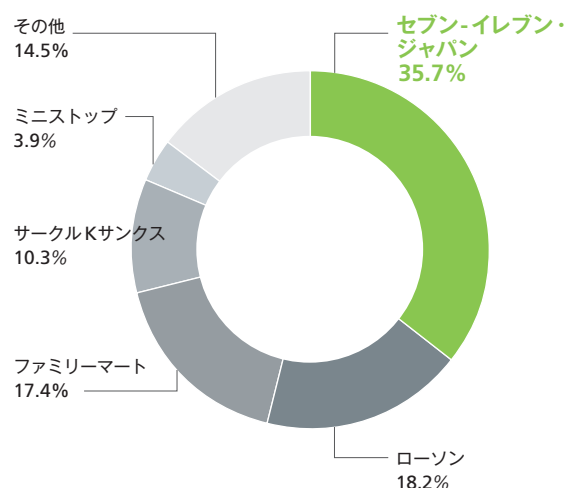


グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

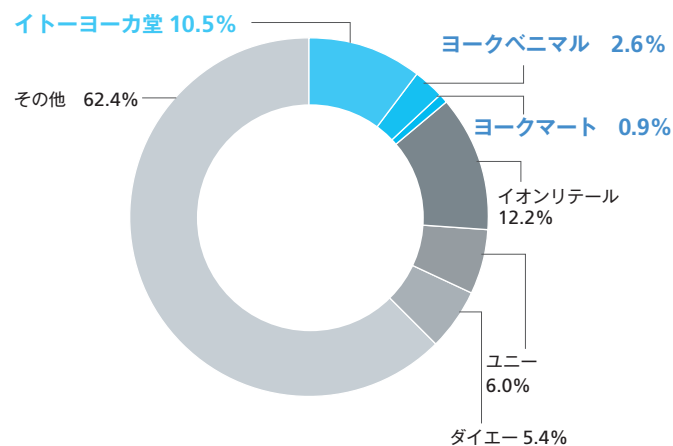
コンビニエンスストア(CVS)におけるチェーン全店売上高トップ5

| | 2010年度 (億円) | 構成比 (%) |
|------------------------|----------------|-------------|
| コンビニエンスストア合計 | 82,657 | 100.0 |
| 1 セブン-イレブン・ジャパン | 29,476 | 35.7 |
| 2 ローソン | 15,027 | 18.2 |
| 3 ファミリーマート | 14,404 | 17.4 |
| 4 サークルKサンクス | 8,550 | 10.3 |
| 5 ミニストップ | 3,220 | 3.9 |
| その他 | 11,978 | 14.5 |
| 上位5社合計 | 70,678 | 85.5 |



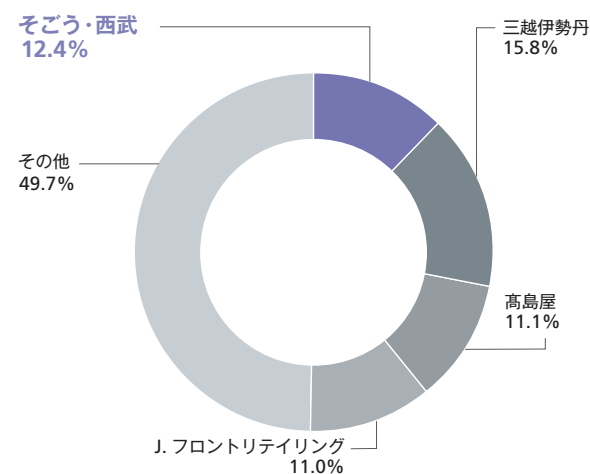
スーパーストアにおける売上高トップ4

| | 2010年度 (億円) | 構成比 (%) |
|------------------|----------------|-------------|
| スーパーストア合計 | 128,509 | 100.0 |
| 1 イオンリテール | 15,649 | 12.2 |
| 2 イトーヨーカ堂 | 13,493 | 10.5 |
| 3 ユニー | 7,751 | 6.0 |
| 4 ダイエー | 6,934 | 5.4 |
| その他 | 84,680 | 65.9 |
| 上位4社合計 | 43,828 | 34.1 |
| ヨークベニマル | 3,377 | 2.6 |
| ヨークマート | 1,105 | 0.9 |



百貨店における売上高トップ4

| | 2010年度 (億円) | 構成比 (%) |
|-----------------|----------------|-------------|
| 百貨店合計 | 67,267 | 100.0 |
| 1 三越伊勢丹 | 10,644 | 15.8 |
| 2 そごう・西武 | 8,347 | 12.4 |
| 3 高島屋 | 7,450 | 11.1 |
| 4 J.フロントリテイリング | 7,380 | 11.0 |
| その他 | 33,445 | 49.7 |
| 上位4社合計 | 33,821 | 50.3 |

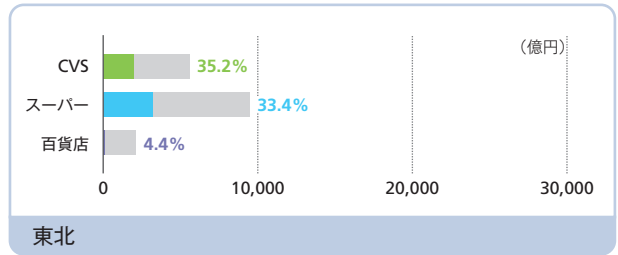
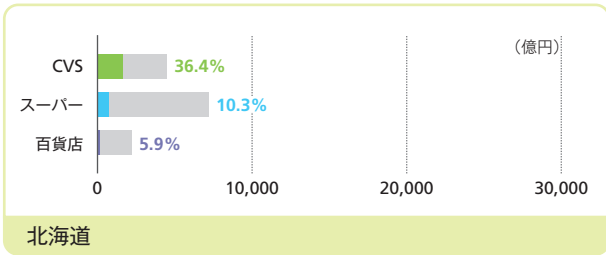


(注) 三越伊勢丹、高島屋及びJ.フロントリテイリングの売上高は各社の国内百貨店業子会社の単純合算値

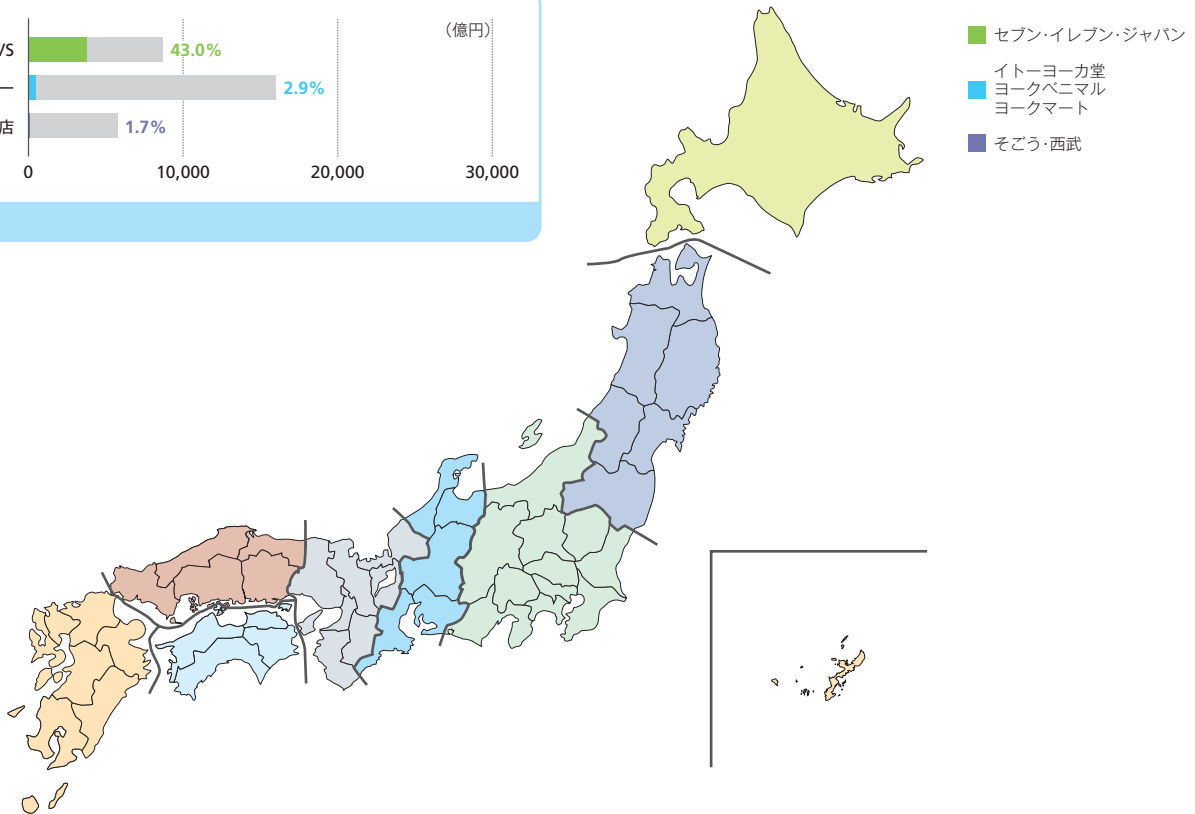
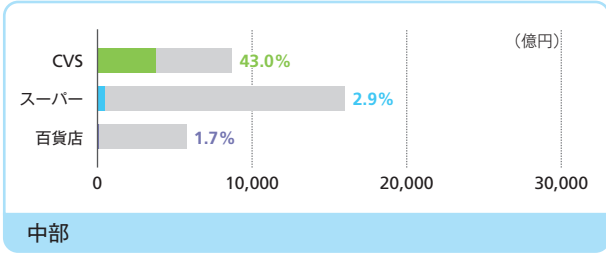
出典：経済産業省「商業動態統計調査」、各社発表資料

国内の地域別マーケットシェア

プロフィール



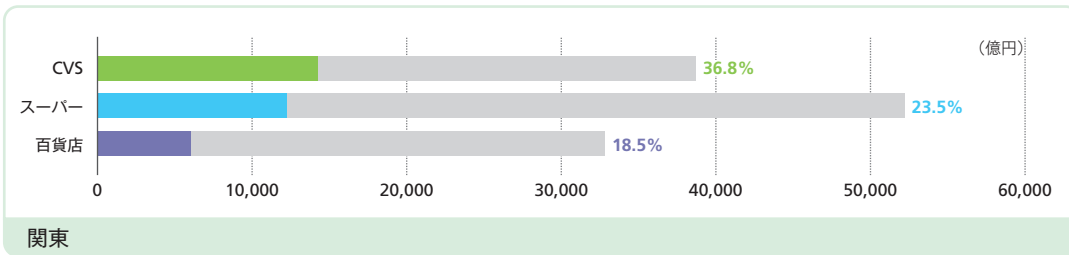
業績概要



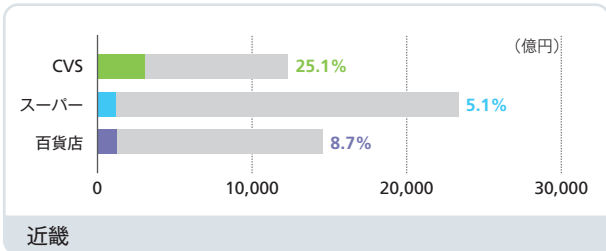
世界の
小売業データ

国内
マーケット
シェア

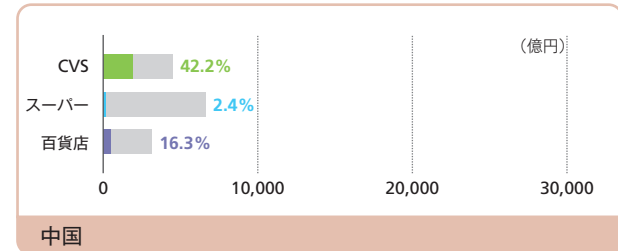
国内の
小売環境



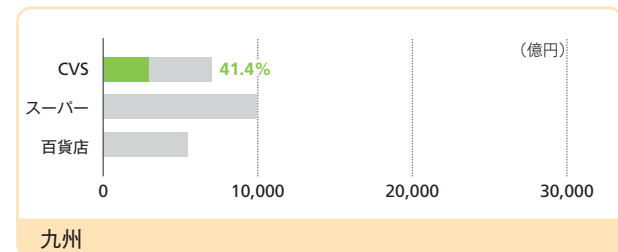
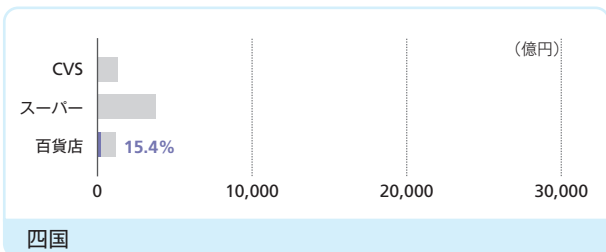
グループ
事業戦略



主要事業
会社の
営業データ



会社データ



出典：経済産業省「商業動態統計調査」(経済産業局別販売額)