



新しい今日がある

どんなことでもいい。そこに行けば、いつも必ず小さな幸せに出会える。
お店とはそういうものでなくてはいけないと、私たちは思うのです。

ほしいものがある。おいしいものがある。ほかの店では見つからないものがある。
心をこめてつくられたものや、人をハッとさせる新しいものがある。
親切な店員がいる。気持のいい挨拶がある。

いつも清潔な店内があり、用事をきばきと正確に処理できるシステムがある。
人生を変えるほど大きなことではないけれど、そんなちょっとうれしいでき事が、
私たちの日々をどんなに豊かにしてくれることでしょう。
でもそれは、たやすいことではないと思います。
店にいる者の、ひたむきな努力なしでかなうことではないと思うからです。

人を見つめること。いま人が、何を求め、どうありたいと願っているか。
それに目を凝らし、耳を澄ませ、心を尽くして求めつづけること。
それが、お客さまの想いに応えられる、
ただひとつの道であると、私たちは信じています。

コンビニ、スーパー、百貨店から、専門店やレストラン。そしてネットショッピングや
銀行、その他さまざまな公共サービスまで、「いま、お客さまが望んでいること」に、
たちどころに応えられるグループへ。

答は、お客さまの中にある。そのことを、いつも決して忘れない、
私たちセブン&アイグループでありたいと思います。



グループ社是

私たちは、お客様に信頼される誠実な企業でありたい。

私たちは、取引先、株主、地域社会に信頼される誠実な企業でありたい。

私たちは、社員に信頼される誠実な企業でありたい。

会社概要

(2013年2月末現在)

商号	株式会社セブン&アイ・ホールディングス
設立	2005年9月1日
本店所在地	東京都千代田区二番町8番地8
代表者	代表取締役会長 最高経営責任者(CEO) 鈴木 敏文 代表取締役社長 最高執行責任者(COO) 村田 紀敏
資本金	50,000百万円
従業員数	418名 55,011名(連結ベース)

グループ企業価値の最大化に向けた持株会社の設立

(株)セブン&アイ・ホールディングスは2005年9月1日、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)イトーヨーカ堂、(株)デニーズジャパンの3社の共同株式移転により設立されました。

■ 持株会社設立の目的

グループ企業価値の最大化

- ・各事業会社の垣根を排除することで、シナジー効果を追求
- ・管理部門の統合によりコスト削減を推進

コーポレートガバナンスの強化

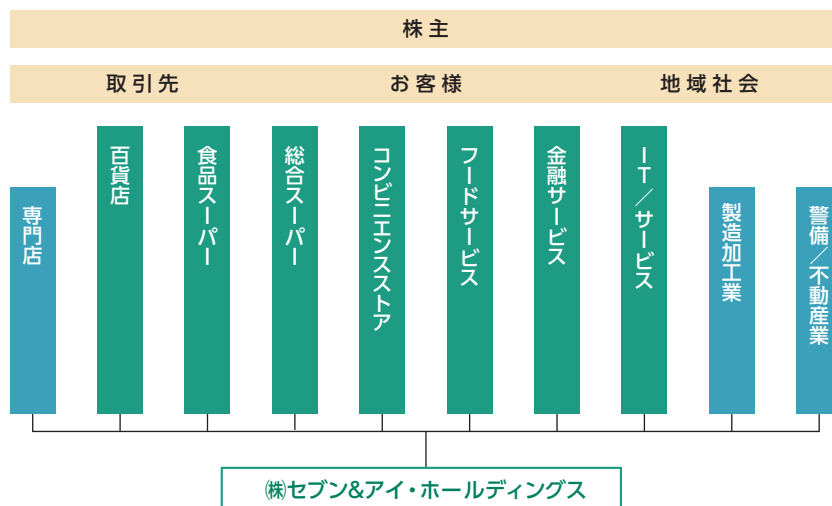
- ・各事業会社の自立性と自己責任を明確化
- ・モニタリングに基づき、経営資源を適正配分

■ 持株会社と事業会社の役割分担

持 株 会 社 (株)セブン&アイ・ホールディングス	事 業 会 社
主に株主の立場に立って ①ガバナンスを統括 ②グループを代表する上場企業として グループ企業価値の最大化を目指した 行為を推進 ③グループシナジーを追求	主にお客様の立場に立って ①与えられた事業範囲での責任を遂行 ②自主性を発揮し、利益成長及び資本効 率向上を追求

■ グループの事業領域

当社は、一人ひとりのお客様の多様なニーズに応え、時代が求める新たな価値を創造することを目的に、7つの主要事業領域を定めました。



■ 7つの主要事業領域

目次

プロフィール

会社概要	1
店舗ネットワーク	2
主要事業会社の概要	3

業績概要

連結業績の推移	4
セグメント別業績の推移	6
財務状況の推移	9

世界の小売業データ

売上高ランキング	10
時価総額ランキング	11

国内の小売環境

消費環境	12
小売業の動向	13
グループ主要事業会社の マーケットシェア(単体)	15

グループ事業戦略

店舗政策	16
商品政策	18
買物支援	22
グループ環境	23
グローバル戦略	24
IT/サービス	27
物流システム	28
情報システム	29

主要事業会社の営業データ

コンビニエンスストア	30
総合スーパー	34
食品スーパー	36
百貨店	38
専門店	39
フードサービス	40
金融サービス	41

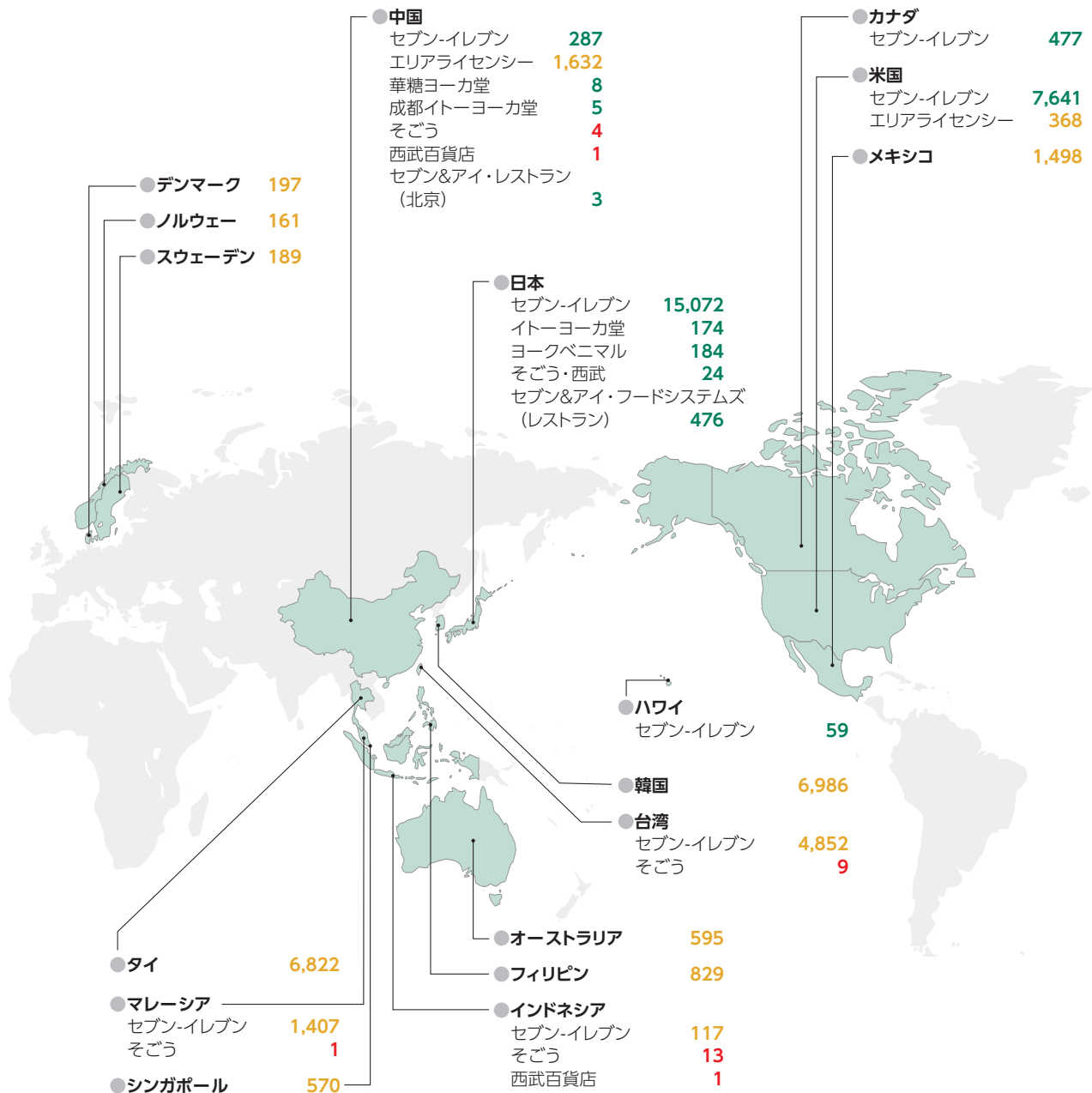
会社データ

株式情報	43
沿革	44

店舗ネットワーク

セブン&アイHLDGS.は、日本を中心に世界各地でコンビニエンスストア、総合スーパー、食品スーパー、百貨店、レストランなどを展開しています。

セブン&アイHLDGS.の店舗ネットワーク		セブン&アイHLDGS.店舗への1日当たり来店客数	
グローバル:	約 51,600 店	グローバル:	約 5,300 万人
日本国内:	約 16,800 店	日本国内:	約 1,800 万人



(注) 1. ■は当社の子会社がそれぞれの国・地域で運営している店舗数
■はエリアライセンス (7-Eleven, Inc.より限定されたエリアでセブン-イレブンを運営するライセンスを与えられた企業)が各国で運営している店舗数
■はそごう・西武との契約のもと商標を使用し、運営している店舗数
2. 日本は2013年2月末、その他の国・地域は2012年12月末の店舗数

主要事業会社の概要

(2013年2月末現在)

①もっと詳しく
p30-33

	売上高		店舗数		従業員数		資本金 (百万円)	持株比率 (%)
	(百万円)	伸び率(%)	(店)	増減	(人)	増減		
コンビニエンスストア								
(株)セブン-イレブン・ジャパン	3,508,444*1	6.9	15,072	1,067	9,949	565	17,200	100.0
○ 7-Eleven, Inc.	1,852,162*1	14.0	8,118	969	26,592	6,590	U.S.\$13,000	100.0
○ SEVEN-ELEVEN (HAWAII), INC.	21,590	8.7	59	1	905	3	U.S.\$20,000,000	100.0
○ セブン-イレブン北京有限公司	11,273*2	45.4	200	53	1,785	△327	U.S.\$35,000,000	65.0
○ セブン-イレブン成都有限公司	1,909*2	268.8	87	46	1,194	407	U.S.\$30,000,000	100.0

①もっと詳しく
p34-35

総合スーパー								
(株)イトーヨーカ堂	1,302,923	△2.4	174	1	37,309	△1,176	40,000	100.0
○ 華糖ヨーカ堂有限公司	27,902*2	△2.0	8	0	2,157	△202	U.S.\$65,000,000	75.8
○ 成都イトーヨーカ堂有限公司	53,513*2	5.6	5	0	3,145	△192	U.S.\$23,000,000	74.0

①もっと詳しく
p36-37

食品スーパー								
(株)ヨークベニマル	358,061	4.4	184	8	12,889	229	9,927	100.0
(株)ライフフーズ	38,509	4.2	-	-	4,357	△14	120	100.0
(株)ヨークマート	121,640	2.7	71	3	5,343	372	1,000	100.0
(株)シェルガーデン	23,915	2.5	22	3	999	82	989	100.0

①もっと詳しく
p38-39

百貨店								
(株)そごう・西武	798,427	△2.4	24	△2	9,557	△597	10,000	100.0

①もっと詳しく
p40

フードサービス								
(株)セブン&アイ・フードシステムズ	77,706	0.4	844	△14	11,388	△330	3,000	100.0

①もっと詳しく
p41-42

金融サービス								
☆ (株)セブン銀行	94,105*3	6.5	-	-	515	131	30,509	45.8
(株)セブン・カードサービス	27,290*3	22.8	-	-	125	11	7,500	95.5
(株)セブンCSカードサービス	20,370*3	8.1	-	-	676	34	100	51.0

IT／サービス								
(株)セブンネットショッピング	26,760	17.2	-	-	158	60	5,500	85.2
(株)セブンドリーム・ドットコム	6,757	3.5	-	-	48	6	450	68.0

①もっと詳しく
p39-40

専門店								
(株)赤ちゃん本舗	82,907	5.3	92	5	2,601	△33	3,780	95.0
(株)ロフト	86,179	0.4	82	9	3,743	218	750	70.7
(株)セブン美のガーデン	25,550	54.2	51	18	599	166	450	93.1
(株)オッシュマンズ・ジャパン	6,425	△5.9	7	0	200	4	2,500	100.0
(株)メリーアン	834	△60.2	32	△9	145	△47	200	100.0

○12月決算(店舗数は2012年12月末、従業員数は2013年2月末)

☆3月決算

(注) 1. 為替換算レート(期中平均)はU.S.\$1=79.81円、1円=12.72円

2. 海外子会社の前期比は円ベースの伸び率

3. 従業員数はパートタイマー(月間163時間換算による月平均人員)を含む

4. 持分比率は間接保有を含む

*1 (株)セブン-イレブン・ジャパン及び7-Eleven, Inc.の売上高はチェーン全店売上高

*2 中国の子会社の売上高には増徴税(付加価値税)を含まず

*3 (株)セブン銀行の売上高は経常収益、(株)セブン・カードサービス及び(株)セブンCSカードサービスの売上高は営業収益