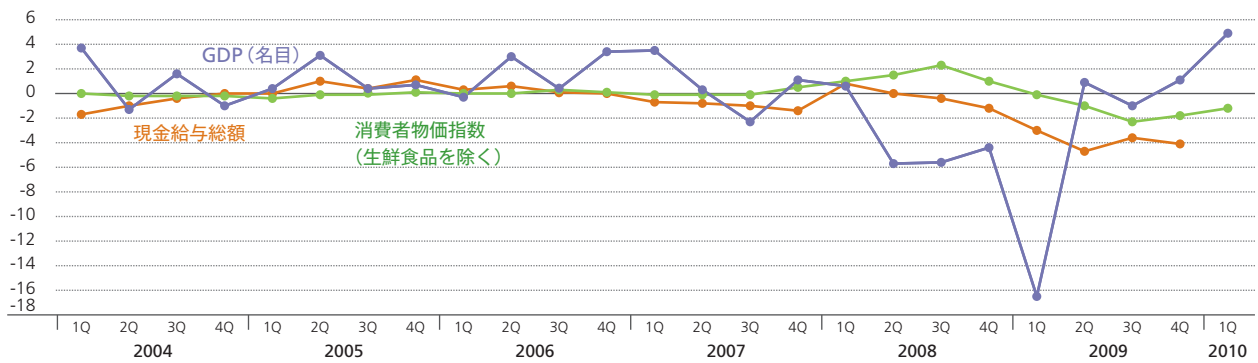


消費環境

景気指標の前年同期比の推移 (四半期)

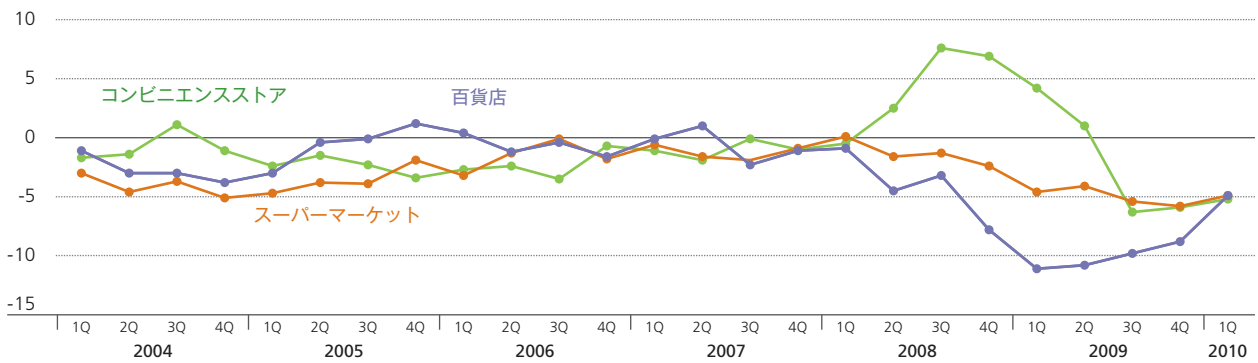
(%)



出典：内閣府「国民経済計算 (SNA)」、総務省統計局「消費者物価指数」、厚生労働省「毎月勤労統計調査」

主要業態の売上の推移 (四半期)

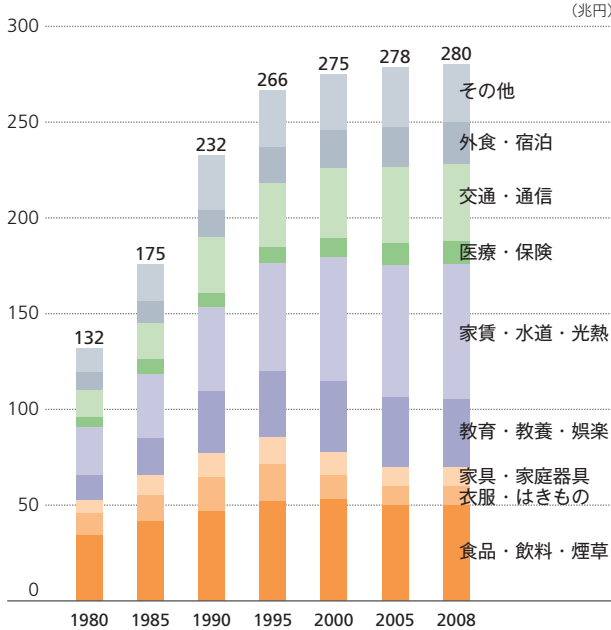
(%)



出典：経済産業省「商業動態統計調査」

家計最終消費支出

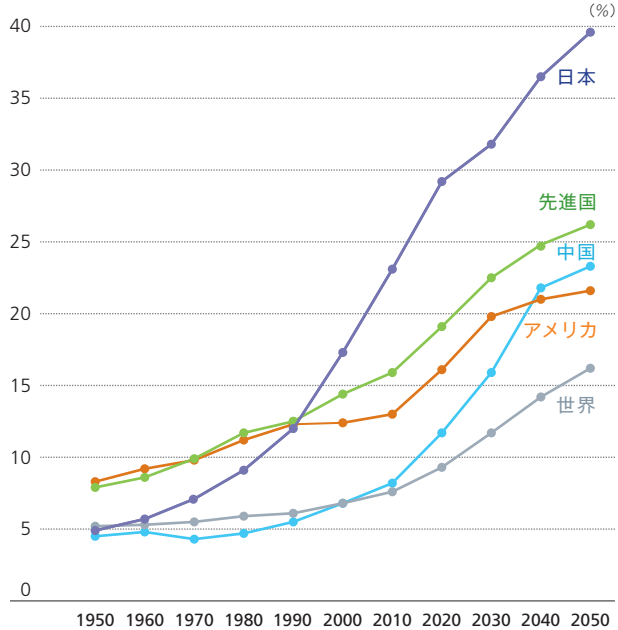
(兆円)



出典：内閣府「国民経済計算 (SNA)」

65歳以上の人口構成の推移

(%)

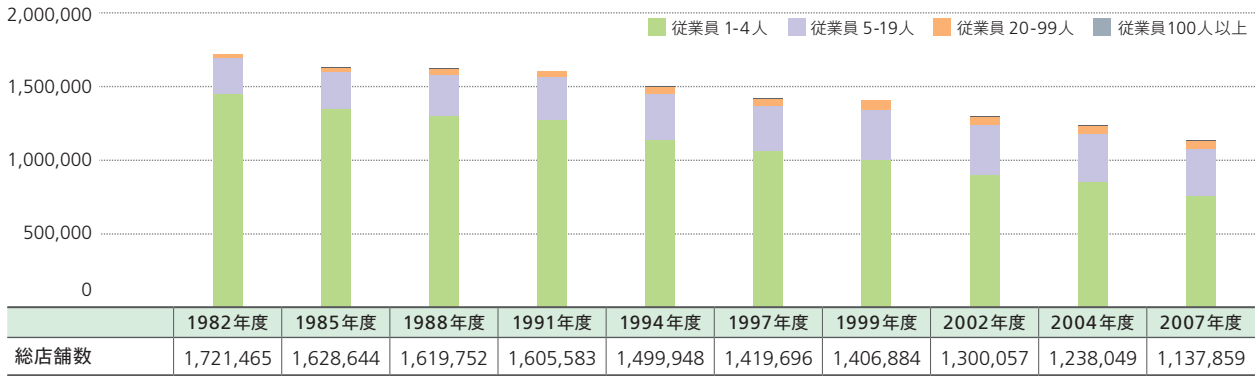


出典：総務省統計局「世界の統計」

小売業の動向

プロフィール

従業員規模別店舗数の推移

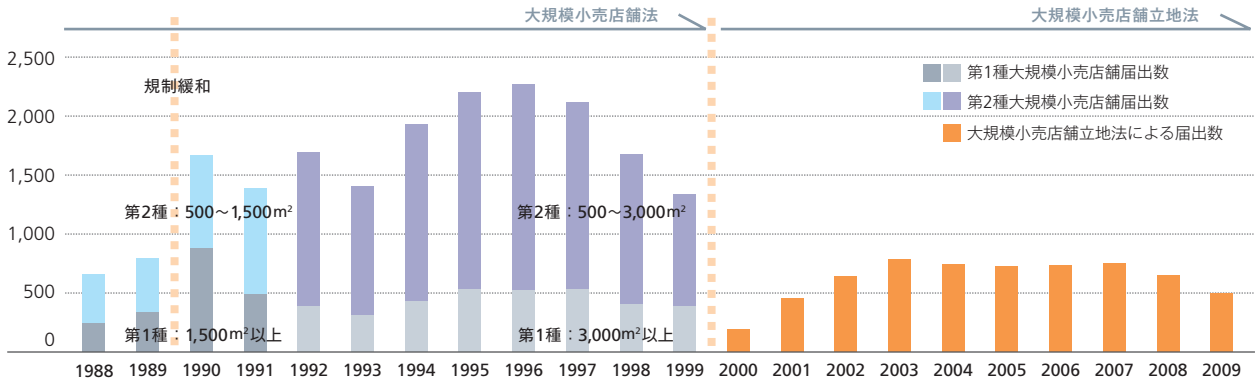


出典：経済産業省「商業統計」

業績概要

世界の
小売業データ

大規模小売店舗届出件数の推移

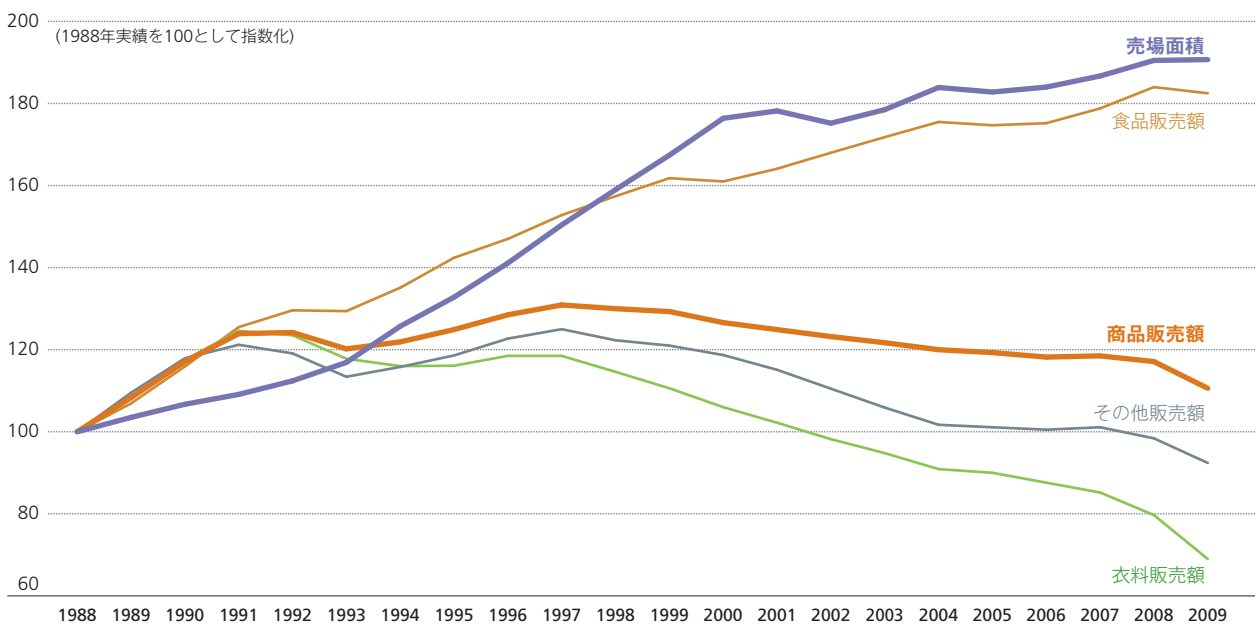


出典：経済産業省

国内の
小売環境

グループ
事業戦略

大規模小売店の商品販売額及び売場面積の推移



出典：経済産業省「商業動態統計調査」

主要事業
会社の
営業データ

国内
マーケット
シェア

会社データ