,280	361,989	353,884	350,981	342,502
営業利益	17,126	9,582	1,757	2,155	10,554	9,009
経常利益	19,341	13,386	4,136	5,124	13,471	15,223
当期純利益	11,088	△922	6,650	6,696	△520	1,687
設備投資	41,200	29,232	45,900	37,492	18,074	30,578
減価償却費	16,694	15,696	13,890	14,573	16,822	15,937
総資産	891,248	899,289	805,242	779,389	790,851	791,020
純資産	631,133	633,692	606,562	601,182	597,601	599,857
既存店売上高伸び率	△2.0%	△2.9%	△5.7%	△2.5%	△2.6%	△4.3%
客数	△2.0%	△1.4%	△1.7%	△1.3%	△4.6%	△5.2%
客単価	0.0%	△1.6%	△4.1%	△1.2%	2.0%	1.0%
商品荒利率	29.9%	29.8%	29.0%	29.1%	29.7%	29.9%
期末店舗数	176	175	174	170	173	174
出店	3	2	4	6	5	3
閉店	1	3	5	10	2	2
期末総売場面積 (m ²)	2,573,670	2,609,280	2,661,184	2,673,225	2,704,252	2,751,439
期末自営売場面積 (m ²)	1,750,605	1,736,410	1,723,580	1,678,730	1,665,268	1,642,954
1m ² 当たり商品売上 (千円)* ¹	688	674	644	645	636	613
期末社員数	10,375	9,747	9,642	9,484	9,136	8,672
パートタイマー* ²	32,762	32,181	30,721	30,130	29,349	28,637
パート比率	76.2%	77.0%	76.7%	76.8%	77.0%	77.4%
1人当たり商品売上 (千円)* ³	27,979	28,274	28,061	28,056	27,856	27,430

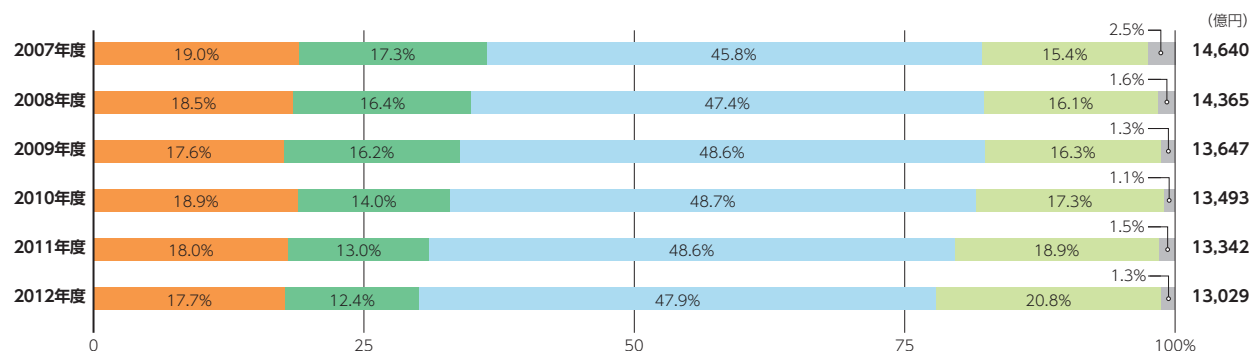
*1 1m²当たり商品売上=商品売上÷自営稼働売場面積

*2 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*3 1人当たり商品売上=商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

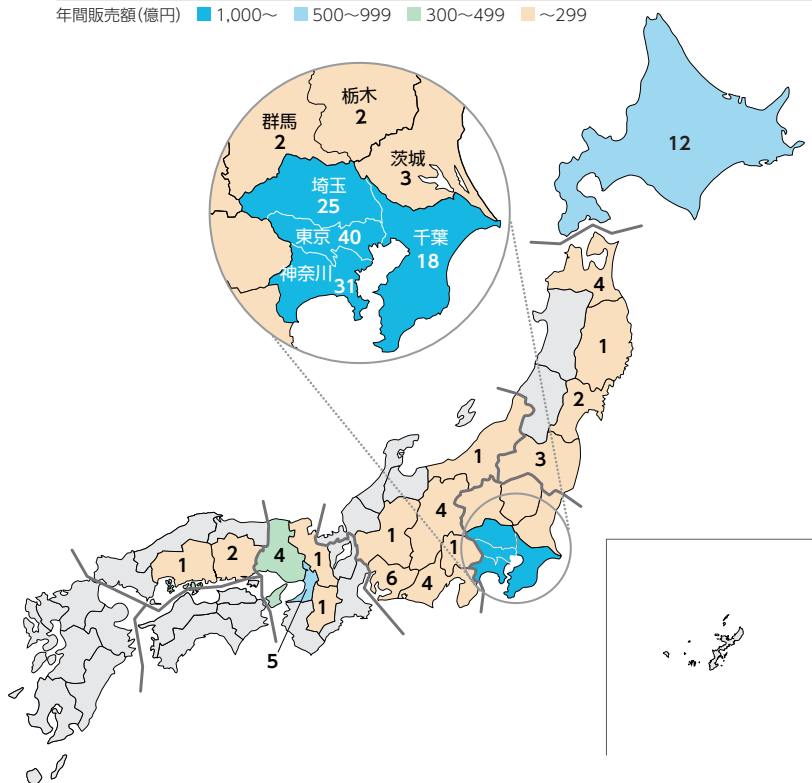
■ 売上高構成比の推移

■ 衣料品 ■ 住居関連商品 ■ 食品 ■ テナント ■ その他



店舗展開

年間販売額(億円) ■ 1,000～ ■ 500～999 ■ 300～499 ■ ～299



(2013年2月末現在)

2012年度地域別売上高

	売上高 (億円)	売上構成比 (%)	店舗数(店)
北海道	717	5.5	12
東北	558	4.3	10
関東	9,452	72.5	121
中部	960	7.4	17
近畿	1,164	8.9	11
中国	176	1.4	3
合計	13,029	100.0	174

面積別店舗構成

	店舗数(店)	構成比(%)
13,000m ² ～	35	20.1
10,000m ² ～	58	33.3
8,000m ² ～	25	14.4
5,000m ² ～	25	14.4
5,000m ² 未満	31	17.8

店舗年齢別店舗構成

	店舗数(店)	構成比(%)
30年～	56	32.2
20年～	24	13.8
10年～	51	29.3
5年～	20	11.5
1年～	20	11.5
1年未満	3	1.7

店舗形態



GMS単独店舗

イトーヨーカドーの基本的な店舗形態で、都市部の高密度商圈を中心に展開。自営売場が7～8割を占めており、衣料品、住居関連商品、食品を幅広く品揃え。



都市型小型スーパーマーケット

都市部での高密度かつ小商圈を主な出店エリアとして、生鮮品や加工食品、生活雑貨などの購入頻度の高い商品に特化した店舗。2010年10月オープンの『イトーヨーカドー食品館阿佐谷店』が1号店で、2013年2月末現在で4店舗を展開。



ショッピングセンター(SC)

核テナントであるイトーヨーカドーを中心に100～200のテナントが入居するSCで広域商圈を想定し、主に都市部に立地している点が特徴。2005年4月にオープンした『アリオ蘇我』が1号店で、2013年2月末現在で14店舗を展開。



ディスカウントストア

食品を中心に、衣料品、住居関連商品をリーズナブルプライスで提供する“生活応援型”ディスカウントストアを『ザ・プライス』の名称で運営。2013年2月末現在で10店舗を展開。



NSC型(近隣型商業施設)店舗

イトーヨーカドーの食品売場に特化した『食品館』を中核に地域ニーズに合った専門店を組み合わせたショッピングセンターとして2007年3月にオープンした『イトーヨーカドー食品館おたかの森店』が1号店で、2013年2月末現在で4店舗を展開。



都市型ホームセンター

DIY用品、園芸・ペット用品などの専門商品に加え、購買頻度の高い日用雑貨品を提供する都市型のホームセンター『セブンホームセンター』として2008年11月に1号店を出店。2011年8月には『イトーヨーカドー松戸店』内に開店し、2013年2月末現在で4店舗を展開。

食品スーパー

ヨークベニマル

(百万円)

	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
営業収益	330,145	348,883	348,735	343,379	348,600	363,862
売上高	319,931	338,089	337,506	337,734	342,944	358,061
生鮮食品	97,168	105,649	105,558	106,107	108,226	114,914
加工食品	74,273	80,813	82,862	82,861	83,542	86,219
デイリー食品	59,484	62,535	63,017	64,042	65,222	68,660
食品計	230,927	248,999	251,439	253,011	256,991	269,794
衣料品	19,331	18,437	17,230	16,586	17,358	17,642
住居関連商品	18,728	18,706	18,729	18,908	19,474	19,383
商品計	268,987	286,143	287,398	288,506	293,824	306,820
テナント	50,944	51,946	50,107	49,227	49,120	51,240
販売費・一般管理費	76,940	81,399	83,351	78,200	74,686	78,649
営業利益	11,227	11,706	9,402	8,877	14,955	11,854
経常利益	12,525	13,065	10,874	10,276	16,305	14,003
当期純利益	9,150	8,015	6,088	5,093	1,430	7,731
設備投資	6,765	8,210	12,560	7,629	7,075	9,779
減価償却費	4,327	4,515	4,886	5,573	5,122	5,161
総資産	145,230	154,076	145,258	147,454	150,789	156,212
純資産	115,785	121,654	116,612	117,814	117,090	123,766
既存店売上高伸び率	△2.6%	△1.0%	△3.7%	△4.1%	1.5%	0.0%
客数	△1.1%	△0.1%	△2.1%	△4.1%	△3.3%	0.9%
客単価	△1.5%	△0.9%	△1.6%	0.0%	4.9%	△1.0%
商品荒利率	27.1%	27.0%	26.7%	26.6%	27.0%	26.0%
期末店舗数	149	156	164	170	176	184
出店	8	9	8	7	8	11
閉店	3	2	0	1	2	2
期末総売場面積 (m ²)	496,784	524,361	547,920	560,684	573,187	590,698
期末自営売場面積 (m ²)	379,073	395,887	409,360	421,362	433,346	450,581
1m ² 当たり商品売上 (千円)*1	746	737	713	693	718	716
期末社員数	2,284	2,430	2,496	2,508	2,495	2,494
パートタイマー*2	9,856	10,354	10,582	10,606	10,165	10,395
パート比率	81.5%	81.3%	81.1%	80.6%	80.1%	80.3%
1人当たり商品売上 (千円)*3	22,239	22,458	22,016	21,921	23,141	23,714

*1 1m²当たり商品売上＝商品売上÷自営稼働売場面積

*2 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*3 1人当たり商品売上＝商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

ライフフーズ

(百万円)

	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
売上高	40,667	37,715	36,484	36,396	36,974	38,509
販売費・一般管理費	18,254	14,984	14,643	15,076	14,710	14,823
営業利益	2,314	2,360	2,251	2,651	3,450	3,704
経常利益	2,510	2,621	2,466	2,857	3,659	3,763
当期純利益	1,434	1,555	1,447	1,634	2,187	2,193
総資産	23,045	27,815	25,409	26,788	26,645	27,688
純資産	19,174	21,759	20,842	21,250	21,053	21,493

ヨークベニマル(ライフフーズを含めた業績)

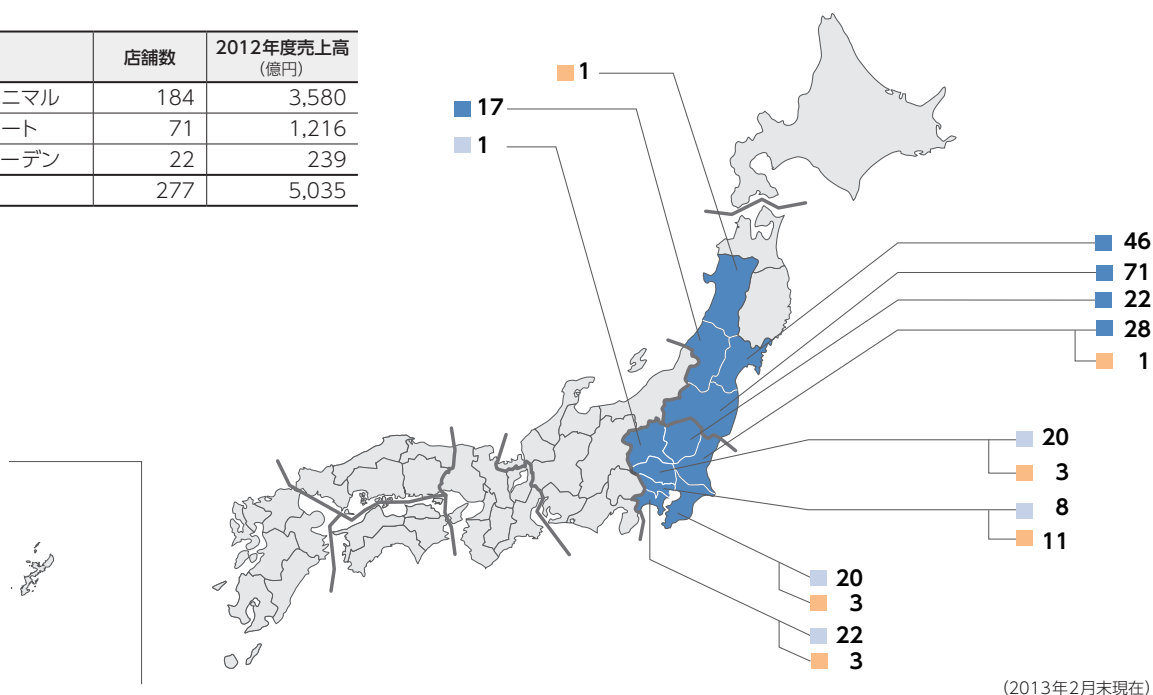
(百万円)

	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
営業利益	13,541	14,066	11,654	11,528	18,407	15,558

■ 店舗展開

ヨークベニマルは南東北、北関東5県に店舗を集中展開しています。また、ヨークマート及びシェルガーデンは関東を中心に展開しています。

	店舗数	2012年度売上高 (億円)
■ ヨークベニマル	184	3,580
■ ヨークマート	71	1,216
■ シェルガーデン	22	239
合計	277	5,035



■ ヨークベニマルの店舗形態

ヨークベニマルはドミナントエリアのシェアを上げるため、標準型の2,000m²をベースとして、新たに小商圏対応型とNSC (商業集積) 型店舗の開発に取り組んでいます。

店舗形態

店舗形態	単独型		NSC (商業集積) 型
	小商圏対応型	標準型	
商圈	市街地		郊外
売場面積	1,700m ²	2,000m ²	2,300m ² ～2,500m ²
うち、テナント	100m ²	200m ²	300m ²

■ ライフフーズ

ライフフーズはヨークベニマルの100%子会社であり、ヨークベニマル店内での惣菜・寿司・ベーカリー、ファスト・フードなどのテイクアウトデリカデッセンの製造・販売を行っています。2013年2月現在、福島県郡山市に3ヶ所、宮城県仙台市に1ヶ所の惣菜工場を運営しています。

高齢化や単身世帯の増加により惣菜のニーズが高まる中、生活シーンに合わせた惣菜の商品開発を強化しており、今後の新店を中心に、惣菜売場を従来の1.5倍に拡大していきます。



お客様の食べるシーンに応じた料理を提案する「だんらんデリ」コーナー

百貨店／専門店

そごう・西武

(百万円)

	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
営業収益	970,827	933,571	859,265	846,796	830,340	810,998
売上高	956,415	919,634	847,044	834,723	817,927	798,427
衣料品	481,864	455,374	401,850	384,419	361,550	349,846
雑貨	98,668	90,537	81,576	80,679	79,476	78,127
食品	165,879	167,470	165,458	170,098	170,707	162,023
商品計	746,413	713,382	648,885	635,198	611,735	589,997
テナント	171,442	166,179	155,673	159,243	164,297	168,201
法人外商	38,559	40,072	42,485	40,281	41,895	40,228
販売費・一般管理費	211,565	207,560	200,386	192,039	180,772	175,804
営業利益	31,815	23,294	5,613	7,385	11,159	10,040
経常利益	29,436	20,027	3,149	5,623	9,890	9,160
当期純利益	24,923	△5,986	△4,313	5,831	9,964	△3,650
設備投資	15,228	10,901	15,481	25,240	13,374	15,465
減価償却費	16,762	17,480	15,741	12,779	12,181	12,608
総資産	644,108	576,997	535,870	503,285	475,849	455,269
純資産	-	-	116,540	120,221	129,320	124,561
既存店売上高伸び率	0.4%	△4.2%	△8.4%	0.0%	△0.5%	0.9%
商品荒利率	26.9%	26.6%	25.8%	25.4%	25.1%	24.9%
基幹店舗売上高						
池袋本店	174,649	169,172	160,562	167,268	176,475	179,181
横浜店	115,051	111,654	101,788	101,710	100,996	105,213
千葉店	85,355	82,841	76,771	77,967	78,632	78,780
神戸店	56,103	53,392	49,572	50,158	48,279	47,133
広島店	49,440	47,169	43,082	41,973	41,446	41,291
渋谷店	54,808	50,510	43,583	42,325	39,802	39,298
大宮店	37,580	36,195	33,067	32,928	32,418	32,399
期末店舗数	28	28	28	27	26	24
出店	0	0	0	0	0	0
閉店	0	0	2	1	1	2
期末総売場面積 (m ²)	962,934	962,437	939,911	924,980	894,481	863,832
1m ² 当たり売上 (千円)*1	993	955	888	890	886	894
期末社員数	5,438	5,449	5,416	5,228	4,975	4,632
パートタイマー*2	5,363	5,163	5,587	5,404	5,179	4,925
パート比率	49.3%	48.2%	50.1%	50.2%	50.2%	50.6%

(注) 1. ミレニアムリテイリング、そごう、西武百貨店の3社は2009年8月に合併し、存続会社であるそごうはそごう・西武に商号変更。

また、そごう・西武は同年9月にロビンソン百貨店(2店舗)を吸収合併

2. 2009年度の業績及び営業数値は期初から3社合併したと仮定した数値に組み替えし、過年度の数値も同様に組み替えて表示

*1 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

*2 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

■ 店舗オペレーション体制

そごう・西武では店舗特性を踏まえ、店舗を「基幹店」「地域一番店」「業態複合店」の3つの区分に編成し、百貨店構造の改革を進めています。

基幹店：「新しい百貨店」の確立に向けた構造改善の推進

西武池袋本店のノウハウを他の基幹店に導入し、営業力の更なる強化を推進

基幹店：西武池袋本店、そごう横浜店、そごう千葉店、そごう神戸店、そごう広島店、西武渋谷店、そごう大宮店

地域一番店：地域における競合優位性を発揮し、利益の拡大を目指す

地域一番店として、地域に密着した商品戦略、イベント企画、きめ細かな接客サービスを推進

地域一番店：西武所沢店、西武旭川店、西武秋田店、西武岡崎店、西武福井店、そごう徳島店

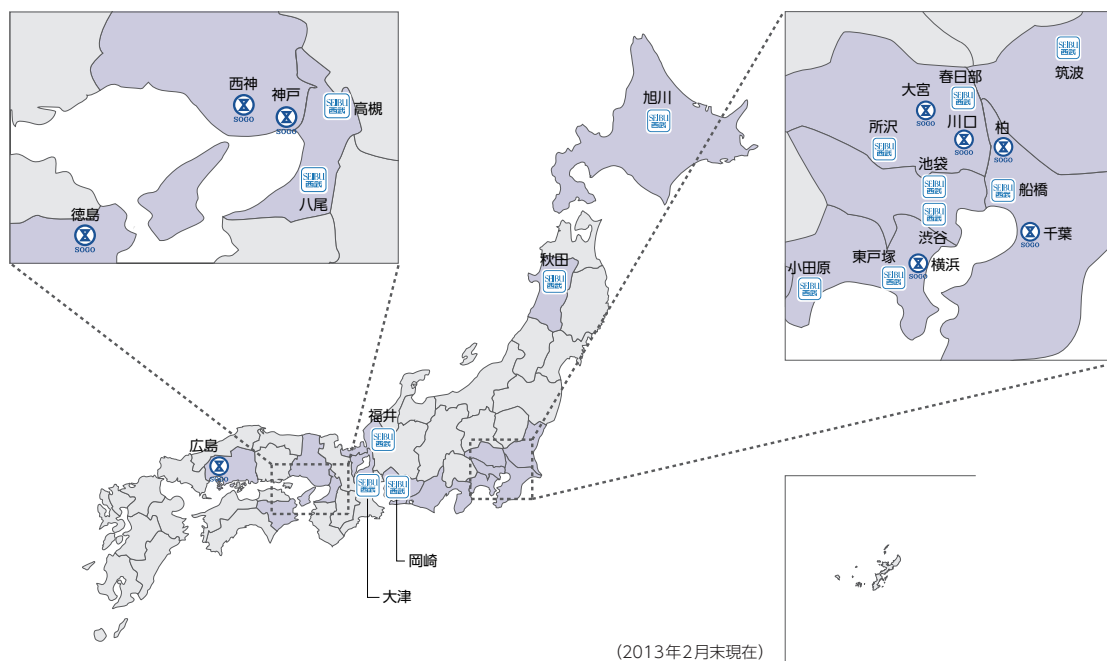
業態複合店：顧客ニーズに対応した複合商業施設への業態転換

グループ内外の有力専門店を活用したショッピングセンター運営体制への移行を推進



西武池袋本店

■ 店舗展開



ロフト

(百万円)

	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
営業収益	69,852	76,817	80,179	84,415	87,001	87,326
売上高	68,419	75,371	78,749	83,099	85,836	86,179
販売費・一般管理費	25,781	28,457	29,842	31,259	32,316	33,334
営業利益	2,674	2,894	2,953	3,104	3,294	2,262
経常利益	2,627	2,851	2,887	3,046	3,230	2,202
当期純利益	1,480	1,609	1,472	1,826	1,510	728
設備投資	959	666	1,317	2,275	1,528	2,239
減価償却費	518	620	700	867	1,125	1,305
総資産	17,803	19,363	21,475	22,457	23,542	24,234
純資産	6,034	7,269	8,366	9,818	10,954	11,308
既存店売上高伸び率	6.3%	1.7%	△1.1%	2.0%	△2.0%	△4.4%
商品荒利率	39.8%	40.0%	40.2%	39.8%	40.1%	40.4%
期末店舗数	44	51	55	63	73	82
出店	11	8	5	10	12	9
閉店	0	1	1	2	2	0
期末総売場面積 (m ²)	83,448	91,101	92,102	100,774	107,967	114,926
1m ² 当たり売上 (千円)* ¹	870	853	837	841	806	769
期末社員数	757	1,971	2,109	2,277	2,169	2,133
パートタイマー* ²	1,944	1,224	1,122	1,132	1,356	1,610
1人当たり売上 (千円)* ³	24,586	25,877	25,305	25,320	25,113	24,310

(注) 2008年3月の人事制度の見直しに伴い、2008年度より従来のパートタイマーのうち、フルタイム(週40時間)勤務者を期末社員数にカウント

*¹ 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

*² パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*³ 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)



専門店／フードサービス

赤ちゃん本舗

(百万円)

	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
売上高	85,061	81,771	79,106	78,346	78,744	82,907
営業利益	27	△1,373	△480	526	1,474	1,920
経常利益	395	△1,763	△678	367	1,334	1,810
当期純利益	△2,950	△5,346	△848	△145	△200	△1,394
設備投資	2,190	2,233	1,397	1,714	1,783	1,720
減価償却費	1,310	1,366	1,365	1,268	1,365	1,496
総資産	36,637	31,029	30,333	29,771	30,649	28,946
純資産	4,141	△1,748	2,204	2,061	1,852	1,861
既存店売上高伸び率	△3.5%	△4.6%	△7.7%	△6.5%	△3.1%	2.9%
商品荒利率	30.3%	28.0%	27.8%	29.4%	30.2%	30.1%
期末店舗数	67	72	78	85	87	92
出店	9	11	10	13	11	9
閉店	9	6	4	6	9	4
期末売場面積 (m ²)	138,089	142,912	145,997	149,997	147,501	150,674
1m ² 当たり売上 (千円)*1	566	589	556	530	535	550
期末社員数	960	912	925	914	852	844
パートタイマー*2	1,684	1,745	1,726	1,755	1,782	1,757
1人当たり売上 (千円)*3	29,964	30,941	30,612	29,354	29,873	31,875
会員数 (千人)	1,654	1,619	1,586	1,584	1,721	1,755

*1 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

*2 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*3 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

セブン&アイ・フードシステムズ

(百万円)

	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
営業収益	-	102,711	86,400	80,167	77,940	78,238
売上高	113,472	102,109	85,885	79,609	77,400	77,706
レストラン事業部	94,392	84,109	69,394	63,668	60,821	61,011
コントラクトフード事業部	9,103	8,077	7,926	8,189	9,346	10,071
ファストフード事業部	9,977	9,922	8,564	7,751	7,231	6,624
販売費・一般管理費	-	70,063	59,761	53,656	51,711	51,349
営業利益	△2,923	△3,079	△2,714	△89	22	868
経常利益	△2,761	△2,670	△2,464	112	203	1,043
当期純利益	△4,897	△7,939	△5,564	△2,009	△879	△439
総資産	65,743	56,592	47,181	43,948	44,777	44,144
純資産	54,570	46,176	38,997	36,831	35,966	34,998
レストラン既存店伸び率	-	△6.4%	△7.2%	0.5%	△1.0%	0.8%
客数	-	△1.4%	△2.1%	0.7%	△2.6%	△0.7%
客単価	-	△5.1%	△5.2%	△0.2%	1.6%	1.5%
レストラン荒利率	-	66.5%	67.3%	68.3%	68.3%	69.0%
期末店舗数	1,045	959	892	846	858	844
レストラン事業部	674	595	525	489	486	476
コントラクトフード事業部	225	224	232	228	244	247
ファストフード事業部	146	140	135	129	128	121
期末社員数	1,802	1,622	1,584	1,351	1,286	1,257
パートタイマー*	15,091	13,004	11,073	10,403	10,432	10,131
パート比率 (%)	88.9	88.2	87.1	87.2	88.8	88.8

(注) デニーズジャパン、ファミール、ヨーク物産の3社は2007年9月にセブン&アイ・フードシステムズに吸収合併、2007年度は、3社の中間期の売上高を組み替えて算入

* パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

赤ちゃん本舗



セブン&アイ・フードシステムズ



レストラン事業



コントラクトフード事業



ファストフード事業

金融サービス

セブン銀行

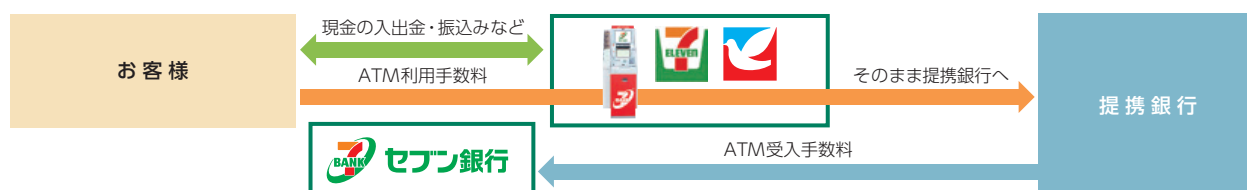
(3月決算、百万円)

	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
経常収益	83,663	89,815	88,830	83,964	88,318	94,105
経常利益	24,650	28,751	30,407	27,449	29,557	32,013
当期純利益	13,830	16,988	17,953	16,008	17,267	19,515
総資産	488,137	493,360	502,782	600,061	652,956	809,465
純資産	88,974	98,393	109,939	114,539	125,629	137,091
普通預金残高(未残)	137,162	136,073	144,997	171,873	196,290	238,770
定期預金残高(未残)	33,204	51,795	63,381	140,604	134,949	154,910
個人口座数(千口座)	580	688	775	885	971	1,066
ATM期末設置台数	13,032	13,803	14,601	15,363	16,632	18,123
セブン-イレブン	12,330	12,944	13,584	14,188	15,129	16,414
イトーヨーカドー	291	297	295	294	300	305
ヨークベニマル	15	19	30	40	60	69
ヨークマート	22	25	31	36	42	48
グループ内その他	20	36	45	65	74	78
グループ外	354	482	616	740	1,027	1,209
提携金融機関数	554	566	555	567	577	584
ATM受入手数料単価	¥165.3	¥158.0	¥147.9	¥135.3	¥131.3	¥130.3
1日1台当たり平均利用件数	109.0	114.3	114.4	112.3	112.6	111.1
年間総利用件数(百万件)	498	555	590	609	655	698
預貯金金融機関取引(百万件)	409	465	509	545	597	638
ノンバンク取引(百万件)	89	90	80	64	57	59
海外送金サービス						
契約口座数(口座)	-	-	-	-	10,700	35,500
累計送金件数(件)	-	-	-	-	32,500	189,800
個人向けローンサービス						
契約口座数(口座)	-	-	2,700	9,200	17,700	23,900
ローン残高	-	-	126	536	1,916	3,387
業務粗利益率	45.0%	49.1%	51.1%	44.8%	42.7%	52.0%
期末社員数	290	308	329	328	409	453

(注) 期末社員数は2011年度より嘱託社員などを含む

■ ATM事業

セブン銀行は、セブン-イレブンを中心とした国内グループ各社の店舗などにATMを設置しています。お客様が提携銀行のカードをセブン銀行のATMで利用した際に、提携銀行からセブン銀行へ支払われる手数料が主な収益源となっています。



■ 海外送金サービス

セブン銀行は2011年3月から、日本に住む外国人や海外に家族や知人がいる日本人の方々のニーズに応える海外送金サービスを提供しています。

2013年3月末の契約口座数は35,500口座、累計送金件数は189,800件となっています。

海外送金サービスの特長

- ・セブン銀行口座よりATM・パソコン・携帯電話を通じて原則24時間365日送金可能
- ・シンプルかつリーズナブルな送金手数料
- ・ウエスタンユニオンが提携する200以上の国と地域、45万ヶ所以上の拠点で受け取り可能
- ・送金から最短数分で受け取り可能



■ グループのカード事業

セブン&アイグループでは、3,700万枚以上のカードを発行しており、グループにおける相互利用を含めたカード戦略を進めています。クレジットカード及び電子マネーのグループ利用拡大と併せ、カード決済と連動したポイントサービスの共通化など、グループ一体となったカードサービス戦略の構築と推進に取り組んでいます。

セブン・カードサービス

	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
取扱高(億円)	6,604	7,318	7,678	8,829	10,004	12,991
発行カード枚数(万枚) 「セブンカード」*1	262	281	297	311	322	337
『nanaco』*2	551	750	980	1,285	1,636	2,145
ポイントカード(イトーヨーカドー)	608	652	687	712	701	665
期末社員数	90	93	99	106	114	125

*1 「セブンカード」は有効会員数を表示

*2 「nanaco」の件数にはモバイル会員を含む

セブンCSカードサービス

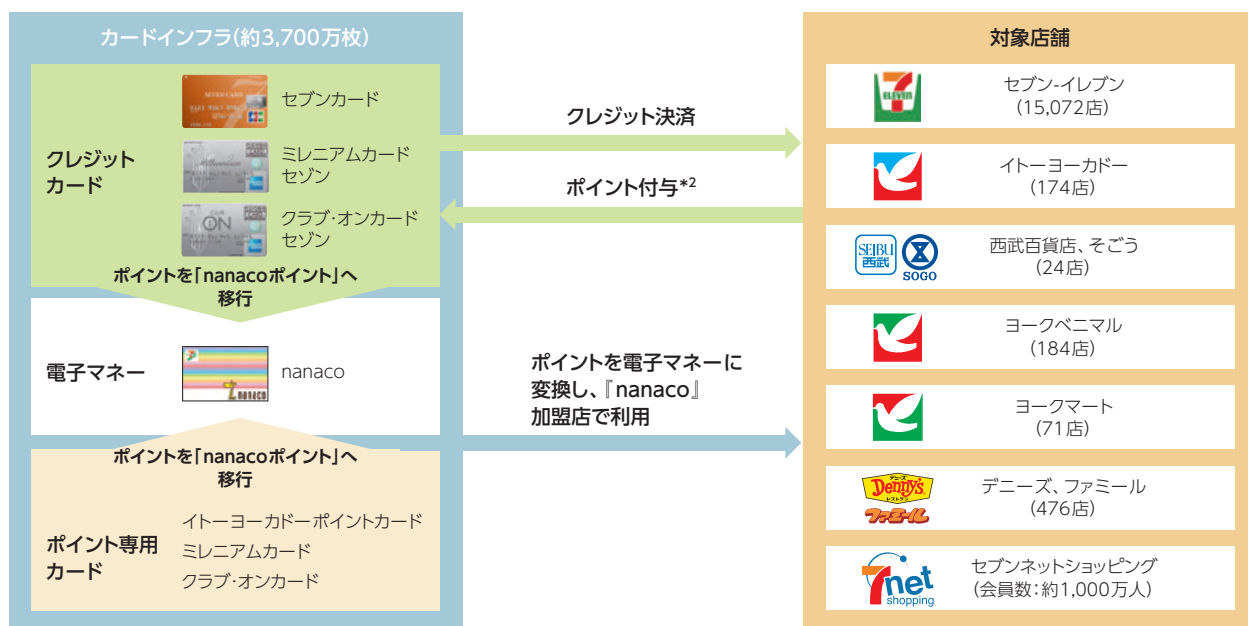
	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
取扱高(億円)	-	-	-	-	6,198	6,784
発行カード枚数(万枚) 「クラブ・オンカード セゾン」/ 「ミレニアムカード セゾン」*	-	-	-	-	312	321
期末社員数	-	-	-	-	455	468

(注)セブンCSカードサービスは、2011年4月1日付の株式取得により、連結子会社化

* 有効会員数を表示

■ セブン&アイ ポイントサービス

セブン&アイグループ各社間の相互送客の強化を目的に、2011年に「セブン&アイ ポイントサービス*1」をスタートしました。



(注) 1. カード会員数、店舗数及びセブンネットショッピングの会員数は2013年2月末現在

2. 従来通りポイント発行会社での利用も可能

*1 グループ各社で発行したクレジットカードを、グループ各社で利用した場合にポイントが優遇される「ポイント優遇サービス」とグループ各社のポイントを『nanaco』に集約してご利用頂ける「nanacoポイントクラブ」の総称

*2 ヨークベニマルを除く