

総合流通グループとして グループシナジーを活かしながら あらゆるライフステージに応えます。

セブン&アイグループはあらゆるライフステージに対応した商品やサービスをお届けしながら、常にお客様とともに歩み続け、お客様の「便利」を追求することで、暮らしのインフラとしてなくてはならない存在を目指します。

グループ売上 ※1

約 **11.0** 兆円

セブン&アイグループ
店舗への
1日当たり来店客数

日本国内

約 **2,300** 万人

グローバル

約 **6,400** 万人

セブン&アイグループ
の店舗ネットワーク ※2

日本国内

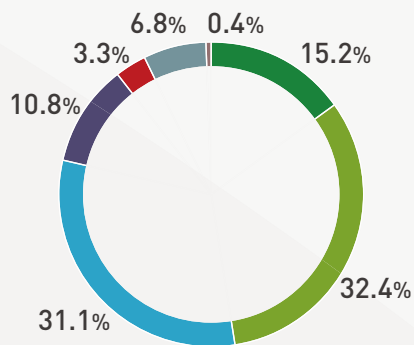
約 **21,800** 店

グローバル

約 **66,200** 店

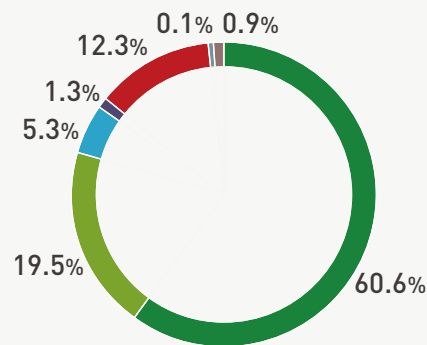
※1. セブン・イレブン・ジャパンおよび7-Eleven, Inc.における加盟店売上を含めた数値

2. 日本は2018年2月末、その他の国・地域は2017年12月末の店舗数



営業収益

※ 消去および全社を含む。



営業利益

(2018年2月期)

(セブン-イレブン・ジャパンなど)

国内コンビニエンスストア事業

9,286億円
前期比 3.0%増

2,452億円
前期比 0.6%増

海外コンビニエンスストア事業

(7-Eleven, Inc.など)

1兆9,815億円
前期比 19.5%増

790億円
前期比 17.3%増

スーパーストア事業

(イトーヨーカ堂、ヨークベニマルなど)

1兆9,011億円
前期比 2.5%減

212億円
前期比 5.1%増

百貨店事業

(そごう・西武など)

6,578億円
前期比 9.8%減

53億円
前期比 87.2%増

金融関連事業

(セブン銀行など)

2,029億円
前期比 0.5%増

497億円
前期比 0.8%減

専門店事業

(赤ちゃん本舗、ロフト、ニッセンなど)

4,166億円
前期比 7.5%減

4億円
前期比 —

その他の事業

235億円
前期比 1.3%減

36億円
前期比 8.4%減

▶ 詳しくはP.60-61