

# 「新・総合生活産業」を目指して

セブン&アイ・ホールディングスは、セブン-イレブン・ジャパン、イトーヨーカ堂、デニーズジャパン3社の共同株式移転の方式により、2005年9月1日に設立された純粋持株会社です。

小売業を中心に約100社の事業会社を擁する当社は、コンビニエンスストア、総合スーパー、百貨店、食品スーパー、フードサービス、金融サービス及びIT/サービスという生活に密着した7分野を主要事業領域と決めました。

当社は、一人ひとりのお客様の多様なニーズに応え、時代が求める新たな価値を創造するグローバルな「新・総合生活産業」を目指し、流通イノベーションに挑戦していきます。

## グループ社是

私たちは、お客様に信頼される誠実な企業でありたい。

私たちは、取引先、株主、地域社会に信頼される誠実な企業でありたい。

私たちは、社員に信頼される誠実な企業でありたい。

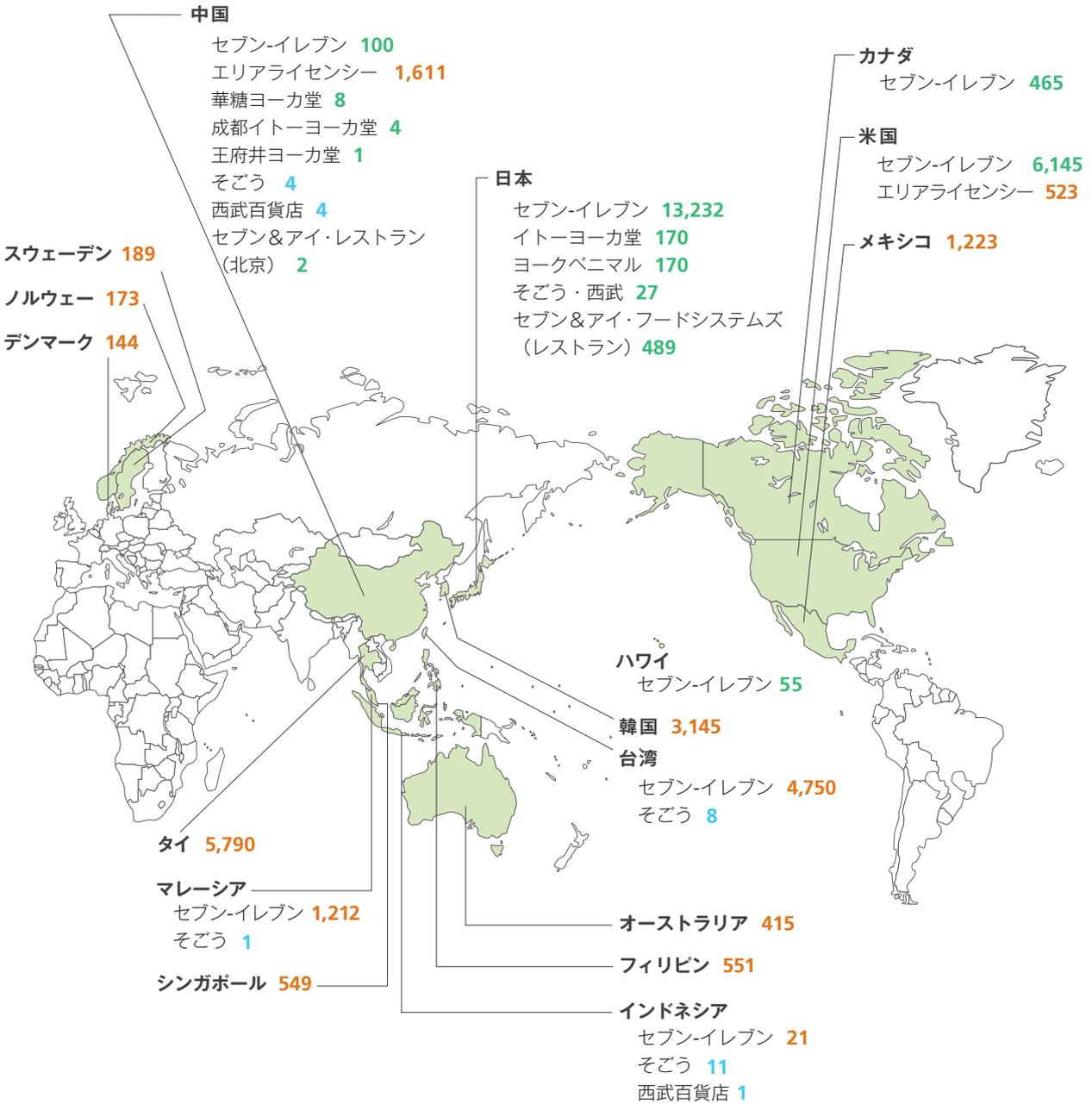
## 目次

<b>プロフィール</b>		<b>主要事業会社の営業データ</b>	
店舗ネットワーク	1	コンビニエンスストア	34
持株会社の設立	2	総合スーパー	38
主要事業会社の概要	3	百貨店	40
		食品スーパー	42
<b>業績概要</b>		専門店	43
連結業績の推移	4	フードサービス	44
セグメント別業績の推移	6	金融サービス	45
財務状況の推移	9		
		<b>会社データ</b>	
<b>世界の小売業データ</b>		株式情報	46
売上高ランキング	10	会社概要	47
時価総額ランキング	11		
<b>国内マーケットシェア</b>			
グループ主要事業会社の			
マーケットシェア(単体)	12		
国内の地域別マーケットシェア	13		
<b>国内の小売環境</b>			
消費環境	14		
小売業の動向	15		
<b>グループ事業戦略</b>			
店舗政策	16		
商品政策	18		
物流システム	24		
情報システム	25		
金融サービス	26		
IT/サービス	28		
グローバル戦略	30		

# 店舗ネットワーク

セブン&アイHLDGS.は、日本を中心に世界各地でコンビニエンスストア、総合スーパー、百貨店、食品スーパー、レストラン等を展開しています。

<b>セブン&amp;アイHLDGS.の店舗ネットワーク</b>	グローバル: 約 <b>41,800</b> 店
	日本国内: 約 <b>14,700</b> 店
<b>セブン&amp;アイHLDGS.店舗への1日当たり来店客数</b>	グローバル: 約 <b>4,000</b> 万人
	日本国内: 約 <b>1,600</b> 万人



(注) 1. ■は当社の子会社がそれぞれの国・地域で運営している店舗数  
 ■はエリアライセンス（限定されたエリアでセブン-イレブンを運営するライセンスを与えられた企業）が各国で運営している店舗数  
 ■はそごう・西武との契約のもと商標を使用し、運営している店舗数  
 2. 日本は2011年2月末、その他の国・地域は2010年12月末の店舗数

プロフィール

業績概要

世界の  
小売業データ

国内  
マーケット  
シェア

国内の  
小売環境

グループ  
事業戦略

主要事業  
会社の  
営業データ

会社データ

# 持株会社の設立

## ■ グループ企業価値の最大化に向けた持株会社の設立

株式会社セブン&アイ・ホールディングスは2005年9月1日に、株式会社セブン-イレブン・ジャパン、株式会社イトーヨーカ堂、株式会社デニーズジャパンの3社の共同株式移転により設立されました。

### ■ 持株会社設立の目的

#### グループ企業価値の最大化

- ・各事業会社の垣根を排除することでシナジー効果を追求
- ・管理部門統合によりコスト削減を推進

#### コーポレートガバナンスの強化

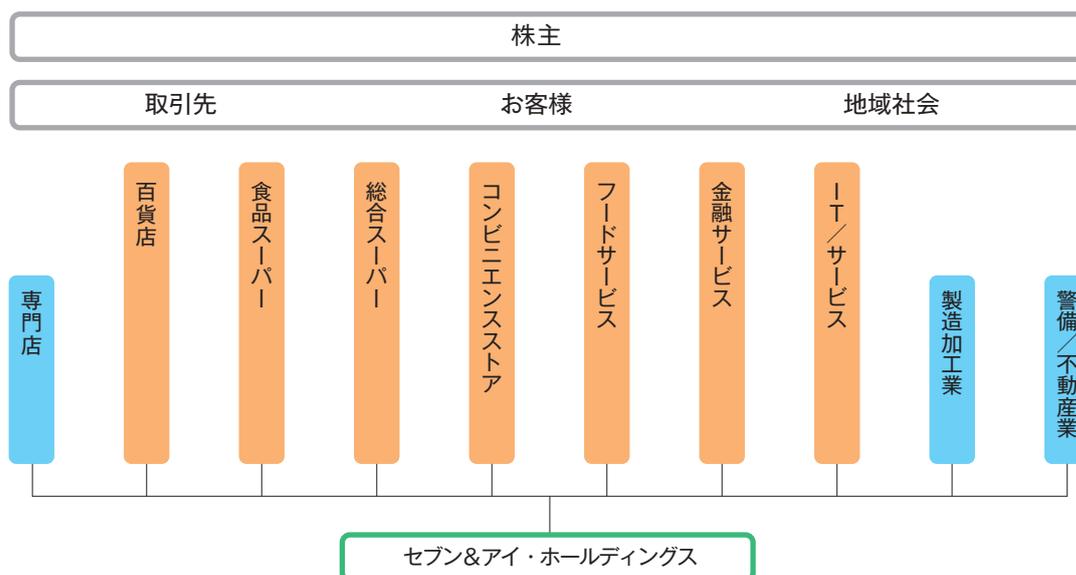
- ・各事業会社の自立性と自己責任を明確化
- ・モニタリングに基づき、経営資源を適正配分

### ■ 持株会社と事業会社の役割分担

持株会社	事業会社
<p>(株)セブン&amp;アイ・ホールディングス</p> <p>主に株主の立場に立って</p> <ol style="list-style-type: none"><li>① ガバナンスを統括</li><li>② グループを代表する上場企業としてグループ企業価値の最大化を目指した行為を推進</li><li>③ グループシナジーを追求</li></ol>	<p><b>主な事業会社</b></p> <p>(株)セブン-イレブン・ジャパン 7-Eleven, Inc. (株)イトーヨーカ堂 (株)ヨークベニマル (株)そごう・西武 (株)セブン&amp;アイ・フードシステムズ (株)セブン銀行</p> <p><b>主にお客様の立場に立って</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>① 与えられた事業範囲での責任を遂行</li><li>② 自主性を発揮し、利益成長及び資本効率向上を追求</li></ol>

### ■ グループの事業領域

当社は、グローバルな『新・総合生活産業』を目指すため、会社設立当初に7つの主要事業領域を定めました。



■ 7つの主要事業領域

# 主要事業会社の概要

(2011年2月末現在)

	売上高		店舗数		従業員数		資本金	持株比率
	(百万円)	伸び率(%)		増減		増減	(百万円)	(%)
<b>コンビニエンスストア</b>								
(株)セブン-イレブン・ジャパン	2,947,606 <sup>*1</sup>	5.8	13,232	479	9,946	△ 1,196	17,200	100.0
○7-Eleven, Inc.	1,445,571	3.6	6,610	221	19,151	△ 1,615	US\$13,000	100.0
○SEVEN-ELEVEN (HAWAII), INC.	20,551	4.9	55	0	860	△ 7	US\$20,000,000	100.0
○セブン-イレブン北京有限公司	5,874 <sup>*2</sup>	12.9	100	8	1,787	109	US\$35,000,000	65.0
<b>総合スーパー</b>								
(株)イトーヨーカ堂	1,349,345	△ 1.1	170	△ 4	39,614	△ 749	40,000	100.0
○華糖ヨーカ堂有限公司	30,008 <sup>*2</sup>	△ 6.0	8	△ 1	2,659	△ 513	US\$65,000,000	75.8
○成都イトーヨーカ堂有限公司	48,048 <sup>*2</sup>	16.6	4	0	3,038	△ 113	US\$23,000,000	74.0
<b>食品スーパー</b>								
(株)ヨークベニマル	337,734	0.1	170	6	13,114	36	9,927	100.0
(株)ライフフーズ	36,396	△ 0.2	-	-	4,398	△ 1,105	120	100.0
(株)ヨークマート	110,510	1.7	65	3	4,419	121	1,000	100.0
(株)シェルガーデン	22,439	△ 3.4	20	1	973	107	989	100.0
○王府井ヨーカ堂有限公司	1,295 <sup>*2</sup>	△ 11.2	1	0	133	△ 68	US\$18,000,000	60.0
<b>百貨店</b>								
(株)そごう・西武	834,723	△ 1.5 <sup>*3</sup>	27	△ 1	10,632	△ 371	10,000	100.0
<b>フードサービス</b>								
(株)セブン&アイ・フードシステムズ	79,609	△ 7.3	846	△ 46	11,775	△ 882	3,000	100.0
<b>金融サービス</b>								
☆(株)セブン銀行	83,964 <sup>*4</sup>	△ 5.4	-	-	395	6	30,503	49.0
(株)セブン・カードサービス <sup>*5</sup>	20,581 <sup>*4</sup>	9.0	-	-	106	7	7,500	95.5
<b>IT/サービス</b>								
(株)セブンネットショッピング	15,952	△ 6.8	-	-	72	20	3,000	77.9
(株)セブンドリーム・ドットコム	5,352	△ 8.3	-	-	40	1	450	68.0
○(株)セブン・ミールサービス	-	-	-	-	23	1	300	90.0
<b>専門店</b>								
(株)赤ちゃん本舗	78,346	△ 1.0	85	7	2,695	44	3,080	93.6
(株)ロフト	83,099	5.5	63	8	3,358	127	750	70.7
(株)オッシュマンズ・ジャパン	6,514	△ 0.4	6	0	184	△ 29	1,200	100.0
(株)メリーアン	2,766	△ 25.6	47	△ 10	261	△ 19	200	100.0

○12月決算(店舗数は2010年12月末)

☆3月決算

(注) 1. 為替換算レートは1\$=87.79円、1元=12.90円

2. 海外子会社の売上高伸び率は円ベースにて算出

3. 従業員数はパートタイマー(1日8時間換算による月平均人員)を含む

4. 持分比率は間接保有を含む

\*1 (株)セブン-イレブン・ジャパンの売上高はチェーン全店売上高

\*2 中国の子会社の売上高には増値税を含まず

\*3 (株)そごう・西武の売上高伸び率は2010年2月期の期初から(株)ミレニアムリテイリング、(株)そごう、(株)西武百貨店の3社が合併したと仮定した数値に組み替えた売上高との比較

\*4 (株)セブン銀行の売上高は経常収益、(株)セブン・カードサービスの売上高は営業収益

\*5 (株)アイワイ・カード・サービスは2010年10月に(株)セブン・カードサービスに商号変更

業績概要

世界の  
小売業データ

国内  
マーケット  
シェア

国内の  
小売環境

グループ  
事業戦略

主要事業  
会社の  
営業データ

会社データ