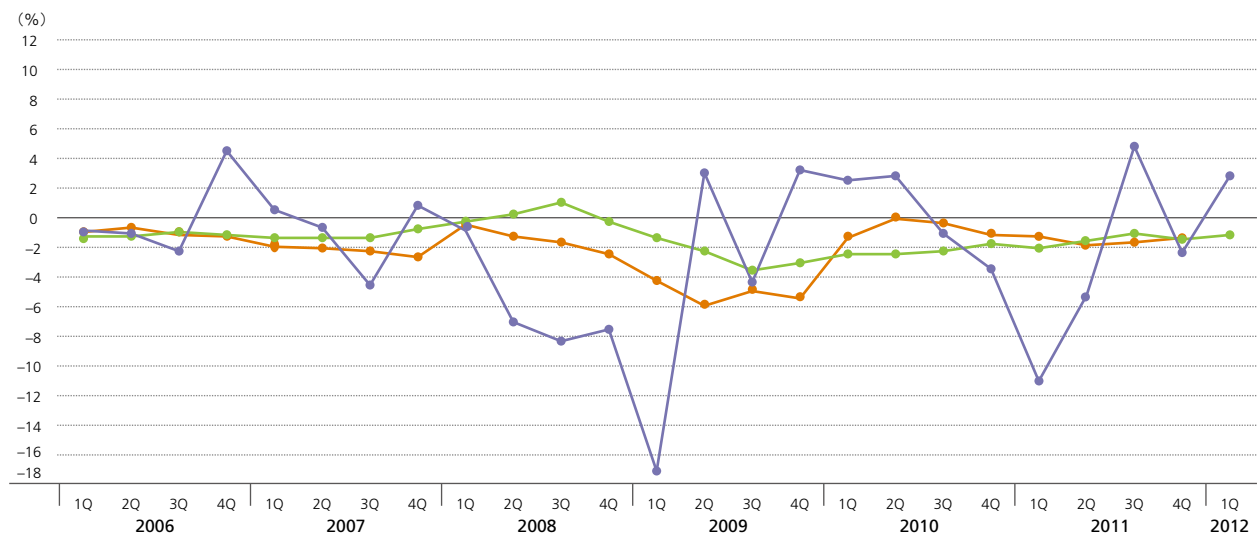


景気指標の前年同期比の推移（四半期）

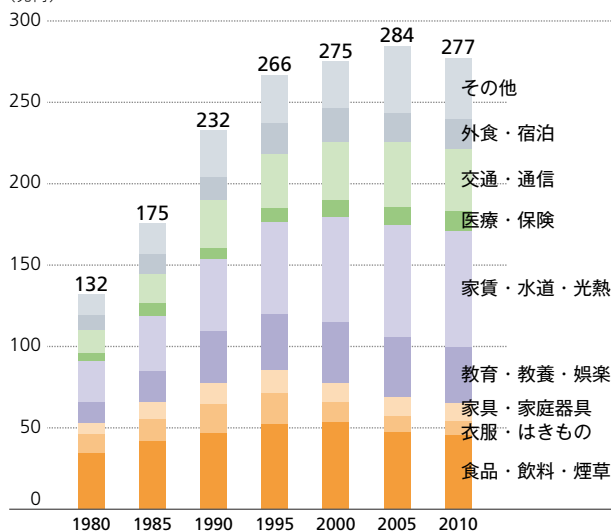
● GDP(名目) ● 消費者物価指数(生鮮食品を除く) ● 現金給与総額



出典：内閣府「国民経済計算（SNA）」、総務省統計局「消費者物価指数」、厚生労働省「毎月勤労統計調査」

家計最終消費支出

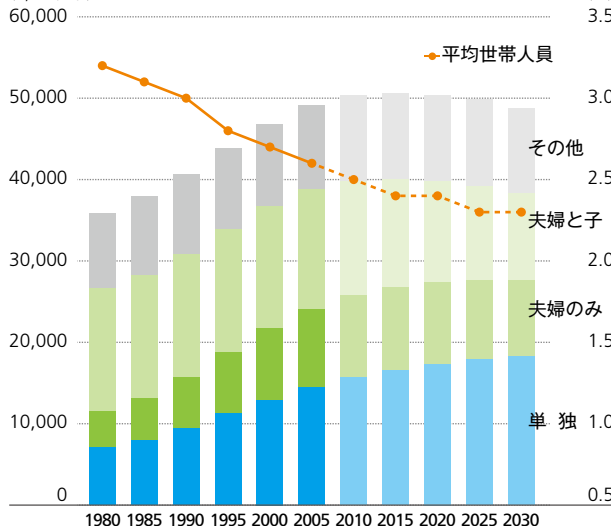
(兆円)



出典：内閣府「国民経済計算(SNA)」
(注) 2000年以前は旧基準の数値

世帯数の将来推計

(1,000世帯)

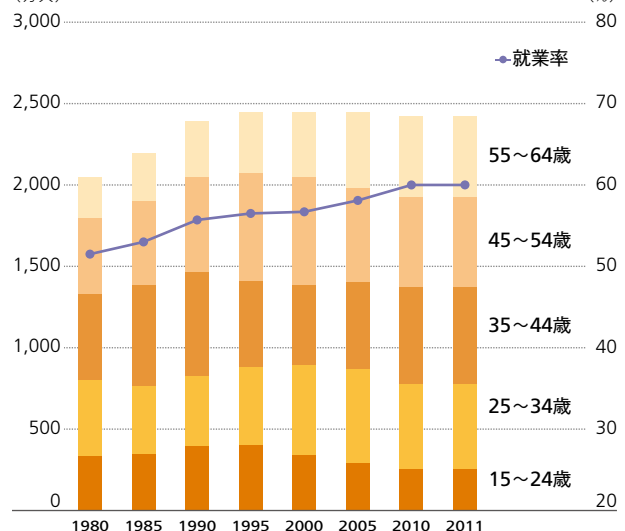


出典：国立社会保険・人口問題研究所

女性の就業者数および就業率

(万人)

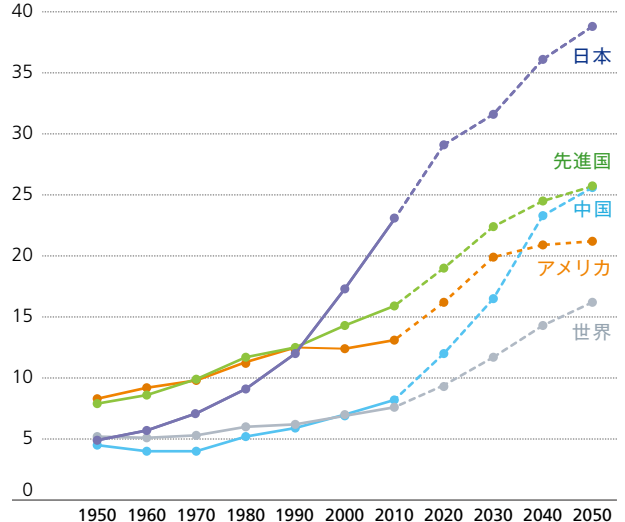
(%)



出典：総務省「労働力調査」

65歳以上の人口構成の推移

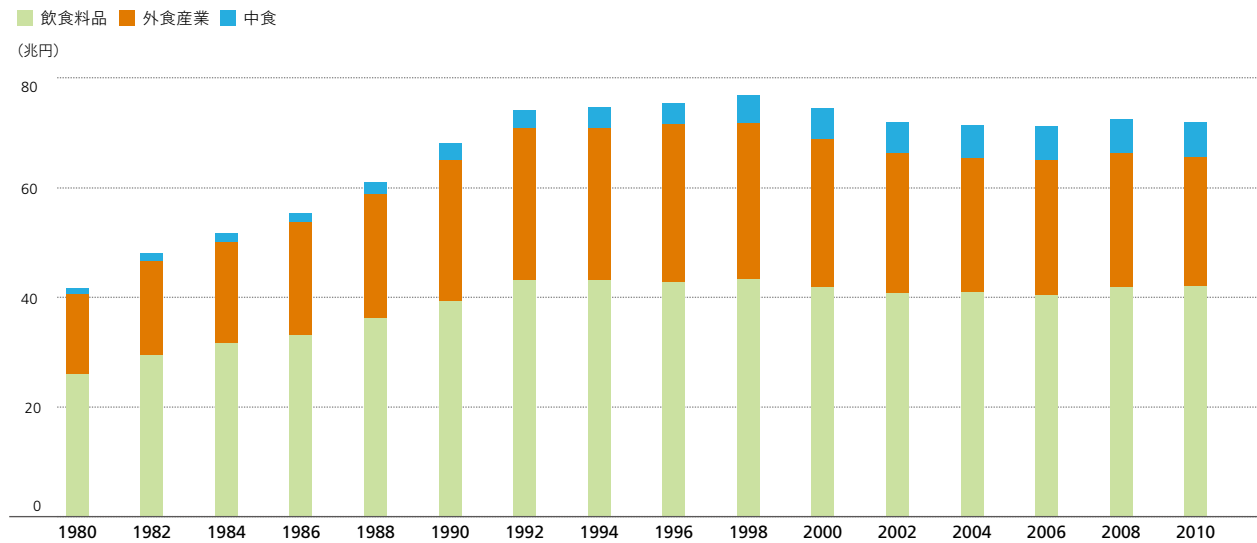
(%)



出典：総務省統計局「世界の統計」

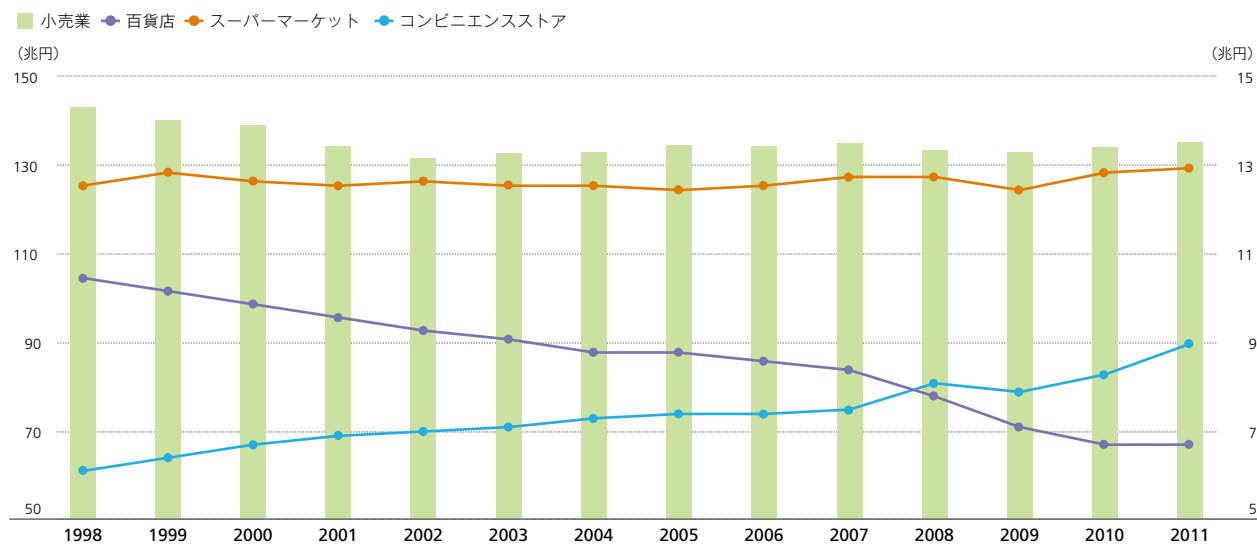
小売業の動向

食品市場規模推移



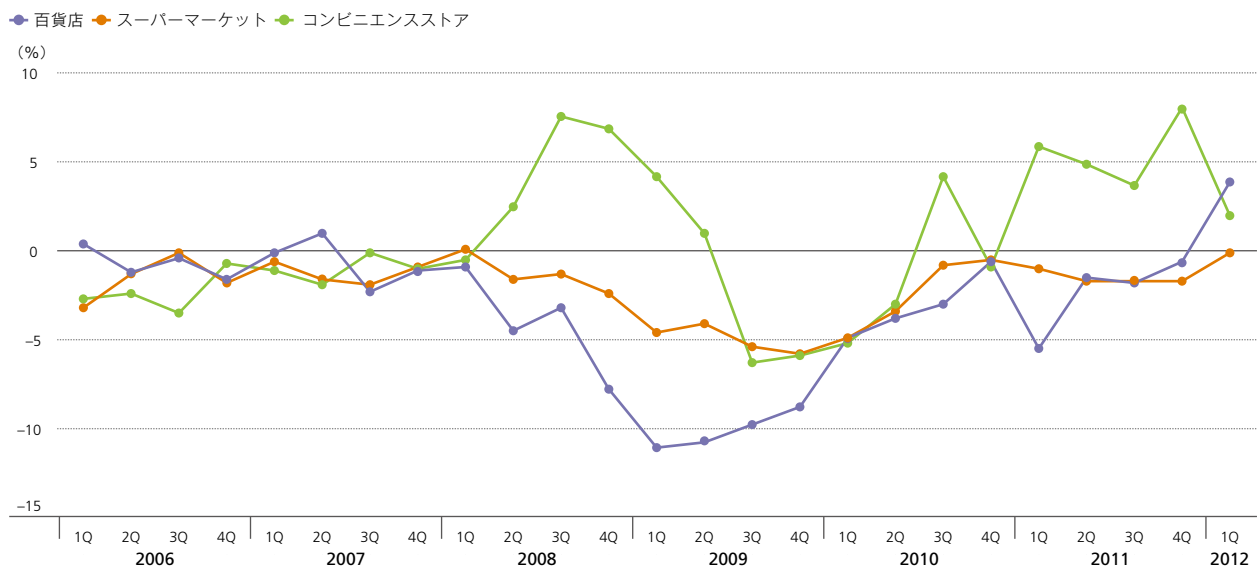
出典：経済産業省「商業動態統計調査」、外食産業総合調査研究センター

主要業態別の売上高推移



出典：経済産業省「商業動態統計調査」

主要業態の既存店売上の推移 (四半期)



出典：経済産業省「商業動態統計調査」

プロフィール

業績概要

世界の
小売業データ

国内の
小売環境

グループ
事業戦略

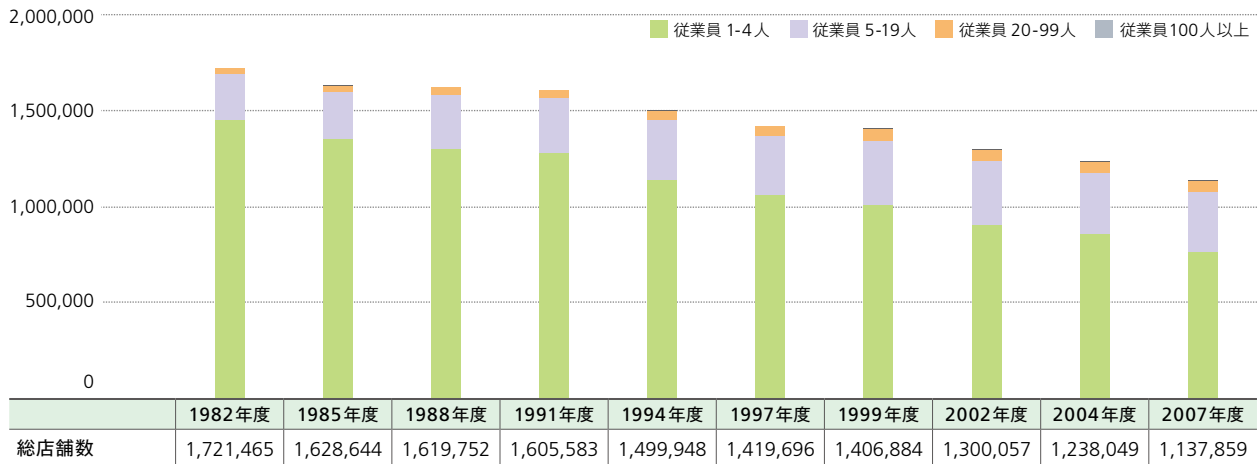
主要事業
会社の
営業データ

会社データ

小売業の動向

従業員規模別店舗数の推移

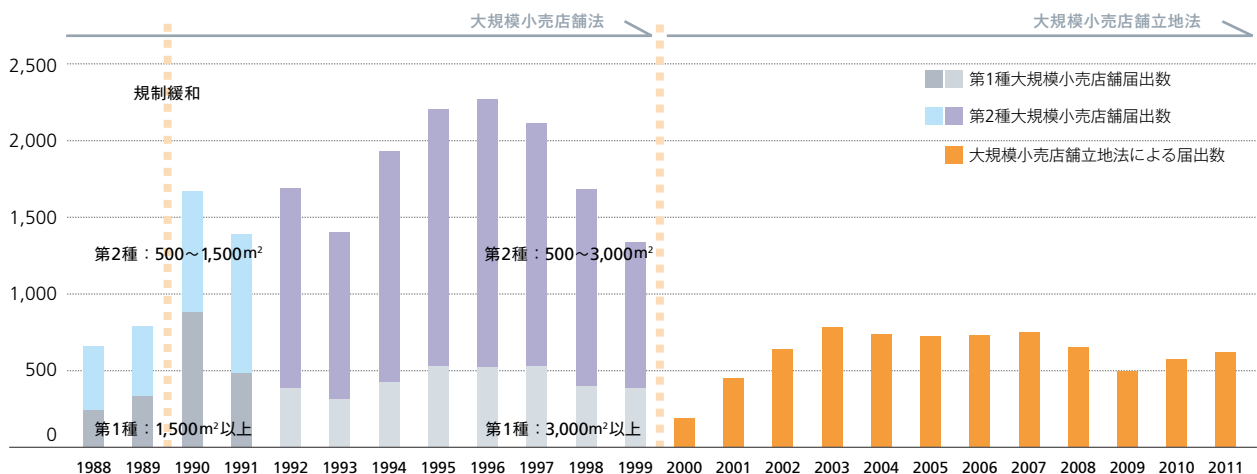
(店)



出典：経済産業省「商業統計」

大規模小売店舗届出件数の推移

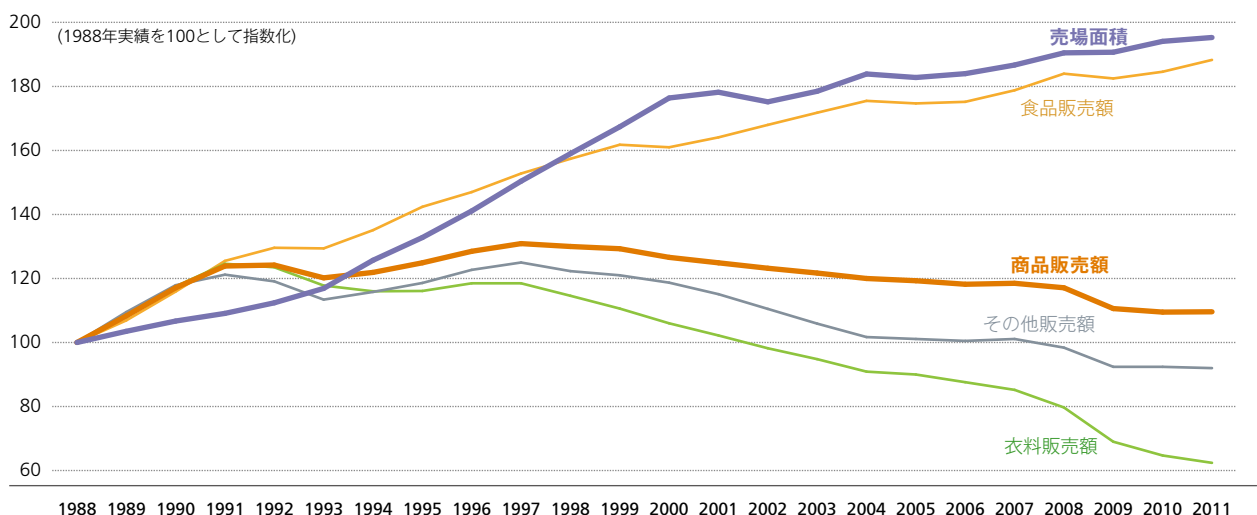
(店)



出典：経済産業省

大規模小売店の商品販売額及び売場面積の推移

(1988年実績を100として指数化)



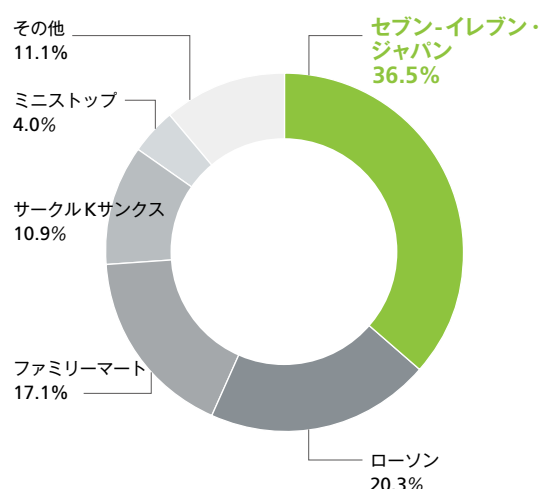
出典：経済産業省「商業動態統計調査」

グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

コンビニエンスストア(CVS)におけるチェーン全店売上高トップ5

	2011年度 (億円)	構成比 (%)
コンビニエンスストア合計	89,758	100.0
1 セブン-イレブン・ジャパン	32,805	36.5
2 ローソン	18,252	20.3
3 ファミリーマート	15,346	17.1
4 サークルKサンクス	9,798	10.9
5 ミニストップ	3,555	4.0
その他	10,000	11.1
上位5社合計	79,757	88.9

(注) ローソン及びサークルKサンクスのチェーン全店売上高は、各社の単体売上と国内連結子会社CVS事業の単純合算値

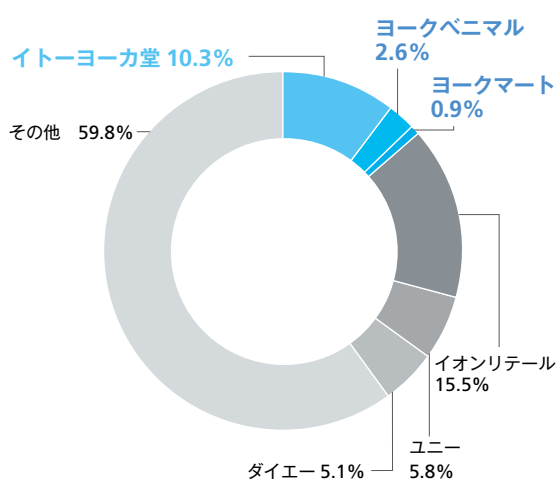


プロフィール

業績概要

スーパーストアにおける売上高トップ4

	2011年度 (億円)	構成比 (%)
スーパーストア合計	129,777	100.0
1 イオンリテール	20,173	15.5
2 イトーヨーカ堂	13,342	10.3
3 ユニー	7,501	5.8
4 ダイエー	6,569	5.1
その他	82,190	63.3
上位4社合計	47,587	36.7
ヨークベニマル	3,429	2.6
ヨークマート	1,184	0.9



世界の
小売業データ

国内の
小売環境

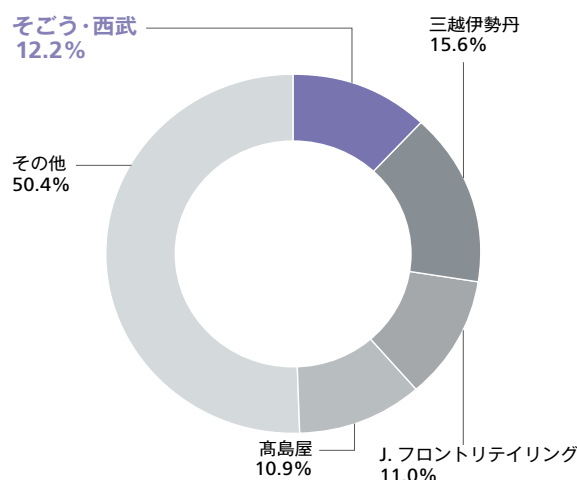
グループ
事業戦略

主要事業
会社の
営業データ

百貨店における売上高トップ4

	2011年度 (億円)	構成比 (%)
百貨店合計	67,230	100.0
1 三越伊勢丹	10,512	15.6
2 そごう・西武	8,179	12.2
3 J.フロントリテイリング	7,369	11.0
4 高島屋	7,297	10.9
その他	33,872	50.4
上位4社合計	33,358	49.6

(注) 三越伊勢丹、J.フロントリテイリング及び高島屋の売上高は各社の国内百貨店業子会社の単純合算値



会社データ

出典：経済産業省「商業動態統計調査」、各社発表資料