

# 店舗政策

## ■ グループの出店戦略

当社グループはエリア内に複数の業態の店舗を展開しています。それぞれの業態におけるお客様の来店動機や商圏範囲が異なるため、業態を超えた高密度の出店が可能となります。

### ドミナント出店戦略

グループ各社の出店においては、エリア内に高密度で集中的に展開する「ドミナント出店」を基本戦略にしています。

#### ドミナント出店の効果

- ・お客様の認知度の向上
- ・効果的な販売促進
- ・加盟店への指導効率の向上
- ・効率的な生産拠点の構築
- ・効率的な物流体制の構築
- ・競合参入の阻止

### 業態別ドミナント戦略

| 業 態  | コンビニエンスストア | 食品スーパー | 総合スーパー     | 百貨店 |
|------|------------|--------|------------|-----|
|      | レストラン      | 専門店    | ショッピングセンター |     |
| 商圏範囲 | 狭い         | 広い     |            |     |
| 店舗規模 | 小          | 大      |            |     |
| 品揃え  | 絞込み        | バラエティ  |            |     |

### 業態別店舗展開の概要

| 業 態        | 店舗ブランド                                                                                                                                                                                                                                                                               | 展開状況                                                                                                                                                                                                                        |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| コンビニエンスストア |  セブン-イレブン                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・1990年代までは住宅街、2000年以降は都市部を中心にドミナントを形成</li> <li>・既存店舗の活性化を目的にスクラップ&amp;ビルドを積極的に実施</li> <li>・標準型路面店舗に加えて施設内の小型店舗の出店を拡大</li> <li>・2010年2月末現在で38都道府県に店舗展開</li> </ul>                     |
| 総合スーパー     |  イトーヨーカドー                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・関東を中心にドミナントを形成</li> <li>・店舗の大型化が進み、現在は10,000m<sup>2</sup>以上の出店が中心</li> <li>・既存店舗の一部を食品中心のディスカウントストア『ザ・プライス』や都市型ホームセンター『セブンホームセンター』へ業態転換</li> </ul>                                  |
| ショッピングセンター |  Ario(アリオ)                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・関東を中心に都市型のモール型ショッピングセンターを7店舗展開</li> <li>・イトーヨーカドーを核テナントに配し、100以上のテナントを集積</li> </ul>                                                                                                 |
| 食品スーパー     |  ヨークベニマル<br> ヨークマート                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ヨークベニマルは南東北、北関東でドミナントを形成</li> <li>・ヨークマートは南関東を中心にドミナントを形成</li> <li>・ドミナントエリアでの積極的な出店を進め、300店舗体制の構築を目指す</li> </ul>                                                                   |
| 百貨店        |  そごう<br> 西武百貨店<br> ロビンソン百貨店 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・基幹店舗を軸として「そごう」、「西武百貨店」、「ロビンソン百貨店」が一体となった店舗運営を展開</li> <li>・基幹店舗は池袋本店、横浜、千葉、神戸、広島の5店舗</li> <li>・基幹店舗の大型改装と郊外型店舗の複合商業施設への業態転換を推進</li> </ul>                                            |
| レストラン      |  デニース                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・関東を中心にドミナントを形成</li> <li>・ロードサイドの店舗を中心にスクラップを推進</li> </ul>                                                                                                                           |
| 専門店        |  アカチャンホンポ<br> ロフト                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ショッピングセンター内を中心に全国27都道府県に店舗を展開</li> <li>・グループのイトーヨーカドーに14店舗、Arioに1店舗、西武百貨店に1店舗出店</li> <li>・百貨店やショッピングセンター内を中心に全国22都道府県に店舗を展開</li> <li>・グループの西武百貨店に11店舗、そごうに5店舗、Arioに1店舗出店</li> </ul> |

(注) 店舗数及び展開エリアは2010年2月末現在

## ■ 日本国内の店舗展開

セブン & アイ HLDGS.では出店の数を追い求めるのではなく、一つ一つの店の質を重視し、地域の特徴に合わせた店づくりに取り組んでいます。

### 主要事業会社の都道府県別売上(2009年度)

業績概要



世界の  
小売業データ

国内の  
小売環境

グループ  
事業戦略

### 国内店舗ネットワーク

主要事業  
会社の  
営業データ

(2010年2月末現在)

|     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 北海道 | 815                                                                                 | 12                                                                                  | —                                                                                   | —                                                                                   | —                                                                                   | 1                                                                                    | 8                                                                                     | 4                                                                                     | 1                                                                                     |
| 東北  | 895                                                                                 | 11                                                                                  | 121                                                                                 | —                                                                                   | —                                                                                   | 1                                                                                    | 21                                                                                    | 4                                                                                     | 2                                                                                     |
| 関東  | 5,416                                                                               | 119                                                                                 | 43                                                                                  | 62                                                                                  | 6                                                                                   | 7                                                                                    | 367                                                                                   | 40                                                                                    | 24                                                                                    |
| 中部  | 2,060                                                                               | 19                                                                                  | —                                                                                   | —                                                                                   | —                                                                                   | 3                                                                                    | 100                                                                                   | 9                                                                                     | 7                                                                                     |
| 近畿  | 1,423                                                                               | 11                                                                                  | —                                                                                   | —                                                                                   | 2                                                                                   | 3                                                                                    | 27                                                                                    | 14                                                                                    | 12                                                                                    |
| 中国  | 832                                                                                 | 2                                                                                   | —                                                                                   | —                                                                                   | 2                                                                                   | —                                                                                    | 2                                                                                     | 3                                                                                     | 5                                                                                     |
| 四国  | —                                                                                   | —                                                                                   | —                                                                                   | —                                                                                   | 1                                                                                   | —                                                                                    | —                                                                                     | 1                                                                                     | 1                                                                                     |
| 九州  | 1,312                                                                               | —                                                                                   | —                                                                                   | —                                                                                   | —                                                                                   | —                                                                                    | —                                                                                     | 3                                                                                     | 3                                                                                     |
| 合計  | 12,753                                                                              | 174                                                                                 | 164                                                                                 | 62                                                                                  | 11                                                                                  | 15                                                                                   | 525                                                                                   | 78                                                                                    | 55                                                                                    |

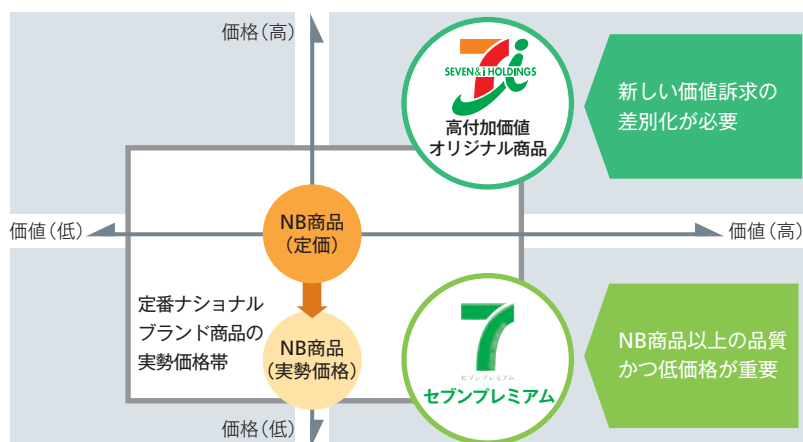
国内  
マーケット  
シェア

会社データ

# 商品政策

## ■ グループの商品戦略

### プライベートブランド商品のポジショニング



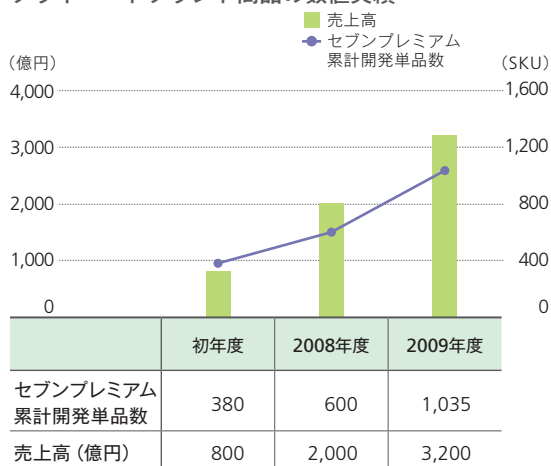
プライベートブランド商品  
『セブンプレミアム』

### 商品戦略の方向性

#### プライベートブランド商品『セブンプレミアム』の開発

|           |                                          |
|-----------|------------------------------------------|
| 2006年 11月 | 『グループMD改革プロジェクト』立ち上げ                     |
| 2007年 5月  | 『セブンプレミアム』販売開始<br>単品数：49 SKU             |
| 8月        | セブン-イレブンでの取り扱い開始                         |
| 11月       | 住居関連商品の販売開始                              |
| 2008年 3月  | 生鮮加工品の販売開始                               |
| 5月        | 『セブンプレミアム』販売1周年<br>累計開発単品数：380 SKU       |
| 2009年 1月  | 2008年日経優秀製品・サービス賞<br>『最優秀賞 日本経済新聞賞』受賞    |
| 2月        | 西武百貨店池袋本店での取り扱い開始                        |
| 5月        | 『セブンプレミアム』販売2周年<br>累計開発単品数：690 SKU       |
| 7月        | お客様参加型の商品開発コミュニティ<br>『プレミアムライフ向上委員会』立ち上げ |
| 11月       | プライベートブランド商品の世界展開第1弾として<br>ワインを日米同時発売    |
| 2010年 5月  | 『セブンプレミアム』販売3周年<br>累計開発単品数：1,100 SKU     |

#### プライベートブランド商品の数値実績



(注) 初年度の数値は2007年5月～2008年5月の1年間の実績

食品部会：19 部会、26 チーム、90 名体制  
住居部会：4 部会、12 チーム、43 名体制  
プロジェクト専任スタッフ：19 名体制

#### 商品調達ของกลุ่ม一元化

- ・ 各社の業務用原材料の一元管理及び商品使用原材料の集約
- ・ 共同仕入れの強化

#### グローバル戦略

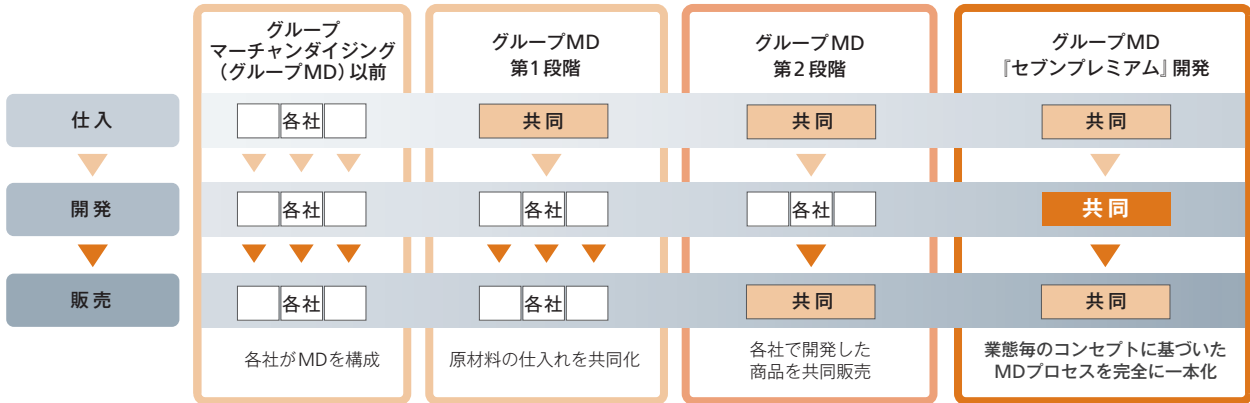
- ・ 海外展開の強化とグローバルシナジー効果の追求：商品や原材料のグループ共同調達

#### 物流戦略

- ・ 全体最適の物流構築
- ・ グループ物流部会の組織化

## 商品開発の方針

- ・グループ内での情報共有や優れた開発手法を活かし、原材料・生産・物流・販売まで踏み込んだ開発
- ・各商品カテゴリーにおける開発リーダーは、最も優れた開発力を持つ事業会社が担当
- ・各業態へのお客様の来店動機の違いからブランドは業態毎に独立



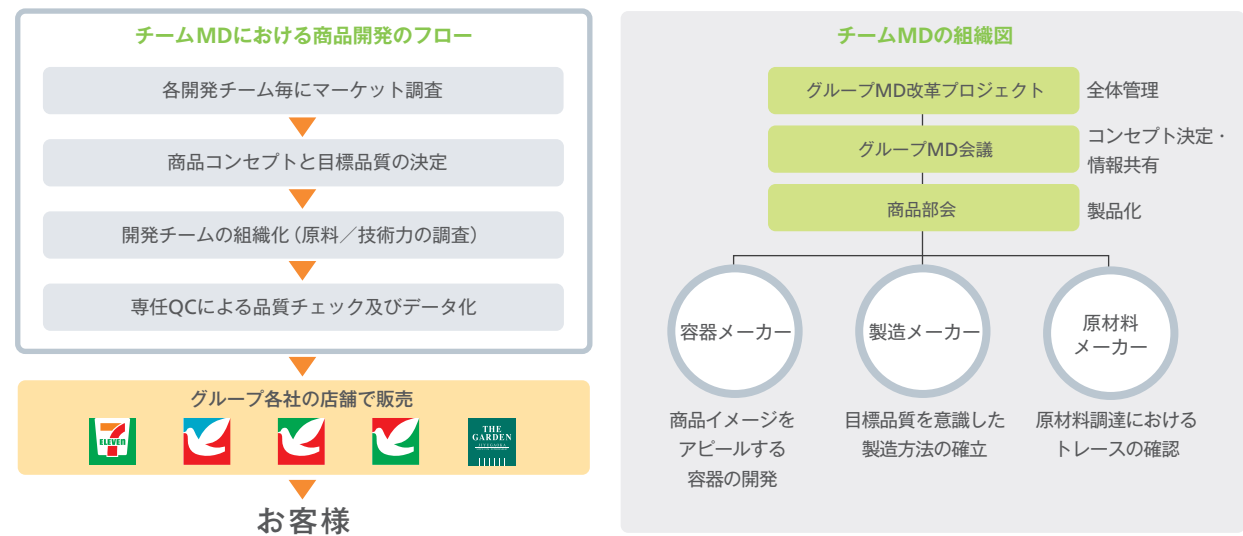
業績概要

世界の  
小売業データ

## 『セブンプレミアム』の開発プロセス

『セブンプレミアム』はお取引先とのチームマーチャンダイジング(チームMD)で開発を行っています。2010年5月現在、加工食品、デイリー食品、住居関連商品、生鮮加工品の分野において23部会38チームを組織化し、部会ごとにお取引先と共同で商品開発を進めています。

国内の  
小売環境



グループ  
事業戦略

主要事業  
会社の  
営業データ

## 『セブンプレミアム』の開発商品カテゴリー



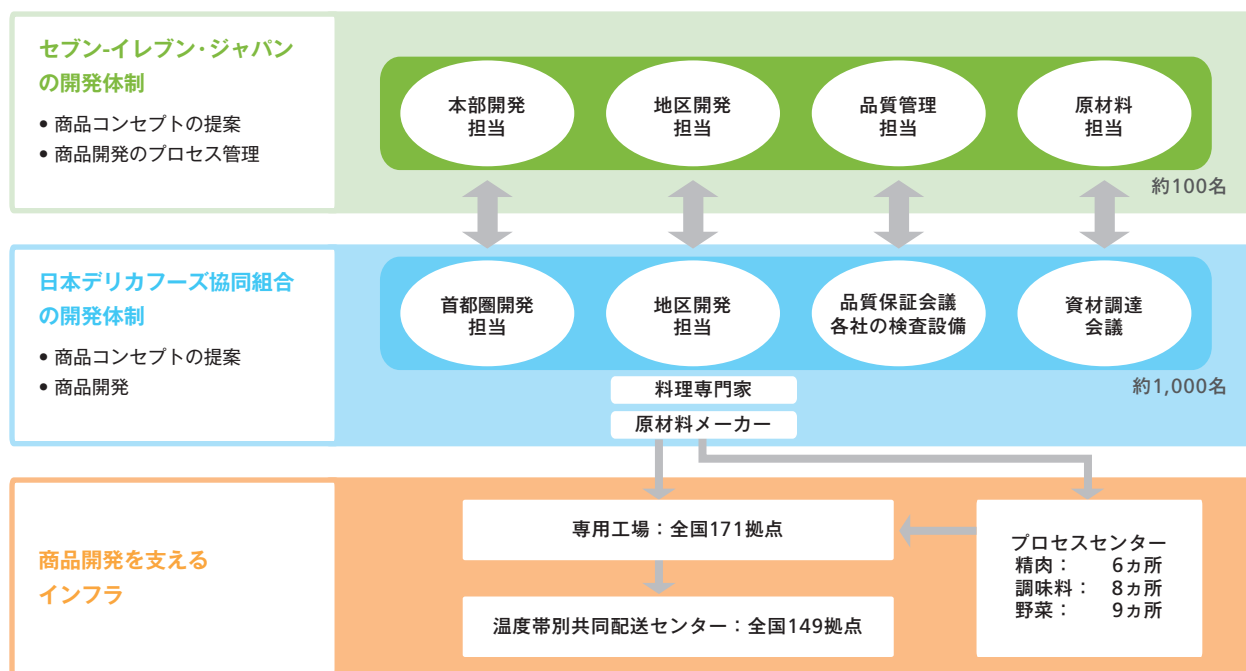
国内  
マーケット  
シェア

会社データ

# 商品政策

## ■ オリジナルデイリー商品の開発 ～セブン-イレブン・ジャパンの事例～

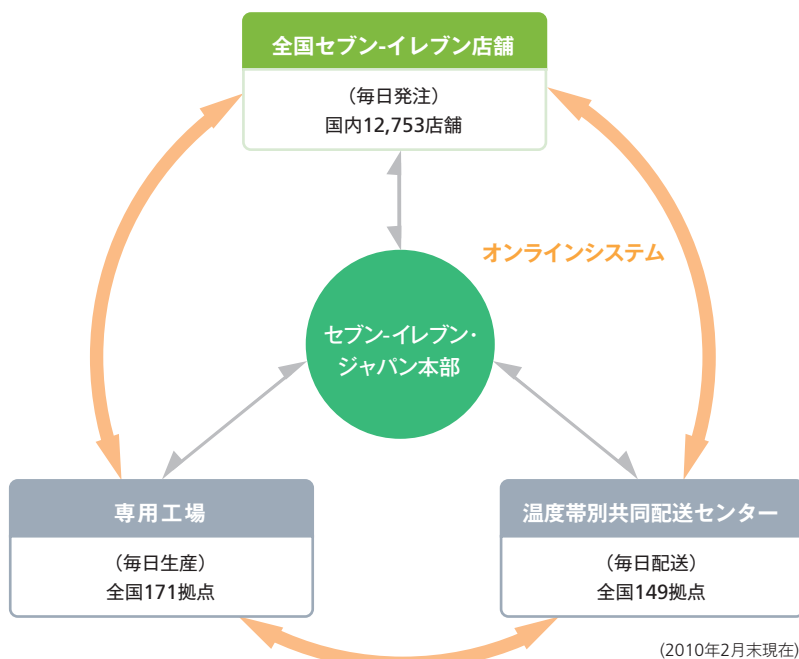
### 商品開発の仕組み



(注) 1. 日本デリカフーズ協同組合：1979年に米飯メーカーを中心に結成。現在は米飯、調理パン、惣菜、調理麺、漬物メーカーなど約80社が参加し、商品開発、品質管理、共同購入、環境対策などを実施。  
2. 開発体制、専用工場数、温度帯別共同配送センター及びプロセスセンター数は2010年2月末現在。

### 商品の供給システム

オリジナルデイリー商品は、それぞれが独立した協力企業が運営する専用工場で製造され、温度帯別共同配送センターから店舗へ納品されます。商品開発や衛生管理、品質管理の面で差別化を図るため、専用工場と温度帯別共同配送センターは全てセブン-イレブン・ジャパン専用となっています。



オリジナルデイリー商品の一例

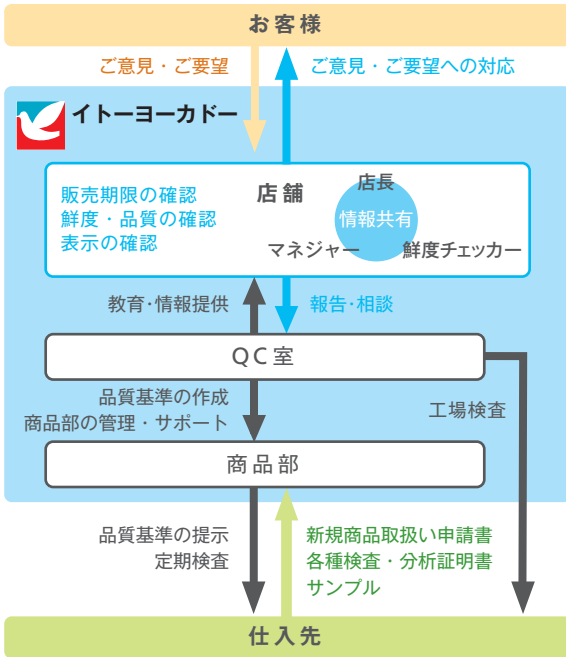


## ■ 食品の品質管理体制 ～イトーヨーカドーの事例～

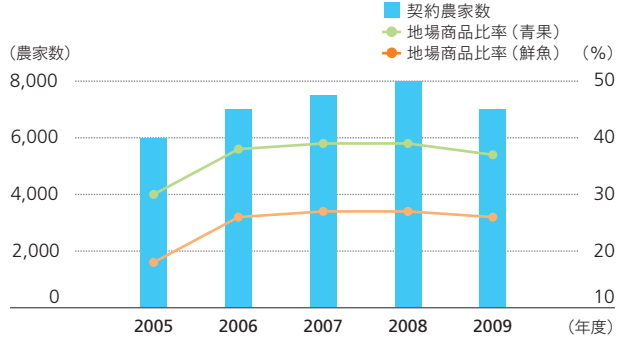
### 品質管理体制

イトーヨーカドーは、仕入れから売場への品出し、販売中の全ての段階で、商品の材料・鮮度などを徹底的にチェックするとともに、販売後に不良品などが発生した場合も、迅速な対応と拡大防止に努めています。また、鮮度の高い商品を提供するため、店舗周辺の農家と契約して仕入れる地場商品の品揃えも拡大しています。

業績概要



### 地場商品の取扱状況



世界の  
小売業データ

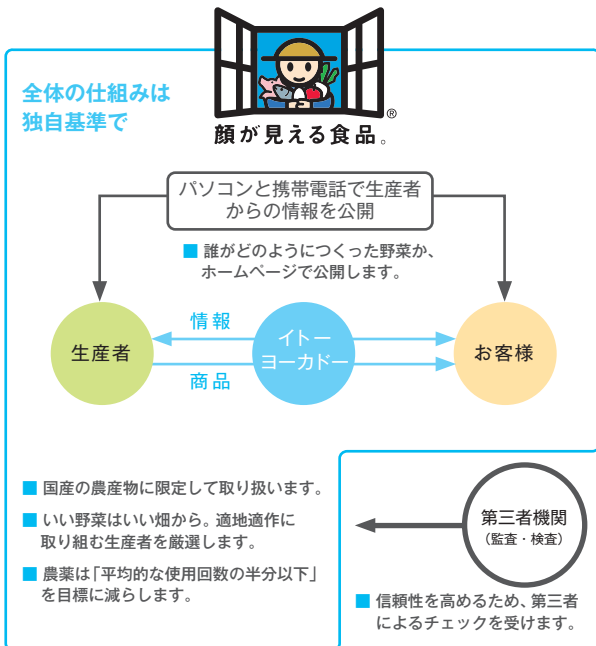
国内の  
小売環境

グループ  
事業戦略

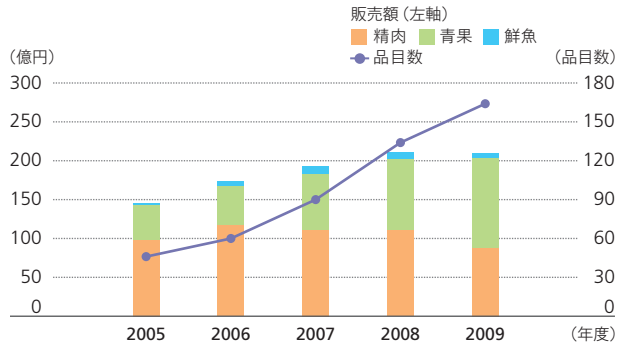
### 『顔が見える食品。』の取り組み

イトーヨーカドーは、「より信頼できる食べ物」へのニーズに応えるために、商品の生産地や生産方法、流通経路を正確に把握し、お客様にお知らせするトレーサビリティを重視しています。この一例が、イトーヨーカドーが企画した商品ブランド『顔が見える食品。』シリーズです。『顔が見える食品。』は生産方法と品質の基準化、外部監査の導入による信頼性の確保、情報公開による開かれた関係づくりを推進しています。

### 青果におけるトレーサビリティの仕組み



### 『顔が見える食品。』の取扱状況



主要事業  
会社の  
営業データ

国内  
マーケット  
シェア

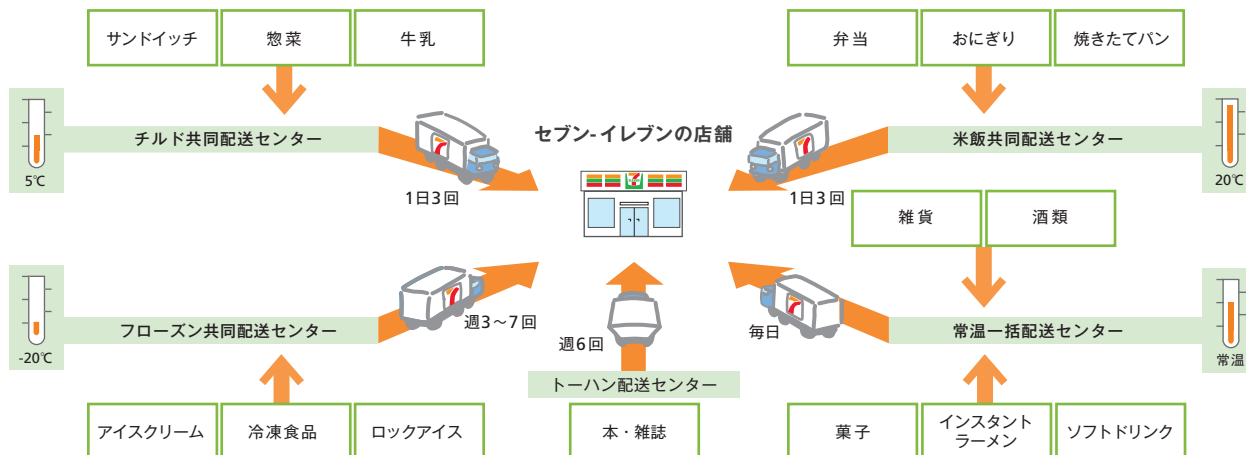
会社データ

# 物流システム

## 共同配送システム

グループ各社では物流効率を高めるため、共同配送システムを採択しています。共同配送システムは、異なる取引先の商品を同じトラックに積載して店舗に納品する合理的な物流システムです。また、共同配送センターは外部の専門業者によって運営されています。

### セブン-イレブン・ジャパンの温度帯別共同配送システム

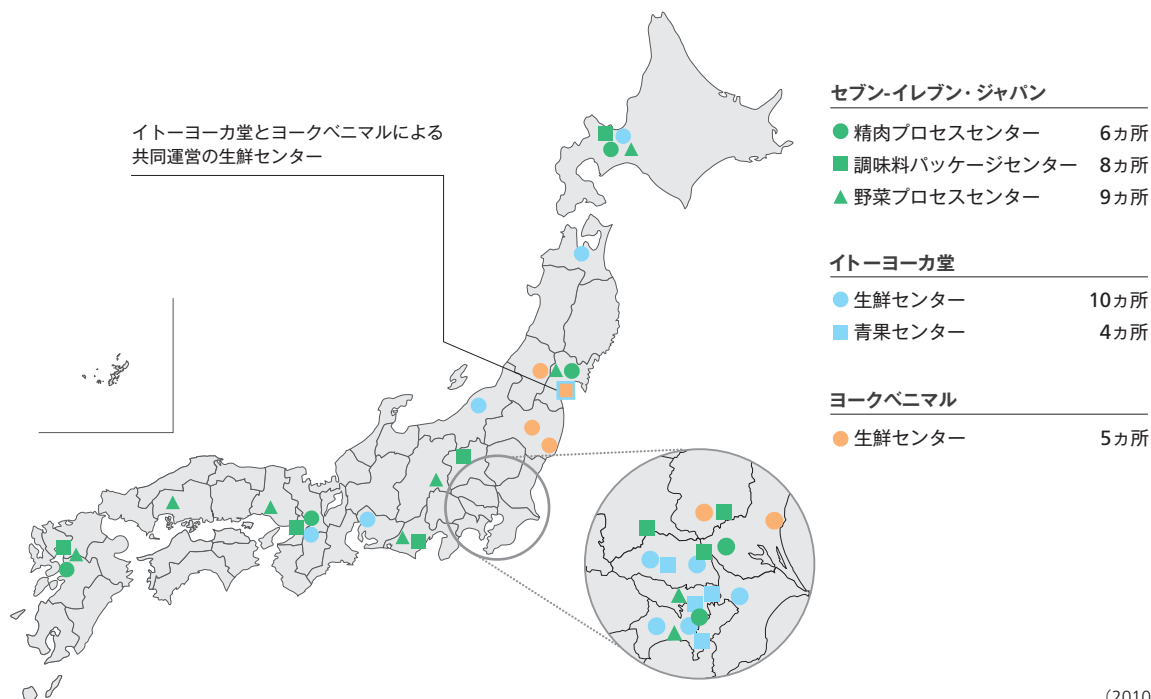


(2010年2月末現在)

|         | 延べセンター数 | 拠点数     |
|---------|---------|---------|
| 5°C管理   | 66      | 5°C 16  |
| 20°C管理  | 67      | 20°C 17 |
|         |         | 共同 50   |
| -20°C管理 | 17      | 17      |
| 小計      | 150     | 100     |
| 常温管理    | —       | 49      |
| 合計      | —       | 149     |

(注) 延べセンター数は、一拠点から複数の商品カテゴリーを配送している場合にカテゴリー毎でカウントした延べ数

## プロセスセンター及び生鮮センターの設置状況



(2010年2月末現在)

# 情報システム

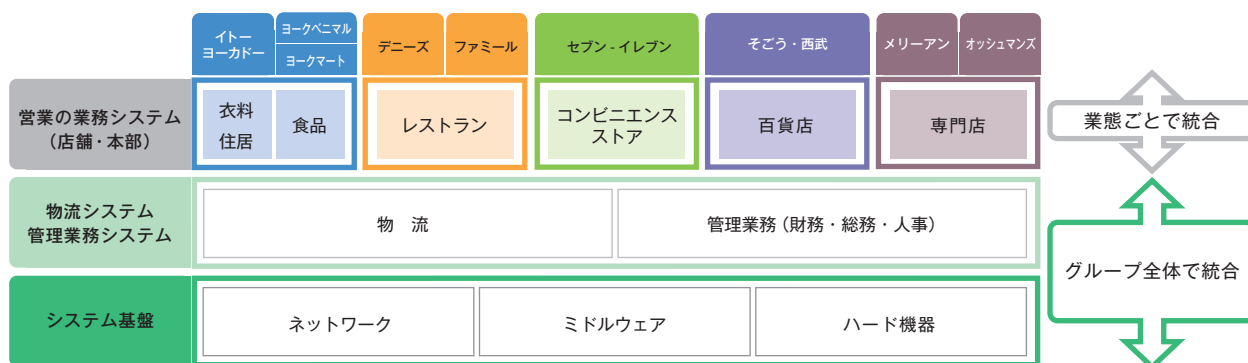
プロフィール

## グループシステム統合

- ・システム基盤となるネットワーク、ハード機器等をグループ全体で統合
  - ・営業の業務システムは業務が共通する業態ごとに統合
  - ・2008年3月より管理業務のシステム統合が本格的にスタート  
～グループシナジー効果の発揮と管理業務の高度化を目指す～
1. 業務手順・システムを統合し、業務受託による人員削減の実現
  2. 業務のオンライン化及び電子化の推進による精度向上と効率化

業績概要

### 全体概要



世界の  
小売業データ

国内の  
小売環境

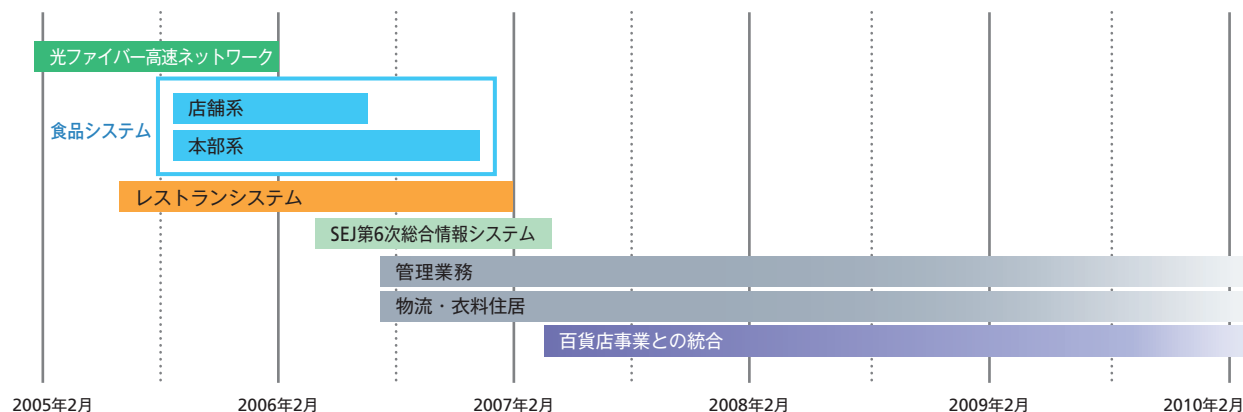
グループ  
事業戦略

主要事業  
会社の  
営業データ

国内  
マーケット  
シェア

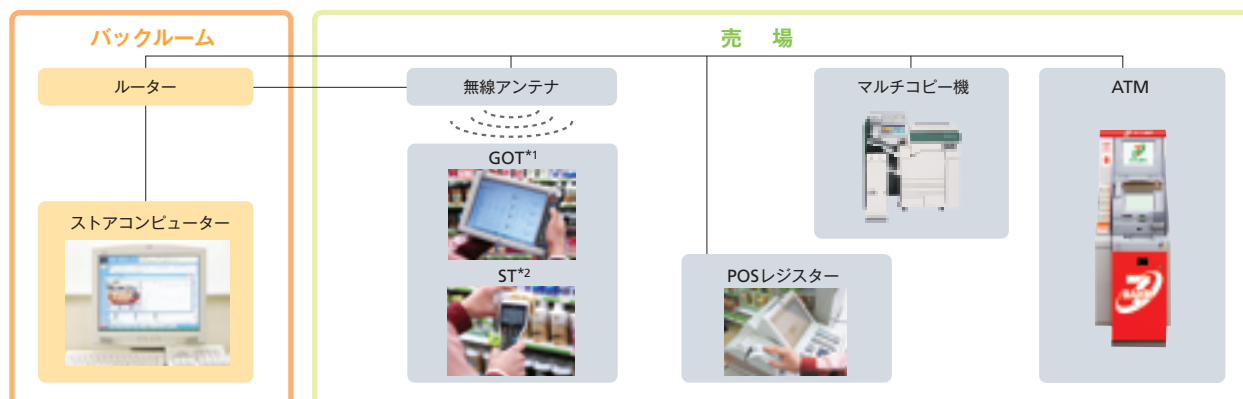
会社データ

### スケジュール



## セブン-イレブン・ジャパンの第6次総合情報システム

セブン-イレブン・ジャパンは第6次総合情報システムにおいて、店内ネットワークの無線化による生産性の向上や単品管理を支援する「店舗システム」機能を充実させるとともに、電子マネーも利用できるリーダーライター搭載のPOSレジスターを導入しています。



\*1 グラフィック・オーダー・ターミナル…売場での発注端末

\*2 スキャン・ターミナル…商品の検品や陳列、鮮度管理を行う端末



# 金融サービス

## グループのカード事業

現状、グループ各社での合計2,600万枚以上のカードを発行しており、今後、グループにおける相互利用を含めたカード戦略を進めていきます。2010年3月には、(株)セブン&アイ・フィナンシャル・グループと(株)クレディセゾンが包括的業務提携に向けた具体的検討を進めることに基本合意しています。今後、クレディセゾンがそごう・西武との間で行っているカード事業を取り扱う新会社を連結子会社とするとともに、グループにおける様々なカードを統合、グループ共通インフラとして活用していきます。

(2010年4月末現在)

| 名 称                                                                                          | 発行枚数   | クレジット機能         | ポイントサービス                                           | ポイントが付与される店舗                                                                       |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                              |        |                 |                                                    |  |  |  |  |  |  |
|  nanaco     | 980 万枚 | ▲ <sup>*1</sup> | 100円につき 1 ポイント付与                                   | ■                                                                                  | ■                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     | ■                                                                                   |                                                                                     |
|  アイワイカード    | 297 万枚 | ●               | 100円につき 1 ポイント付与<br>(クレジット払いの場合は0.5ポイント加算)         |                                                                                    | ■                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|  ポイントカード    | 687 万枚 | —               | 100円につき 1 ポイント付与                                   |                                                                                    | ■                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|  ミレニアムカード   | 247 万枚 | ● <sup>*2</sup> | 買上金額の2%のポイント付与<br>(年間買上金額に応じて翌年は<br>買上金額の上限7%まで付与) |                                                                                    |                                                                                     | ■                                                                                   | ■                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |
|  クラブオンカード   | 244 万枚 |                 |                                                    |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|  メンバーズカード | 158 万枚 | ×               | 200円につき 1 ポイント付与                                   |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | ■                                                                                   |

(注) 1. 発行枚数は2010年2月末現在

2. アイワイカードの発行枚数は有効会員数を表示

3. セブン-イレブン以外の店舗においては、当該カード以外でのクレジット払いも可能。セブン-イレブンでは2010年6月よりアイワイカード (Visa・JCB) 及び JCBカードでのクレジット払いの取扱いを開始

\*1 クレジット利用にはアイワイカードまたはQUICPayへの入会が必要

\*2 現金払い専用のカードもあり

## グループ独自の電子マネー

2007年4月23日、セブン&アイHLDGS. 独自の電子マネー『nanaco(ナナコ)』のサービスを開始しました。グループのセブン-イレブンをはじめ、利用可能店舗は2010年4月末現在で約54,800店舗まで拡大しています。

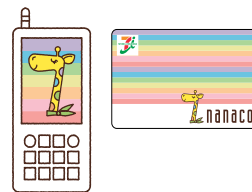
・非接触型のICチップを搭載したプリペイド(前払い)方式の電子マネー

・お支払い100円につき『nanacoポイント』を1ポイント付与

(ポイントは電子マネーに交換可能)

・プラスチックカードの『nanacoカード』とおサイフケータイ<sup>\*1</sup>の『nanacoモバイル』での利用が可能

・運営及び管理は当社グループの(株)アイワイ・カード・サービス



|          |                                                                                     |                                                                                                                                                         |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 主な利用場所   |  | グループ店舗：セブン-イレブン、イトーヨーカドー <sup>*2</sup> 、デニーズ、ファミール<br>グループ外：41,471カ所                                                                                    |
| チャージ方法   |  | 店頭で現金をチャージ：<br>セブン-イレブンとデニーズ、ファミールのレジカウンター、イトーヨーカドーのサービスカウンター、セブン銀行のATM<br>クレジットカードからチャージ：<br>アイワイカードから nanaco カードもしくは nanaco モバイルにチャージ (3万円未満のチャージが可能) |
| ポイントサービス |  | 100円につき 1 ポイントを付与、ポイントは電子マネーに変換可能<br>グループ企業とのポイント提携：セブン銀行<br>グループ外企業とのポイント提携 <sup>*3</sup> ：十六銀行、りそな銀行、埼玉りそな銀行、近畿大阪銀行、ヤフー、千葉銀行、JCB                      |

(2010年4月末現在)

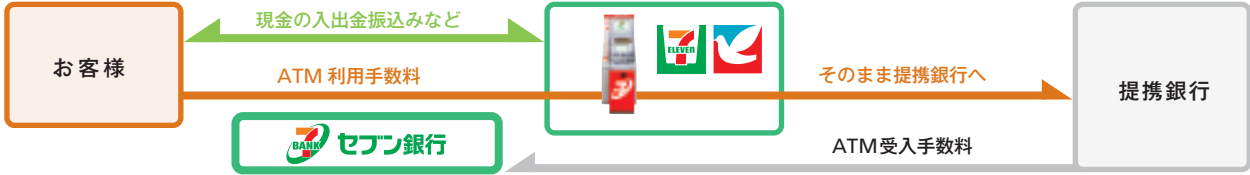
\*1 おサイフケータイは、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの登録商標

\*2 食品売場のレジで利用可能。2010年6月より衣料品・住まいの品の売場レジでの利用を一部店舗で開始

\*3 グループ外企業と提携することにより他社ポイントも電子マネーに変換して利用可能

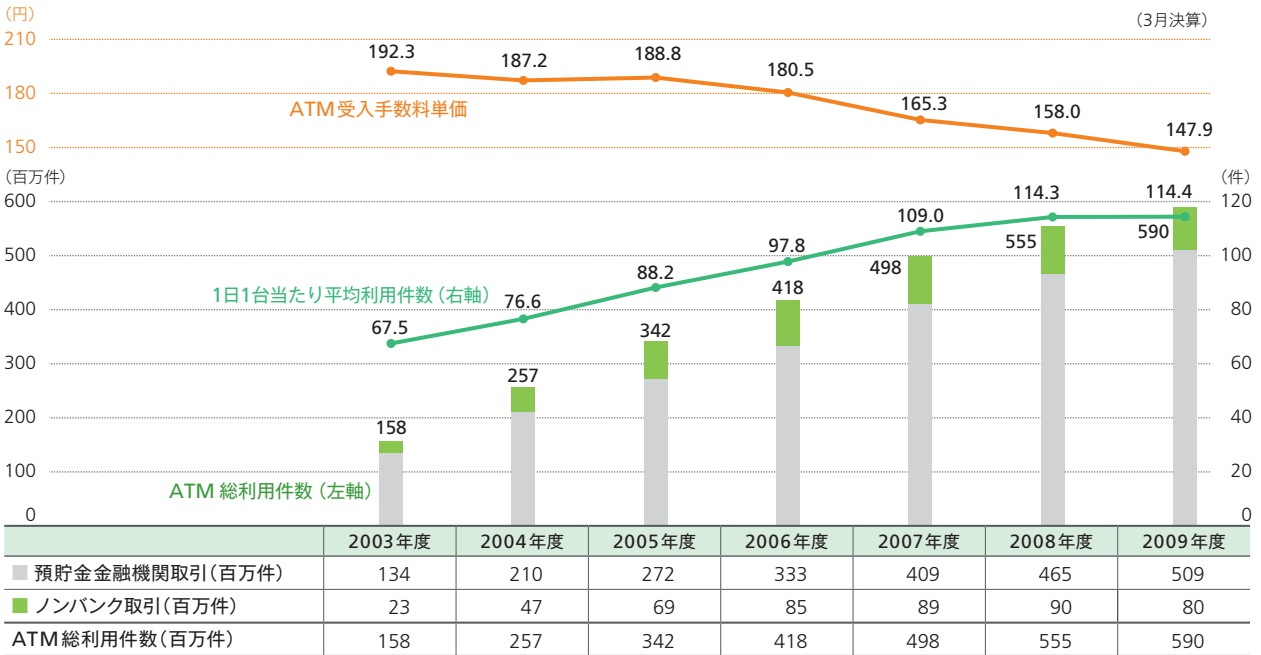
## ATM事業

セブン銀行は、セブン-イレブンを中心とした国内グループ各社の店舗にATMを設置しています。お客様が提携銀行のカードをセブン銀行のATMで利用した際に、提携銀行からセブン銀行へ支払われる手数料が主な収益源となっています。



業績概要

### ATM利用件数とATM受入手数料単価の推移



世界の  
小売業データ

国内の  
小売環境

グループ  
事業戦略

### ATM設置台数の推移



主要事業  
会社の  
営業データ

国内  
マーケット  
シェア

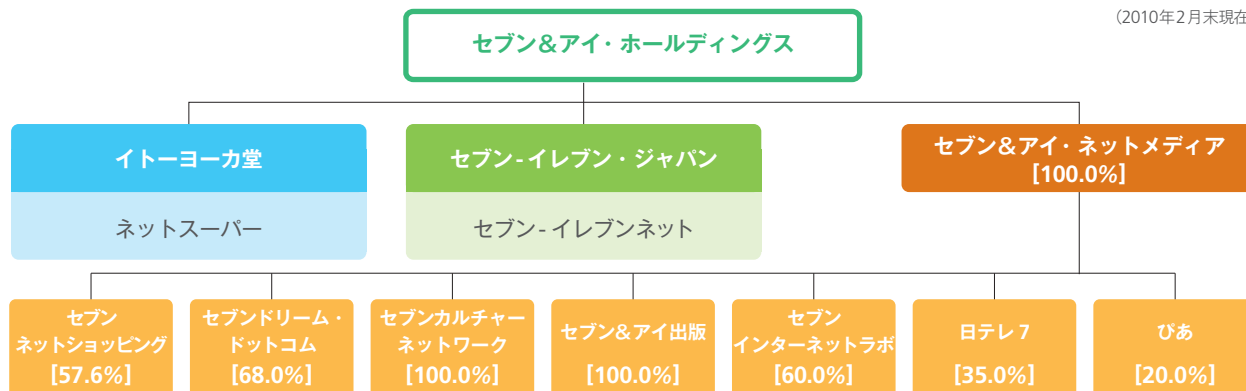
会社データ

# IT/サービス

## 組織体制

2008年7月に設立した(株)セブン&アイ・ネットメディアが中心となって、グループにおけるIT/サービス事業領域の再編と統合を進めています。

(2010年2月末現在)



(注) [ ]内はグループの持株比率

## 事業概要

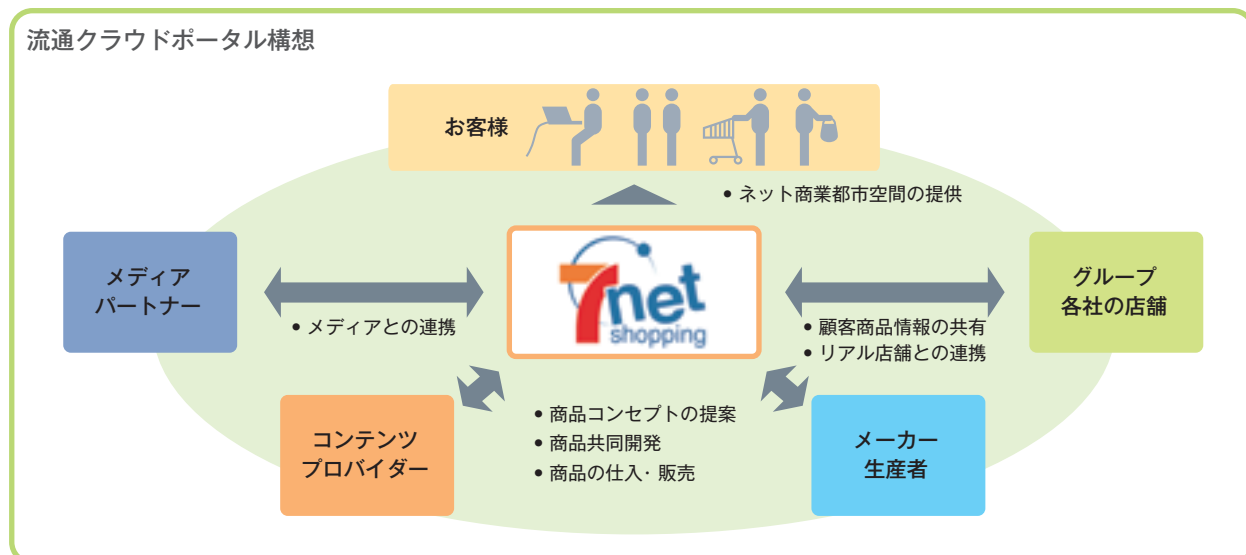
約14,200店舗の店舗ネットワークや高度な情報・物流システムなど、グループがもつ事業インフラを活用することにより、「ネット」と「リアル店舗」を融合した小売業ならではのIT/サービスを提供することができます。

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ネット通販事業     | セブンネットショッピングが運営主体となり、インターネットを利用して11カテゴリー 500万アイテムから商品を探せる総合ネット通販                                                                                                                                                                                                                |
| 店舗ネットサービス事業 | <p>『ネットスーパー』<br/>イトーヨーカドーの店舗が運営主体となり、各店舗の商圏内のお客様から注文を受け、最短3時間で新鮮な商品を店頭と同価格でお届けするサービス</p> <p>『セブン-イレブンネット』<br/>セブン-イレブンの店舗では常時品揃えしておくことが難しい商品を取り揃え、送料・手数料無料で、いつでも店舗で受取り・支払いができるサービス</p>                                                                                          |
| 情報端末サービス事業  | <p>セブン-イレブン店舗のマルチコピー機を中心とした情報端末機器を活用して商品やサービスを提供<br/><b>マルチコピー機の主なサービス</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コピー ・FAX ・デジカメプリント ・ネットプリント</li> <li>・チケットサービス ・行政サービス（住民票の写し、印鑑登録証明書）など</li> </ul> <p>※チケットサービスでは映画やイベントチケットの他に、スポーツなどの指定席チケットや高速バスチケットなどの発券サービスを提供</p> |

## ネット通販事業

2009年12月にセブンアンドワイ株式会社を株式会社セブンネットショッピングに社名変更し、グループの総合ネット通販『セブンネットショッピング』のサービスを開始しました。

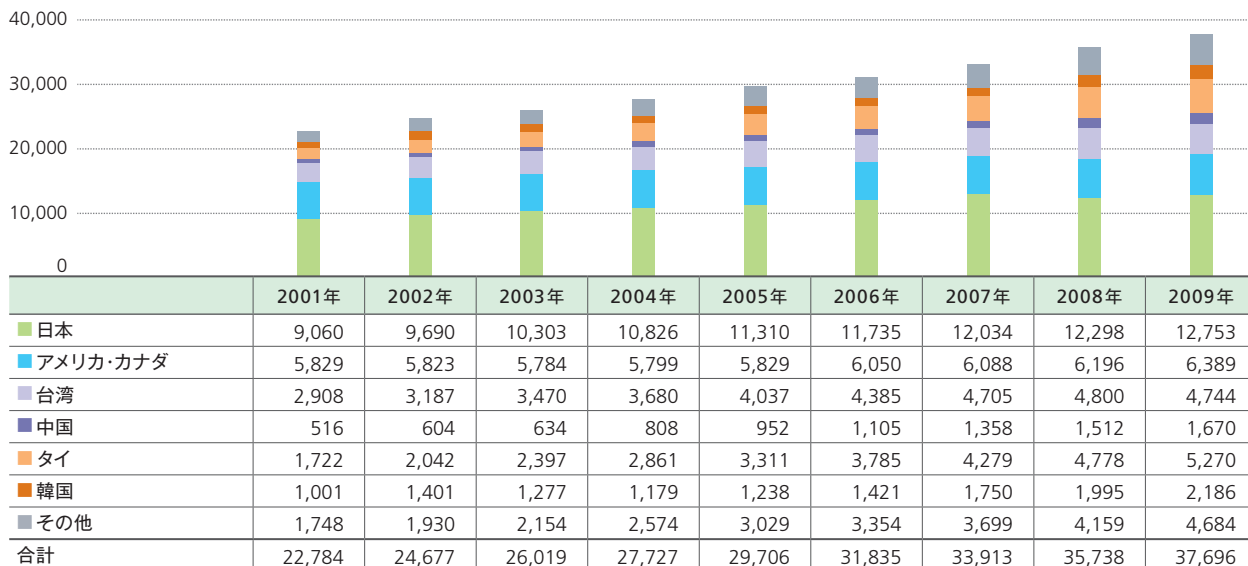
## 流通クラウドポータル構想



## ■ コンビニエンスストアのネットワーク

### 世界のセブン-イレブン店舗数

店舗数の推移



(注) 1. アメリカ・カナダの店舗数は7-Eleven, Inc. の直営店及びフランチャイズ店の店舗数  
2. 日本は翌年2月末、その他の国・地域は12月末の店舗数

業績概要

世界の  
小売業データ

国内の  
小売環境

### 世界の主要なセブン-イレブン運営会社

日本、アメリカ・カナダ、中国（北京・天津）、ハワイでは当社の子会社が店舗を展開しています。その他の国や地域では、有力な企業グループがエリアライセンスとなり店舗を運営しています。

| 国・地域           | 運営会社                                                                                | 店舗数    |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 日本             | 株式会社セブン-イレブン・ジャパン                                                                   | 12,753 |
| アメリカ・カナダ       | 7-Eleven, Inc.                                                                      | 6,389  |
| 中国(北京・天津)      | セブン-イレブン北京有限会社                                                                      | 92     |
| ハワイ            | SEVEN-ELEVEN (HAWAII), INC.                                                         | 55     |
| タイ             | C.P. Seven-Eleven Public Co., Ltd. [Charoen Pokphand Group]                         | 5,270  |
| 台湾             | President Chain Store Corporation [Uni-President Enterprise Corp.]                  | 4,744  |
| 韓国             | Korea Seven Co., Ltd. [Lotte Group]                                                 | 2,186  |
| 中国(広東省・香港・マカオ) | The Dairy Farm Company, Limited [Dairy Farm International Holdings Limited]         | 1,565  |
| シンガポール         | Cold Storage Singapore (1983) Pte. Ltd. [Dairy Farm International Holdings Limited] | 484    |
| フィリピン          | Philippine Seven Corporation [President Chain Store Corporation]                    | 446    |

(注) 1. ■は当社の子会社  
2. 日本は2010年2月末、その他の国・地域は2009年12月末の店舗数  
3. 運営会社名の[ ]は各社が所属する企業グループ

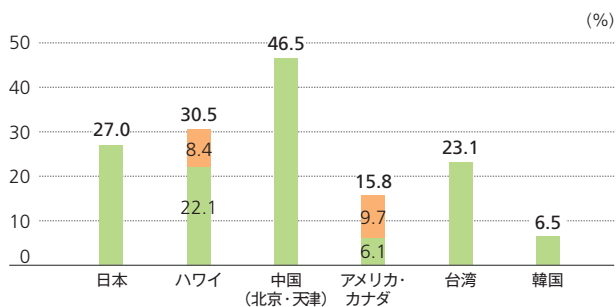
グループ  
事業戦略

主要事業  
会社の  
営業データ

国内  
マーケット  
シェア

### 世界のセブン-イレブンのファスト・フードの売上

2009年度のファスト・フードの売上構成比



アメリカ・カナダの事例



中国(北京)の事例

(注) 1. ■はカウンターで提供するドリンク（スラッピー、コーヒー等）  
2. ハワイ、アメリカ・カナダはガソリンを除く売上高に対する構成比

会社データ

# グローバル戦略

## 中国事業

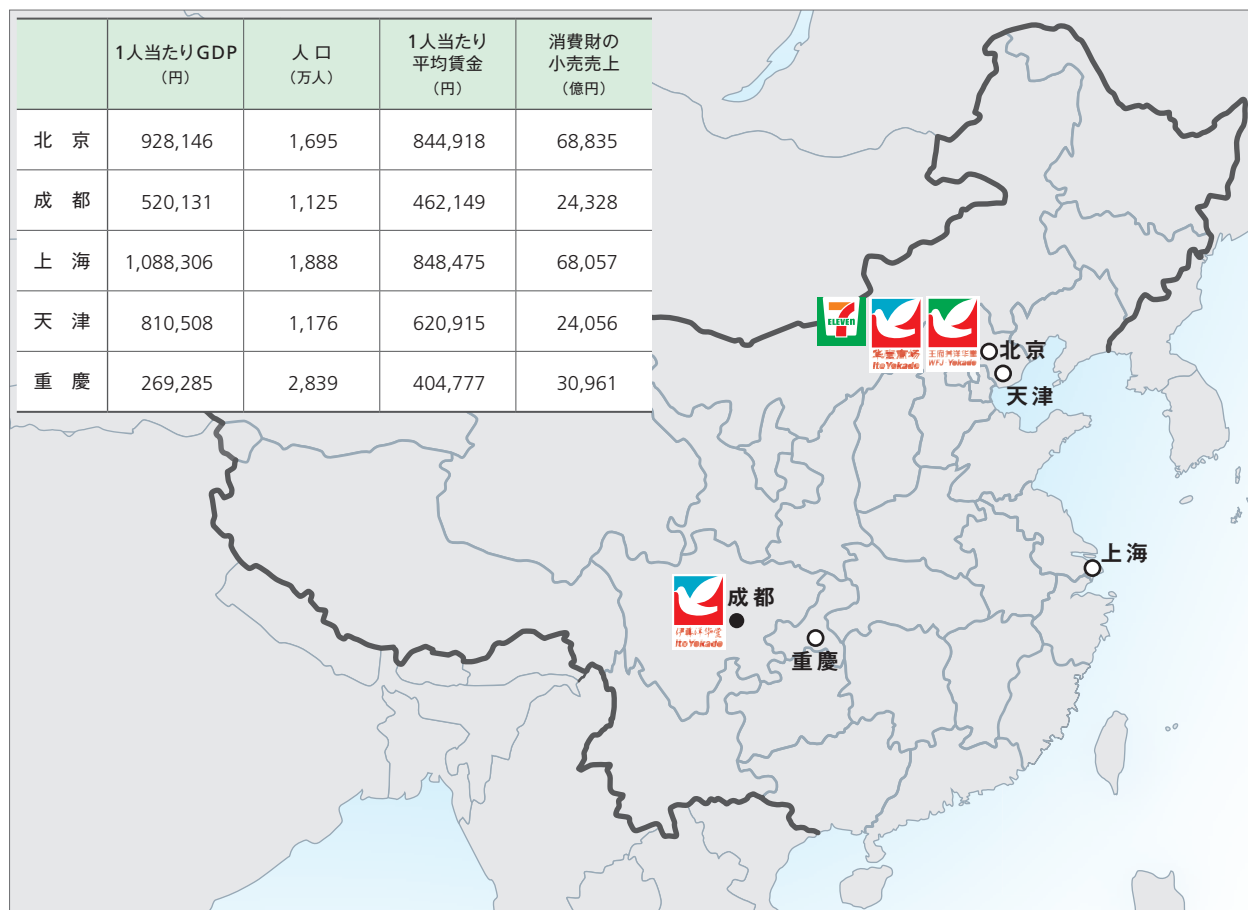
中国ではコンビニエンスストア、総合スーパー、食品スーパー、レストランを出店しています。シナジー効果を高めるべく、業態を超えて情報を交換するとともに商品の共同開発にも着手しています。

### 会社概要

(2009年12月末現在)

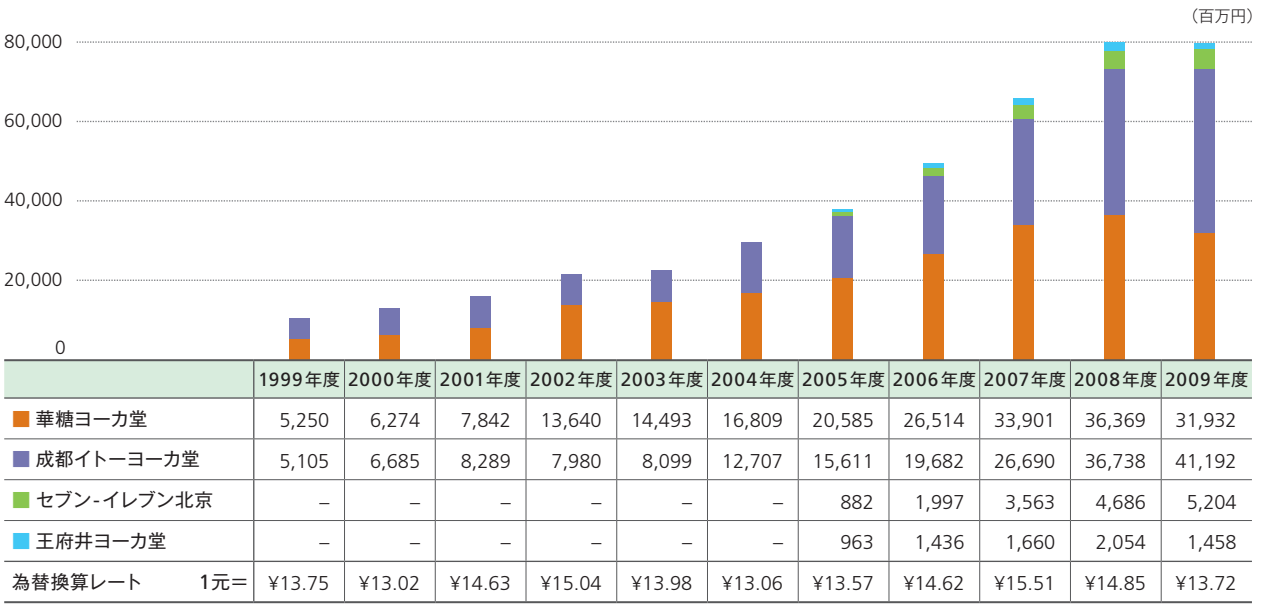
|                      | 業 態                        | 設 立      | 1号店開店日      | 資本金           | 出資比率                                                                            |
|----------------------|----------------------------|----------|-------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| セブン-イレブン北京有限会社       | コンビニエンスストア                 | 2004年1月  | 2004年4月15日  | 35,000,000米ドル | セブン-イレブン・ジャパン 65.0%<br>北京王府井百貨(集团)股份有限公司 25.0%<br>中国糖業酒類集团公司 10.0%              |
| 華糖ヨーカ堂有限会社           | 総合スーパー                     | 1997年9月  | 1998年4月28日  | 65,000,000米ドル | イトーヨーカ堂 75.8%<br>伊藤忠商事・伊藤忠中国 12.3%<br>中国華孚貿易発展集团公司 12.0%                        |
| 成都イトーヨーカ堂有限会社        | 総合スーパー                     | 1996年12月 | 1997年11月21日 | 23,000,000米ドル | イトーヨーカ堂 74.0%<br>中国華孚貿易発展集团公司 12.0%<br>伊藤忠商事・伊藤忠中国 9.0%<br>永利都(成都)房産開発有限公司 5.0% |
| 王府井ヨーカ堂有限会社          | 食品スーパー                     | 2004年11月 | 2005年4月30日  | 18,000,000米ドル | イトーヨーカ堂 40.0%<br>北京王府井百貨(集团)股份有限公司 40.0%<br>ヨークベニマル 20.0%                       |
| セブン-イレブン中国有限公司       | 中国におけるセブン-イレブンのマスター・ライセンサー | 2008年4月  | —           | 50,000,000元   | セブン-イレブン・ジャパン 100.0%                                                            |
| セブン&アイ・レストラン(北京)有限会社 | レストラン                      | 2009年2月  | 2009年7月21日  | 50,000,000元   | セブン&アイ・フードシステムズ 75.0%<br>北京王府井百貨(集团)股份有限公司 15.0%<br>中国糖業酒類集团公司 10.0%            |

### 中国マーケット



(注) 為替換算レートは1元=15円  
出典：中華人民共和国国家統計局（2008年）

## 売上高の推移



(注) 1. 売上高は増値税 (付加価値税) を除く  
2. 各社とも12月決算

業績概要

世界の  
小売業データ

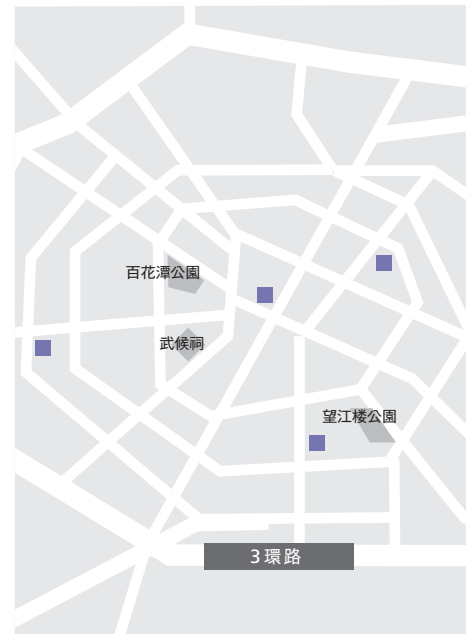
国内の  
小売環境

## 店舗展開

### 北京



### 成都



グループ  
事業戦略

主要事業  
会社の  
営業データ

国内  
マーケット  
シェア



セブン-イレブン北京:92店舗



華糖ヨーカ堂:9店舗



王府井ヨーカ堂:1店舗



成都イトーヨーカ堂:4店舗

会社データ