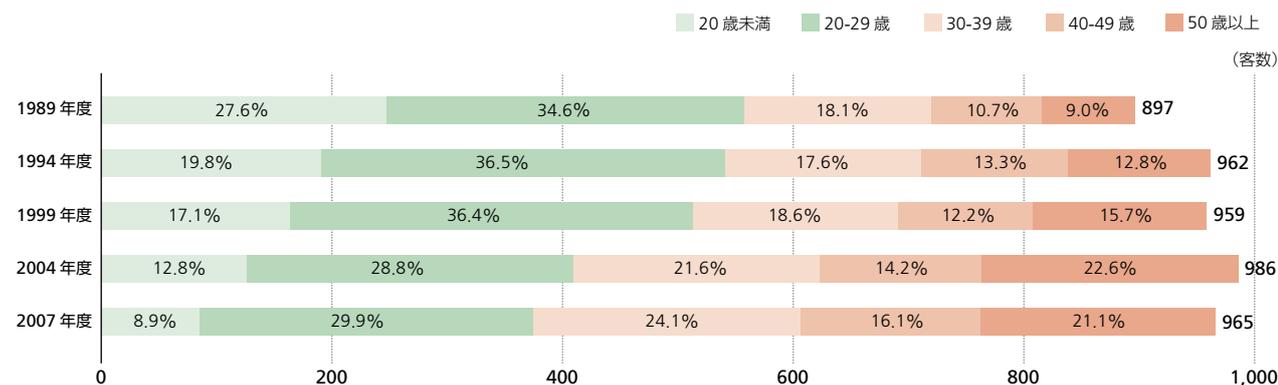


セブン-イレブン・ジャパン

(百万円)

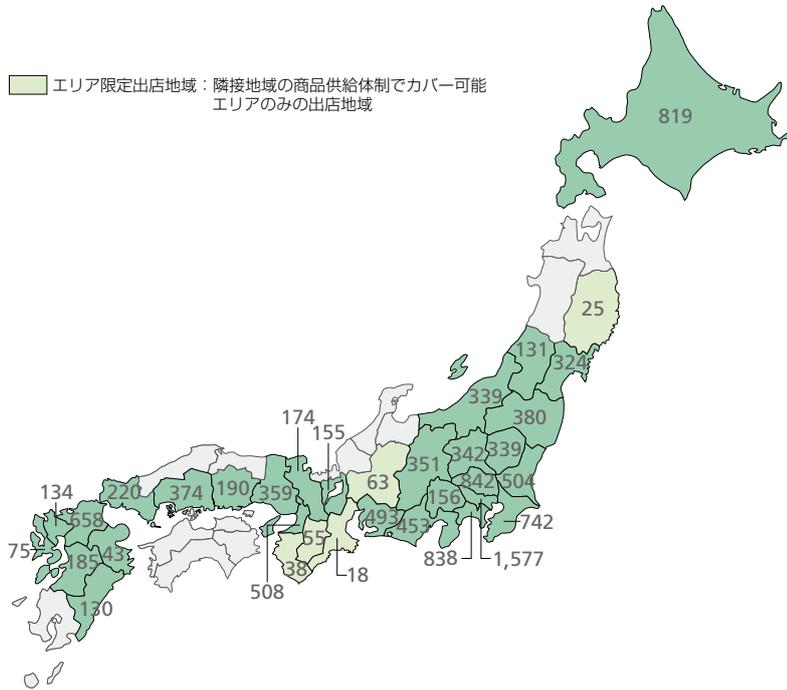
	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度
営業総収入	445,413	467,233	492,831	516,967	527,667
営業利益	166,899	174,365	177,350	172,737	168,171
経常利益	168,892	176,070	178,682	176,763	176,465
当期純利益	91,475	92,891	118,778	98,402	101,717
設備投資	49,973	55,895	59,560	51,299	51,945
減価償却費	25,931	26,064	25,769	25,203	24,368
総資産	894,460	948,488	1,136,999	1,149,977	1,214,689
純資産	662,221	722,145	883,148	924,642	975,809
チェーン全店売上高	2,343,177	2,440,853	2,498,754	2,533,534	2,574,306
加工食品	721,698	754,223	752,124	752,459	767,143
ファスト・フード	700,610	715,170	732,134	734,724	736,251
日配食品	304,613	317,310	327,336	329,359	332,085
非食品	616,255	654,148	687,157	716,990	738,825
既存店売上高伸び率	△0.6%	△0.7%	△1.6%	△1.9%	△1.5%
客数	0.1%	0.2%	0.0%	△1.7%	0.4%
客単価	△0.6%	△0.8%	△1.5%	△0.2%	△1.9%
全店平均日販(千円)	647	639	627	610	597
新店平均日販(千円)	549	541	550	515	517
商品荒利率	30.6%	30.7%	31.0%	30.9%	31.0%
期末店舗数	10,303	10,826	11,310	11,735	12,034
出店	904	904	891	832	816
閉店	291	381	407	407	517
Aタイプ店舗数	5,237	5,249	5,196	5,122	4,919
Cタイプ店舗数	4,316	4,799	5,208	5,608	6,311
経営委託店舗数	285	255	309	365	136
直営店舗数	465	523	597	640	668
酒有り店舗比率	77.5%	87.3%	86.6%	92.1%	96.7%
タバコ有り店舗比率	76.9%	78.6%	80.8%	82.6%	85.0%
期末売場面積(m ²)	1,153,998	1,236,387	1,318,053	1,389,965	1,446,872
期末社員数	4,665	4,815	4,804	4,963	5,294
料金収納サービス					
取扱い件数(千件)	166,994	195,525	226,995	259,127	290,474
取扱い金額(百万円)	1,390,474	1,681,775	2,009,554	2,383,539	2,734,184

■ 年齢別の1日1店舗当たり平均客数



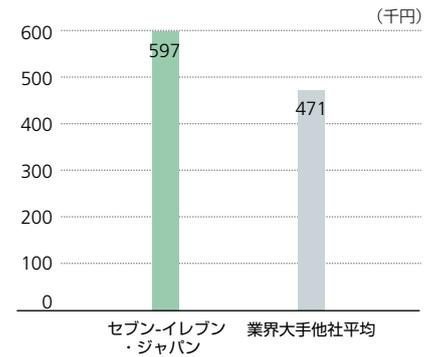
出典：セブン-イレブン・ジャパン来店客調査

■ 店舗展開

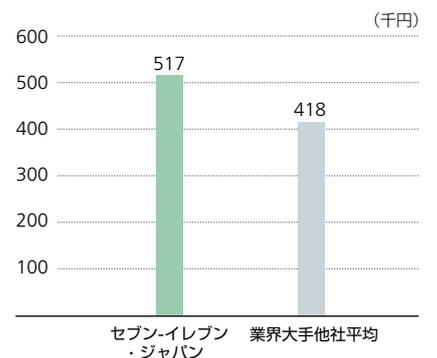


(注) 業界大手他社平均は大手上場コンビニエンスストアチェーンの平均(2007年度)

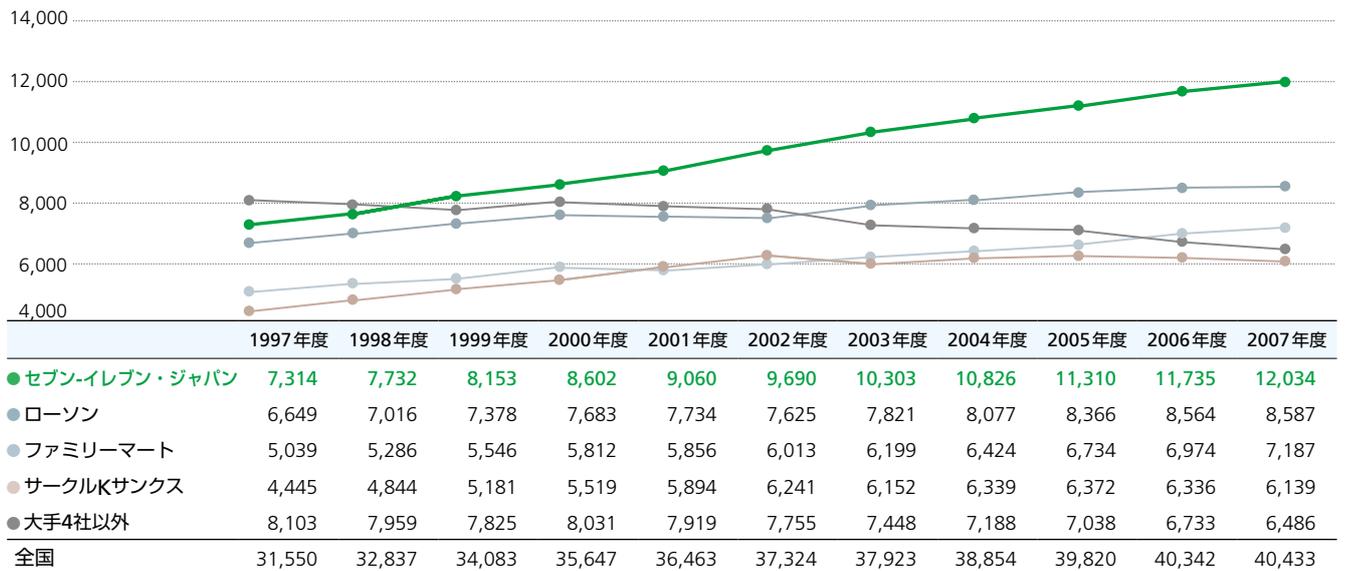
全店平均日販



新店平均日販



■ 主要コンビニエンスストアチェーンの店舗数の推移



出典：経済産業省「商業動態統計調査」

■ 契約タイプの概要

	Aタイプ (4,919店舗)	Cタイプ (6,311店舗)
所有形態		
土地、建物	加盟店が用意	セブン-イレブン・ジャパンが用意
販売什器、コンピューター等	セブン-イレブン・ジャパンが用意	
契約期間	15年	
水道光熱費負担	セブン-イレブン・ジャパン 80% 加盟店 20%	
セブン-イレブン・チャージ	売上総利益に43%を乗じた金額	売上総利益に対してスライドチャージ率を乗じた金額
	5年経過インセンティブ、15年契約更新インセンティブあり (チャージの減額)	
最低保証	オーナー総収入 (年間) 1,900万円	オーナー総収入 (年間) 1,700万円

(注) 1. 店舗数は2008年2月末現在

2. セブン-イレブン・チャージ及び最低保証の条件は24時間営業店舗のもの

3. 売上総利益は「売上高から売上商品原価 (商品の総売上原価から品減り・不良品各原価および仕入値引金を差し引いた純売上原価) を差し引いたもの」

7-Eleven, Inc.

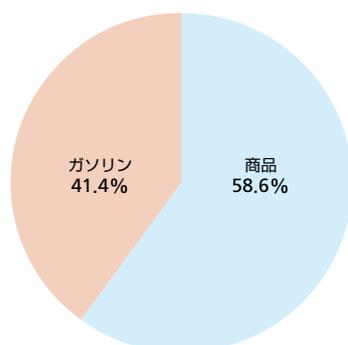
(12月決算、単位：百万円)

	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度
営業収益	1,325,393	1,498,678	1,707,532	1,843,408
売上高	1,311,852	1,485,408	1,690,613	1,822,737
商品売上	854,265	916,066	1,008,818	1,068,453
ガソリン売上	457,586	569,342	681,795	754,283
営業利益	26,530	32,348	32,015	31,726
当期純利益	7,024	1,823	14,702	17,289
設備投資	-	40,650	46,288	55,499
減価償却費	-	38,047	45,560	48,713
総資産	421,116	650,472	655,233	609,319
純資産	136,590	288,735	307,357	312,900
為替換算レート(損益計算書)	¥108.23	¥110.26	¥116.38	¥117.85
為替換算レート(貸借対照表)	¥104.21	¥118.07	¥119.11	¥114.15
既存店売上高伸び率	5.3%	4.4%	3.1%	3.1%
全店平均日販(千円)	405	434	477	501
商品荒利率	35.7%	35.8%	36.0%	35.9%
期末店舗数	5,799	5,829	6,050	6,088
出店	63	72	302	106
閉店	48	42	81	68
フランチャイズ店舗数	3,422	3,508	3,828	4,041
直営店舗数	2,377	2,321	2,222	2,047
ガソリンスタンド併設店舗数	2,432	2,437	2,436	2,440
期末売場面積(m ²)	922,300	928,966	967,428	974,970
期末社員数*	22,064	21,361	21,084	19,308

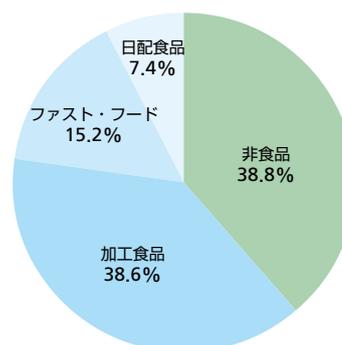
(注) 米国における会計基準の変更に伴い、2005年度よりフランチャイジーの資産、負債、資本及び損益を含む

* 期末社員数は翌年2月末現在

■ 売上高構成比



■ 商品別の売上高構成比



イトーヨーカ堂

(百万円)

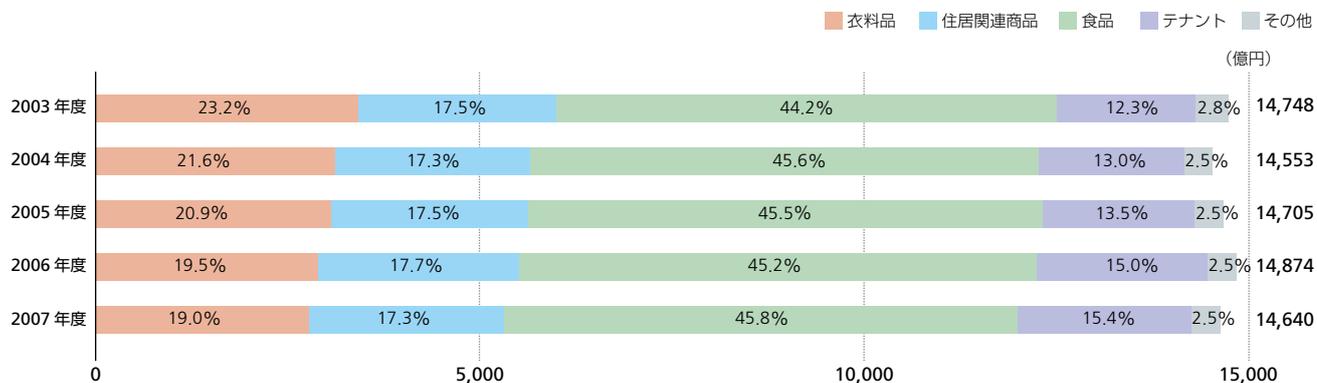
	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度
営業収益	1,493,962	1,473,583	1,493,605	1,511,530	1,489,380
売上高	1,474,808	1,455,358	1,470,523	1,487,480	1,464,094
衣料品	342,364	314,658	307,314	290,560	278,168
住居関連商品	257,376	251,918	257,466	263,995	253,609
食品	652,516	663,184	669,372	672,256	670,532
商品計	1,252,257	1,229,760	1,234,154	1,226,812	1,202,310
テナント	180,970	188,914	198,928	222,999	225,619
その他	41,579	36,683	37,440	37,668	36,164
営業利益	24,103	8,800	12,072	18,322	17,126
経常利益	42,317	27,081	30,900	20,982	19,341
当期純利益	28,695	17,509	51,322	13,356	11,088
設備投資	48,215	55,055	49,821	38,023	41,200
減価償却費	20,540	19,135	17,732	18,188	16,694
総資産	1,078,299	1,076,957	1,105,752	993,602	891,248
純資産	748,177	752,003	790,055	633,247	631,133
既存店売上高伸び率	△3.0%	△4.0%	△2.0%	△1.0%	△2.0%
客数	△2.0%	△1.0%	△4.0%	△2.0%	△2.0%
客単価	△1.0%	△3.0%	2.0%	1.0%	0.0%
商品荒利率	31.6%	31.0%	30.9%	30.3%	29.9%
期末店舗数	177	181	178	174	176
出店	5	8	5	3	3
閉店	5	4	8	7	1
期末総売場面積 (㎡)	2,233,917	2,349,761	2,478,305	2,533,699	2,573,670
期末自営売場面積 (㎡)	1,678,648	1,743,533	1,764,519	1,733,405	1,750,605
1㎡当たり商品売上 (千円)*1	754	716	700	695	688
期末社員数	13,338	12,783	11,047	10,707	10,251
パートタイマー*2	34,064	35,347	34,511	33,592	32,762
パート比率	71.3%	73.1%	73.2%	75.6%	76.2%
1人当たり商品売上 (千円)*3	26,221	25,447	26,183	27,627	27,979

*1 1㎡当たり商品売上=商品売上÷自営稼働売場面積

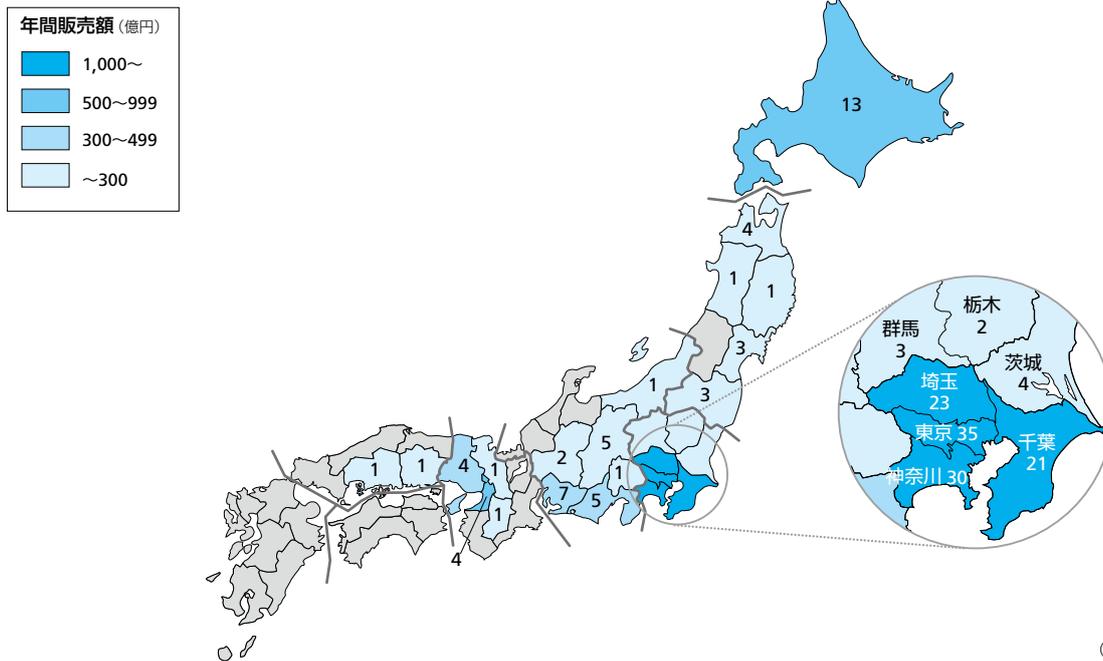
*2 パートタイマーは1日8時間換算による月平均人員

*3 1人当たり商品売上=商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

■ 売上高構成比の推移



■ 店舗展開



2007年度地域別売上高

	売上高 (億円)	売上構成比 (%)	店舗数
北海道	824	5.6	13
東北	720	4.9	12
関東	10,469	71.5	118
中部	1,317	9.0	21
近畿	1,124	7.7	10
中国	187	1.3	2
合計	14,641	-	176

面積別店舗構成

	店舗数	構成比 (%)
13,000㎡~	42	23.9
10,000㎡~	53	30.1
8,000㎡~	26	14.8
5,000㎡~	34	19.3
5,000㎡未満	21	11.9

店舗年齢別店舗構成

	店舗数	構成比 (%)
30年~	37	21.0
20年~	44	25.0
10年~	41	23.3
5年~	30	17.0
1年~	21	11.9
1年未満	3	1.7

■ 店舗形態



モール型ショッピングセンター (SC)

2005年4月にオープンしたアリオ蘇我が1号店で、2008年2月末現在で6店舗を展開しています。核テナントであるイトーヨーカドーを中心に100~200のテナントが入居するモール型SCで、広域商圈を想定しています。



GMS単独店舗

イトーヨーカドー店舗の基本フォーマットで、都市部の高密度商圈を中心に店舗展開しています。自営売場が7~8割を占めており、衣料、住居関連商品、食品と幅広い品揃えをしています。



NSC型(近隣型商業施設)店舗及び食品館

2007年3月に1号店となる「食品館イトーヨーカドーおたかの森店」が千葉県流山市にオープンしました。イトーヨーカ堂としては初めてのストアスタイルとなる食品スーパー型店舗となっています。

百貨店

そごう

(百万円)

	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度
営業収益	449,049	474,731	500,714	502,001
売上高	443,845	468,994	494,349	495,336
衣料品	239,488	247,652	255,720	252,776
雑貨	49,148	53,175	55,390	56,825
食品	91,306	93,691	96,782	98,318
テナント	58,354	66,756	76,977	77,896
法人外商	5,547	7,718	9,478	9,520
営業利益	16,951	17,247	16,754	16,242
経常利益	15,802	15,207	15,365	14,710
当期純利益	18,643	21,219	7,416	6,151
設備投資	11,574	33,587	25,035	7,088
減価償却費	8,059	8,075	8,731	8,557
総資産	293,849	299,574	307,767	289,139
純資産	23,339	44,470	51,891	53,427
商品荒利率	27.3%	27.2%	26.8%	26.4%
期末店舗数	11	12	12	12
期末売場面積 (m ²)	441,005	481,785	481,785	481,785
1m ² 当たり売上 (千円)*	1,006	1,016	1,026	1,028
期末社員数	2,817	2,845	2,733	2,695

* 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

西武百貨店

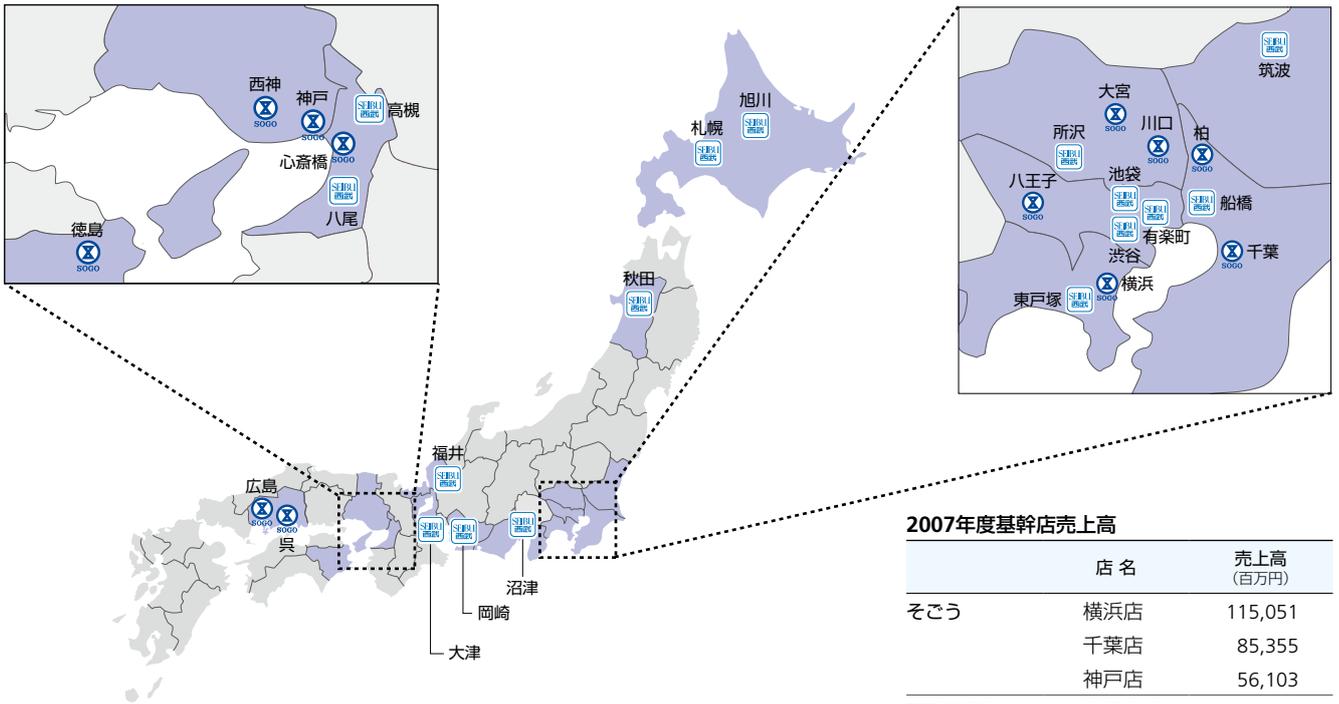
(百万円)

	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度
営業収益	480,182	482,938	465,831	468,063
売上高	472,968	476,144	459,074	461,079
衣料品	237,986	243,638	232,169	229,088
雑貨	38,355	40,187	39,938	41,843
食品	67,014	66,968	66,783	67,561
テナント	92,139	96,500	94,276	93,545
法人外商	37,472	28,848	25,906	29,039
営業利益	19,518	19,933	17,454	15,292
経常利益	17,102	16,835	16,811	14,267
当期純利益	6,034	4,475	2,546	18,486
設備投資*1	13,780	10,308	65,638	7,109
減価償却費	5,229	5,965	5,710	6,363
総資産	338,879	317,445	336,722	317,272
純資産	18,736	45,419	36,474	44,721
商品荒利率	28.3%	28.1%	27.8%	27.4%
期末店舗数	17	18	16	16
期末売場面積 (m ²)	501,765	512,504	481,149	481,149
1m ² 当たり売上 (千円)*2	940	929	954	958
期末社員数	2,460	2,451	2,340	2,320

*1 西武百貨店の2006年度の設備投資には、証券化した店舗不動産の再取得(約490億円)を含む

*2 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

■ 店舗展開



2007年度基幹店売上高

	店名	売上高 (百万円)
そごう	横浜店	115,051
	千葉店	85,355
	神戸店	56,103
西武百貨店	池袋本店	145,717
	渋谷店	54,808

(注) 売上高は法人外商を除く

■ 出店及び店舗構造改善(大規模店舗改装)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
SOGO	横浜 (食品)	横浜 (その他フロア)			横浜 (レストラン)			
		神戸	大宮	広島	心齋橋 (新店)			
		西神	柏		千葉 (別館)	千葉 (本館)		八王子
SEIBU 西武				船橋	筑波	有楽町	渋谷	池袋
				高槻	八尾	秋田	所沢	

■ 西武池袋本店の店舗構造改善計画

西武百貨店池袋本店では、開店70周年となる2010年のグランドオープンを目指して改装を進めていきます。主要売場の一つである婦人雑貨売場のオープンを皮切りに、ファッション、食品、レストランの各フロアを段階的にリニューアルオープンしていきます。



ヨークベニマル

(百万円)

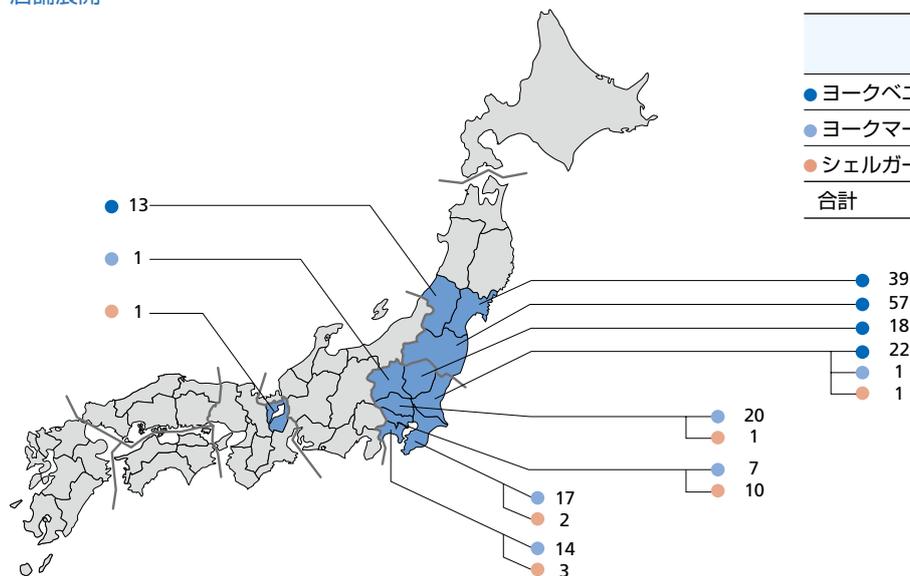
	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度
営業収益	279,777	287,833	297,445	313,935	330,145
売上高	272,890	280,595	289,393	304,855	319,931
生鮮食品	80,590	83,017	85,526	90,675	97,168
加工食品	53,785	59,978	63,304	68,249	74,273
デイリー食品	47,345	51,068	52,881	56,507	59,484
食品計	181,722	194,065	201,712	215,433	230,927
衣料品	20,256	19,453	19,872	20,126	19,331
住居関連商品	18,470	17,779	18,074	18,567	18,728
商品計	220,449	231,297	239,659	254,126	268,987
テナント	52,441	49,297	49,734	50,728	50,944
営業利益	11,024	12,024	11,412	10,306	11,227
経常利益	11,122	11,835	11,921	11,261	12,525
当期純利益	6,186	6,545	6,716	4,441	9,150
設備投資	7,409	12,788	10,769	8,811	6,765
減価償却費	3,619	3,615	3,556	4,186	4,327
総資産	118,041	123,412	126,977	130,801	145,230
純資産	96,793	101,654	104,192	106,414	115,785
既存店売上高伸び率	△2.5%	△1.0%	△2.2%	△3.6%	△2.6%
客数	1.8%	2.7%	△0.7%	△2.3%	△1.1%
客単価	△4.2%	△3.7%	△1.5%	△1.4%	△1.5%
商品荒利率	26.6%	26.7%	26.8%	26.9%	27.1%
期末店舗数	104	110	116	128	149
出店	7	7	8	10	8
閉店	2	1	2	1	3
期末総売場面積 (m ²)	345,745	366,104	388,528	448,492	496,784
期末自営売場面積 (m ²)	268,416	282,299	302,169	335,075	379,073
1m ² 当たり商品売上 (千円)*1	832	841	814	771	746
期末社員数	1,776	1,819	1,882	2,033	2,284
パートタイマー*2	7,174	7,717	8,407	9,295	9,856
パート比率	79.6%	80.8%	81.4%	81.9%	81.5%
1人当たり商品売上 (千円)*3	24,475	24,222	23,200	22,399	22,239

*1 1m²当たり商品売上=商品売上÷自営稼働売場面積

*2 パートタイマーは1日8時間換算による月平均人員

*3 1人当たり商品売上=商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

■ 店舗展開



	店舗数	2007年度売上高 (億円)
● ヨークベニマル	149	3,199
● ヨークマート	60	1,034
● シェルガーデン	18	231
合計	227	4,466

専門店

ロフト

(百万円)

	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度
営業収益	50,991	51,469	56,560	61,176	69,852
売上高	49,670	49,946	54,187	59,746	68,419
営業利益	2,106	741	1,203	1,783	2,674
経常利益	2,066	702	1,155	1,740	2,627
当期純利益	671	354	656	513	1,480
設備投資	407	602	255	595	959
減価償却費	560	468	483	414	518
総資産	14,133	13,690	13,512	15,616	17,803
純資産	4,256	4,263	4,694	4,891	6,034
既存店売上高伸び率	△5.2%	△6.5%	2.9%	5.1%	6.3%
商品荒利率	39.2%	39.1%	39.3%	39.5%	39.8%
期末店舗数	25	28	30	33	44
出店	3	3	2	4	11
閉店	2	0	0	1	0
期末売場面積 (m ²)	61,098	67,008	68,740	69,706	83,448
1m ² 当たり売上 (千円)*1	860	789	789	828	870
期末社員数	424	412	585	670	757
パートタイマー*2	1,620	1,708	1,607	1,671	1,944
1人当たり売上 (千円)*3	23,380	22,344	23,015	23,717	24,586



赤ちゃん本舗

(百万円)

	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度
売上高	103,155	96,441	89,906	84,537	85,061
営業利益	638	△358	349	△1,593	27
経常利益	553	△346	647	△1,604	395
当期純利益	175	△1,593	△722	△3,208	△2,950
設備投資	760	1,014	389	1,931	2,190
減価償却費	1,350	1,487	1,407	1,470	1,310
総資産	48,365	46,913	45,808	42,904	36,637
純資産	12,922	11,329	10,275	7,097	4,141
既存店売上高伸び率	△11.0%	△12.3%	△9.8%	△8.7%	△3.5%
商品荒利率	23.6%	26.8%	28.5%	29.3%	30.3%
期末店舗数	52	61	61	67	67
出店	4	5	3	10	9
閉店	2	1	3	4	9
期末売場面積 (m ²)	131,980	153,283	150,135	152,737	138,089
1m ² 当たり売上 (千円)*1	857	662	597	553	566
期末社員数	1,106	1,162	1,135	1,096	960
パートタイマー*2	1,804	1,989	1,904	1,959	1,684
1人当たり売上 (千円)*3	34,838	30,597	29,371	27,214	29,964
会員数 (千人)	-	2,036	1,915	1,809	1,654

(注) 赤ちゃん本舗は2007年度より決算期を12月末から2月末に変更。過年度については店舗数、社員数、会員数以外は12月末の数値。



*1 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

*2 パートタイマーは1日8時間換算による月平均人員

*3 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

セブン&アイ・フードシステムズ

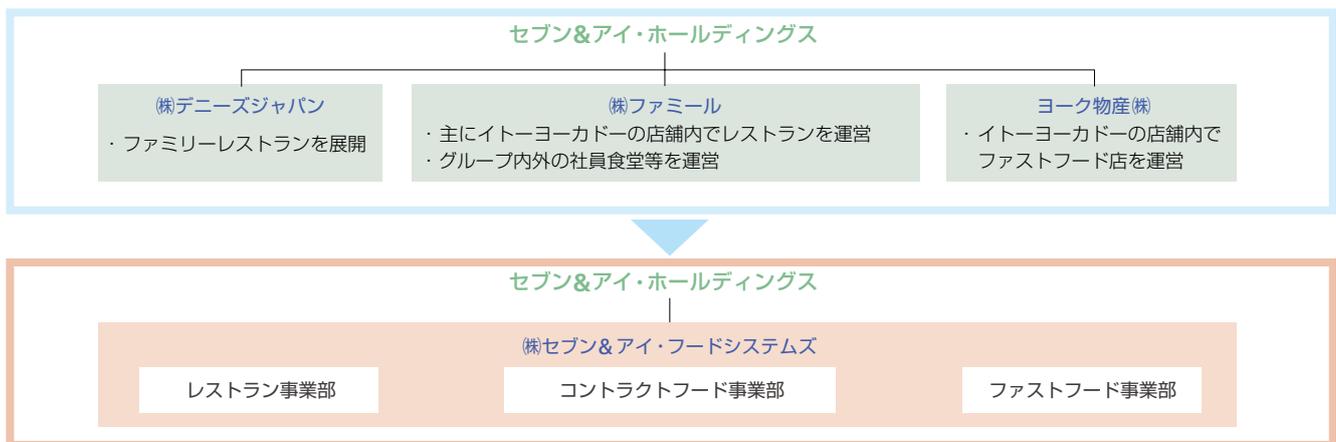
(百万円)

	2005年度	2006年度	2007年度
売上高	123,694	121,229	113,472
デニーズジャパン	94,473	92,788	-
ファミリー	18,379	17,892	-
ヨーク物産	10,841	10,548	-
レストラン事業	-	-	94,392
コントラクトフード事業	-	-	9,103
ファストフード事業	-	-	9,977
総資産	-	-	65,743
純資産	-	-	54,570
期末店舗数	1,063	1,049	1,047
レストラン事業	702	695	677
コントラクトフード事業	216	213	225
ファストフード事業	145	141	145
期末社員数	1,918	1,867	1,802

(注) 1. デニーズジャパン、ファミリー、ヨーク物産の3社は2007年9月にセブン&アイ・フードシステムズに吸収合併。
 なお、2007年度については、合併した3社の中間期の売上高を組み替えて算入
 2. 2005年度と2006年度の売上高は3社の売上高の単純合算

■ グループのフードサービス事業の再編

2007年9月1日、セブン&アイ・フードシステムズはデニーズジャパン、ファミリー、ヨーク物産の3社を吸収合併しました。レストラン・コントラクトフード・ファストフードの各事業部を統合・再編することでグループの外食事業分野の収益性を高めていきます。



レストラン事業

主にグループ店舗外でファミリーレストランを運営する『デニーズ』とグループ店舗内でファミリーレストランを運営する『ファミリー』を中心に展開しています。



コントラクトフード事業

グループ内外における社員食堂や学生食堂を運営しているほか、ケータリング・デリバリーサービスやメディカルサービスなどを提供しています。



ファストフード事業

グループ店舗内でファストフードを運営する『ポッポ』のほか、グループ内外で実演販売型の小型ファストフード店を運営しています。

セブン銀行

(3月決算、単位：百万円)

	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度
経常収益	29,117	47,967	64,612	75,427	83,663
経常利益	3,035	10,075	19,409	25,021	24,650
当期純利益	5,027	10,843	10,590	12,667	13,830
総資産	259,676	313,305	361,338	532,757	488,137
純資産	45,662	56,508	67,080	73,849	88,974
普通預金残高	122,442	124,776	177,981	171,707	137,162
定期預金残高	-	-	3,723	15,955	33,204
個人口座数（千口座）	163	225	331	466	580
ATM期末設置台数	7,804	9,981	11,484	12,088	13,032
セブン-イレブン	7,566	9,712	11,191	11,760	12,330
イトーヨーカドー	221	241	258	280	291
ヨークベニマル	2	5	10	13	15
ヨークマート	-	4	8	15	22
デニーズ	5	5	3	5	5
グループ内その他	10	14	14	15	15
グループ外	-	-	-	-	354
提携金融機関数	309	469	513	548	554
銀行	27	50	63	80	92
信用金庫	240	241	255	263	260
信用組合	-	117	122	124	122
労働金庫	-	13	13	13	13
J Aバンク	-	-	1	1	1
J F マリンバンク	-	-	1	1	1
証券会社	2	2	5	8	8
生命保険会社	5	5	6	8	8
その他の金融機関	35	41	47	50	49
ATM受入手数料単価	¥191.2	¥178.3	¥181.1	¥177.8	¥165.4
1日1台当たり平均利用件数	67.5	76.6	88.2	97.8	109.0
年間総利用件数（百万件）	158	257	342	418	498
預貯金金融機関取引（百万件）	134	210	272	333	409
ノンバンク取引（百万件）	23	47	69	85	89
業務粗利益率	57.4%	76.2%	72.7%	49.5%	45.0%
期末社員数	145	181	211	266	290

アイワイ・カード・サービス

	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度
取扱高（億円）	2,677	3,317	3,783	4,140	6,604
発行カード枚数（万枚）					
アイワイカード	231	240	261	280	295
nanaco	-	-	-	-	551
ポイントカード	242	400	497	557	608
期末社員数	38	40	50	63	90

* nanaco の件数にはモバイル会員を含む