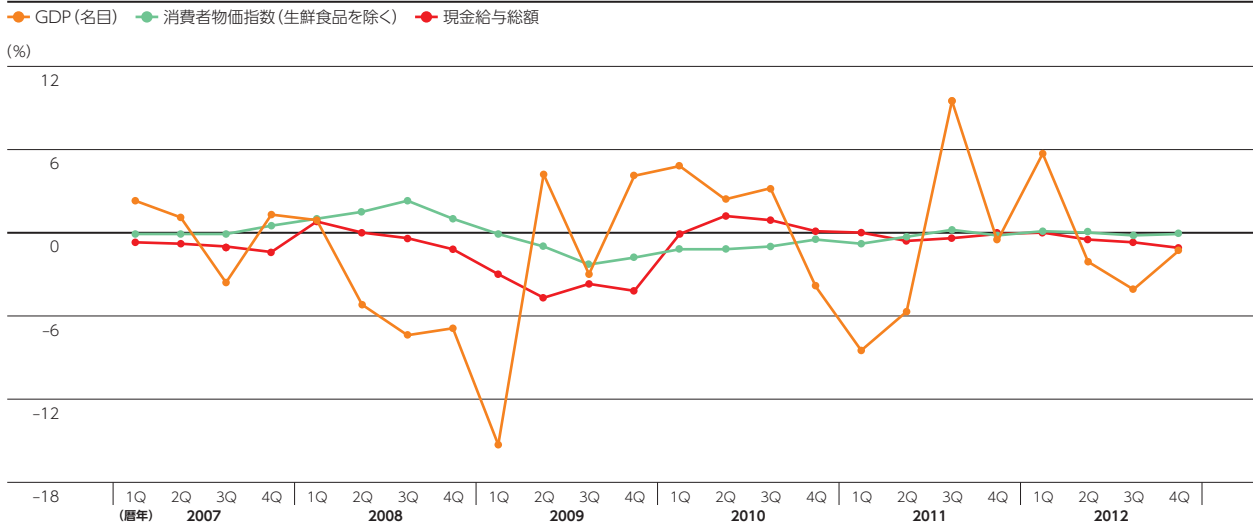


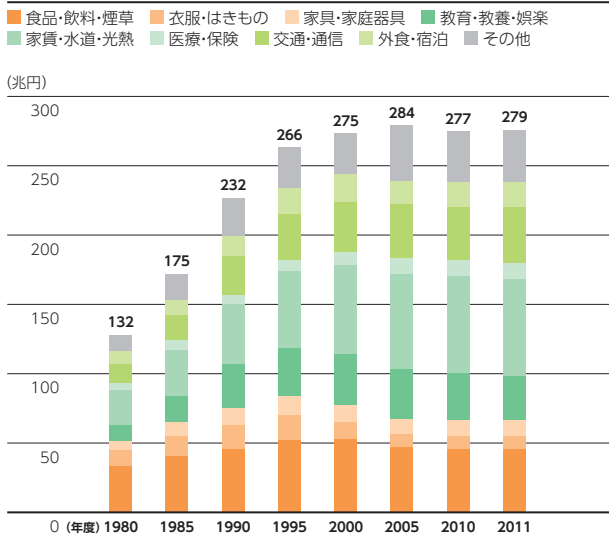
消費環境

景気指標の前年同期比の推移(四半期)



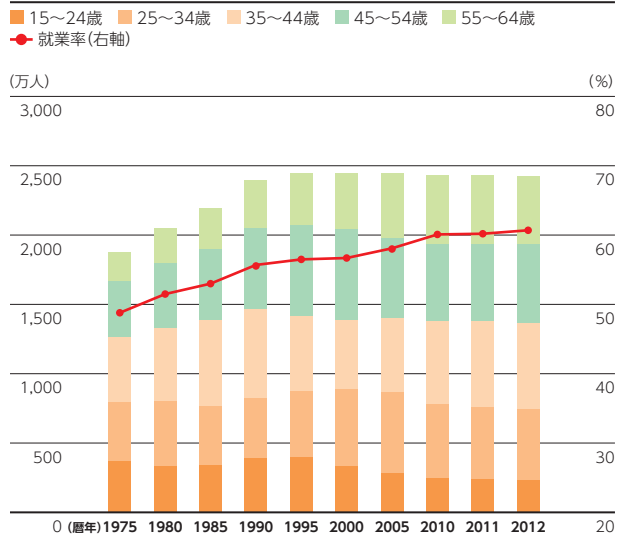
出典：内閣府「国民経済計算(SNA)」、総務省統計局「消費者物価指数」、厚生労働省「毎月勤労統計調査」

家計最終消費支出



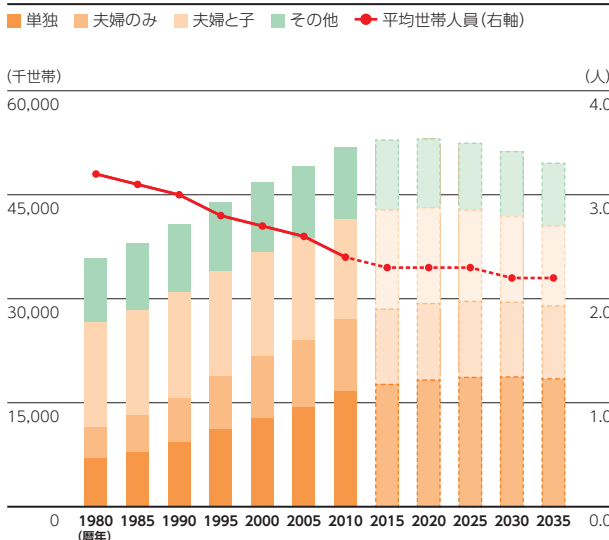
出典：内閣府「国民経済計算(SNA)」
(注)2000年以前は旧基準の数値

女性の就業者数及び就業率



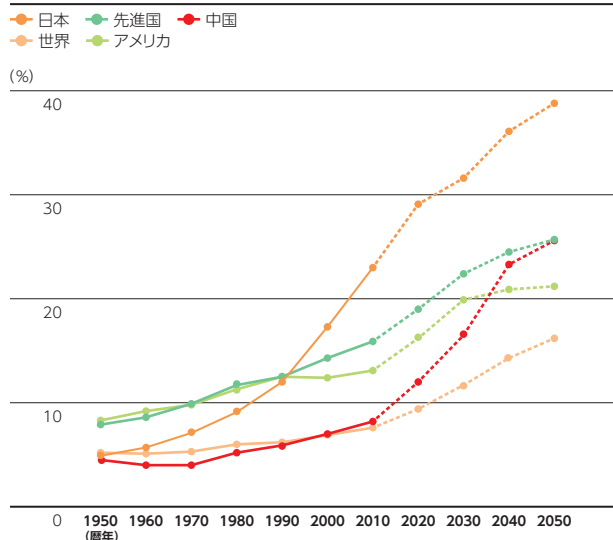
出典：総務省「労働力調査」

世帯数の将来推計



出所：国立社会保障・人口問題研究所

65歳以上の人口構成の推移



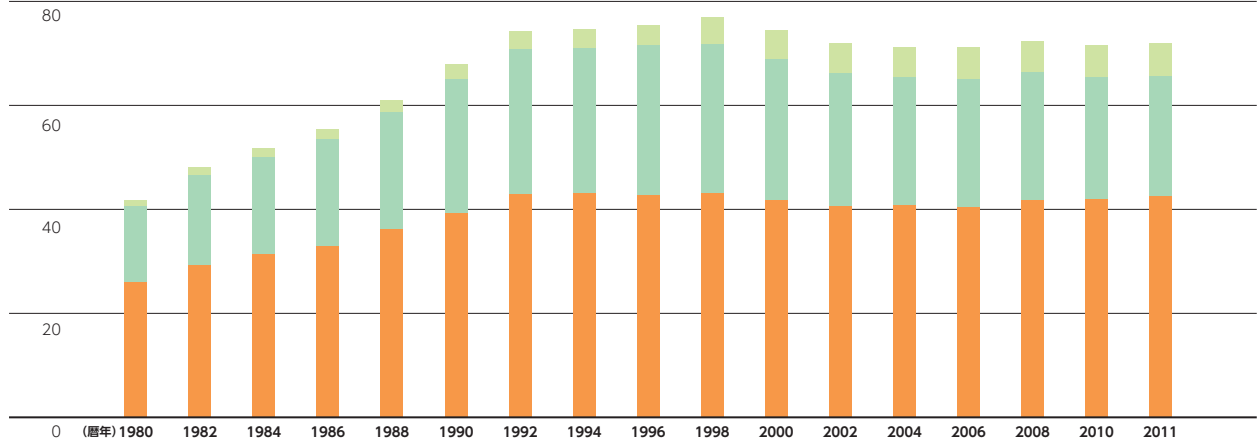
出典：総務省統計局「世界の統計」

小売業の動向

食品市場規模の推移

■ 飲食料品 ■ 外食産業 ■ 中食

(兆円)

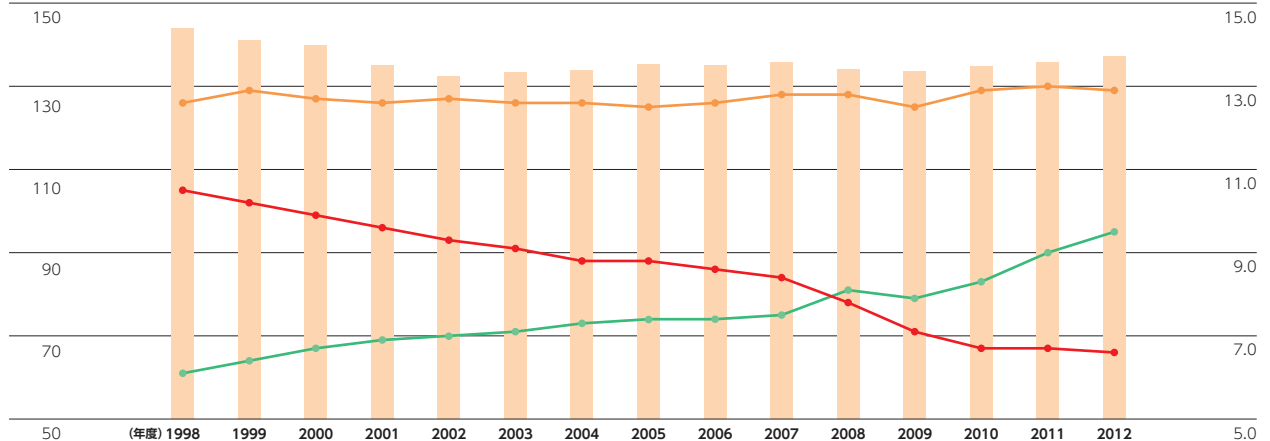


出典：経済産業省「商業動態統計調査」、外食産業総合調査研究センター

主要業態別の売上高の推移

■ 小売業(左軸) ● 百貨店(右軸) ● スーパーマーケット(右軸) ● コンビニエンスストア(右軸)

(兆円)



出典：経済産業省「商業動態統計調査」

主要業態別の既存店売上の推移(四半期)

● 百貨店 ● スーパーマーケット ● コンビニエンスストア

(%)



出典：経済産業省「商業動態統計調査」

プロフィール

業績概要

世界の
小売業データ

国内の
小売環境

グループ
事業戦略

主要事業
会社の
営業データ

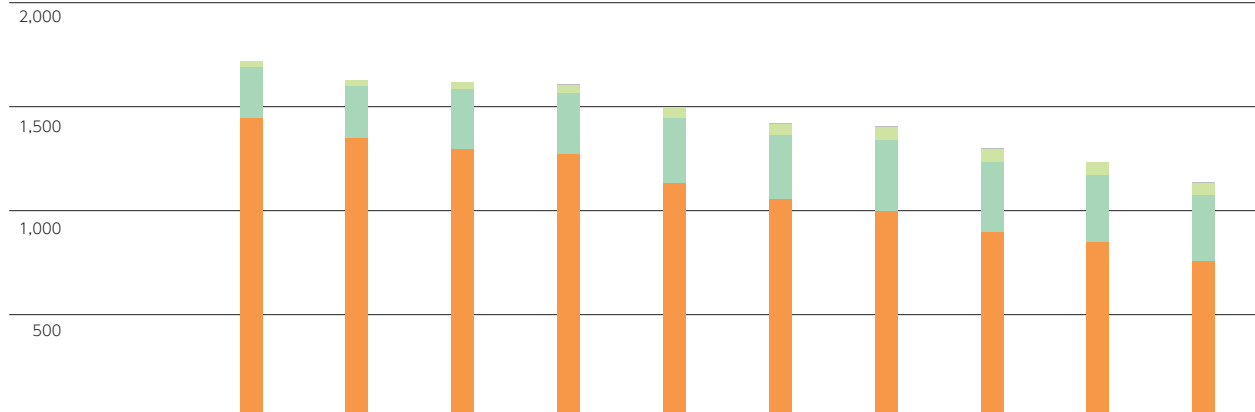
会社データ

小売業の動向

従業員規模別店舗数の推移

■ 従業員1-4人 ■ 従業員5-19人 ■ 従業員20-99人 ■ 従業員100人以上

(千店)

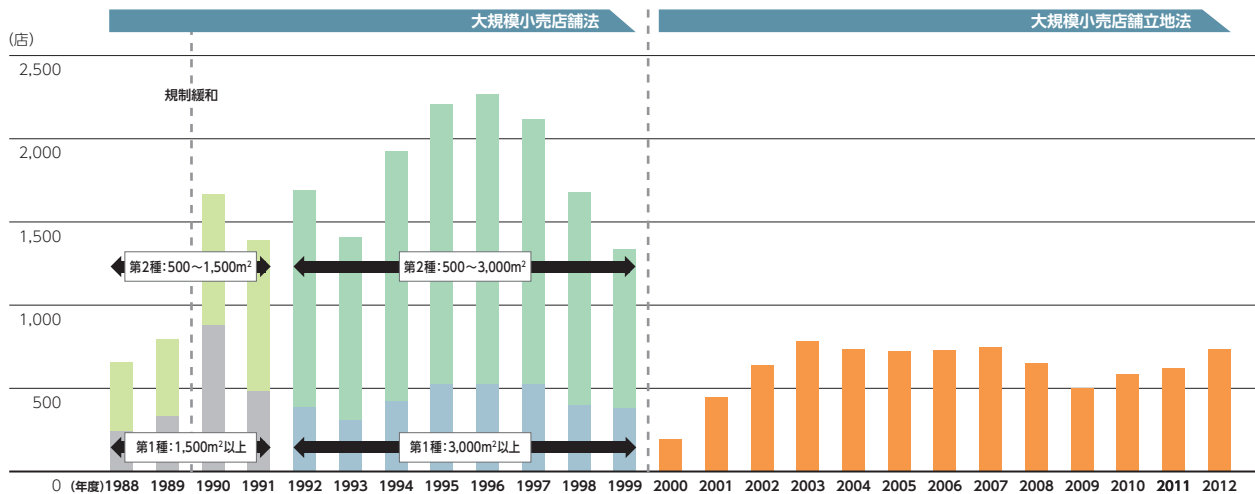


	1982年度	1985年度	1988年度	1991年度	1994年度	1997年度	1999年度	2002年度	2004年度	2007年度
総店舗数	1,721,465	1,628,644	1,619,752	1,605,583	1,499,948	1,419,696	1,406,884	1,300,057	1,238,049	1,137,859

出典：経済産業省「商業統計」

大規模小売店舗届出件数の推移

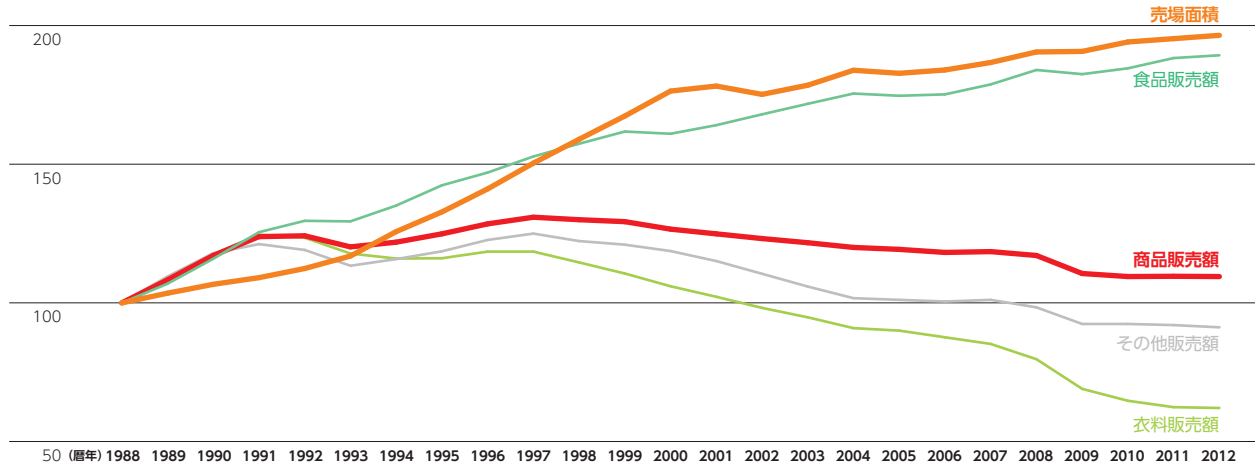
■ 大規模小売店舗立地法による届出数 ■ 第1種大規模小売店舗届出数 ■ 第2種大規模小売店舗届出数



出所：経済産業省

大規模小売店の商品販売額及び売場面積の推移 (1988年実績を100として指数化)

■ 売場面積 ■ 食品販売額 ■ 商品販売額 ■ その他販売額 ■ 衣料販売額



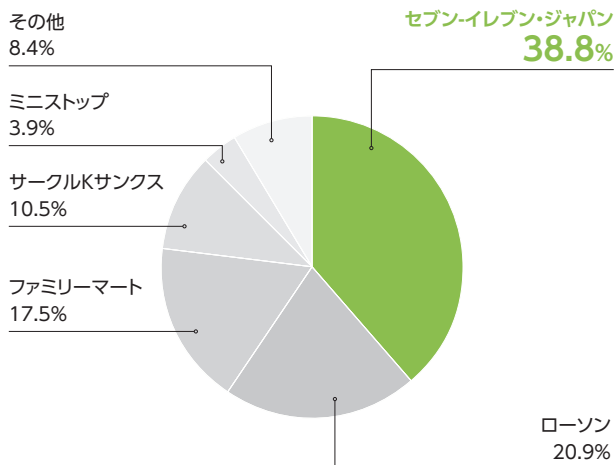
出典：経済産業省「商業動態統計調査」

グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

コンビニエンスストアにおけるチェーン全店売上高トップ5

	2012年度 (億円)	構成比 (%)
コンビニエンスストア合計	90,486	100.0
1 セブン-イレブン・ジャパン	35,084	38.8
2 ローソン	18,946	20.9
3 ファミリーマート	15,845	17.5
4 サークルKサンクス	9,467	10.5
5 ミニストップ	3,526	3.9
その他	7,615	8.4
上位5社合計	82,870	91.6

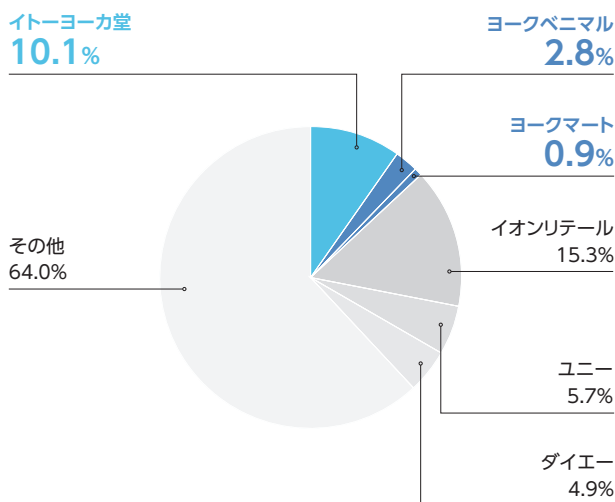
(注) ローソン及びサークルKサンクスのチェーン全店売上高は、各社の単体売上と国内連結子会社コンビニエンスストア事業の単純合算値



スーパーストアにおける売上高トップ4

	2012年度 (億円)	構成比 (%)
スーパーストア合計	129,057	100.0
1 イオンリテール	19,789	15.3
2 イトーヨーカ堂	13,029	10.1
3 ユニー	7,302	5.7
4 ダイエー	6,320	4.9
その他	82,616	64.0
上位4社合計	46,441	36.0

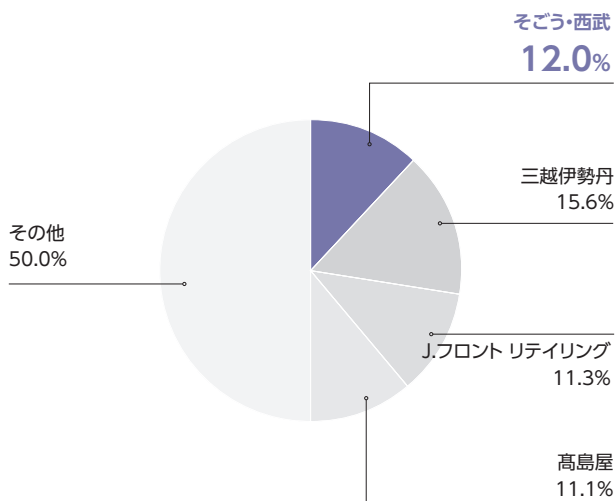
ヨークベニマル	3,580	2.8
ヨークマート	1,216	0.9



百貨店における売上高トップ4

	2012年度 (億円)	構成比 (%)
百貨店合計	66,493	100.0
1 三越伊勢丹	10,395	15.6
2 そごう・西武	7,984	12.0
3 J.フロント リテイリング	7,503	11.3
4 高島屋	7,353	11.1
その他	33,256	50.0
上位4社合計	33,236	50.0

(注) 三越伊勢丹、J.フロント リテイリング及び高島屋の売上高は各社の国内百貨店業子会社の単純合算値



出典: 経済産業省「商業動態統計調査」、日本フランチャイズチェーン協会「コンビニエンスストア統計調査月報」、各社発表資料

プロフィール

業績概要

世界の
小売業データ

国内の
小売環境

グループ
事業戦略

主要事業
会社の
営業データ

会社データ