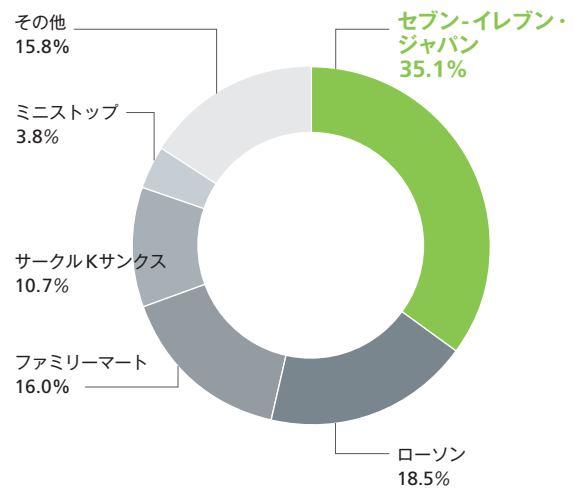


グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

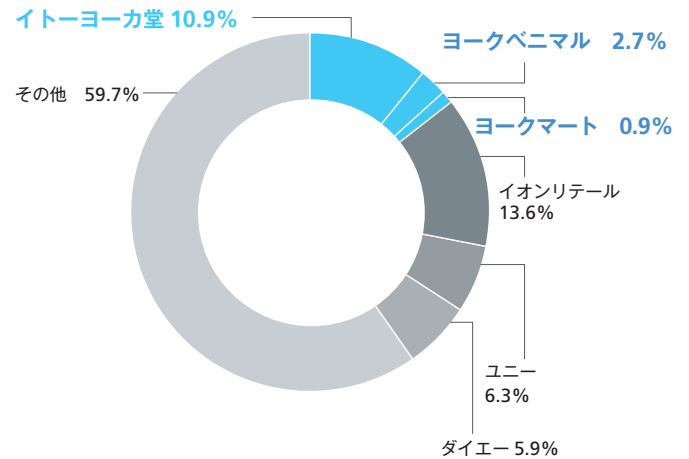
コンビニエンスストア(CVS)におけるチェーン全店売上高トップ5

	2009年度 (億円)	構成比 (%)
コンビニエンスストア合計	79,383	100.0
1 セブン-イレブン・ジャパン	27,849	35.1
2 ローソン	14,724	18.5
3 ファミリーマート	12,737	16.0
4 サークルKサンクス	8,521	10.7
5 ミニストップ	3,004	3.8
その他	12,545	15.8
上位5社合計	66,837	84.2



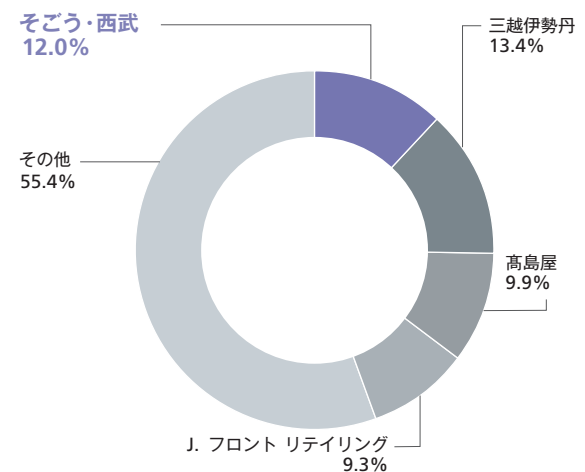
スーパーストアにおける売上高トップ4

	2009年度 (億円)	構成比 (%)
スーパーストア合計	125,126	100.0
1 イオンリテール	17,025	13.6
2 イトーヨーカ堂	13,647	10.9
3 ユニー	7,869	6.3
4 ダイエー	7,381	5.9
その他	79,201	63.3
上位4社合計	45,924	36.7
ヨークベニマル	3,375	2.7
ヨークマート	1,086	0.9



百貨店における売上高トップ4

	2009年度 (億円)	構成比 (%)
百貨店合計	70,546	100.0
1 三越伊勢丹	9,424	13.4
2 そごう・西武	8,470	12.0
3 高島屋	6,965	9.9
4 J. フロント リテイリング	6,573	9.3
その他	39,111	55.4
上位4社合計	31,434	44.6



(注) 三越伊勢丹の売上高は伊勢丹と三越の単純合算値、J. フロント リテイリングの売上高は大丸と松坂屋の単純合算値

出典：経済産業省「商業動態統計調査」、各社発表資料

国内の地域別マーケットシェア

プロフィール

業績概要

世界の
小売業データ

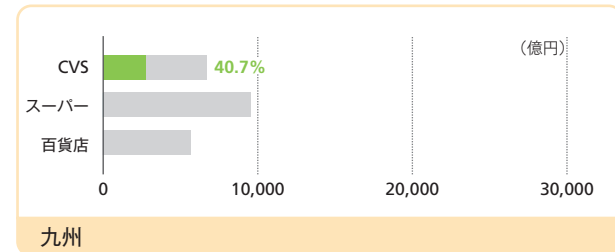
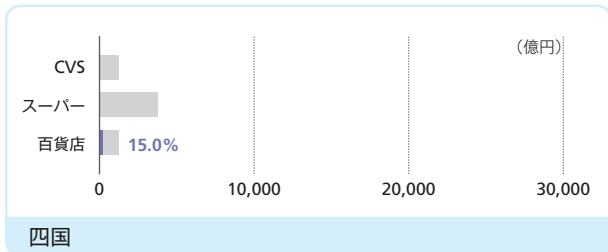
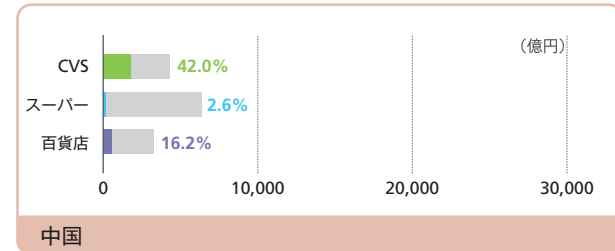
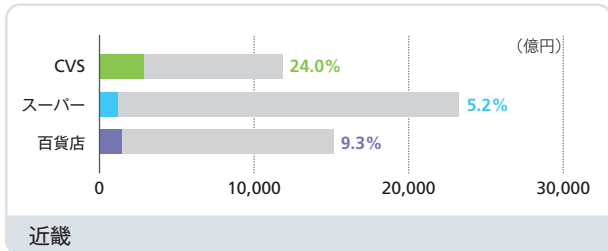
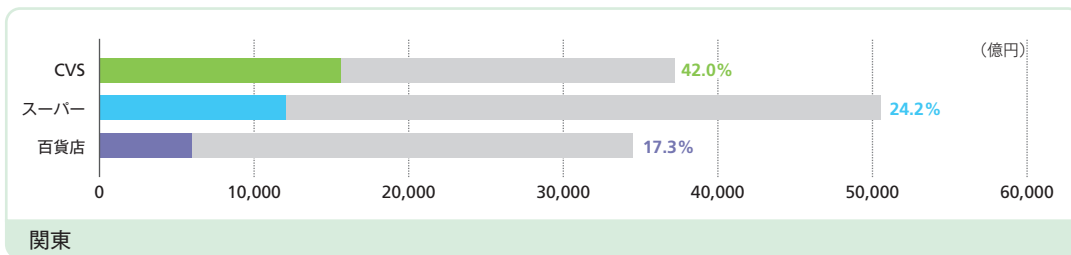
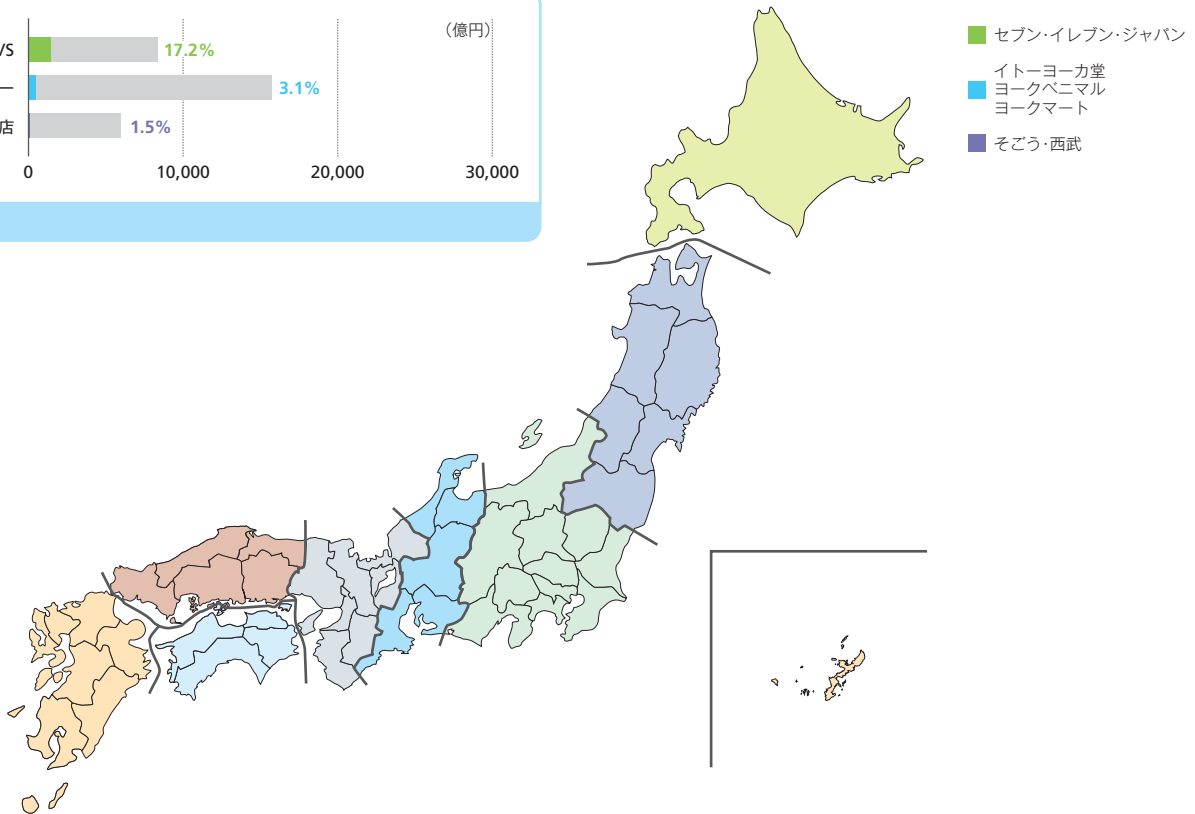
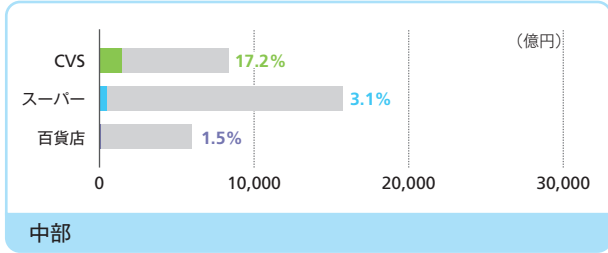
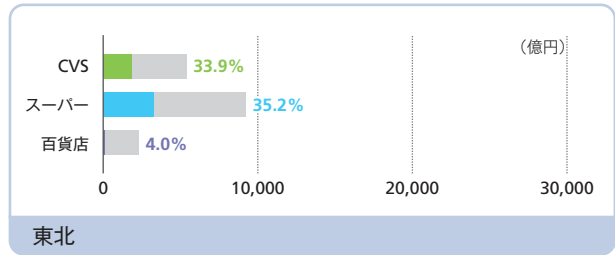
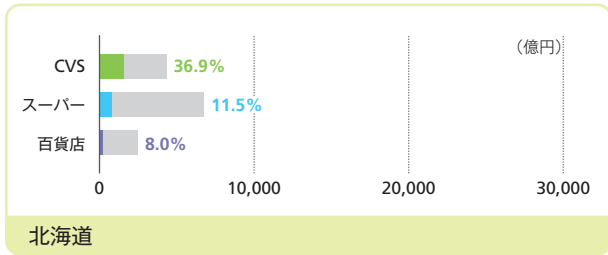
国内の
小売環境

グループ
事業戦略

主要事業
会社の
営業データ

国内
マーケット
シェア

会社データ



出典：経済産業省「商業動態統計調査」（経済産業局別販売額）