

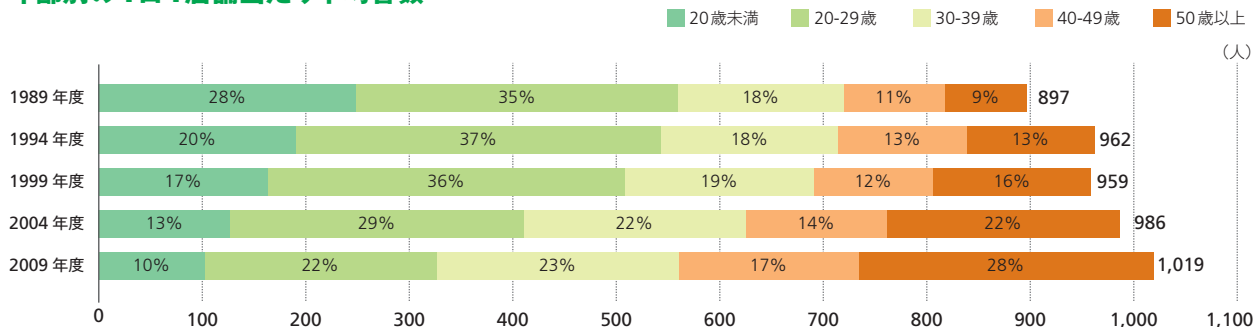
コンビニエンスストア

セブン-イレブン・ジャパン

(百万円)

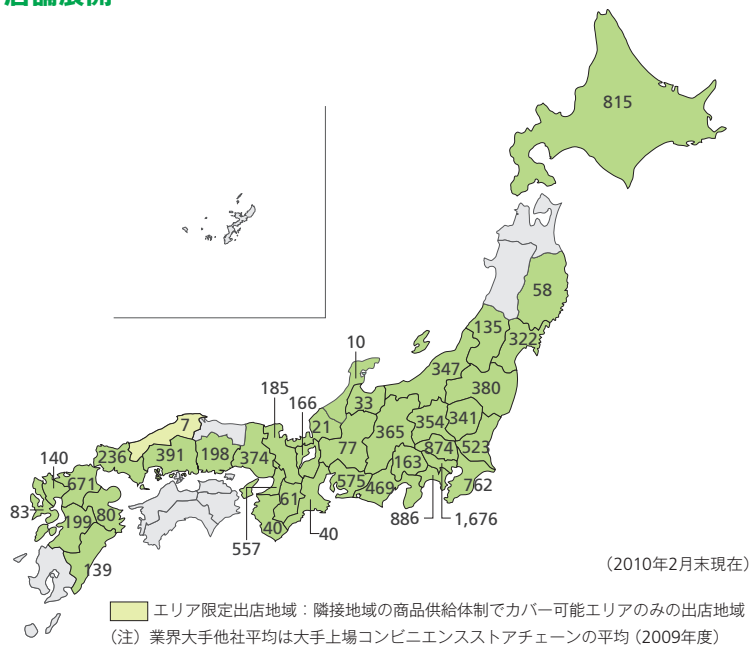
	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度
営業総収入	467,233	492,831	516,967	527,667	540,773	535,018
営業利益	174,365	177,350	172,737	168,171	178,060	156,220
経常利益	176,070	178,682	176,763	176,465	187,997	164,445
当期純利益	92,891	118,778	98,402	101,717	107,189	92,439
設備投資	55,895	59,560	51,299	51,945	58,670	66,222
減価償却費	26,064	25,769	25,203	24,368	26,317	28,587
総資産	948,488	1,136,999	1,149,977	1,214,689	1,288,298	1,301,004
純資産	722,145	883,148	924,642	975,809	1,035,835	1,022,065
チェーン全店売上高	2,440,853	2,498,754	2,533,534	2,574,306	2,762,557	2,784,997
加工食品	754,223	752,124	752,459	767,143	787,328	788,154
ファスト・フード	715,170	732,134	734,724	736,251	759,703	751,949
日配食品	317,310	327,336	329,359	332,085	334,269	336,984
非食品	654,148	687,157	716,990	738,825	881,255	907,909
既存店売上高伸び率	△0.7%	△1.6%	△1.9%	△1.5%	5.2%	△2.1%
客数	0.2%	0.0%	△1.7%	0.4%	4.7%	0.5%
客単価	△0.8%	△1.5%	△0.2%	△1.9%	0.4%	△2.6%
全店平均日販(千円)	639	627	610	597	629	616
新店平均日販(千円)	541	550	515	517	555	525
商品荒利率	30.7%	31.0%	30.9%	31.0%	30.2%	30.3%
期末店舗数	10,826	11,310	11,735	12,034	12,298	12,753
出店	904	891	832	816	874	966
閉店	381	407	407	517	610	511
立地移転	326	312	282	365	429	414
Aタイプ店舗数	5,249	5,196	5,122	4,919	4,638	4,437
Cタイプ店舗数	4,799	5,208	5,608	6,311	6,946	7,703
経営委託店舗数	255	309	365	136	53	12
直営店舗数	523	597	640	668	661	601
酒有り店舗比率	87.3%	86.6%	92.1%	96.7%	97.7%	98.6%
タバコ有り店舗比率	78.6%	80.8%	82.6%	85.0%	86.8%	89.5%
期末売場面積(m ²)	1,236,387	1,318,053	1,389,965	1,446,872	1,499,163	1,571,247
期末社員数	4,815	4,804	4,963	5,294	5,542	5,763
料金収納サービス						
取扱い件数(千件)	195,525	226,995	259,127	290,474	308,546	323,966
取扱い金額(百万円)	1,681,775	2,009,554	2,383,539	2,734,184	2,950,068	3,072,749

年齢別の1日1店舗当たり平均客数

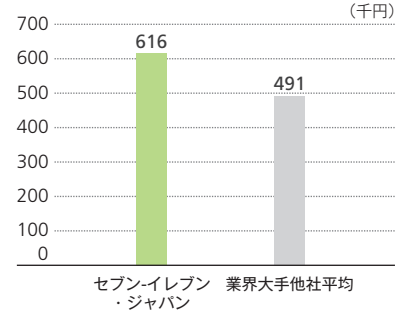


出典：セブン-イレブン・ジャパン来店客調査

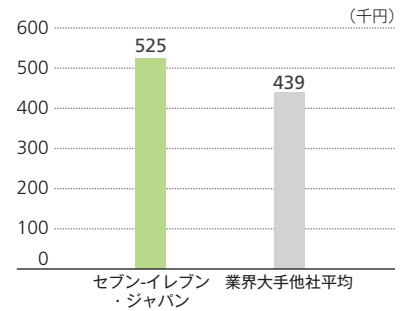
店舗展開



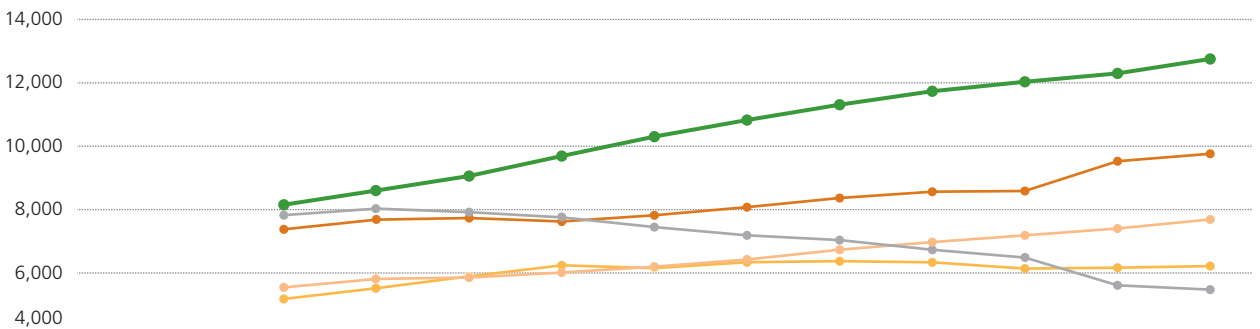
全店平均日販



新店平均日販



主要コンビニエンスストアチェーンの国内店舗数の推移



	1999年度	2000年度	2001年度	2002年度	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度
● セブン-イレブン・ジャパン	8,153	8,602	9,060	9,690	10,303	10,826	11,310	11,735	12,034	12,298	12,753
● ローソン	7,378	7,683	7,734	7,625	7,821	8,077	8,366	8,564	8,587	9,527	9,761
● ファミリーマート	5,546	5,812	5,856	6,013	6,199	6,424	6,734	6,974	7,187	7,404	7,688
● サークルKサンクス	5,181	5,519	5,894	6,241	6,152	6,339	6,372	6,336	6,139	6,166	6,219
● 大手4社以外	7,825	8,031	7,919	7,755	7,448	7,188	7,038	6,733	6,486	5,611	5,474
全国	34,083	35,647	36,463	37,324	37,923	38,854	39,820	40,342	40,433	41,006	41,895

出典：経済産業省「商業動態統計調査」

契約タイプの概要

	Aタイプ (4,437店舗)	Cタイプ (7,703店舗)
所有形態 土地、建物	加盟店が用意	セブン-イレブン・ジャパンが用意
販売什器、コンピューター等	セブン-イレブン・ジャパンが用意	
契約期間	15年	
水道光熱費負担	セブン-イレブン・ジャパン 80% 加盟店 20%	
セブン-イレブン・チャージ	売上総利益に43%を乗じた金額	売上総利益に対してスライドチャージ率を乗じた金額
	5年経過インセンティブ、15年契約更新インセンティブあり(チャージの減額)	
不良品(廃棄ロス商品)原価負担	セブン-イレブン・ジャパン 15% 加盟店 85%	
最低保証	オーナー総収入(年間) 1,900万円	オーナー総収入(年間) 1,700万円

- (注) 1. 店舗数は2010年2月末現在
2. セブン-イレブン・チャージ及び最低保証の条件は24時間営業店舗のもの
3. 売上総利益は「売上高から売上商品原価(商品の総売上原価から品減り・不良品各原価および仕入値引金を差し引いた純売上原価)を差し引いたもの」

業績概要

世界の
小売業データ

国内の
小売環境

グループ
事業戦略

主要事業
会社の
営業データ

国内
マーケット
シェア

会社データ

コンビニエンスストア

7-Eleven, Inc.

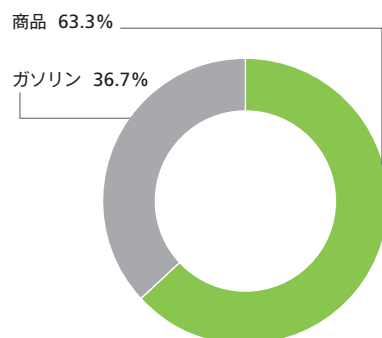
(12月決算、単位：百万円)

	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度
営業収益	1,325,393	1,498,678	1,707,532	1,843,408	1,742,395	1,411,391
売上高	1,311,852	1,485,408	1,690,613	1,822,737	1,725,910	1,394,694
商品売上	854,265	916,066	1,008,818	1,068,453	967,411	883,229
ガソリン売上	457,586	569,342	681,795	754,283	758,499	511,464
営業利益	26,530	32,348	32,015	31,726	34,711	34,427
当期純利益	7,024	1,823	14,702	17,289	19,652	17,975
設備投資	—	40,650	46,288	55,499	44,540	37,948
減価償却費	—	38,047	45,560	48,713	38,284	34,974
総資産	421,116	650,472	655,233	609,319	493,108	511,766
純資産	136,590	288,735	307,357	312,900	260,589	274,855
為替換算レート(損益計算書) US\$1=	¥108.23	¥110.26	¥116.38	¥117.85	¥103.48	¥93.65
為替換算レート(貸借対照表) US\$1=	¥104.21	¥118.07	¥119.11	¥114.15	¥91.03	¥92.10
米国既存店商品売上高伸び率	5.3%	4.4%	3.1%	3.1%	0.4%	0.6%
全店平均日販(千円)	405	434	477	501	440	399
商品荒利率	35.7%	35.8%	36.0%	35.9%	35.2%	35.2%
期末店舗数	5,799	5,829	6,050	6,088	6,196	6,389
出店	63	72	302	106	172	268
閉店	48	42	81	68	64	75
フランチャイズ店店舗数	3,422	3,508	3,828	4,041	4,220	4,649
直営店店舗数	2,377	2,321	2,222	2,047	1,976	1,740
ガソリンスタンド併設店店舗数	2,432	2,437	2,436	2,440	2,486	2,495
期末売場面積(m ²)	922,300	928,966	967,428	974,970	992,237	1,016,254
期末社員数*	22,064	21,361	21,084	19,308	17,084	14,397

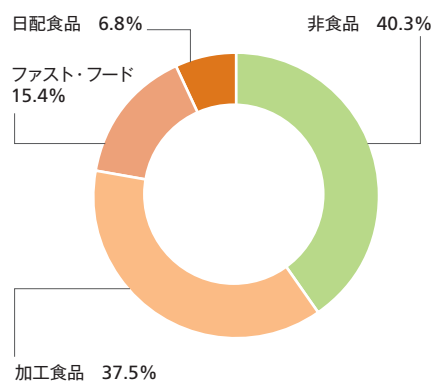
(注) 米国における会計基準の変更に伴い、2005年度よりフランチャイジーの資産、負債、資本及び損益を含む

*期末社員数は翌年2月末現在

売上高構成比

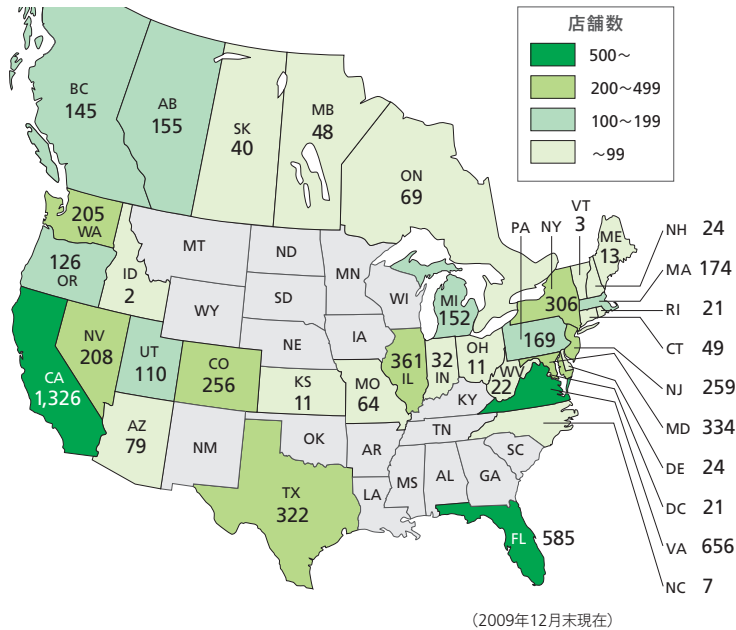


商品別の売上高構成比

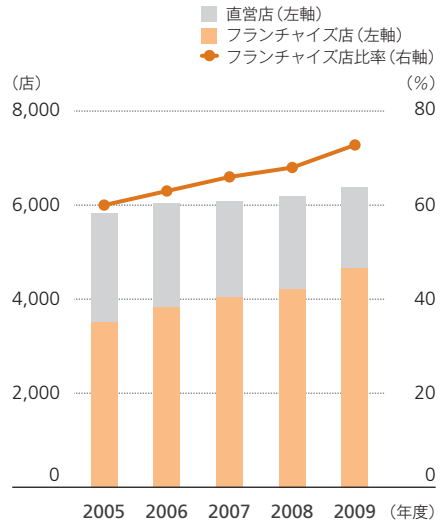


プライベートブランド商品
『セブンセレクト』

店舗展開



タイプ別店舗数の推移



業績概要

世界の
小売業データ

国内の
小売環境

日米のセブン-イレブンの比較

	日本	アメリカ・カナダ
店舗関連		
タイプ別店舗数*1	Aタイプ 4,437店舗 Cタイプ 7,703店舗 経営委託店 12店舗 直営店 601店舗 (2010年2月末現在)	Aタイプ 174店舗 Cタイプ 4,475店舗 経営委託店 - 直営店 1,740店舗 (2009年12月末現在)
1店舗当たり標準店舗面積*2	約120m ²	約150m ²
ガソリンスタンド併設店舗	20店舗*3	2,495店舗
商品とサービス		
売上構成	加工食品 28.3% ファスト・フード 27.0% 日配食品 12.1% 非食品 32.6% ガソリン -	加工食品 23.7% ファスト・フード 9.8% 日配食品 4.3% 非食品 25.5% ガソリン 36.7%
商品以外の店頭サービスの一例	ATM 料金収納代行サービス 宅急便 マルチコピー機*4 『nanaco』ポイントサービス	V com*5 ATM ギフトカードの販売 プリペイド型携帯電話の販売 クレジット利用時のポイントサービス
支払方法	現金、電子マネー『nanaco』、クレジット*6	現金、クレジット、デビットカード、小切手
オンラインショッピング	店頭での受け取りは送料・手数料が無料	-
1店舗当たりのアイテム数	約2,500アイテム	約2,300アイテム
売上の会計処理方法		
営業総収入及び営業収益への計上	直営店・経営委託店の売上とフランチャイズ店からのチャージ収入を計上	直営店及びフランチャイズ店の売上を計上

グループ
事業戦略

主要事業
会社の
営業データ

国内
マーケット
シェア

会社データ

*1 Aタイプは加盟店が店舗の土地・建物を用意、Cタイプは本部が店舗の土地・建物を用意

*2 最も多い仕様の店舗面積

*3 セブン-イレブン・ジャパンのガソリンスタンド併設店はエクソンモービル社との複合出店店舗

*4 コピー、FAX、各種プリント、チケット販売、行政サービス(住民票の写し、印鑑登録証明書)

*5 ATM機能、小切手の換金、郵便為替の発行等が可能な多機能金融端末

*6 クレジット機能はポストペイド型電子マネーの『QUICPay』に加え、2010年6月よりアイワイカード(Visa・JCB)及びJCBカードでのクレジット払いの取扱いを開始

総合スーパー

イトーヨーカ堂

(百万円)

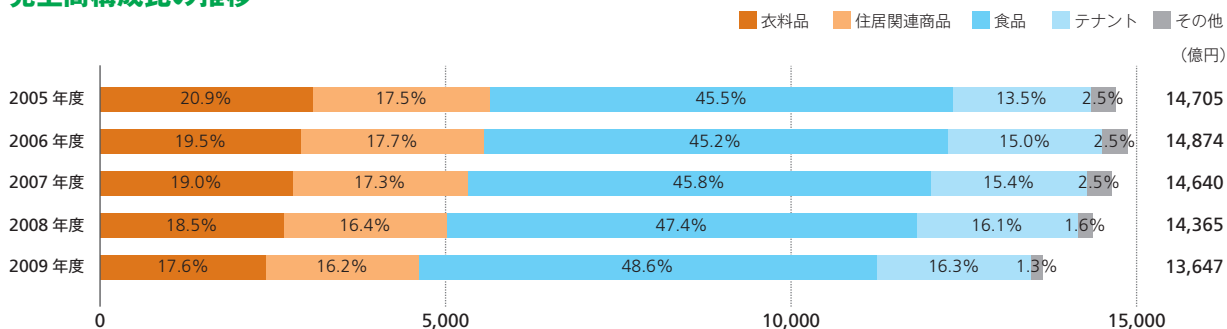
	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度
営業収益	1,473,583	1,493,605	1,511,530	1,489,380	1,462,719	1,387,831
売上高	1,455,358	1,470,523	1,487,480	1,464,094	1,436,541	1,364,765
衣料品	314,658	307,314	290,560	278,168	265,682	240,060
住居関連商品	251,918	257,466	263,995	253,609	236,025	220,620
食品	663,184	669,372	672,256	670,532	680,587	663,768
商品計	1,229,760	1,234,154	1,226,812	1,202,310	1,182,296	1,124,450
テナント	188,914	198,928	222,999	225,619	231,913	222,422
その他	36,683	37,440	37,668	36,164	22,331	17,892
営業利益	8,800	12,072	18,322	17,126	9,582	1,757
経常利益	27,081	30,900	20,982	19,341	13,386	4,136
当期純利益	17,509	51,322	13,356	11,088	△922	6,650
設備投資	55,055	49,821	38,023	41,200	29,232	45,900
減価償却費	19,135	17,732	18,188	16,694	15,696	13,890
総資産	1,076,957	1,105,752	933,602	891,248	899,289	805,242
純資産	752,003	790,055	633,247	631,133	633,692	606,562
既存店売上高伸び率	△4.0%	△2.0%	△1.0%	△2.0%	△2.9%	△5.7%
客数	△1.0%	△4.0%	△2.0%	△2.0%	△1.4%	△1.7%
客単価	△3.0%	2.0%	1.0%	0.0%	△1.6%	△4.1%
商品荒利率	31.0%	30.9%	30.3%	29.9%	29.8%	29.0%
期末店舗数	181	178	174	176	175	174
出店	8	5	3	3	2	4
閉店	4	8	7	1	3	5
期末総売場面積(m ²)	2,349,761	2,478,305	2,533,699	2,573,670	2,609,280	2,661,184
期末自営売場面積(m ²)	1,743,533	1,764,519	1,733,405	1,750,605	1,736,410	1,723,580
1m ² 当たり商品売上(千円)*1	716	700	695	688	674	644
期末社員数	12,783	11,047	10,707	10,375	9,747	9,642
パートタイマー*2	35,347	34,511	33,592	32,762	32,181	30,721
パート比率	73.1%	73.2%	75.6%	76.2%	77.0%	76.7%
1人当たり商品売上(千円)*3	25,447	26,183	27,627	27,979	28,274	28,061

*1 1m²当たり商品売上＝商品売上÷自営稼働売場面積

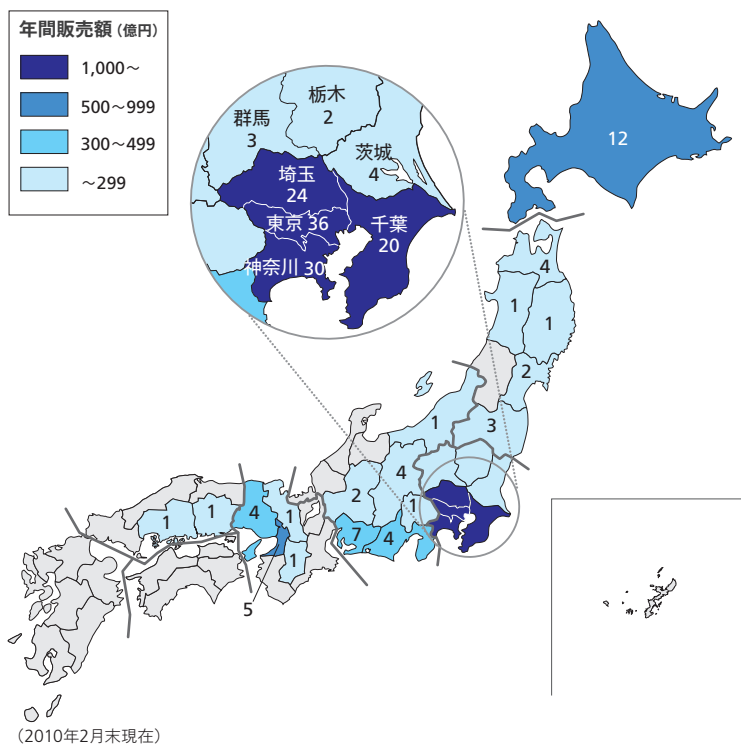
*2 パートタイマーは1日8時間換算による月平均人員

*3 1人当たり商品売上＝商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

売上高構成比の推移



店舗展開



2009年度地域別売上高

	売上高 (億円)	売上構成比 (%)	店舗数
北海道	778	5.7	12
東北	671	4.9	11
関東	9,705	71.1	119
中部	1,120	8.2	19
近畿	1,208	8.9	11
中国	166	1.2	2
合計	13,647	—	174

面積別店舗構成

	店舗数	構成比 (%)
13,000m ² ～	40	23.0
10,000m ² ～	56	32.2
8,000m ² ～	24	13.8
5,000m ² ～	30	17.2
5,000m ² 未満	24	13.8

店舗年齢別店舗構成

	店舗数	構成比 (%)
30年～	37	21.3
20年～	43	24.7
10年～	44	25.3
5年～	25	14.4
1年～	21	12.1
1年未満	4	2.3

店舗形態



GMS単独店舗

イトーヨーカドーの基本的な店舗形態で、都市部の高密度商圈を中心に展開。自営売場が7～8割を占めており、衣料、住居関連商品、食品を幅広く品揃え。



ディスカウントストア

食品を中心に、衣料品、住居関連商品をリーズナブルプライスで提供する“生活応援型”ディスカウントストアを『ザ・プライス』の名称で展開。2009年11月に同業態では初の新設店舗となる「ザ・プライスせんげん台店」の出店を含め、2010年2月末現在で11店舗を展開。



モール型ショッピングセンター (SC)

核テナントであるイトーヨーカドーを中心に100～200のテナントが入居する都市型のモール型SCで広域商圈を想定。2005年4月にオープンした「Ario蘇我」が1号店で、2010年2月末現在で7店舗を展開。



都市型ホームセンター

日用雑貨やDIY用品、園芸・ペット用品等の住居関連商品に特化した都市型のホームセンターを『セブンホームセンター』の名称で展開。2008年11月に「イトーヨーカドー金町店」内に1号店を開店し、2010年2月末現在で1店舗を展開。2010年3月には「イトーヨーカドー武蔵境店」内に2号店を開店。



NSC型(近隣型商業施設)店舗及び食品館

食品館はイトーヨーカドーによる食品売場に特化した店舗で、2007年3月に1号店を出店。2009年9月には三井ショッピングパークらぽーと新三郷内に「食品館イトーヨーカドーらぽーと新三郷店」を出店し、2010年2月末現在で3店舗を展開。

百貨店

そごう・西武

(百万円)

	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度
営業収益	967,161	970,827	933,571	859,265
売上高	953,424	956,415	919,634	847,044
衣料品	487,889	481,864	455,374	401,850
雑貨	95,329	98,668	90,537	81,576
食品	163,566	165,879	167,470	165,458
商品計	746,785	746,413	713,382	648,885
テナント	171,253	171,442	166,179	155,673
法人外商	35,385	38,559	40,072	42,485
営業利益	34,510	31,815	23,294	5,613
経常利益	32,590	29,436	20,027	3,149
当期純利益	10,131	24,923	△5,986	△4,313
設備投資額*1	93,336	15,228	10,901	15,481
減価償却費	16,149	16,762	17,480	15,741
総資産	681,910	644,108	576,997	535,870
純資産	—	—	—	116,540
既存店売上高伸び率	2.1%	0.4%	△4.2%	△8.4%
商品荒利率	27.3%	26.9%	26.6%	25.8%
期末店舗数	28	28	28	28
出店	0	0	0	0
閉店	2	0	0	2
期末売場面積 (㎡)	962,934	962,934	962,437	939,911
1㎡当たり売上 (千円)*2	990	993	955	888
期末社員数	5,473	5,438	5,449	5,416
パートタイマー*3	5,152	5,363	5,163	5,587
パート比率	48.0%	49.3%	48.2%	50.1%

(注) 1. ミレニアムリテイリング、そごう、西武百貨店の3社は2009年8月に合併し、存続会社であるそごうはそごう・西武に商号変更。

また、そごう・西武は同年9月にロビンソン百貨店(2店舗)を吸収合併

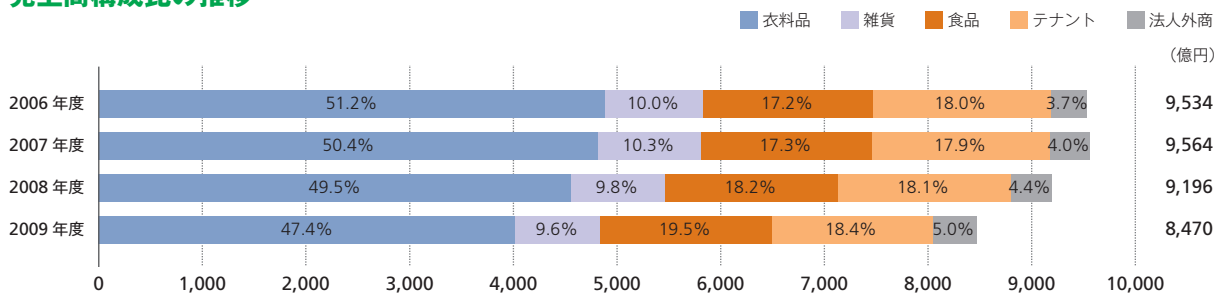
2. 2009年度の業績及び営業数値は期初から3社合併したと仮定した数値に組み替えし、過年度の数値も同様に組み替えて表示

*1 2006年度の設備投資には、証券化した店舗不動産の再取得(約490億円)を含む

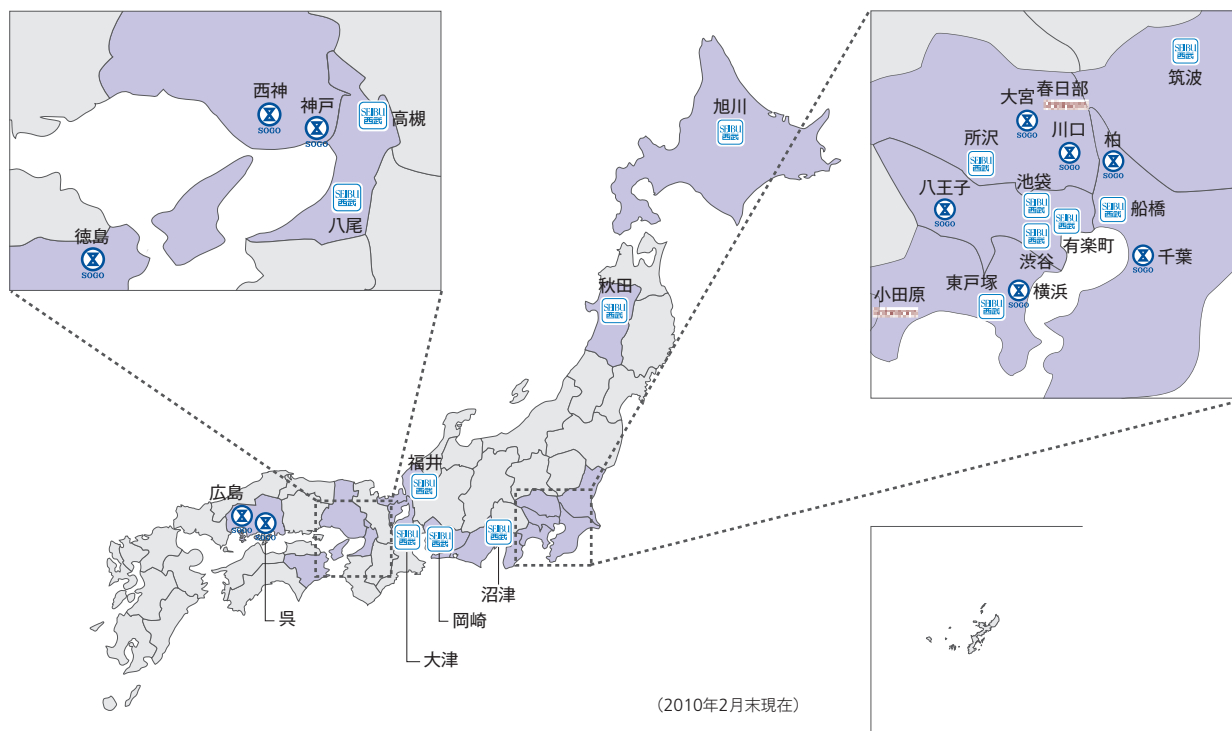
*2 1㎡当たり売上＝売上高÷稼働売場面積

*3 パートタイマーは1日8時間換算による月平均人員

売上高構成比の推移



店舗展開



業績概要

世界の
小売業データ

国内の
小売環境

店舗オペレーション体制

そごう・西武ではこれまでの百貨店経営から脱却するために抜本的な構造改革を進めており、その一環として、全体への収益の寄与が大きい「基幹店舗」と収益構造の転換が必要な「郊外型店舗」に大きく分け、それぞれの特性に合わせた店舗戦略を進めています。

グループ
事業戦略

基幹店舗：「新しい百貨店」の確立に向けた戦略的投資

収益力・成長力の向上が見込める西武池袋本店をはじめとする「基幹店舗」については、積極的な店舗改装と商品政策の革新による営業力の更なる強化を推進

基幹店舗： 西武池袋本店 そごう横浜店 そごう千葉店 そごう神戸店 そごう広島店



西武池袋本店



そごう横浜店



そごう神戸店

主要事業
会社の
営業データ

国内
マーケット
シェア

郊外型店舗：「脱・百貨店」に向けた複合商業施設への業態転換

変化するお客様のニーズへの対応と効率的な店舗運営体制の構築を図るため、「郊外型店舗」については、グループ内外の有力専門店を活用したショッピングセンター運営体制への移行を推進（2009年度より順次着手）



西武東戸塚店



そごう川口店



西武高槻店

会社データ

専門店

プロフィール

ロフト

(百万円)

	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度
営業収益	51,469	56,560	61,176	69,852	76,817	80,179
売上高	49,946	54,187	59,746	68,419	75,371	78,749
営業利益	741	1,203	1,783	2,674	2,894	2,953
経常利益	702	1,155	1,740	2,627	2,851	2,887
当期純利益	354	656	513	1,480	1,609	1,472
設備投資	602	255	595	959	666	1,317
減価償却費	468	483	414	518	620	700
総資産	13,690	13,512	15,616	17,803	19,363	21,475
純資産	4,263	4,694	4,891	6,034	7,269	8,366
既存店売上高伸び率	△6.5%	2.9%	5.1%	6.3%	1.7%	△1.1%
商品荒利率	39.1%	39.3%	39.5%	39.8%	40.0%	40.2
期末店舗数	28	30	33	44	51	55
出店	3	2	4	11	8	5
閉店	0	0	1	0	1	1
期末売場面積(m ²)	67,008	68,740	69,706	83,448	91,101	92,102
1m ² 当たり売上(千円) *1	789	789	828	870	853	837
期末社員数	412	585	670	757	1,971	2,109
パートタイマー *2	1,708	1,607	1,671	1,944	1,224	1,122
1人当たり売上(千円) *3	22,344	23,015	23,717	24,586	25,877	25,305

業績概要

世界の
小売業データ

(注) 2008年3月の人事制度の見直しに伴い、2008年度より従来のパートタイマーのうち、フルタイム(週40時間)勤務者を期末社員数にカウント



国内の
小売環境

赤ちゃん本舗

(百万円)

	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度
売上高	96,441	89,906	84,537	85,061	83,818	79,106
営業利益	△358	349	△1,593	27	△1,373	△480
経常利益	△346	647	△1,604	395	△1,763	△678
当期純利益	△1,593	△722	△3,208	△2,950	△5,346	△848
設備投資	1,014	389	1,931	2,190	2,233	1,397
減価償却費	1,487	1,407	1,470	1,310	1,366	1,365
総資産	46,913	45,808	42,904	36,637	31,029	30,333
純資産	11,329	10,275	7,097	4,141	△1,748	2,204
既存店売上高伸び率	△12.3%	△9.8%	△8.7%	△3.5%	△4.6%	△7.7%
商品荒利率	26.8%	28.5%	29.3%	30.3%	28.0%	27.8%
期末店舗数	61	61	67	67	72	78
出店	5	3	10	9	11	10
閉店	1	3	4	9	6	4
期末売場面積(m ²)	153,283	150,135	152,737	138,089	142,912	145,997
1m ² 当たり売上(千円) *1	662	597	553	566	589	556
期末社員数	1,162	1,135	1,096	960	912	925
パートタイマー *2	1,989	1,904	1,959	1,684	1,745	1,726
1人当たり売上(千円) *3	30,597	29,371	27,214	29,964	30,941	30,612
会員数(千人)	2,036	1,915	1,809	1,654	1,619	1,586

主要事業
会社の
営業データ

国内
マーケット
シェア

(注) 赤ちゃん本舗は2007年度より決算期を12月末から2月末に変更。過年度については店舗数、社員数、会員数以外は12月末の数値



会社データ

*1 1m²当たり売上＝売上高÷稼働売場面積

*2 パートタイマーは1日8時間換算による月平均人員

*3 1人当たり売上＝売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

フードサービス

セブン&アイ・フードシステムズ

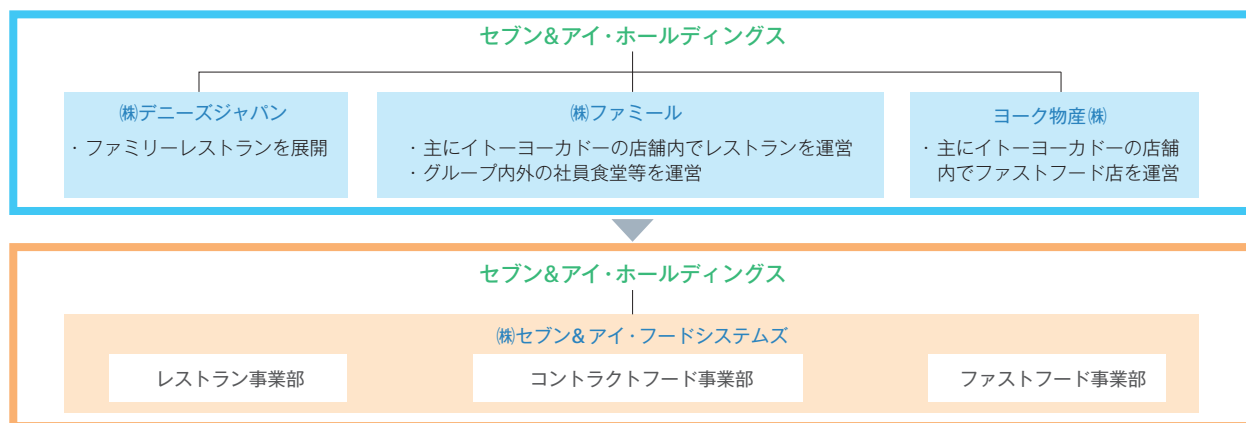
(百万円)

	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度
売上高	123,694	121,229	113,472	102,109	85,885
デニーズジャパン	94,473	92,788	－	－	－
ファミリー	18,379	17,892	－	－	－
ヨーク物産	10,841	10,548	－	－	－
レストラン事業部	－	－	94,392	84,109	69,394
コントラクトフード事業部	－	－	9,103	8,077	7,926
ファストフード事業部	－	－	9,977	9,922	8,564
総資産	－	－	65,743	56,592	47,181
純資産	－	－	54,570	46,176	38,997
期末店舗数	1,061	1,047	1,045	959	892
レストラン事業部	699	692	674	595	525
コントラクトフード事業部	216	213	225	224	232
ファストフード事業部	146	142	146	140	135
期末社員数	1,918	1,867	1,802	1,622	1,584

(注) 1. デニーズジャパン、ファミリー、ヨーク物産の3社は2007年9月にセブン&アイ・フードシステムズに吸収合併、2007年度については、合併した3社の中間期の売上高を組み替えて算入
 2. 2005年度と2006年度の売上高は3社の売上高の単純合算
 3. 店舗数は、旧3社のシステム統合に伴い、イトーヨーカドー内にある店舗のカウント方法を変更した結果、2005年度～2007年度においてレストラン事業部で3店舗減少、ファストフード事業部で1店舗増加

グループのフードサービス事業の再編

2007年9月1日、セブン&アイ・フードシステムズはデニーズジャパン、ファミリー、ヨーク物産の3社を吸収合併しました。レストラン、コントラクトフード、ファストフードの各事業部を統合・再編することでグループの外食事業分野の収益性を高めていきます。



レストラン事業

主にグループ店舗外でファミリーレストランを運営する『デニーズ』とグループ店舗内でファミリーレストランを運営する『ファミリー』を中心に展開。



コントラクトフード事業

グループ内外における社員食堂や学生食堂を運営しているほか、ケータリング・デリバリーサービスやメディカルサービスなどを提供。



ファストフード事業

グループ店舗内でファストフードを運営する『ポッポ』のほか、グループ内外で実演販売型の小型ファストフード店を運営。

金融サービス

プロフィール

セブン銀行

(3月決算、単位：百万円)

	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度
経常収益	47,967	64,612	75,427	83,663	89,815	88,830
経常利益	10,075	19,409	25,021	24,650	28,751	30,407
当期純利益	10,843	10,590	12,667	13,830	16,988	17,953
総資産	313,305	361,338	532,757	488,137	493,360	502,782
純資産	56,508	67,080	73,849	88,974	98,393	109,939
普通預金残高(未残)	124,776	177,981	171,707	137,162	136,073	144,997
定期預金残高(未残)	－	3,723	15,955	33,204	51,795	63,381
個人口座数(千口座)	225	331	466	580	688	775
ATM期末設置台数	9,981	11,484	12,088	13,032	13,803	14,601
セブン-イレブン	9,712	11,191	11,760	12,330	12,944	13,584
イトーヨーカドー	241	258	280	291	297	295
ヨークベニマル	5	10	13	15	19	30
ヨークマート	4	8	15	22	25	31
グループ内その他	19	17	20	20	36	45
グループ外	－	－	－	354	482	616
提携金融機関数	469	513	548	554	566	555
銀行	50	63	80	92	95	97
信用金庫	241	255	263	260	264	258
信用組合	117	122	124	122	127	127
労働金庫	13	13	13	13	13	13
JAバンク	－	1	1	1	1	1
JFマリンバンク	－	1	1	1	1	1
商工中金	－	－	－	－	－	1
証券会社	2	5	8	8	8	8
生命保険会社	5	6	8	8	8	8
その他の金融機関	41	47	50	49	49	41
ATM受入手数料単価	¥187.2	¥188.8	¥180.5	¥165.3	¥158.0	¥147.9
1日1台当たり平均利用件数	76.6	88.2	97.8	109.0	114.3	114.4
年間総利用件数(百万件)	257	342	418	498	555	590
預貯金金融機関取引(百万件)	210	272	333	409	465	509
ノンバンク取引(百万件)	47	69	85	89	90	80
業務粗利益率	76.2%	72.7%	49.5%	45.0%	49.1%	51.1%
期末社員数	181	211	258	290	308	329

業績概要

世界の
小売業データ

国内の
小売環境

グループ
事業戦略

主要事業
会社の
営業データ

アイワイ・カード・サービス

	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度
取扱高(億円)	3,317	3,783	4,140	6,604	7,318	7,678
発行カード枚数(万枚)						
アイワイカード*1	240	246	249	262	281	297
nanaco*2	－	－	－	551	750	980
ポイントカード(イトーヨーカ堂)	400	497	557	608	652	687
期末社員数	40	50	63	90	93	99

国内
マーケット
シェア

会社データ

*1 アイワイカードは有効会員数を表示

*2 nanacoの件数にはモバイル会員を含む