

新しい今日がある

どんなことでもいい。そこに行けば、いつも必ず小さな幸せに出会える。
お店とはそういうものでなくてはならないと、私たちは思うのです。

ほしいものがある。おいしいものがある。ほかの店では見つからないものがある。
心をこめてつくられたものや、人をハッとさせる新しいものがある。
親切な店員がいる。気持ちのいい挨拶がある。
いつも清潔な店内があり、用事をてきばきと正確に処理できるシステムがある。
人生を変えるほど大きなことではないけれど、そんなちょっとうれしいでき事が、
私たちの日々をどんなに豊かにしてくれることでしょう。
でもそれは、たやすいことではないと思います。
店にいる者の、ひたむきな努力なしでかなうことではないと思うからです。

人を見つめること。いま人が、何を求め、どうありたいと願っているか。
それに目を凝らし、耳を澄ませ、心を尽くして求めつづけること。
それが、お客さまの想いに応えられる、
ただひとつの道であると、私たちは信じています。

コンビニ、スーパー、百貨店から、専門店やレストラン。そしてネットショッピングや
銀行、その他さまざまな公共サービスまで、「いま、お客さまが望んでいること」に、
たちどころに応えられるグループへ。

答は、お客さまの中にある。そのことを、いつも決して忘れない、
私たちセブン&アイグループでありたいと思います。

グループ社是

- 私たちは、お客様に信頼される誠実な企業でありたい。
- 私たちは、取引先、株主、地域社会に信頼される誠実な企業でありたい。
- 私たちは、社員に信頼される誠実な企業でありたい。

目次

プロフィール		グループ事業戦略	
店舗ネットワーク	1	店舗政策	16
持株会社の設立	2	商品政策	18
主要事業会社の概要	3	物流システム	22
		情報システム	23
業績概要		金融サービス	24
連結業績の推移	4	IT/サービス	26
セグメント別業績の推移	6	グローバル戦略	28
財務状況の推移	9		
		主要事業会社の営業データ	
世界の小売業データ		コンビニエンスストア	32
売上高ランキング	10	総合スーパー	36
時価総額ランキング	11	百貨店	38
		食品スーパー	40
国内の小売環境		専門店	41
消費環境	12	フードサービス	42
小売業の動向	13	金融サービス	43
グループ主要事業会社の マーケットシェア(単体)	15	会社データ	
		株式情報	44
		会社概要	45

店舗ネットワーク

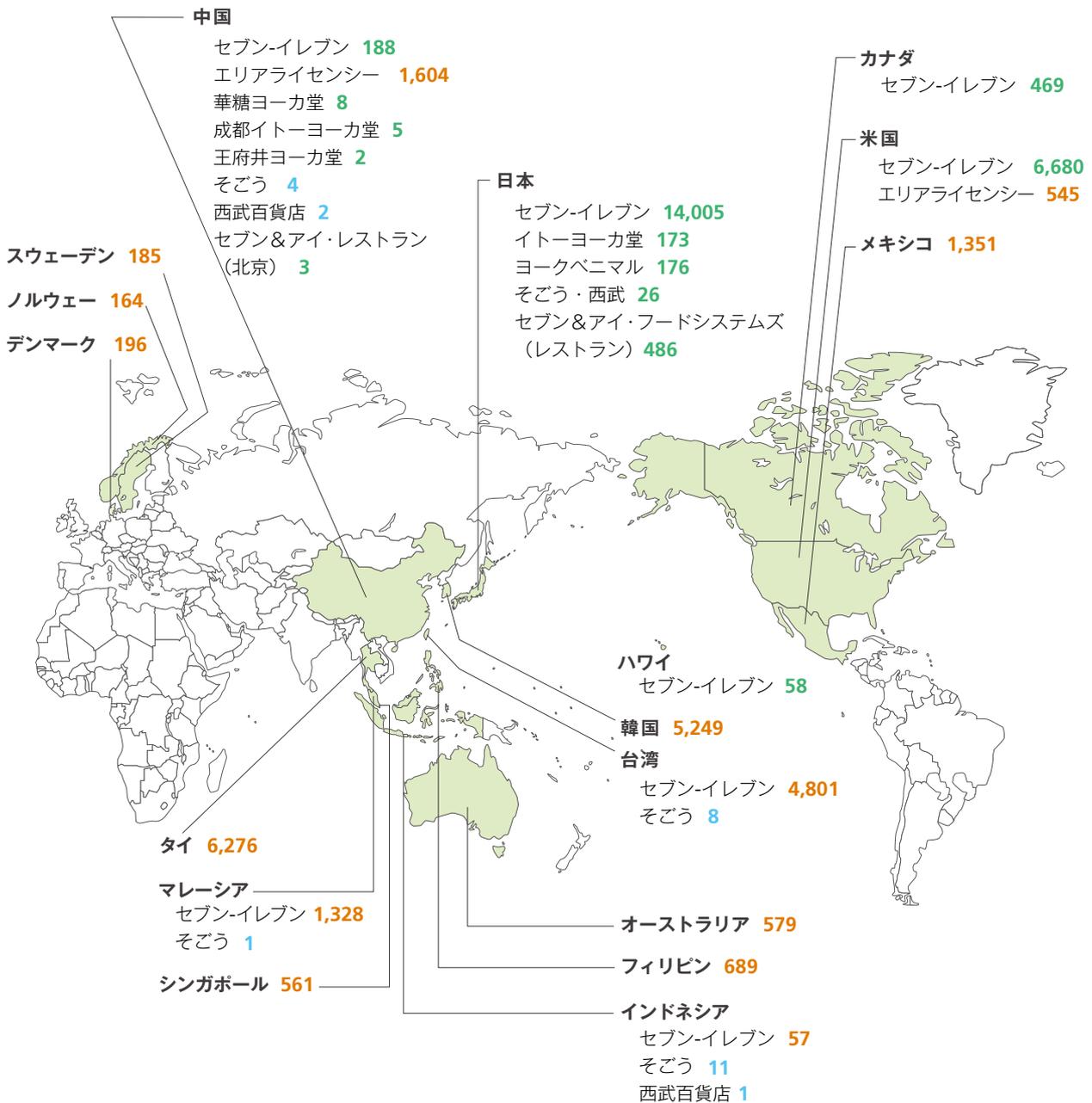
セブン&アイHLDGS.は、日本を中心に世界各地でコンビニエンスストア、総合スーパー、百貨店、食品スーパー、レストラン等を展開しています。

セブン&アイHLDGS.の店舗ネットワーク

グローバル: 約 **46,600**店
日本国内: 約 **15,600**店

セブン&アイHLDGS.店舗への1日当たり来店客数

グローバル: 約 **4,800**万人
日本国内: 約 **1,700**万人



(注) 1. ■は当社の子会社がそれぞれの国・地域で運営している店舗数
 ■はエリアライセンス（限定されたエリアでセブン-イレブンを運営するライセンスを与えられた企業）が各国で運営している店舗数
 ■はそごう・西武との契約のもと商標を使用し、運営している店舗数
 2. 日本は2012年2月末、その他の国・地域は2011年12月末の店舗数

プロフィール
 業績概要
 世界の
小売業データ
 国内の
小売環境
 グループ
事業戦略
 主要事業
会社の
営業データ
 会社データ

持株会社の設立

▶グループ企業価値の最大化に向けた持株会社の設立

株式会社セブン&アイ・ホールディングスは2005年9月1日に、株式会社セブン-イレブン・ジャパン、株式会社イトーヨーカ堂、株式会社デニーズジャパンの3社の共同株式移転により設立されました。

●持株会社設立の目的

グループ企業価値の最大化

- ・各事業会社の垣根を排除することでシナジー効果を追求
- ・管理部門統合によりコスト削減を推進

コーポレートガバナンスの強化

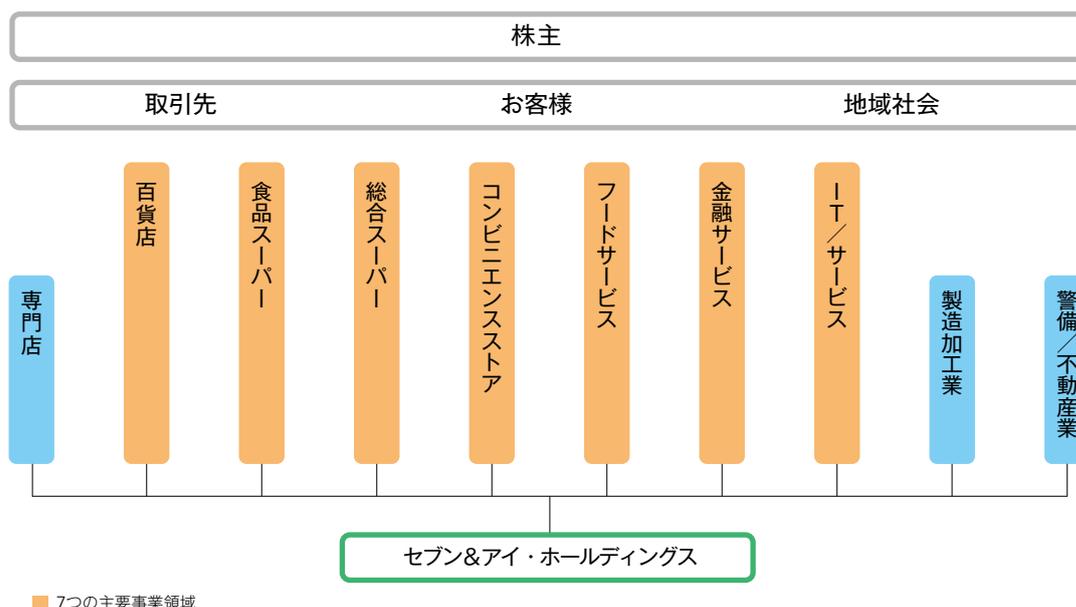
- ・各事業会社の自立性と自己責任を明確化
- ・モニタリングに基づき、経営資源を適正配分

●持株会社と事業会社の役割分担

持株会社	事業会社
<p>(株)セブン&アイ・ホールディングス</p> <p>主に株主の立場に立って</p> <p>① ガバナンスを統括</p> <p>② グループを代表する上場企業としてグループ企業価値の最大化を目指した行為を推進</p> <p>③ グループシナジーを追求</p>	<p>主な事業会社</p> <p>(株)セブン-イレブン・ジャパン 7-Eleven, Inc. (株)イトーヨーカ堂 (株)ヨークベニマル (株)そごう・西武 (株)セブン&アイ・フードシステムズ (株)セブン銀行</p> <p>主にお客様の立場に立って</p> <p>① 与えられた事業範囲での責任を遂行</p> <p>② 自主性を発揮し、利益成長及び資本効率向上を追求</p>

●グループの事業領域

当社は、一人ひとりのお客様の多様なニーズに応え、時代が求める新たな価値を創造することを目的に、会社設立当初に7つの主要事業領域を定めました。



主要事業会社の概要

(2012年2月末現在)

	売上高		店舗数		従業員数		資本金	持株比率
	(百万円)	伸び率(%)		増減		増減	(百万円)	(%)
コンビニエンスストア								
(株)セブン-イレブン・ジャパン	3,280,512 ^{*1}	11.3	14,005	773	9,384	△ 562	17,200	100.0
○7-Eleven, Inc. ^{*2}	1,624,095 ^{*1}	10.4	7,149	539	20,002	851	U.S.\$13,000	100.0
○SEVEN-ELEVEN (HAWAII), INC.	19,869	△ 3.3	58	3	902	42	U.S.\$20,000,000	100.0
○セブン-イレブン北京有限公司	7,754 ^{*3}	32.0	147	47	2,112	325	U.S.\$35,000,000	65.0
○セブン-イレブン成都有限公司	517 ^{*3}	-	41	-	787	-	U.S.\$30,000,000	100.0
総合スーパー								
(株)イトーヨーカ堂	1,334,297	△ 1.1	173	3	38,989	△ 625	40,000	100.0
○華糖ヨーカ堂有限公司	28,477 ^{*3}	△ 5.1	8	0	2,359	△ 300	U.S.\$65,000,000	75.8
○成都イトーヨーカ堂有限公司	50,672 ^{*3}	5.5	5	1	3,337	299	U.S.\$23,000,000	74.0
食品スーパー								
(株)ヨークベニマル	342,944	1.5	176	6	12,660	△ 454	9,927	100.0
(株)ライフフーズ	36,974	1.6	-	-	4,371	△ 27	120	100.0
(株)ヨークマート	118,422	7.2	68	3	4,971	552	1,000	100.0
(株)シェルガーデン	23,332	4.0	19	0	917	△ 56	989	100.0
○王府井ヨーカ堂有限公司	1,217 ^{*3}	△ 6.0	2	1	197	64	U.S.\$18,000,000	60.0
百貨店								
(株)そごう・西武	817,927	△ 2.0	26	△ 1	10,154	△ 478	10,000	100.0
フードサービス								
(株)セブン&アイ・フードシステムズ	77,400	△ 2.8	858	12	11,722	△ 53	3,000	100.0
金融サービス								
☆(株)セブン銀行	88,318 ^{*4}	5.1	-	-	384	△ 11	30,505	45.8
(株)セブン・カードサービス	22,229 ^{*4}	8.0	-	-	114	8	7,500	95.5
(株)セブンCSカードサービス	18,837 ^{*4}	-	-	-	642	-	100	51.0
IT/サービス								
(株)セブンネットショッピング	22,829	43.1	-	-	98	26	3,000	77.9
(株)セブンドリーム・ドットコム	6,527	22.0	-	-	42	2	450	68.0
(株)セブン・ミールサービス ^{*5}	-	-	-	-	23	0	300	90.0
専門店								
(株)赤ちゃん本舗	78,744	0.5	87	2	2,634	△ 61	3,080	93.7
(株)ロフト	85,836	3.3	73	10	3,525	167	750	70.7
(株)セブン美のガーデン ^{*6}	16,571	-	33	-	433	391	450	91.3
(株)オッシュマンズ・ジャパン	6,826	4.8	7	1	196	12	1,200	100.0
(株)メリーアン	2,096	△ 24.2	41	△ 6	192	△ 69	200	100.0

○12月決算(店舗数は2011年12月末)

☆3月決算

(注) 1. 為替換算レートはU.S.\$1=79.80円、1元=12.32円

2. 海外子会社の売上高伸び率は円ベースにて算出

3. 従業員数はパートタイマー(1日8時間換算による月平均人員)を含む

4. 持分比率は間接保有を含む

*1 (株)セブン-イレブン・ジャパン及び7-Eleven, Inc.の売上高はチェーン全店売上高

*2 7-Eleven, Inc.は、11/12期より、フランチャイズ契約に係る営業収益の計上方法を従来の総額方式から純額方式に変更

*3 中国の子会社の売上高には増徴税(付加価値税)を含まず

*4 (株)セブン銀行の売上高は経常収益、(株)セブン・カードサービス及び(株)セブンCSカードサービスの売上高は営業収益

*5 (株)セブン・ミールサービスの売上高は2011年度より12月決算から2月決算に変更したことに伴い、14ヵ月決算の数値。売上高伸び率は2010年1月から2010年12月

までの12ヵ月決算との比較

*6 (株)セブンヘルステアは2012年5月に(株)セブン美のガーデンに商号変更

プロフィール

業績概要

世界の
小売業データ

国内の
小売環境

グループ
事業戦略

主要事業
会社の
営業データ

会社データ