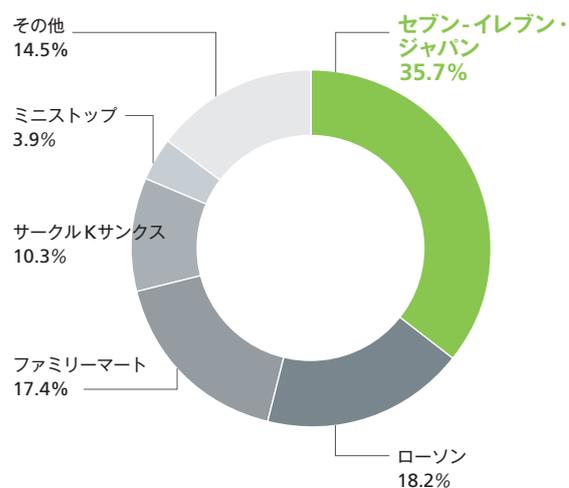


# グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

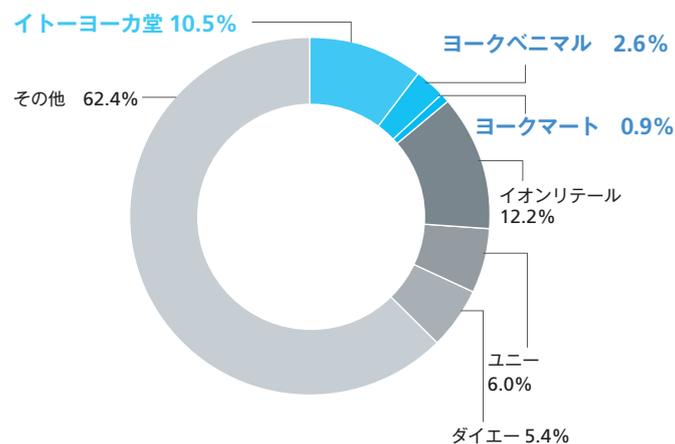
コンビニエンスストア(CVS)におけるチェーン全店売上高トップ5

	2010年度 (億円)	構成比 (%)
コンビニエンスストア合計	82,657	100.0
<b>1 セブン-イレブン・ジャパン</b>	<b>29,476</b>	<b>35.7</b>
2 ローソン	15,027	18.2
3 ファミリーマート	14,404	17.4
4 サークルKサンクス	8,550	10.3
5 ミニストップ	3,220	3.9
その他	11,978	14.5
上位5社合計	70,678	85.5



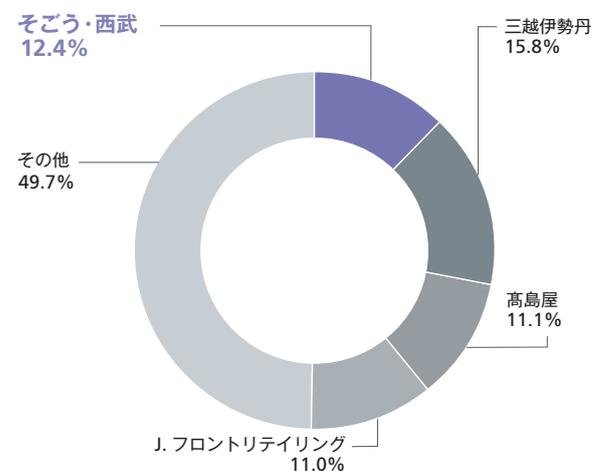
スーパーストアにおける売上高トップ4

	2010年度 (億円)	構成比 (%)
スーパーストア合計	128,509	100.0
1 イオンリテール	15,649	12.2
<b>2 イトーヨーカ堂</b>	<b>13,493</b>	<b>10.5</b>
3 ユニー	7,751	6.0
4 ダイエー	6,934	5.4
その他	84,680	65.9
上位4社合計	43,828	34.1
<b>ヨークベニマル</b>	<b>3,377</b>	<b>2.6</b>
<b>ヨークマート</b>	<b>1,105</b>	<b>0.9</b>



百貨店における売上高トップ4

	2010年度 (億円)	構成比 (%)
百貨店合計	67,267	100.0
1 三越伊勢丹	10,644	15.8
<b>2 そごう・西武</b>	<b>8,347</b>	<b>12.4</b>
3 高島屋	7,450	11.1
4 J.フロントリテイリング	7,380	11.0
その他	33,445	49.7
上位4社合計	33,821	50.3

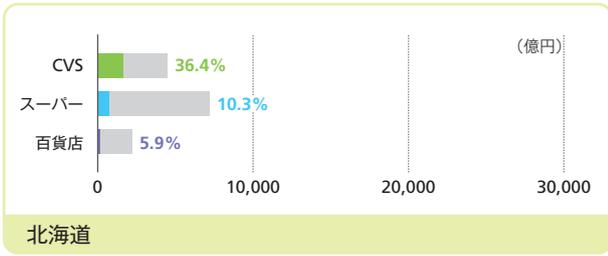


(注) 三越伊勢丹、高島屋及びJ.フロントリテイリングの売上高は各社の国内百貨店業子会社の単純合算値

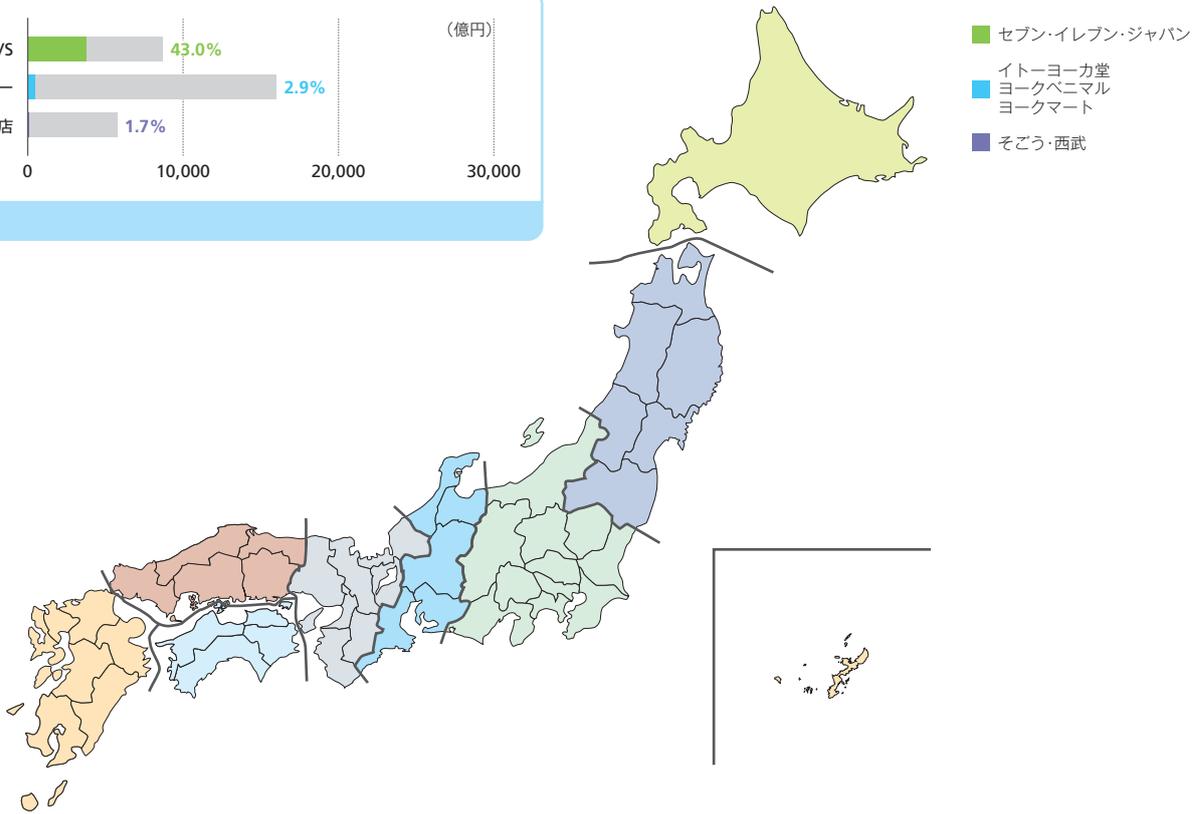
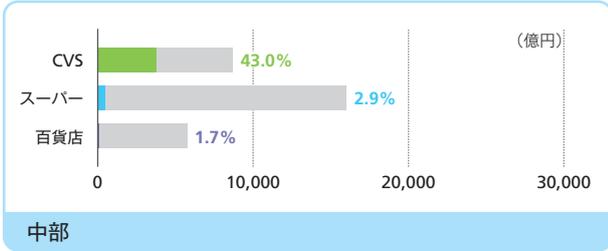
出典: 経済産業省「商業動態統計調査」、各社発表資料

# 国内の地域別マーケットシェア

プロフィール



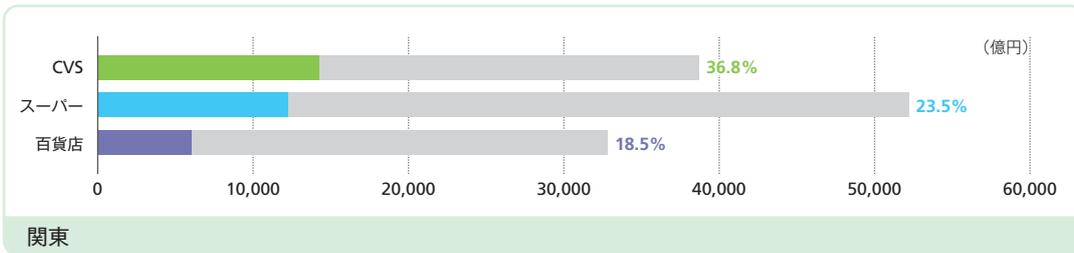
業績概要



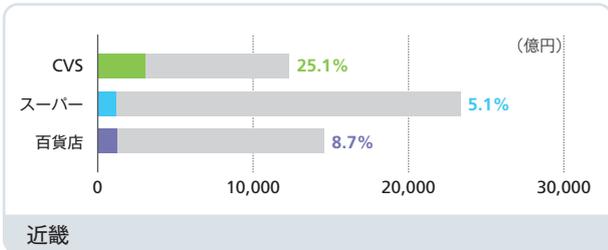
世界の  
小売業データ

国内  
マーケット  
シェア

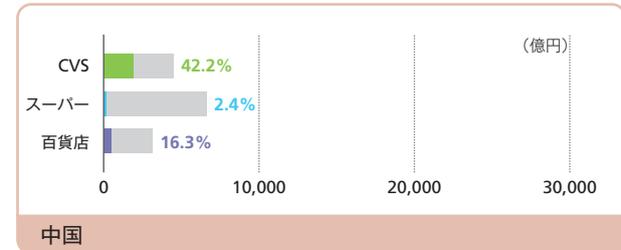
国内の  
小売環境



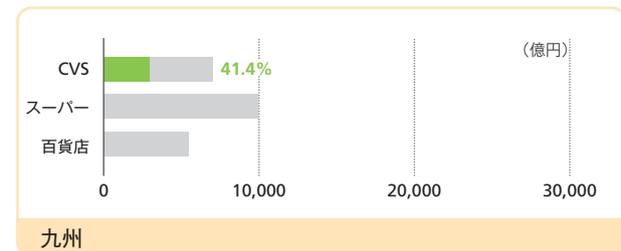
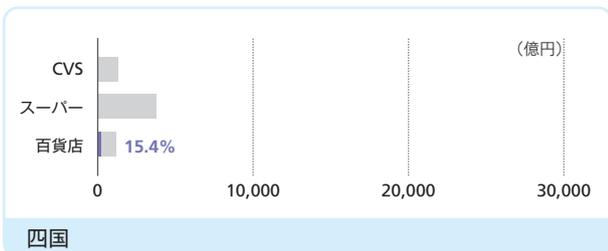
グループ  
事業戦略



主要事業  
会社の  
営業データ



会社データ



出典：経済産業省「商業動態統計調査」(経済産業局別販売額)