

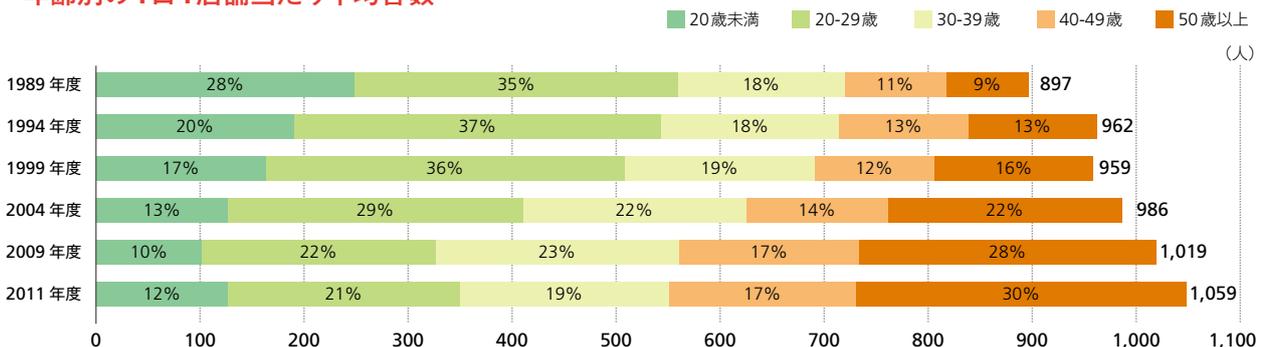
コンビニエンスストア

セブン-イレブン・ジャパン

(百万円)

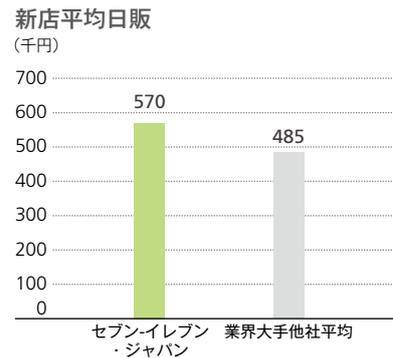
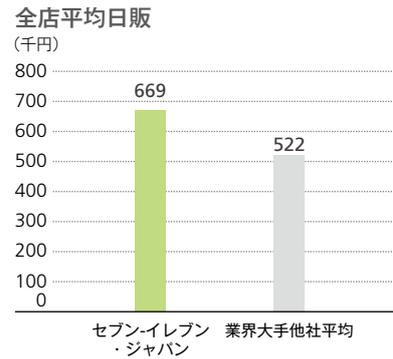
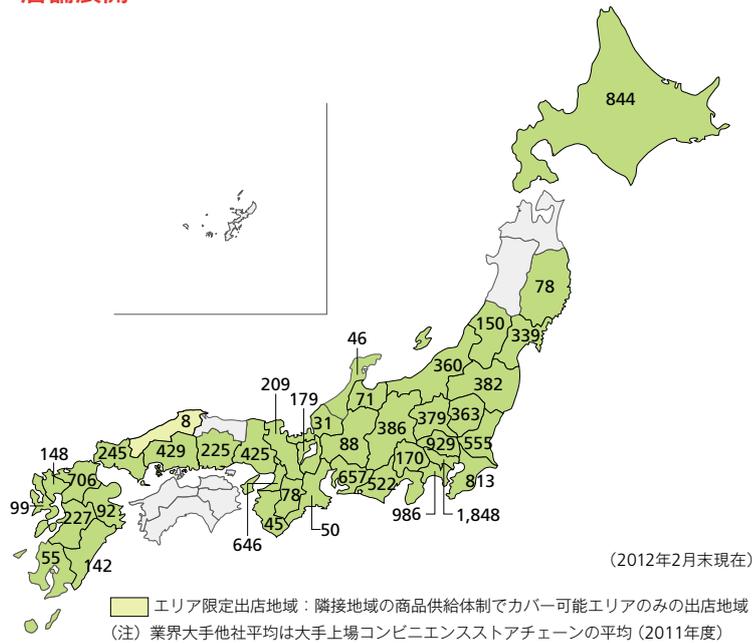
	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
営業総収入	516,967	527,667	540,773	535,018	549,111	576,186
営業利益	172,737	168,171	178,060	156,220	169,152	183,160
経常利益	176,763	176,465	187,997	164,445	176,144	189,759
当期純利益	98,402	101,717	107,189	92,439	102,049	100,738
設備投資	51,299	51,945	58,670	66,222	56,989	93,644
減価償却費	25,203	24,368	26,317	28,587	30,831	38,368
総資産	1,149,977	1,214,689	1,288,298	1,301,004	1,358,837	1,432,828
純資産	924,642	975,809	1,035,835	1,022,065	1,068,453	1,104,944
チェーン全店売上高	2,533,534	2,574,306	2,762,557	2,784,997	2,947,606	3,280,512
加工食品	752,459	767,143	787,328	788,154	828,277	872,616
ファスト・フード	734,724	736,251	759,703	751,949	792,906	852,933
日配食品	329,359	332,085	334,269	336,984	359,607	403,503
非食品	716,990	738,825	881,255	907,909	966,814	1,151,459
既存店売上高伸び率	△1.9%	△1.5%	5.2%	△2.1%	2.2%	6.7%
客数	△1.7%	0.4%	4.7%	0.5%	1.1%	2.6%
客単価	△0.2%	△1.9%	0.4%	△2.6%	1.1%	4.0%
全店平均日販(千円)	610	597	629	616	629	669
新店平均日販(千円)	515	517	555	525	554	570
商品荒利率	30.9%	31.0%	30.2%	30.3%	30.5%	29.7%
期末店舗数	11,735	12,034	12,298	12,753	13,232	14,005
出店	832	816	874	966	939	1,201
閉店	407	517	610	511	460	428
立地移転	282	365	429	414	393	346
Aタイプ店舗数	5,122	4,919	4,638	4,437	4,340	4,263
Cタイプ店舗数	5,608	6,311	6,946	7,703	8,449	9,344
経営委託店舗数	365	136	53	12	1	1
直営店舗数	640	668	661	601	442	397
酒有り店舗比率	92.1%	96.7%	97.7%	98.6%	98.8%	98.9%
タバコ有り店舗比率	82.6%	85.0%	86.8%	89.5%	91.7%	92.8%
期末売場面積(m ²)	1,389,965	1,446,872	1,499,163	1,571,247	1,641,368	1,769,560
期末社員数	4,963	5,294	5,542	5,763	5,729	5,686
料金収納サービス						
取扱い件数(千件)	259,127	290,474	308,546	323,966	342,427	358,732
取扱い金額(百万円)	2,383,539	2,734,184	2,950,068	3,072,749	3,242,657	3,432,600

●年齢別の1日1店舗当たり平均客数

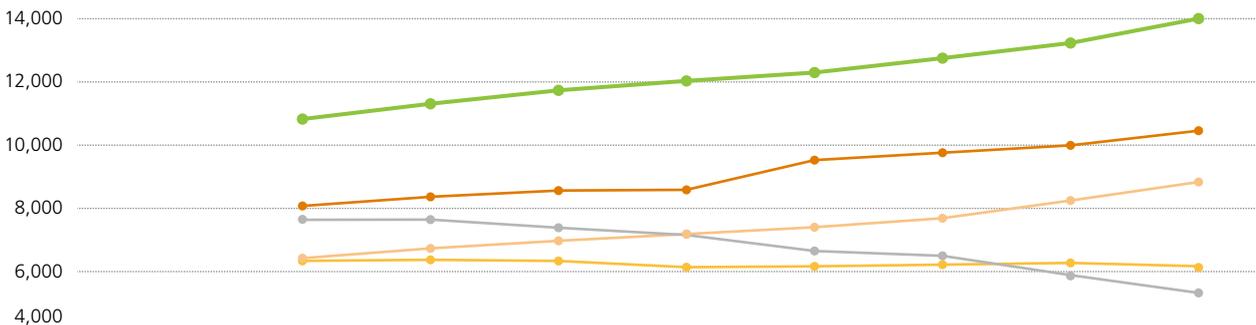


出典：セブン-イレブン・ジャパン来店客調査

●店舗展開



●主要コンビニエンスストアチェーンの国内店舗数の推移



	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
● セブン-イレブン・ジャパン	10,826	11,310	11,735	12,034	12,298	12,753	13,232	14,005
● ローソン	8,077	8,366	8,564	8,587	9,527	9,761	9,994	10,457
● ファミリーマート	6,424	6,734	6,974	7,187	7,404	7,688	8,248	8,834
● サークルKサンクス	6,339	6,372	6,336	6,139	6,166	6,219	6,274	6,169
● 大手4社以外	7,638	7,645	7,387	7,158	6,652	6,498	5,888	5,326
全国	39,304	40,427	40,996	41,105	42,047	42,919	43,636	44,791

出典：「日本フランチャイズチェーン協会」、各社発表資料

●契約タイプの概要

	Aタイプ (4,263店舗)	Cタイプ (9,344店舗)
所有形態 土地、建物	加盟店が用意	セブン-イレブン・ジャパンが用意
販売什器、コンピューター等	セブン-イレブン・ジャパンが用意	
契約期間	15年	
水道光熱費負担	セブン-イレブン・ジャパン 80% 加盟店 20%	
セブン-イレブン・チャージ	売上総利益に43%を乗じた金額	売上総利益に対してスライドチャージ率を乗じた金額
	5年経過インセンティブ、15年契約更新インセンティブあり(チャージの減額)	
複数店経営奨励制度	複数店全店に対し、3%のインセンティブチャージを適用 開業後5年経過した加盟店が新たに複数店を開店する場合、「5年経過店のインセンティブチャージ」を開業時から適用	
不良品(廃棄ロス商品)原価負担	セブン-イレブン・ジャパン 15% 加盟店 85%	
最低保証	オーナー総収入(年間) 1,900万円	オーナー総収入(年間) 1,700万円

(注) 1. 店舗数は2012年2月末現在
 2. セブン-イレブン・チャージ及び最低保証の条件は24時間営業店舗のもの
 3. 売上総利益は「売上高から売上商品原価(商品の総売上原価から品減り・不良品各原価および仕入値引金を差し引いた純売上原価)を差し引いたもの」

コンビニエンスストア

7-Eleven, Inc.

(12月決算、単位：百万円)

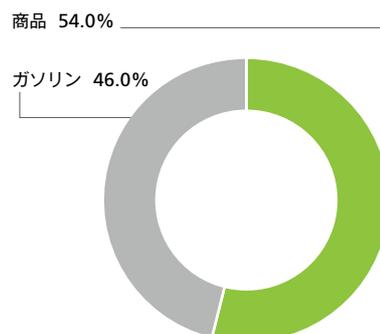
	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
営業総収入*1	-	-	-	-	-	1,086,522
営業収益*1	1,707,532	1,843,408	1,742,395	1,411,391	1,463,796	-
売上高	1,690,613	1,822,737	1,725,910	1,394,694	1,445,571	-
商品売上	1,008,818	1,068,453	967,411	883,229	859,632	-
ガソリン売上	681,795	754,283	758,499	511,464	585,939	-
営業利益	32,015	31,726	34,711	34,427	33,328	32,737
当期純利益	14,702	17,289	19,652	17,975	18,918	22,413
設備投資	46,288	55,499	44,540	37,948	48,996	103,476
減価償却費	45,560	48,713	38,284	34,974	37,444	37,180
総資産	655,233	609,319	493,108	511,766	472,566	510,901
純資産	307,357	312,900	260,589	274,855	283,833	307,359
チェーン全店売上高	-	-	-	1,412,301	1,470,632	1,624,095
商品売上	-	-	-	899,624	883,905	876,672
ガソリン売上	-	-	-	512,677	586,726	747,423
為替換算レート(損益計算書) U.S.\$1=	¥116.38	¥117.85	¥103.48	¥93.65	¥87.79	¥79.80
為替換算レート(貸借対照表) U.S.\$1=	¥119.11	¥114.15	¥91.03	¥92.10	¥81.49	¥77.74
米国既存店商品売上高伸び率	3.1%	3.1%	0.4%	0.6%	1.5%	2.8%
全店平均日販(ドル)	4,099	4,248	4,250	4,256	4,335	4,372
全店平均日販(千円)	477	501	440	399	381	349
商品荒利率	36.0%	35.9%	35.2%	35.2%	35.1%	34.7%
期末店舗数	6,050	6,088	6,196	6,389	6,610	7,149
出店	302	106	172	268	303	643
閉店	81	68	64	75	82	104
フランチャイズ店店舗数	3,828	4,041	4,220	4,649	5,064	5,437
直営店店舗数	2,222	2,047	1,976	1,740	1,546	1,712
ガソリンスタンド併設店店舗数	2,436	2,440	2,486	2,495	2,481	2,719
期末売場面積(m ²)	967,428	974,970	992,237	1,016,254	1,066,020	1,158,089
期末社員数*2	21,084	19,308	17,084	14,397	13,263	13,596

(注) 1. 各年度の決算数値は連結決算用に組み替えたものを表記

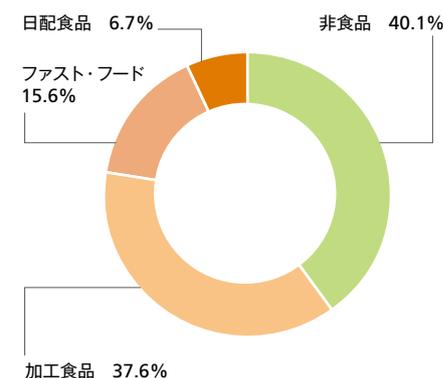
*1 7-Eleven, Inc. は、2011年12月期より、フランチャイズ契約に係る営業収益の計上方法を従来の総額方式から純額方式に変更しています。なお、営業総収入には直営店・ガソリン売上とフランチャイズ店からのチャージ収入を計上

*2 期末社員数は翌年2月末現在

●売上高構成比

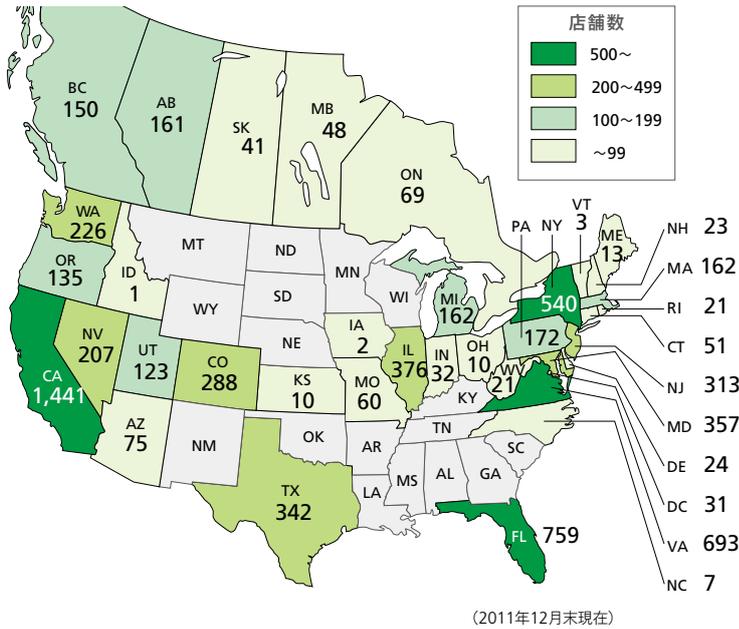


●商品別の売上高構成比

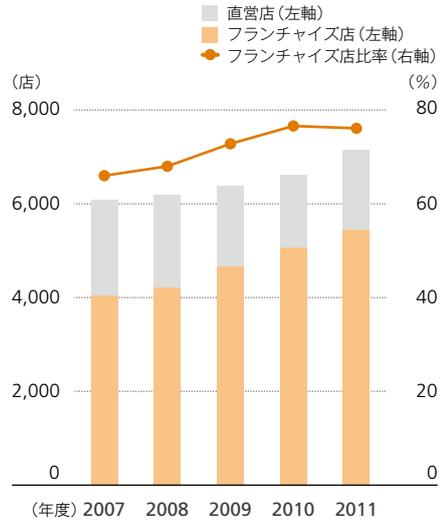


プライベートブランド商品
「セブンセレクト」

●店舗展開



タイプ別店舗数の推移



プロフィール

業績概要

世界の
小売業データ

●日米のセブン-イレブンの比較

	日本	アメリカ・カナダ
店舗関連		
タイプ別店舗数 ^{*1}	Aタイプ 4,263店舗 Cタイプ 9,344店舗 経営委託店 1店舗 直営店 397店舗 (2012年2月末現在)	Aタイプ 299店舗 Cタイプ 5,138店舗 経営委託店 - 直営店 1,712店舗 (2011年12月末現在)
1店舗当たり標準店舗面積 ^{*2}	約130m ²	約160m ²
ガソリンスタンド併設店舗	48店舗 ^{*3}	2,719店舗
商品とサービス		
売上構成	加工食品 26.6% ファスト・フード 26.0% 日配食品 12.3% 非食品 35.1% ガソリン -	加工食品 20.3% ファスト・フード 8.4% 日配食品 3.6% 非食品 21.7% ガソリン 46.0%
商品以外の店頭サービスの一例	ATM 料金収納代行サービス 宅急便 マルチコピー機 ^{*4} 『nanaco』ポイントサービス	V com ^{*5} ATM ギフトカードの販売 プリペイド型携帯電話の販売 クレジット利用時のポイントサービス
支払方法	現金、電子マネー、クレジット	現金、クレジット、デビットカード、小切手
オンラインショッピング	店頭での受け取りは送料・手数料が無料	-
1店舗当たりのアイテム数	約2,800アイテム	約2,300アイテム
売上の会計処理方法		
営業総収入への計上	直営店・経営委託店の売上とフランチャイズ店からのチャージ収入を計上	直営店・ガソリン売上とフランチャイズ店からのチャージ収入を計上 ^{*6}

国内の
小売環境

グループ
事業戦略

主要事業
会社の
営業データ

会社データ

*1 Aタイプは加盟店が店舗の土地・建物を用意、Cタイプは本部が店舗の土地・建物を用意

*2 最も多い仕様の店舗面積

*3 セブン-イレブン・ジャパンのガソリンスタンド併設店はエクソンモービル社との複合出店店舗

*4 コピー、FAX、各種プリント、チケットサービス、プリペイドサービス、スポーツ振興くじ、資格・検定、バイク自賠責保険、行政サービス（住民票の写し、印鑑登録証明書、戸籍証明書）

*5 ATM機能、小切手の換金、郵便為替の発行等が可能な多機能金融端末

*6 7-Eleven, Inc.は、2011年12月期より、フランチャイズ契約に係る営業収益の計上方法を従来の総額方式から純額方式に変更しています。なお、営業総収入には直営店・ガソリン売上とフランチャイズ店からのチャージ収入を計上

総合スーパー

イトーヨーカ堂

(百万円)

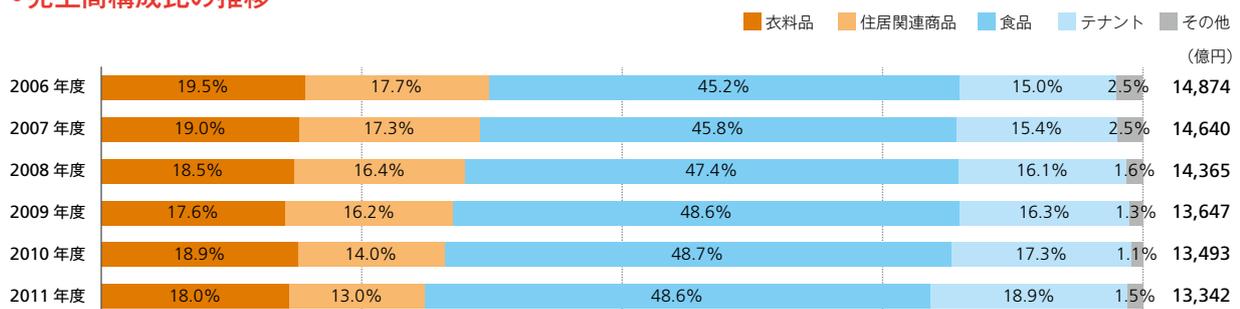
	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
営業収益	1,511,530	1,489,380	1,462,719	1,387,831	1,373,670	1,361,060
売上高	1,487,480	1,464,094	1,436,541	1,364,765	1,349,345	1,334,297
衣料品	290,560	278,168	265,682	240,060	255,052	240,068
住居関連商品	263,995	253,609	236,025	220,620	189,481	173,049
食品	672,256	670,532	680,587	663,768	656,491	648,506
商品計	1,226,812	1,202,310	1,182,296	1,124,450	1,101,024	1,061,624
テナント	222,999	225,619	231,913	222,422	233,056	252,709
その他	37,668	36,164	22,331	17,892	15,264	19,964
営業利益	18,322	17,126	9,582	1,757	2,155	10,554
経常利益	20,982	19,341	13,386	4,136	5,124	13,471
当期純利益	13,356	11,088	△922	6,650	6,696	△520
設備投資	38,023	41,200	29,232	45,900	37,492	18,074
減価償却費	18,188	16,694	15,696	13,890	14,573	16,822
総資産	933,602	891,248	899,289	805,242	779,389	790,851
純資産	633,247	631,133	633,692	606,562	601,182	597,601
既存店売上高伸び率	△1.0%	△2.0%	△2.9%	△5.7%	△2.5%	△2.6%
客数	△2.0%	△2.0%	△1.4%	△1.7%	△1.3%	△4.6%
客単価	1.0%	0.0%	△1.6%	△4.1%	△1.2%	2.0%
商品荒利率	30.3%	29.9%	29.8%	29.0%	29.1%	29.7%
期末店舗数	174	176	175	174	170	173
出店	3	3	2	4	6	5
閉店	7	1	3	5	10	2
期末総売場面積(m ²)	2,533,699	2,573,670	2,609,280	2,661,184	2,673,225	2,704,252
期末自営売場面積(m ²)	1,733,405	1,750,605	1,736,410	1,723,580	1,678,730	1,665,268
1m ² 当たり商品売上(千円)*1	695	688	674	644	645	636
期末社員数	10,707	10,375	9,747	9,642	9,484	9,136
パートタイマー*2	33,592	32,762	32,181	30,721	30,130	29,349
パート比率	75.6%	76.2%	77.0%	76.7%	76.8%	77.0%
1人当たり商品売上(千円)*3	27,627	27,979	28,274	28,061	28,056	27,856

*1 1m²当たり商品売上=商品売上÷自営稼働売場面積

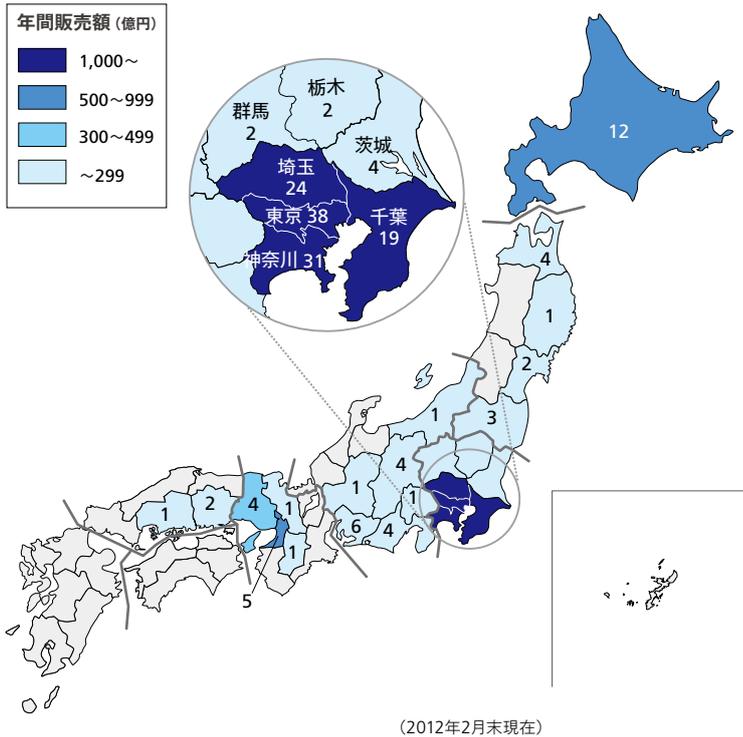
*2 パートタイマーは1日8時間換算による月平均人員

*3 1人当たり商品売上=商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

●売上高構成比の推移



●店舗展開



2011年度地域別売上高

	売上高 (億円)	売上構成比 (%)	店舗数
北海道	721	5.4	12
東北	571	4.3	10
関東	9,763	73.2	120
中部	952	7.1	17
近畿	1,178	8.8	11
中国	158	1.2	3
合計	13,342	-	173

プロフィール

面積別店舗構成

	店舗数	構成比 (%)
13,000m ² ～	35	20.2
10,000m ² ～	58	33.5
8,000m ² ～	25	14.5
5,000m ² ～	25	14.5
5,000m ² 未満	30	17.3

業績概要

店舗年齢別店舗構成

	店舗数	構成比 (%)
30年～	51	29.5
20年～	26	15.0
10年～	53	30.6
5年～	23	13.3
1年～	15	8.7
1年未満	5	2.9

世界の
小売業データ

国内の
小売環境

●店舗形態



GMS単独店舗

イトーヨーカドーの基本的な店舗形態で、都市部の高密度商圏を中心に展開。自営売場が7～8割を占めており、衣料、住居関連商品、食品を幅広く品揃え。



都市型小型スーパーマーケット

都市部での高密度かつ小商圏を主な出店エリアとして、生鮮品や加工食品、生活雑貨等の購入頻度の高い商品に特化した店舗。2010年10月に「イトーヨーカドー食品館阿佐谷店」が1号店で、2012年2月末現在で2店舗を展開。

グループ
事業戦略



ショッピングセンター (SC)

核テナントであるイトーヨーカドーを中心に100～200のテナントが入居するSCで広域商圏を想定し、主に都市部に立地している点の特徴。2005年4月にオープンした「アリオ蘇我」が1号店で、2012年2月末現在で13店舗を展開。



ディスカウントストア

食品を中心に、衣料品、住居関連商品をリーズナブルプライスで提供する「生活応援型」ディスカウントストアを『ザ・プライス』の名称で運営。2012年2月末現在で11店舗を展開。

主要事業
会社の
営業データ



NSC型(近隣型商業施設)店舗

イトーヨーカドーの食品売場に特化した「食品館」を中核に地域ニーズにあった専門店を組み合わせたショッピングセンターとして2007年3月にオープンした「食品館イトーヨーカドーおたかの森店」が1号店で、2012年2月末現在で4店舗を展開。



都市型ホームセンター

DIY用品、園芸・ペット用品等の専門商品に加え、購買頻度の高い日用雑貨品を提供する都市型のホームセンター『セブンホームセンター』として2008年11月に1号店を出店。2011年8月には「イトーヨーカドー松戸店」内に開店し、2012年2月末現在で4店舗を展開。

会社データ

百貨店

そごう・西武

(百万円)

	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
営業収益	967,161	970,827	933,571	859,265	846,796	830,340
売上高	953,424	956,415	919,634	847,044	834,723	817,927
衣料品	487,889	481,864	455,374	401,850	384,419	361,550
雑貨	95,329	98,668	90,537	81,576	80,679	79,476
食品	163,566	165,879	167,470	165,458	170,098	170,707
商品計	746,785	746,413	713,382	648,885	635,198	611,735
テナント	171,253	171,442	166,179	155,673	159,243	164,297
法人外商	35,385	38,559	40,072	42,485	40,281	41,895
営業利益	34,510	31,815	23,294	5,613	7,385	11,159
経常利益	32,590	29,436	20,027	3,149	5,623	9,890
当期純利益	10,131	24,923	△5,986	△4,313	5,831	9,964
設備投資*1	93,336	15,228	10,901	15,481	25,240	13,374
減価償却費	16,149	16,762	17,480	15,741	12,779	12,181
総資産	681,910	644,108	576,997	535,870	503,285	475,849
純資産	-	-	-	116,540	120,221	129,320
既存店売上高伸び率	2.1%	0.4%	△4.2%	△8.4%	0.0%	△0.5%
商品荒利率	27.3%	26.9%	26.6%	25.8%	25.4%	25.1%
基幹店舗売上高						
池袋本店	172,350	174,649	169,172	160,562	167,268	176,475
横浜店	113,231	115,051	111,654	101,788	101,710	100,996
千葉店	82,301	85,355	82,841	76,771	77,967	78,632
神戸店	56,405	56,103	53,392	49,572	50,158	48,279
広島店	50,689	49,440	47,169	43,082	41,973	41,446
渋谷店	49,404	54,808	50,510	43,583	42,325	39,802
大宮店	37,565	37,580	36,195	33,067	32,928	32,418
期末店舗数	28	28	28	28	27	26
出店	0	0	0	0	0	0
閉店	2	0	0	2	1	1
期末売場面積(m ²)	962,934	962,934	962,437	939,911	924,980	894,481
1m ² 当たり売上(千円)*2	990	993	955	888	890	886
期末社員数	5,473	5,438	5,449	5,416	5,228	4,975
パートタイマー*3	5,152	5,363	5,163	5,587	5,404	5,179
パート比率	48.0%	49.3%	48.2%	50.1%	50.2%	50.2%

(注) 1. ミレニアムリテイリング、そごう、西武百貨店の3社は2009年8月に合併し、存続会社であるそごうはそごう・西武に商号変更。
また、そごう・西武は同年9月にロビンソン百貨店(2店舗)を吸収合併

2. 2009年度の業績及び営業数値は期初から3社合併したと仮定した数値に組み替えし、過年度の数値も同様に組み替えて表示

*1 2006年度の設備投資には、証券化した店舗不動産の再取得(約490億円)を含む

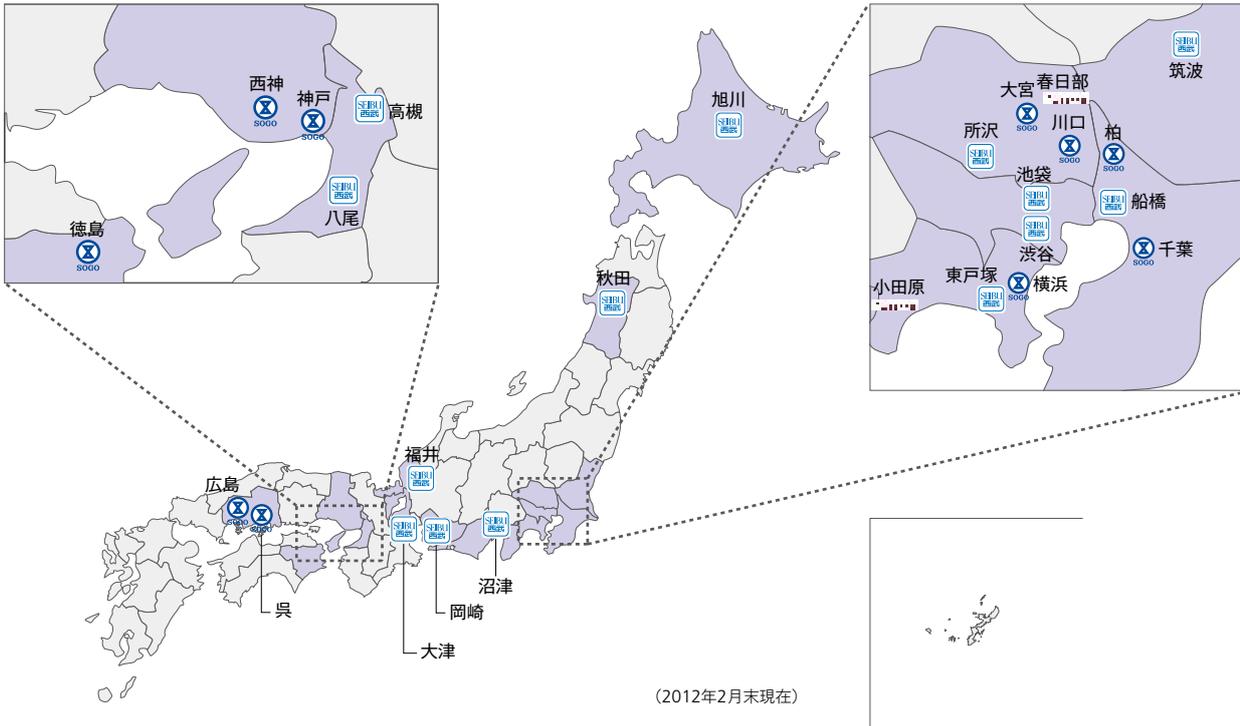
*2 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

*3 パートタイマーは1日8時間換算による月平均人員

●売上高構成比の推移



●店舗展開



プロフィール

業績概要

世界の
小売業データ

●店舗オペレーション体制

そごう・西武では店舗特性を踏まえ、店舗を「基幹店」、「地域一番店」、「業態複合店」の3つの区分に編成し、「百貨店構造の改革」を進めています。

基幹店：「新しい百貨店」の確立に向けた構造改善の推進

2010年9月にリニューアルオープンした池袋本店のノウハウを他の基幹店に導入し、営業力の更なる強化を推進



西武池袋本店



そごう横浜店



そごう神戸店

基幹店舗：西武池袋本店、そごう横浜店、そごう千葉店、そごう神戸店、そごう広島店、西武渋谷店、そごう大宮店

地域一番店：地域における競合優位性を発揮し、利益の拡大を目指す

地域一番店として、地域に密着した商品戦略、イベント企画、きめ細かな接客サービスを推進



西武所沢店



そごう徳島店



西武旭川店

地域一番店：西武所沢店、西武旭川店、西武秋田店、西武沼津店、西武岡崎店、西武福井店、そごう徳島店

業態複合店：顧客ニーズに対応した複合商業施設への業態転換

変化するお客様のニーズへの対応と効率的な店舗運営体制の構築を図るため、グループ内外の有力専門店を活用したショッピングセンター運営体制への移行を推進（2009年度より順次着手）

業態複合店：西武東戸塚店、そごう川口店、西武高槻店、西武大津店、西武八尾店、西武筑波店、そごう柏店、西武船橋店、そごう西神店、そごう呉店、ロビンソン春日部店、ロビンソン小田原店

国内の
小売環境

グループ
事業戦略

主要事業
会社の
営業データ

会社データ

食品スーパー

ヨークベニマル

(百万円)

	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
営業収益	313,935	330,145	348,883	348,735	343,379	348,600
売上高	304,855	319,931	338,089	337,506	337,734	342,944
生鮮食品	90,675	97,168	105,649	105,558	106,107	108,226
加工食品	68,249	74,273	80,813	82,862	82,861	83,542
デイリー食品	56,507	59,484	62,535	63,017	64,042	65,222
食品計	215,433	230,927	248,999	251,439	253,011	256,991
衣料品	20,126	19,331	18,437	17,230	16,586	17,358
住居関連商品	18,567	18,728	18,706	18,729	18,908	19,474
商品計	254,126	268,987	286,143	287,398	288,506	293,824
テナント	50,728	50,944	51,946	50,107	49,227	49,120
営業利益	10,306	11,227	11,706	9,402	8,877	14,955
経常利益	11,261	12,525	13,065	10,874	10,276	16,305
当期純利益	4,441	9,150	8,015	6,088	5,093	1,430
設備投資	8,811	6,765	8,210	12,560	7,629	7,075
減価償却費	4,186	4,327	4,515	4,886	5,573	5,122
総資産	130,801	145,230	154,076	145,258	147,454	150,789
純資産	106,414	115,785	121,654	116,612	117,814	117,090
既存店売上高伸び率	△3.6%	△2.6%	△1.0%	△3.7%	△4.1%	1.5%
客数	△2.3%	△1.1%	△0.1%	△2.1%	△4.1%	△3.3%
客単価	△1.4%	△1.5%	△0.9%	△1.6%	0.0%	4.9%
商品荒利率	26.9%	27.1%	27.0%	26.7%	26.6%	27.0%
期末店舗数	128	149	156	164	170	176
出店	10	8	9	8	7	8
閉店	1	3	2	0	1	2
期末総売場面積 (m ²)	448,492	496,784	524,361	547,920	560,684	573,187
期末自営売場面積 (m ²)	335,075	379,073	395,887	409,360	421,362	433,346
1m ² 当たり商品売上(千円) *1	771	746	737	713	693	718
期末社員数	2,033	2,284	2,430	2,496	2,508	2,495
パートタイマー *2	9,295	9,856	10,354	10,582	10,606	10,165
パート比率	81.9%	81.5%	81.3%	81.1%	80.6%	80.1%
1人当たり商品売上(千円) *3	22,399	22,239	22,458	22,016	21,921	23,141

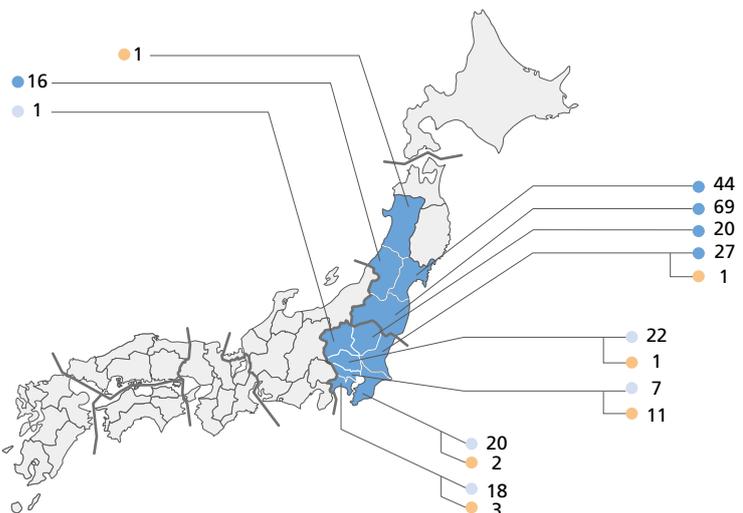
*1 1m²当たり商品売上＝商品売上÷自営稼働売場面積

*2 パートタイマーは1日8時間換算による月平均人員

*3 1人当たり商品売上＝商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

●店舗展開

	店舗数	2011年度売上高 (億円)
●ヨークベニマル	176	3,429
●ヨークマート	68	1,184
●シェルガーデン	19	233
合計	263	4,846



(2012年2月末現在)

専門店

ロフト

(百万円)

	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
営業収益	61,176	69,852	76,817	80,179	84,415	87,001
売上高	59,746	68,419	75,371	78,749	83,099	85,836
営業利益	1,783	2,674	2,894	2,953	3,104	3,294
経常利益	1,740	2,627	2,851	2,887	3,046	3,230
当期純利益	513	1,480	1,609	1,472	1,826	1,510
設備投資	595	959	666	1,317	2,275	1,528
減価償却費	414	518	620	700	867	1,125
総資産	15,616	17,803	19,363	21,475	22,457	23,542
純資産	4,891	6,034	7,269	8,366	9,818	10,954
既存店売上高伸び率	5.1%	6.3%	1.7%	△1.1%	2.0%	△2.0%
商品荒利率	39.5%	39.8%	40.0%	40.2	39.8	40.1
期末店舗数	33	44	51	55	63	73
出店	4	11	8	5	10	12
閉店	1	0	1	1	2	2
期末売場面積(m ²)	69,706	83,448	91,101	92,102	100,774	107,967
1m ² 当たり売上(千円)* ¹	828	870	853	837	841	806
期末社員数	670	757	1,971	2,109	2,277	2,169
パートタイマー* ²	1,671	1,944	1,224	1,122	1,132	1,356
1人当たり売上(千円)* ³	23,717	24,586	25,877	25,305	25,320	25,113

プロフィール

業績概要

世界の
小売業データ

(注) 2008年3月の人事制度の見直しに伴い、2008年度より従来のパートタイマーのうち、フルタイム(週40時間)勤務者を期末社員数にカウント



国内の
小売環境

赤ちゃん本舗

(百万円)

	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
売上高	84,537	85,061	83,818	79,106	78,346	78,744
営業利益	△1,593	27	△1,373	△480	526	1,474
経常利益	△1,604	395	△1,763	△678	367	1,334
当期純利益	△3,208	△2,950	△5,346	△848	△145	△200
設備投資	1,931	2,190	2,233	1,397	1,714	1,783
減価償却費	1,470	1,310	1,366	1,365	1,268	1,365
総資産	42,904	36,637	31,029	30,333	29,771	30,649
純資産	7,097	4,141	△1,748	2,204	2,061	1,852
既存店売上高伸び率	△8.7%	△3.5%	△4.6%	△7.7%	△6.5%	△3.1%
商品荒利率	29.3%	30.3%	28.0%	27.8%	29.4%	30.2%
期末店舗数	67	67	72	78	85	87
出店	10	9	11	10	13	11
閉店	4	9	6	4	6	9
期末売場面積(m ²)	152,737	138,089	142,912	145,997	149,997	147,501
1m ² 当たり売上(千円)* ¹	553	566	589	556	530	535
期末社員数	1,096	960	912	925	914	852
パートタイマー* ²	1,959	1,684	1,745	1,726	1,755	1,782
1人当たり売上(千円)* ³	27,214	29,964	30,941	30,612	29,354	29,873
会員数(千人)	1,809	1,654	1,619	1,586	1,584	1,721

グループ
事業戦略

主要事業
会社の
営業データ

会社データ

(注) 赤ちゃん本舗は2007年度より決算期を12月末から2月末に変更。過年度については店舗数、社員数、会員数以外は12月末の数値



*1 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

*2 パートタイマーは1日8時間換算による月平均人員

*3 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

フードサービス

セブン&アイ・フードシステムズ

(百万円)

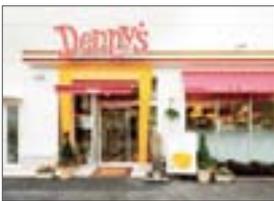
	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
売上高	121,229	113,472	102,109	85,885	79,609	77,400
デニーズジャパン	92,788	-	-	-	-	-
ファミリー	17,892	-	-	-	-	-
ヨーク物産	10,548	-	-	-	-	-
レストラン事業部	-	94,392	84,109	69,394	63,668	60,821
コントラクトフード事業部	-	9,103	8,077	7,926	8,189	9,347
ファストフード事業部	-	9,977	9,922	8,564	7,751	7,232
営業利益	-	△2,923	△3,079	△2,714	△89	22
経常利益	-	△2,761	△2,670	△2,464	112	203
当期純利益	-	△4,897	△7,939	△5,564	△2,009	△879
総資産	-	65,743	56,592	47,181	43,948	44,777
純資産	-	54,570	46,176	38,997	36,831	35,966
レストラン既存店伸び率	-	-	△6.4%	△7.2%	0.5%	△1.0%
客数	-	-	△1.4%	△2.1%	0.7%	△2.6%
客単価	-	-	△5.1%	△5.2%	△0.2%	1.6%
期末店舗数	1,047	1,045	959	892	846	858
レストラン事業部	692	674	595	525	489	486
コントラクトフード事業部	213	225	224	232	228	244
ファストフード事業部	142	146	140	135	129	128
期末社員数	1,867	1,802	1,622	1,584	1,351	1,290

(注) 1. デニーズジャパン、ファミリー、ヨーク物産の3社は2007年9月にセブン&アイ・フードシステムズに吸収合併、2007年度については、合併した3社の中間期の売上高を組み替えて算入
 2. 2006年度の売上高は3社の売上高の単純合算
 3. 店舗数は、旧3社のシステム統合に伴い、イトーヨーカドー内にある店舗のカウント方法を変更した結果、2006年度及び2007年度においてレストラン事業部で3店舗減少、ファストフード事業部で1店舗増加

●事業形態

セブン&アイ・フードシステムズはレストラン事業、コントラクト事業、ファストフード事業からなるフードビジネス全般を展開しています。

レストラン事業



デニーズ

レストラン店舗数の約8割を占める基本業態。主力のハンバーグ・ステーキ・パスタなどに旬の食材を合わせたメニューと心地よいサービスを提供する24時間営業のファミリーレストラン。



ファミリー

グループの店舗内で和洋中のメニューを提供するファミリーレストラン。



ぐーばーぐ

東京都心部でビーフ100%のハンバーグを提供するハンバーグ専門店。店舗面積は70～80㎡とデニーズの1/3程度。



そばうどん七福

首都圏を中心に本物のおいしさをお手頃価格で提供するセルフサービスのそば屋。店舗面積は50～70㎡とデニーズの1/5程度。

コントラクトフード事業



グループ内外における社員食堂や学生食堂を運営している他、ケータリング・デリバリーサービスやメディカルサービスなどを提供。

ファストフード事業



ポット

グループの店舗内で、今川焼、お好み焼、たこ焼、たい焼き、ラーメン、ソフトクリームなど、おやつから軽食まで提供するファストフード店。

金融サービス

セブン銀行

(3月決算、単位：百万円)

	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
経常収益	75,427	83,663	89,815	88,830	83,964	88,318
経常利益	25,021	24,650	28,751	30,407	27,449	29,557
当期純利益	12,667	13,830	16,988	17,953	16,008	17,267
総資産	532,757	488,137	493,360	502,782	600,061	652,956
純資産	73,849	88,974	98,393	109,939	114,539	125,629
普通預金残高(未残)	171,707	137,162	136,073	144,997	171,873	196,290
定期預金残高(未残)	15,955	33,204	51,795	63,381	140,604	134,949
個人口座数(千口座)	466	580	688	775	885	971
ATM期末設置台数	12,088	13,032	13,803	14,601	15,363	16,632
セブン-イレブン	11,760	12,330	12,944	13,584	14,188	15,129
イトーヨーカドー	280	291	297	295	294	300
ヨークベニマル	13	15	19	30	40	60
ヨークマート	15	22	25	31	36	42
グループ内その他	20	20	36	45	65	74
グループ外	-	354	482	616	740	1,027
提携金融機関数	548	554	566	555	567	577
ATM受入手数料単価	¥180.5	¥165.3	¥158.0	¥147.9	¥135.3	¥131.3
1日1台当たり平均利用件数	97.8	109.0	114.3	114.4	112.3	112.6
年間総利用件数(百万件)	418	498	555	590	609	655
預貯金金融機関取引(百万件)	333	409	465	509	545	597
ノンバンク取引(百万件)	85	89	90	80	64	57
海外送金サービス 契約口座数(口座)	-	-	-	-	-	10,700
累計送金件数(件)	-	-	-	-	-	32,500
個人向けローンサービス 契約口座数(口座)	-	-	-	2,700	9,200	17,700
ローン残高	-	-	-	126	536	1,916
業務粗利益率	49.5%	45.0%	49.1%	51.1%	44.8%	42.7%
期末社員数	258	290	308	329	328	324

プロフィール

業績概要

世界の
小売業データ

国内の
小売環境

グループ
事業戦略

主要事業
会社の
営業データ

セブン・カードサービス

	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
取扱高(億円)	4,140	6,604	7,318	7,678	8,829	10,004
発行カード枚数(万枚)						
セブンカード*1,2	249	262	281	297	311	322
nanaco*3	-	551	750	980	1,285	1,636
ポイントカード(イトーヨーカドー)	557	608	652	687	712	701
期末社員数	63	90	93	99	106	114

*1 セブンカードは有効会員数を表示 *2 アイワイカードは2011年7月発行分よりセブンカードに名称及び券面を変更 *3 nanacoの件数にはモバイル会員を含む

会社データ

セブンCSカードサービス

	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
取扱高(億円)	-	-	-	-	-	6,198
発行カード枚数(万枚)						
クラブ・オン/ミレニアムカード セゾン*	-	-	-	-	-	312
期末社員数	-	-	-	-	-	473

(注)セブンCSカードサービスは、2011年4月1日付の株式取得により、連結子会社化

* 有効会員数を表示