

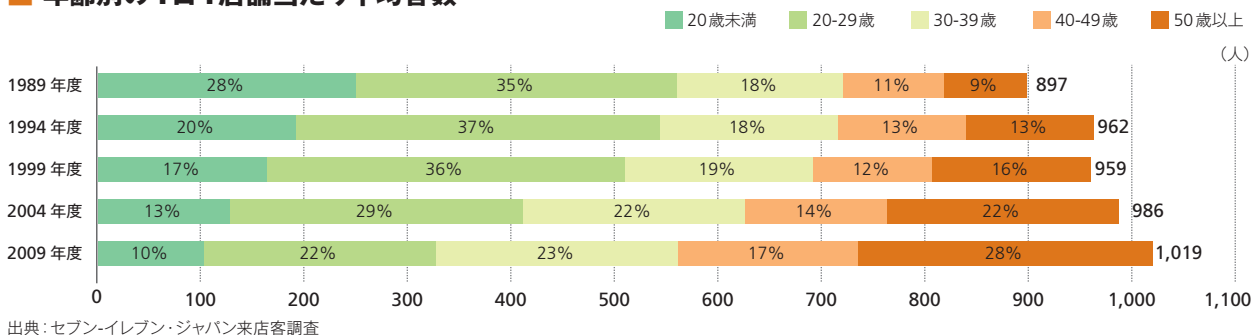
コンビニエンスストア

セブン-イレブン・ジャパン

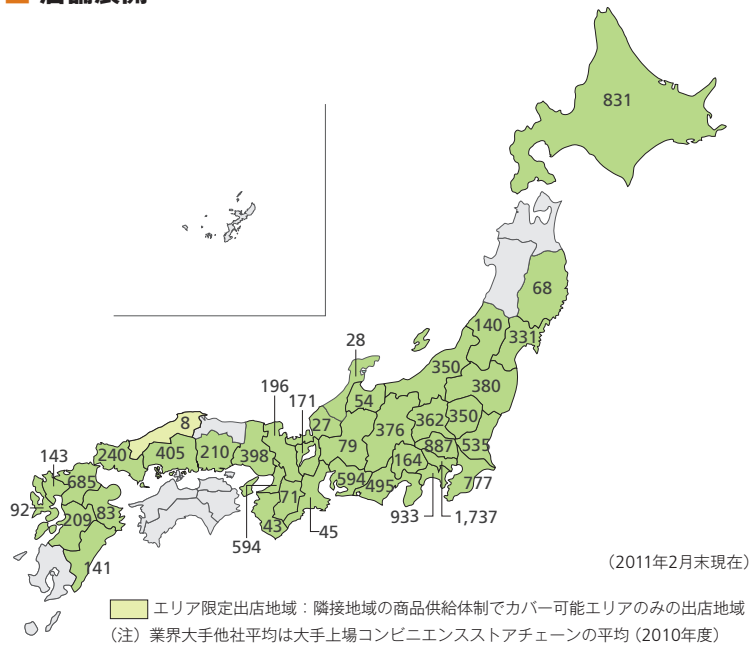
(百万円)

	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度
営業総収入	492,831	516,967	527,667	540,773	535,018	549,111
営業利益	177,350	172,737	168,171	178,060	156,220	169,152
経常利益	178,682	176,763	176,465	187,997	164,445	176,144
当期純利益	118,778	98,402	101,717	107,189	92,439	102,049
設備投資	59,560	51,299	51,945	58,670	66,222	56,989
減価償却費	25,769	25,203	24,368	26,317	28,587	30,831
総資産	1,136,999	1,149,977	1,214,689	1,288,298	1,301,004	1,358,837
純資産	883,148	924,642	975,809	1,035,835	1,022,065	1,068,453
チェーン全店売上高	2,498,754	2,533,534	2,574,306	2,762,557	2,784,997	2,947,606
加工食品	752,124	752,459	767,143	787,328	788,154	828,277
ファスト・フード	732,134	734,724	736,251	759,703	751,949	792,906
日配食品	327,336	329,359	332,085	334,269	336,984	359,607
非食品	687,157	716,990	738,825	881,255	907,909	966,814
既存店売上高伸び率	△1.6%	△1.9%	△1.5%	5.2%	△2.1%	2.2%
客数	0.0%	△1.7%	0.4%	4.7%	0.5%	1.1%
客単価	△1.5%	△0.2%	△1.9%	0.4%	△2.6%	1.1%
全店平均日販(千円)	627	610	597	629	616	629
新店平均日販(千円)	550	515	517	555	525	554
商品荒利率	31.0%	30.9%	31.0%	30.2%	30.3%	30.5%
期末店舗数	11,310	11,735	12,034	12,298	12,753	13,232
出店	891	832	816	874	966	939
閉店	407	407	517	610	511	460
立地移転	312	282	365	429	414	393
Aタイプ店舗数	5,196	5,122	4,919	4,638	4,437	4,340
Cタイプ店舗数	5,208	5,608	6,311	6,946	7,703	8,449
経営委託店舗数	309	365	136	53	12	1
直営店舗数	597	640	668	661	601	442
酒有り店舗比率	86.6%	92.1%	96.7%	97.7%	98.6%	98.8%
タバコ有り店舗比率	80.8%	82.6%	85.0%	86.8%	89.5%	91.7%
期末売場面積(m ²)	1,318,053	1,389,965	1,446,872	1,499,163	1,571,247	1,641,368
期末社員数	4,804	4,963	5,294	5,542	5,763	5,729
料金収納サービス						
取扱い件数(千件)	226,995	259,127	290,474	308,546	323,966	342,427
取扱い金額(百万円)	2,009,554	2,383,539	2,734,184	2,950,068	3,072,749	3,242,657

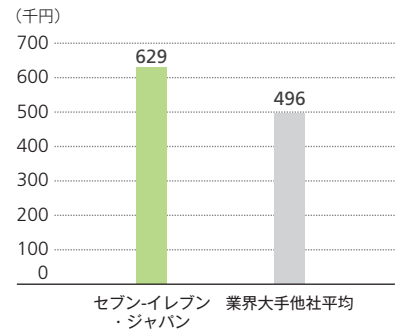
■ 年齢別の1日1店舗当たり平均客数



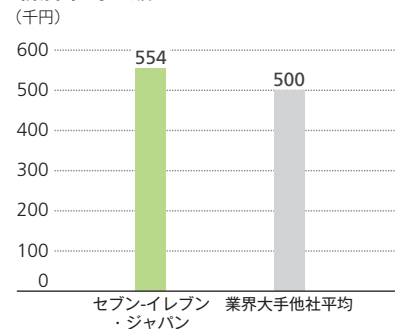
店舗展開



全店平均日販



新店平均日販

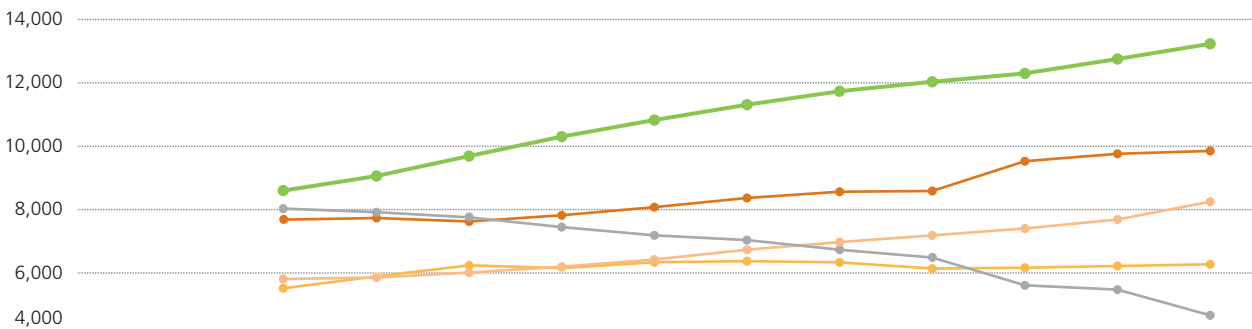


業績概要

世界の
小売業データ

国内
マーケット
シェア

主要コンビニエンスストアチェーンの国内店舗数の推移



国内の
小売環境

グループ
事業戦略

出典：経済産業省「商業動態統計調査」

契約タイプの概要

	Aタイプ (4,340店舗)	Cタイプ (8,449店舗)
所有形態		
土地、建物	加盟店が用意	セブン-イレブン・ジャパンが用意
販売什器、コンピューター等	セブン-イレブン・ジャパンが用意	
契約期間	15年	
水道光熱費負担	セブン-イレブン・ジャパン 80% 加盟店 20%	
セブン-イレブン・チャージ	売上総利益に43%を乗じた金額	売上総利益に対してスライドチャージ率を乗じた金額
	5年経過インセンティブ、15年契約更新インセンティブあり(チャージの減額)	
複数店経営奨励制度	複数店全店に対し、3%のインセンティブチャージを適用 開業後5年経過した加盟店が新たに複数店を開店する場合、「5年経過店のインセンティブチャージ」を開業時から適用	
不良品(廃棄ロス商品)原価負担	セブン-イレブン・ジャパン 15% 加盟店 85%	
最低保証	オーナー総収入(年間) 1,900万円	オーナー総収入(年間) 1,700万円

(注) 1. 店舗数は2011年2月末現在

2. セブン-イレブン・チャージ及び最低保証の条件は24時間営業店舗のもの

3. 売上総利益は「売上高から売上商品原価(商品の総売上原価から品減り・不良品各原価および仕入値引金を差し引いた純売上原価)を差し引いたもの」

主要事業
会社の
営業データ

会社データ

コンビニエンスストア

7-Eleven, Inc.

(12月決算、単位：百万円)

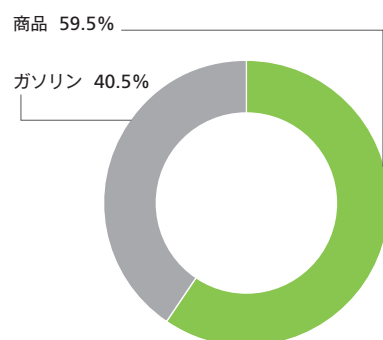
	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度
営業収益	1,498,678	1,707,532	1,843,408	1,742,395	1,411,391	1,463,796
売上高	1,485,408	1,690,613	1,822,737	1,725,910	1,394,694	1,445,571
商品売上	916,066	1,008,818	1,068,453	967,411	883,229	859,632
ガソリン売上	569,342	681,795	754,283	758,499	511,464	585,939
営業利益	32,348	32,015	31,726	34,711	34,427	33,328
当期純利益	1,823	14,702	17,289	19,652	17,975	18,918
設備投資	40,650	46,288	55,499	44,540	37,948	48,996
減価償却費	38,047	45,560	48,713	38,284	34,974	37,444
総資産	650,472	655,233	609,319	493,108	511,766	472,566
純資産	288,735	307,357	312,900	260,589	274,855	283,833
為替換算レート(損益計算書) US\$1=	¥110.26	¥116.38	¥117.85	¥103.48	¥93.65	¥87.79
為替換算レート(貸借対照表) US\$1=	¥118.07	¥119.11	¥114.15	¥91.03	¥92.10	¥81.49
米国既存店商品売上高伸び率	4.4%	3.1%	3.1%	0.4%	0.6%	1.5%
全店平均日販(千円)	434	477	501	440	399	381
商品荒利率	35.8%	36.0%	35.9%	35.2%	35.2%	35.1%
期末店舗数	5,829	6,050	6,088	6,196	6,389	6,610
出店	72	302	106	172	268	303
閉店	42	81	68	64	75	82
フランチャイズ店店舗数	3,508	3,828	4,041	4,220	4,649	5,064
直営店店舗数	2,321	2,222	2,047	1,976	1,740	1,546
ガソリンスタンド併設店店舗数	2,437	2,436	2,440	2,486	2,495	2,481
期末売場面積(m ²)	928,966	967,428	974,970	992,237	1,016,254	1,066,020
期末社員数*	21,361	21,084	19,308	17,084	14,397	13,263

(注) 1. 各年度の決算数値は連結決算用に組み替えたものを表記

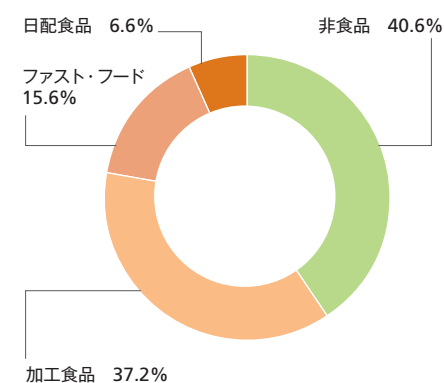
2. 米国における会計基準の変更に伴い、2005年度よりフランチャイジーの資産、負債、資本及び損益を含む

* 期末社員数は翌年2月末現在

売上高構成比



商品別の売上高構成比



プライベートブランド商品
『セブンセレクト』

総合スーパー

イトーヨーカ堂

(百万円)

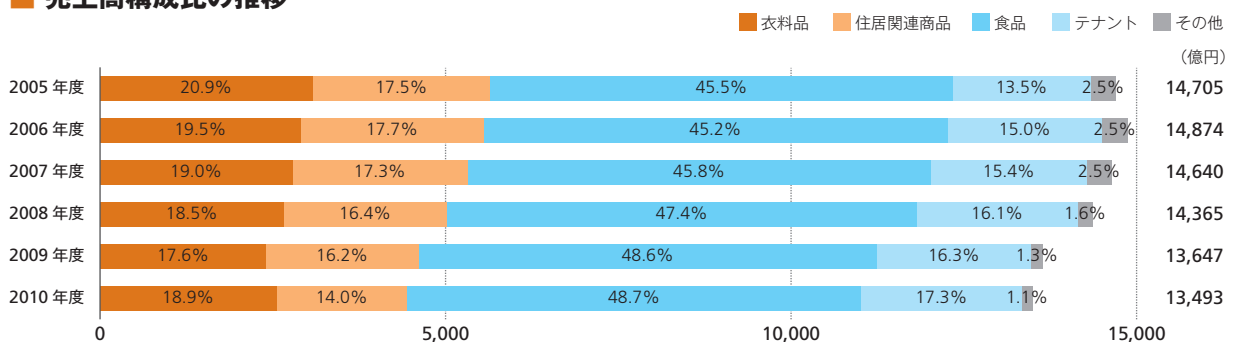
	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度
営業収益	1,493,605	1,511,530	1,489,380	1,462,719	1,387,831	1,373,670
売上高	1,470,523	1,487,480	1,464,094	1,436,541	1,364,765	1,349,345
衣料品	307,314	290,560	278,168	265,682	240,060	255,052
住居関連商品	257,466	263,995	253,609	236,025	220,620	189,481
食品	669,372	672,256	670,532	680,587	663,768	656,491
商品計	1,234,154	1,226,812	1,202,310	1,182,296	1,124,450	1,101,024
テナント	198,928	222,999	225,619	231,913	222,422	233,056
その他	37,440	37,668	36,164	22,331	17,892	15,264
営業利益	12,072	18,322	17,126	9,582	1,757	2,155
経常利益	30,900	20,982	19,341	13,386	4,136	5,124
当期純利益	51,322	13,356	11,088	△922	6,650	6,696
設備投資	49,821	38,023	41,200	29,232	45,900	37,492
減価償却費	17,732	18,188	16,694	15,696	13,890	14,573
総資産	1,105,752	933,602	891,248	899,289	805,242	779,389
純資産	790,055	633,247	631,133	633,692	606,562	601,182
既存店売上高伸び率	△2.0%	△1.0%	△2.0%	△2.9%	△5.7%	△2.5%
客数	△4.0%	△2.0%	△2.0%	△1.4%	△1.7%	△1.3%
客単価	2.0%	1.0%	0.0%	△1.6%	△4.1%	△1.2%
商品荒利率	30.9%	30.3%	29.9%	29.8%	29.0%	29.1%
期末店舗数	178	174	176	175	174	170
出店	5	3	3	2	4	6
閉店	8	7	1	3	5	10
期末総売場面積(m ²)	2,478,305	2,533,699	2,573,670	2,609,280	2,661,184	2,673,225
期末自営売場面積(m ²)	1,764,519	1,733,405	1,750,605	1,736,410	1,723,580	1,678,730
1m ² 当たり商品売上(千円)*1	700	695	688	674	644	645
期末社員数	11,047	10,707	10,375	9,747	9,642	9,484
パートタイマー*2	34,511	33,592	32,762	32,181	30,721	30,130
パート比率	73.2%	75.6%	76.2%	77.0%	76.7%	76.8%
1人当たり商品売上(千円)*3	26,183	27,627	27,979	28,274	28,061	28,056

*1 1m²当たり商品売上＝商品売上÷自営稼働売場面積

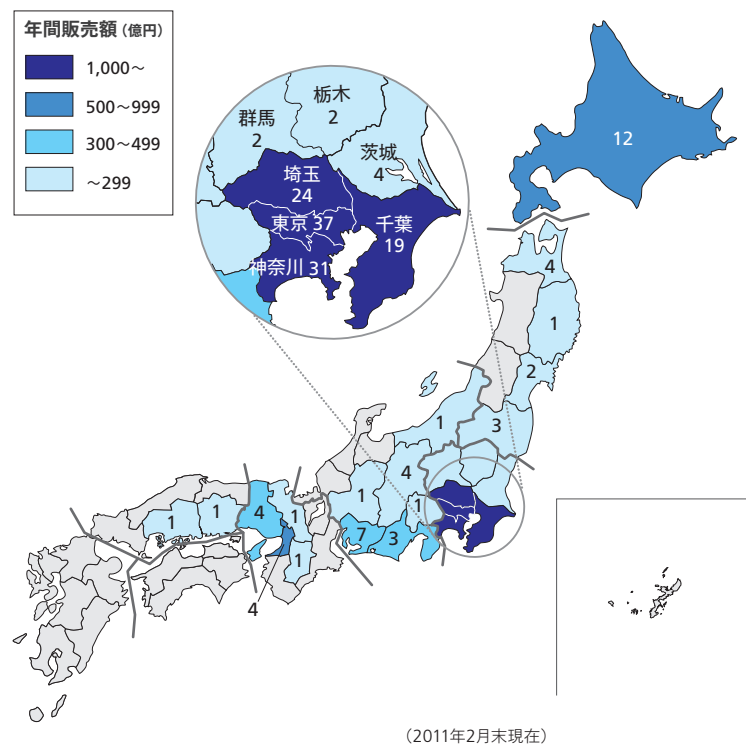
*2 パートタイマーは1日8時間換算による月平均人員

*3 1人当たり商品売上＝商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

売上高構成比の推移



店舗展開



2010年度地域別売上高

	売上高 (億円)	売上構成比 (%)	店舗数
北海道	737	5.5	12
東北	608	4.5	10
関東	9,756	72.3	119
中部	1,033	7.7	17
近畿	1,201	8.9	10
中国	159	1.2	2
合計	13,493	-	170

面積別店舗構成

	店舗数	構成比 (%)
13,000m ² ～	38	22.4
10,000m ² ～	55	32.4
8,000m ² ～	23	13.5
5,000m ² ～	28	16.5
5,000m ² 未満	26	15.3

店舗年齢別店舗構成

	店舗数	構成比 (%)
30年～	49	28.8
20年～	26	15.3
10年～	56	32.9
5年～	21	12.4
1年～	12	7.1
1年未満	6	3.5

店舗形態



GMS単独店舗

イトーヨーカドーの基本的な店舗形態で、都市部の高密度商圈を中心に展開。自営売場が7～8割を占めており、衣料、住居関連商品、食品を幅広く品揃え。



都市型小型スーパーマーケット

都市部での高密度かつ小商圈を主な出店エリアとして、生鮮品や加工食品、生活雑貨等の購入頻度の高い商品に特化した店舗。2010年10月に「イトーヨーカドー食品館阿佐谷店」が1号店として出店。



モール型ショッピングセンター（SC）

核テナントであるイトーヨーカドーを中心に100～200のテナントが入居するモール型SCで広域商圈を想定し、主に都市部に立地している点が特徴。2005年4月に1号店の「アリオ蘇我」を出店し、2011年2月末現在で10店舗を展開。



ディスカウントストア

食品を中心に、衣料品、住居関連商品をリーズナブルプライスで提供する「生活応援型」ディスカウントストアを『ザ・プライス』の名称で運営。2011年2月末現在で11店舗を展開。



NSC型（近隣型商業施設）店舗

イトーヨーカドーの食品売場に特化した『食品館』を中核に、地域ニーズにあった専門店を組み合わせたショッピングセンターとして2007年3月に1号店を出店。2010年11月には「イトーヨーカドー食品館小豆沢店」を出店し、2011年2月末現在で4店舗を展開。



都市型ホームセンター

DIY用品、園芸・ペット用品等の専門商品に加え、購買頻度の高い日用雑貨品を提供する都市型のホームセンターを『セブンホームセンター』の名称で展開。2008年11月に1号店を出店し、2011年2月末現在で2店舗を展開。

百貨店

そごう・西武

(百万円)

	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度
営業収益	967,161	970,827	933,571	859,265	846,796
売上高	953,424	956,415	919,634	847,044	834,723
衣料品	487,889	481,864	455,374	401,850	384,419
雑貨	95,329	98,668	90,537	81,576	80,679
食品	163,566	165,879	167,470	165,458	170,098
商品計	746,785	746,413	713,382	648,885	635,198
テナント	171,253	171,442	166,179	155,673	159,243
法人外商	35,385	38,559	40,072	42,485	40,281
営業利益	34,510	31,815	23,294	5,613	7,385
経常利益	32,590	29,436	20,027	3,149	5,623
当期純利益	10,131	24,923	△5,986	△4,313	5,831
設備投資*1	93,336	15,228	10,901	15,481	25,240
減価償却費	16,149	16,762	17,480	15,741	12,779
総資産	681,910	644,108	576,997	535,870	503,285
純資産	－	－	－	116,540	120,221
既存店売上高伸び率	2.1%	0.4%	△4.2%	△8.4%	0.0%
商品荒利率	27.3%	26.9%	26.6%	25.8%	25.4%
基幹店舗売上高					
池袋本店	172,350	174,649	169,172	160,562	167,268
横浜店	113,231	115,051	111,654	101,788	101,710
千葉店	82,301	85,355	82,841	76,771	77,967
神戸店	56,405	56,103	53,392	49,572	50,158
広島店	50,689	49,440	47,169	43,082	41,973
渋谷店	49,404	54,808	50,510	43,583	42,325
大宮店	37,565	37,580	36,195	33,067	32,928
期末店舗数	28	28	28	28	27
出店	0	0	0	0	0
閉店	2	0	0	2	1
期末売場面積(㎡)	962,934	962,934	962,437	939,911	924,980
1㎡当たり売上(千円)*2	990	993	955	888	890
期末社員数	5,473	5,438	5,449	5,416	5,228
パートタイマー*3	5,152	5,363	5,163	5,587	5,404
パート比率	48.0%	49.3%	48.2%	50.1%	50.2%

(注) 1. ミレニアムリテイリング、そごう、西武百貨店の3社は2009年8月に合併し、存続会社であるそごうはそごう・西武に商号変更。

また、そごう・西武は同年9月にロビンソン百貨店(2店舗)を吸収合併

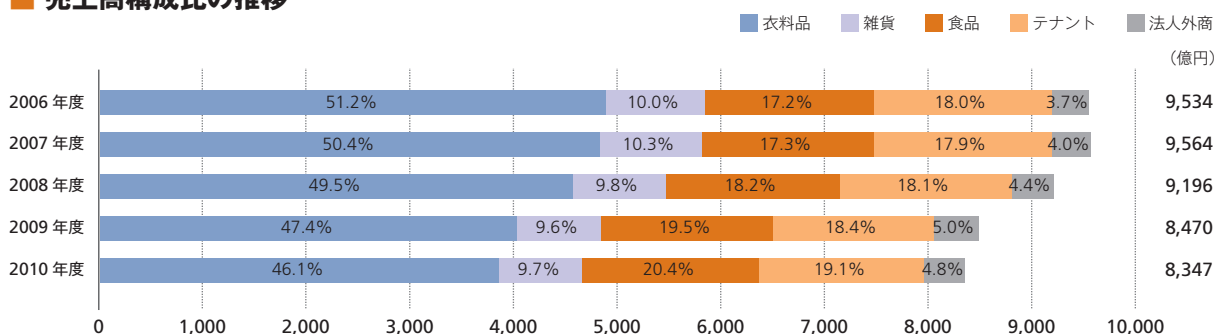
2. 2009年度の業績及び営業数値は期初から3社合併したと仮定した数値に組み替えし、過年度の数値も同様に組み替えて表示

*1 2006年度の設備投資には、証券化した店舗不動産の再取得(約490億円)を含む

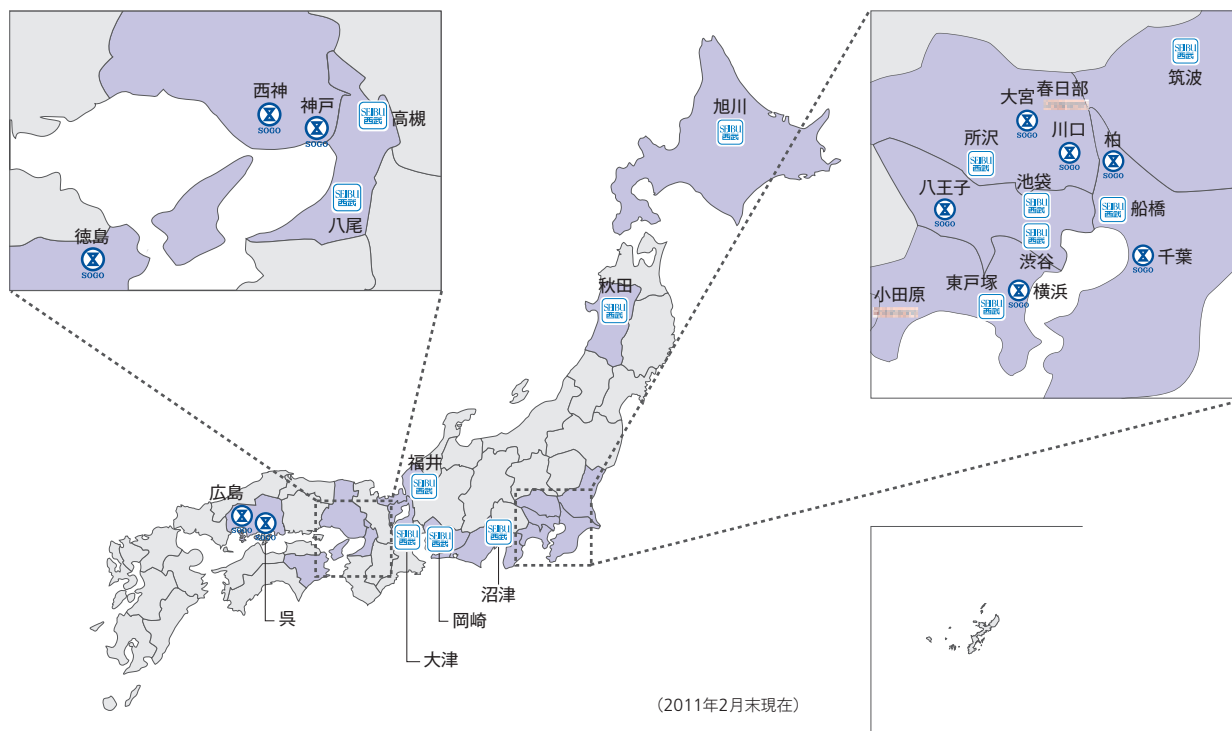
*2 1㎡当たり売上＝売上高÷稼働売場面積

*3 パートタイマーは1日8時間換算による月平均人員

売上高構成比の推移



店舗展開



業績概要

世界の
小売業データ国内
マーケット
シェア

店舗オペレーション体制

そごう・西武では店舗特性を踏まえ、店舗を「基幹店」、「地域一番店」、「業態複合店」の3つの区分に編成し、「百貨店構造の改革」を進めています。

基幹店：「新しい百貨店」の確立に向けた構造改善の推進

2010年9月にリニューアルオープンした池袋本店のノウハウを他の基幹店に導入し、営業力の更なる強化を推進



西武池袋本店



そごう横浜店



そごう神戸店

基幹店舗：西武池袋本店、そごう横浜店、そごう千葉店、そごう神戸店、そごう広島店、西武渋谷店、そごう大宮店

国内の
小売環境グループ
事業戦略

地域一番店：地域における競合優位性を発揮し、利益の拡大を目指す

地域一番店として、地域に密着した商品戦略、イベント企画、きめ細かな接客サービスを推進



西武所沢店



そごう徳島店



西武旭川店

地域一番店：西武所沢店、西武旭川店、西武秋田店、西武沼津店、西武岡崎店、西武福井店、そごう徳島店

主要事業
会社の
営業データ

会社データ

業態複合店：「脱・百貨店」に向けた複合商業施設への業態転換

変化するお客様のニーズへの対応と効率的な店舗運営体制の構築を図るため、グループ内外の有力専門店を活用したショッピングセンター運営体制への移行を推進（2009年度より順次着手）

業態複合店：西武東戸塚店、そごう川口店、西武高槻店、西武大津店、西武八尾店、西武筑波店、そごう柏店、西武船橋店、そごう西神店、そごう呉店、ロビンソン春日部店、ロビンソン小田原店、そごう八王子店（2012年1月末に閉店）

食品スーパー

ヨークベニマル

(百万円)

	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度
営業収益	297,445	313,935	330,145	348,883	348,735	343,379
売上高	289,393	304,855	319,931	338,089	337,506	337,734
生鮮食品	85,526	90,675	97,168	105,649	105,558	106,107
加工食品	63,304	68,249	74,273	80,813	82,862	82,861
デ일리ー食品	52,881	56,507	59,484	62,535	63,017	64,042
食品計	201,712	215,433	230,927	248,999	251,439	253,011
衣料品	19,872	20,126	19,331	18,437	17,230	16,586
住居関連商品	18,074	18,567	18,728	18,706	18,729	18,908
商品計	239,659	254,126	268,987	286,143	287,398	288,506
テナント	49,734	50,728	50,944	51,946	50,107	49,227
営業利益	11,412	10,306	11,227	11,706	9,402	8,877
経常利益	11,921	11,261	12,525	13,065	10,874	10,276
当期純利益	6,716	4,441	9,150	8,015	6,088	5,093
設備投資	10,769	8,811	6,765	8,210	12,560	7,629
減価償却費	3,556	4,186	4,327	4,515	4,886	5,573
総資産	126,977	130,801	145,230	154,076	145,258	147,454
純資産	104,192	106,414	115,785	121,654	116,612	117,814
既存店売上高伸び率	△2.2%	△3.6%	△2.6%	△1.0%	△3.7%	△4.1%
客数	△0.7%	△2.3%	△1.1%	△0.1%	△2.1%	△4.1%
客単価	△1.5%	△1.4%	△1.5%	△0.9%	△1.6%	0.0%
商品荒利率	26.8%	26.9%	27.1%	27.0%	26.7%	26.6%
期末店舗数	116	128	149	156	164	170
出店	8	10	8	9	8	7
閉店	2	1	3	2	0	1
期末総売場面積(m ²)	388,528	448,492	496,784	524,361	547,920	560,684
期末自営売場面積(m ²)	302,169	335,075	379,073	395,887	409,360	421,362
1m ² 当たり商品売上(千円)* ¹	814	771	746	737	713	693
期末社員数	1,882	2,033	2,284	2,430	2,496	2,508
パートタイマー* ²	8,407	9,295	9,856	10,354	10,582	10,606
パート比率	81.4%	81.9%	81.5%	81.3%	81.1%	80.6%
1人当たり商品売上(千円)* ³	23,200	22,399	22,239	22,458	22,016	21,921

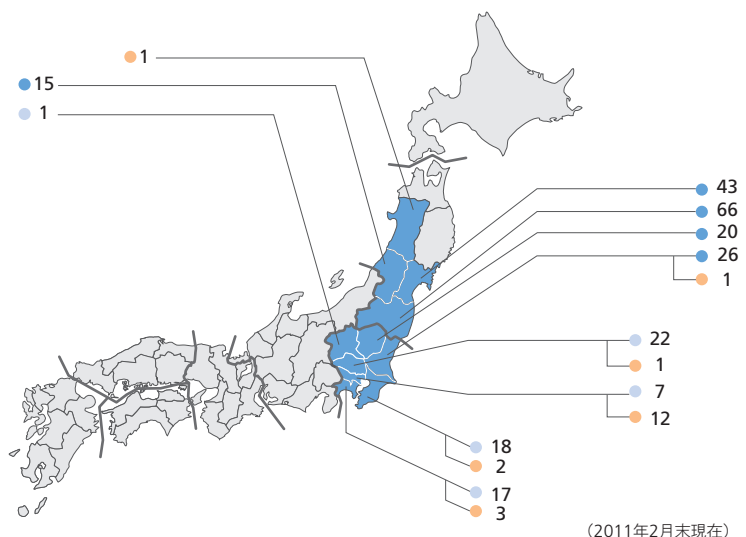
*¹ 1m²当たり商品売上＝商品売上÷自営稼働売場面積

*² パートタイマーは1日8時間換算による月平均人員

*³ 1人当たり商品売上＝商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

店舗展開

	店舗数	2010年度売上高 (億円)
● ヨークベニマル	170	3,377
● ヨークマート	65	1,105
● シェルガーデン	20	224
合計	255	4,706



(2011年2月末現在)

専門店

プロフィール

ロフト

(百万円)

	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度
営業収益	56,560	61,176	69,852	76,817	80,179	84,415
売上高	54,187	59,746	68,419	75,371	78,749	83,099
営業利益	1,203	1,783	2,674	2,894	2,953	3,104
経常利益	1,155	1,740	2,627	2,851	2,887	3,046
当期純利益	656	513	1,480	1,609	1,472	1,826
設備投資	255	595	959	666	1,317	2,275
減価償却費	483	414	518	620	700	867
総資産	13,512	15,616	17,803	19,363	21,475	22,457
純資産	4,694	4,891	6,034	7,269	8,366	9,818
既存店売上高伸び率	2.9%	5.1%	6.3%	1.7%	△1.1%	2.0%
商品荒利率	39.3%	39.5%	39.8%	40.0%	40.2	39.8
期末店舗数	30	33	44	51	55	63
出店	2	4	11	8	5	10
閉店	0	1	0	1	1	2
期末売場面積(m ²)	68,740	69,706	83,448	91,101	92,102	100,774
1m ² 当たり売上(千円) *1	789	828	870	853	837	841
期末社員数	585	670	757	1,971	2,109	2,277
パートタイマー *2	1,607	1,671	1,944	1,224	1,122	1,132
1人当たり売上(千円) *3	23,015	23,717	24,586	25,877	25,305	25,320

業績概要

世界の
小売業データ

国内
マーケット
シェア



赤ちゃん本舗

(百万円)

	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度
売上高	89,906	84,537	85,061	83,818	79,106	78,346
営業利益	349	△1,593	27	△1,373	△480	526
経常利益	647	△1,604	395	△1,763	△678	367
当期純利益	△722	△3,208	△2,950	△5,346	△848	△145
設備投資	389	1,931	2,190	2,233	1,397	1,714
減価償却費	1,407	1,470	1,310	1,366	1,365	1,268
総資産	45,808	42,904	36,637	31,029	30,333	29,771
純資産	10,275	7,097	4,141	△1,748	2,204	2,061
既存店売上高伸び率	△9.8%	△8.7%	△3.5%	△4.6%	△7.7%	△6.5%
商品荒利率	28.5%	29.3%	30.3%	28.0%	27.8%	29.4%
期末店舗数	61	67	67	72	78	85
出店	3	10	9	11	10	13
閉店	3	4	9	6	4	6
期末売場面積(m ²)	150,135	152,737	138,089	142,912	145,997	149,997
1m ² 当たり売上(千円) *1	597	553	566	589	556	530
期末社員数	1,135	1,096	960	912	925	914
パートタイマー *2	1,904	1,959	1,684	1,745	1,726	1,755
1人当たり売上(千円) *3	29,371	27,214	29,964	30,941	30,612	29,354
会員数(千人)	1,915	1,809	1,654	1,619	1,586	1,584

グループ
事業戦略

主要事業
会社の
営業データ



*1 1m²当たり売上＝売上高÷稼働売場面積

*2 パートタイマーは1日8時間換算による月平均人員

*3 1人当たり売上＝売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

会社データ

フードサービス

セブン&アイ・フードシステムズ

(百万円)

	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度
売上高	123,694	121,229	113,472	102,109	85,885	79,609
デニーズジャパン	94,473	92,788	－	－	－	－
ファミリー	18,379	17,892	－	－	－	－
ヨーク物産	10,841	10,548	－	－	－	－
レストラン事業部	－	－	94,392	84,109	69,394	63,668
コントラクトフード事業部	－	－	9,103	8,077	7,926	8,189
ファストフード事業部	－	－	9,977	9,922	8,564	7,751
営業利益	－	－	△2,923	△3,079	△2,714	△89
経常利益	－	－	△2,761	△2,670	△2,464	112
当期純利益	－	－	△4,897	△7,939	△5,564	△2,009
総資産	－	－	65,743	56,592	47,181	43,948
純資産	－	－	54,570	46,176	38,997	36,831
レストラン既存店伸び率	－	－	－	△6.4	△7.2	0.5
客数	－	－	－	△1.4	△2.1	0.7
客単価	－	－	－	△5.1	△5.2	△0.2
期末店舗数	1,061	1,047	1,045	959	892	846
レストラン事業部	699	692	674	595	525	489
コントラクトフード事業部	216	213	225	224	232	228
ファストフード事業部	146	142	146	140	135	129
期末社員数	1,918	1,867	1,802	1,622	1,584	1,351

(注) 1. デニーズジャパン、ファミリー、ヨーク物産の3社は2007年9月にセブン&アイ・フードシステムズに吸収合併、2007年度については、合併した3社の中間期の売上高を組み替えて算入
 2. 2005年度と2006年度の売上高は3社の売上高の単純合算
 3. 店舗数は、旧3社のシステム統合に伴い、イトーヨーカドー内にある店舗のカウント方法を変更した結果、2005年度～2007年度においてレストラン事業部で3店舗減少、ファストフード事業部で1店舗増加

事業形態

セブン&アイ・フードシステムズはレストラン事業、コントラクト事業、ファストフード事業からなるフードビジネス全般を展開しています。

レストラン事業



デニーズ

レストラン店舗数の約8割を占める基本業態。主力のハンバーグ・ステーキ・パスタなどに旬の食材を合わせたメニューと心地よいサービスを提供する24時間営業のファミリーレストラン。



ファミリー

グループの店舗内で和洋中のメニューを提供するファミリーレストラン。



ぐーばーぐ

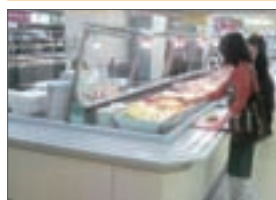
東京都心部でビーフ100%のハンバーグを提供するハンバーグ専門店。店舗面積は70～80㎡とデニーズの1/3程度。



そばうどん七福

首都圏を中心に本物のおいしさをお手頃価格で提供するセルフサービスのそば屋。店舗面積は50～70㎡とデニーズの1/5程度。

コントラクトフード事業



グループ内外における社員食堂や学生食堂を運営している他、ケータリング・デリバリーサービスやメディカルサービスなどを提供。

ファストフード事業



ポッポ

グループ店舗内でファストフードを運営する『ポッポ』のほか、グループ内外で実演販売型の小型ファストフード店を運営。

金融サービス

プロフィール

セブン銀行

(3月決算、単位：百万円)

	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度
経常収益	64,612	75,427	83,663	89,815	88,830	83,964
経常利益	19,409	25,021	24,650	28,751	30,407	27,449
当期純利益	10,590	12,667	13,830	16,988	17,953	16,008
総資産	361,338	532,757	488,137	493,360	502,782	600,061
純資産	67,080	73,849	88,974	98,393	109,939	114,539
普通預金残高(未残)	177,981	171,707	137,162	136,073	144,997	171,873
定期預金残高(未残)	3,723	15,955	33,204	51,795	63,381	140,604
個人口座数(千口座)	331	466	580	688	775	885
ATM期末設置台数	11,484	12,088	13,032	13,803	14,601	15,363
セブン-イレブン	11,191	11,760	12,330	12,944	13,584	14,188
イトーヨーカドー	258	280	291	297	295	294
ヨークベニマル	10	13	15	19	30	40
ヨークマート	8	15	22	25	31	36
グループ内その他	17	20	20	36	45	65
グループ外	—	—	354	482	616	740
提携金融機関数	513	548	554	566	555	567
銀行	63	80	92	95	97	100
信用金庫	255	263	260	264	258	262
信用組合	122	124	122	127	127	129
労働金庫	13	13	13	13	13	13
JAバンク	1	1	1	1	1	1
JFマリンバンク	1	1	1	1	1	1
商工組合中央金庫	—	—	—	—	1	1
証券会社	5	8	8	8	8	9
生命保険会社	6	8	8	8	8	8
その他の金融機関	47	50	49	49	41	43
ATM受入手数料単価	¥188.8	¥180.5	¥165.3	¥158.0	¥147.9	¥135.3
1日1台当たり平均利用件数	88.2	97.8	109.0	114.3	114.4	112.3
年間総利用件数(百万件)	342	418	498	555	590	609
預貯金金融機関取引(百万件)	272	333	409	465	509	545
ノンバンク取引(百万件)	69	85	89	90	80	64
業務粗利益率	72.7%	49.5%	45.0%	49.1%	51.1%	44.8%
期末社員数	211	258	290	308	329	328

業績概要

世界の
小売業データ

国内
マーケット
シェア

国内の
小売環境

グループ
事業戦略

セブン・カードサービス

	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度
取扱高(億円)	3,783	4,140	6,604	7,318	7,678	8,829
発行カード枚数(万枚)						
セブンカード ^{*1,2}	246	249	262	281	297	311
nanaco ^{*3}	—	—	551	750	980	1,285
ポイントカード(イトーヨーカドー)	497	557	608	652	687	712
期末社員数	50	63	90	93	99	106

*1 セブンカードは有効会員数を表示

*2 アイワイカードは2011年7月発行分よりセブンカードに名称及び券面を変更

*3 nanacoの件数にはモバイル会員を含む

主要事業
会社の
営業データ

会社データ