

Linee guida di azione per i partner commerciali del gruppo

SEVEN & i

I. Introduzione

- **Il gruppo SEVEN & i si impegna per essere una società che opera in modo sincero basandosi sul proprio “credo aziendale” e contribuisce alla realizzazione di una società sostenibile.**

Credo aziendale

Vogliamo essere un'azienda sincera che gode della fiducia dei propri clienti.

Vogliamo essere una società sincera che gode della fiducia dei propri partner commerciali, dei propri azionisti e delle comunità locali.

Vogliamo essere un'azienda sincera che gode della fiducia dei propri dipendenti.

- **Ci impegniamo per costruire relazioni reciprocamente vantaggiose con i nostri partner commerciali e per contribuire al raggiungimento del concetto che “Durante l'”agenda del 2030 per lo sviluppo sostenibile”, “nessuno verrà escluso”.**

Insieme ai nostri partner commerciali, ci impegniamo per promuovere i concetti di “Rispetto e protezione dei diritti umani”, “Conservazione dell'ambiente globale” e “Conformità giuridica” e contribuiamo alla realizzazione di una società sostenibile.

Insieme ai nostri partner commerciali, ci impegniamo per fornire prodotti e servizi sicuri e affidabili ai nostri clienti e per creare un futuro sano e prospero.

Insieme ai nostri partner commerciali, ci impegniamo per migliorare problematiche sociali che causano l'esclusione sociale e per promuovere la creazione di una struttura sociale in cui nessuno è escluso.

II. Applicazione delle “Linee guida per l'azione sostenibile dei partner commerciali del gruppo SEVEN & i”

Il gruppo SEVEN & i richiede che tutti i partner commerciali comprendano e rispettino le “Linee guida per l'azione sostenibile dei partner commerciali del gruppo SEVEN & i”.

1. Tutti i partner commerciali devono comprendere e rispettare le presenti Linee guida per l'azione sostenibile dei partner commerciali del gruppo SEVEN & i (di seguito “Linee guida di azione per i partner commerciali”) e garantire che anche i fornitori presso i quali i partner si approvvigionano dei prodotti utilizzati dal gruppo SEVEN & i comprendano le Linee guida di azione per i partner commerciali.
2. Chiediamo ai partner commerciali di fornire informazioni sulle condizioni di conformità con le Linee guida di azione dei partner commerciali al gruppo SEVEN & i, se necessario.

3. Gli atti gravi che costituiscono una violazione delle Linee guida di azione per i partner commerciali, compresi gli incidenti che causano lesioni fisiche, abuso dei diritti umani e inosservanza delle leggi, dovranno essere immediatamente segnalati alle persone competenti di ogni società operativa all'interno del gruppo SEVEN & i. La risoluzione immediata e la disposizione correttiva devono essere effettuate in relazione a tali atti e occorre impegnarsi per impedire la diffusione dei danni, individuarne la causa e adottare misure per prevenire eventuali ricorrenze.
4. I partner commerciali che sono coinvolti nella produzione e nella fornitura di prodotti o servizi di marca privati del gruppo SEVEN & i (di seguito "Prodotti PB") dovranno sviluppare una politica che includa le stesse disposizioni delle Linee guida di azione per i partner commerciali, condividere la politica all'interno o all'esterno dell'azienda, creare un piano strutturale per promuovere tale politica e adoperarsi per attuare sia la politica che il piano strutturale.
I partner commerciali dovranno effettuare un esame periodico delle condizioni effettive per identificare le problematiche presenti all'interno della loro società, fornire soluzioni, correggere le problematiche individuate e adottare misure per prevenire eventuali ricorrenze.
5. Le transazioni potranno essere temporaneamente sospese o i contratti potranno essere interrotti nel caso in cui vengano scoperti eventuali atti gravi, tra cui violazioni dei diritti umani e delle leggi che causano inosservanza delle Linee guida di azione per i partner commerciali. In tal caso, il gruppo SEVEN & i e le sue società operative non consentiranno alcuna restituzione o rimborso, nemmeno in caso di danni.

III. Linee guida per l'azione sostenibile dei partner commerciali del gruppo SEVEN & i

1. Rispetto e tutela dei diritti umani

I diritti umani di tutti gli individui coinvolti nelle loro attività commerciali devono essere rispettati e protetti con la massima priorità, e sarà necessario instaurare relazioni di fiducia allo scopo di migliorare la produttività.

1. Le dichiarazioni internazionali come la "Carta internazionale dei diritti dell'uomo" e le "Dichiarazione sui principi e diritti fondamentali sul lavoro dell'OIL" devono essere rispettate.
2. Non vi dovrà essere alcun coinvolgimento diretto o indiretto nell'abuso dei diritti umani.
3. Se i diritti umani non sono sufficientemente protetti dalle leggi e dai regolamenti in ogni paese o regione, la tutela di tali diritti dovrà essere basata sulle normative delle dichiarazioni internazionali, tra cui la "Dichiarazione universale dei diritti umani" e la "Dichiarazione sui principi e diritti fondamentali sul lavoro dell'OIL".
4. Il rispetto e la tutela dei diritti umani non potranno essere ignorati per ragioni commerciali.
5. Nel caso in cui emerga una violazione dei diritti umani, verranno applicate le necessarie correzioni per il lavoratore.
6. La formulazione di politiche, la costruzione di sistemi, l'attuazione della formazione e lo sviluppo di sistemi di comunicazione interna, ecc. sono condotti al fine di rispettare e tutelare i diritti umani.

2. Conformità giuridica

1. Sono rispettati le disposizioni e lo spirito delle leggi applicabili in ciascun paese e regione e le pertinenti norme internazionali.
2. La formulazione di politiche, la costruzione di sistemi, l'attuazione della formazione e lo sviluppo di sistemi di comunicazione interna, ecc. sono condotti al fine di rispettare la conformità giuridica.

3. Nessun lavoro minorile e tutela dei giovani lavoratori

L'educazione dei bambini è essenziale per lo sviluppo di una società sana e sostenibile, e il lavoro minorile sarà soppresso in quanto previene tale opportunità. I giovani lavoratori saranno pienamente tutelati a causa della loro mancanza di esperienza nell'adattarsi alla società.

1. Al momento dell'assunzione verrà verificata l'età di ogni lavoratore.
2. Non ci sarà lavoro minorile, che è vietato in base alle convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e alle leggi locali applicabili.
*Le convenzioni dell'OIL precisano che i lavoratori non devono essere più giovani dell'età dell'istruzione obbligatoria e devono comunque avere almeno 15 anni. (Tuttavia, esiste un'eccezione al fatto che i lavoratori che operano in condizioni lavorative pericolose debbano avere almeno 18 anni di età in qualsiasi paese o almeno 14 anni di età durante un periodo di transizione nei paesi in via di sviluppo, e vi è un'ulteriore eccezione per le categorie lavorative con un lavoro leggero o facile).
3. Non verranno impiegati lavoratori di età inferiore ai 18 anni negli orari notturni e/o in condizioni di lavoro pericolose.

4. Nessun lavoro forzato

I dipendenti svolgeranno il proprio lavoro di loro spontanea volontà, e non ci sarà alcun uso del lavoro forzato. Le pratiche del lavoro proibito comprende lavoro o servizi senza il libero arbitrio del lavoratore così come il lavoro forzato sotto la minaccia di una punizione.

1. Il lavoro forzato, il lavoro sotto prigionia e il lavoro forzato sotto schiavitù saranno soppressi.
2. I lavoratori non saranno obbligati a depositare denaro né a fornire i documenti originali per la loro identificazione come deposito.
3. Sarà garantito ai lavoratori il diritto di lasciare il lavoro secondo il loro libero arbitrio.
4. Sarà garantito ai lavoratori il diritto di lasciare il luogo di lavoro dopo la fine dell'orario di lavoro e che nessun lavoro straordinario venga svolto senza il consenso del lavoratore.
5. L'uso di telecamere di sicurezza e l'assegnazione di personale di sicurezza sono destinati alla prevenzione della criminalità, alla gestione dell'informazione e alla gestione della sicurezza sul lavoro e non sono destinati al monitoraggio dei dipendenti.

5. Retribuzione dignitosa

La società si impegna per offrire opportunità di lavoro stimolanti e dignitose e per fornire una retribuzione sufficiente a garantire una vita sana e acculturata. Dovrà essere mantenuta una retribuzione dignitosa, contribuendo all'eradicazione del lavoro minorile e alla stabilità della società.

1. I lavoratori verranno pagati con una retribuzione minima o superiore specificata nelle leggi locali applicabili o dal settore industriale. Qualsiasi retribuzione più alta sarà applicata e pagata.
2. Il lavoro straordinario verrà retribuito a un tasso uguale o superiore rispetto al tasso legale.
3. Tutte le indennità e i benefici per i dipendenti richiesti dalle leggi verranno erogati ai dipendenti.
4. La quantità discrezionale sufficiente degli stipendi verrà corrisposta ai lavoratori per consentire loro di sostentarsi e vivere una vita di livello standard in ogni paese e regione.
5. Le informazioni sulle condizioni di lavoro saranno rese facilmente comprensibili in forma scritta e disponibili in qualsiasi momento.
6. Il numero di ore retribuite e la ripartizione degli stipendi saranno indicati ai dipendenti al momento di ciascun pagamento dello stipendio.
7. La retribuzione sarà calcolata con precisione e saranno presentate prove per dimostrarlo.

6. Eliminazione di abusi, molestie, discriminazione e punizioni

Gli abusi, le molestie, le discriminazioni e le punizioni saranno soppressi e la società si impegnerà per promuovere un ambiente di lavoro stimolante e dignitoso. La discriminazione non solo causa indebita perdita di opportunità di lavoro e violazione dei diritti umani fondamentali, ma nega anche l'esistenza di potenziali risorse umane che possono contribuire alla società, portando a perdite sociali significative.

1. Qualsiasi abuso fisico o mentale, abuso minacciato o abuso di autorità, molestia sessuale e altro tipo di molestie è vietato e saranno adottate misure preventive in merito.
2. Durante l'assunzione, la retribuzione, la promozione, la riqualificazione, il licenziamento o le dimissioni, ci si impegnerà per assicurare la proibizione e l'eliminazione della discriminazione sulla base di etnia, colore della pelle, sesso, religione, opinione politica, luogo di nascita, origine sociale, età, disabilità, infezione da HIV/AIDS, appartenenza ad un sindacato, orientamento sessuale, identità di genere o altro status, e per ottenere il raggiungimento di pari opportunità.
3. Nel caso in cui emergano abusi, molestie, discriminazioni o punizioni, verranno applicate le necessarie correzioni per il lavoratore.
4. La sanzione monetaria sarà condotta nella misura specificata dalle leggi locali. Le procedure per gli interventi disciplinari e l'importo della sanzione saranno determinati nella misura consentita dalle leggi e nella misura in cui non impediscono ai lavoratori di vivere la loro vita. Tali questioni saranno specificate più nel dettaglio nel

regolamento del lavoro o in altri regolamenti e dovranno essere pienamente comprese da tutti i dipendenti.

7. Occupazione e tutela dei lavoratori

Tutti gli individui impegnati in attività commerciali opereranno in modo adeguato in un ambiente di lavoro sano, funzionale, stimolante e dignitoso che tiene in considerazione la tutela dei diritti umani, la sicurezza e la salute.

1. Al momento dell'assunzione, dovrà essere stipulato un contratto di lavoro appropriato con il lavoratore in conformità con le leggi locali applicabili.
2. L'orario di lavoro, le pause e i periodi di ferie saranno soggetti alle disposizioni delle leggi o delle normative locali applicabili stabilite dal settore industriale, a seconda di quale sia più vantaggioso per i dipendenti.
3. Il lavoro straordinario non sarà richiesto senza il consenso del dipendente.
4. La società si impegnerà per conseguire un orario di lavoro standard basato sulla raccomandazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro (OIL).
*OIL "Raccomandazione sulla riduzione dell'orario di lavoro, 1962" (fatta eccezione per i lavoratori impegnati nel settore agricolo, marittimo e della pesca oceanica)
 - Una durata di quaranta ore della settimana lavorativa sarà progressivamente raggiunta come norma sociale.
 - Non vi sarà alcuna riduzione dello stipendio dei lavoratori nel caso in cui l'orario di lavoro venga ridotto.
 - Qualora la durata della settimana lavorativa normale superi le quarantotto ore, sarà opportuno adottare misure immediate per ridurla a una durata di 48 ore.
5. Ai lavoratori sarà garantita la possibilità di organizzare un sindacato di lavoro e di diventare membri di un sindacato di lavoro a loro discrezione e in base alle leggi locali.
6. Le politiche e le procedure per vietare la discriminazione devono essere sviluppate in relazione ad attività come l'organizzazione di un sindacato, l'appartenenza di un lavoratore ad un sindacato, il reclutamento e le decisioni in merito a promozione, licenziamento o trasferimento di un dipendente.
7. Un datore di lavoro, un sindacato e un rappresentante dei lavoratori discuteranno liberamente le problematiche per raggiungere un accordo soddisfacente per tutti loro e creare un rapporto tra datore di lavoro e impiegato che funzioni correttamente.
8. Ai lavoratori verrà garantito che gli edifici e le attrezzature di lavoro e le residenze fornite loro siano conformi con le normative in modo sufficiente da garantire la sicurezza dei lavoratori e che siano state ottenute autorizzazioni e omologazioni ai sensi delle leggi e dei regolamenti relativi agli standard edilizi locali, e che gli edifici siano stati adeguatamente ispezionati e sottoposti a verifiche.
9. Sul luogo di lavoro e sui luoghi di residenza forniti ai lavoratori, devono essere presenti uscite di emergenza, percorsi di evacuazione e segnaletica conformi con gli standard stabiliti dalle leggi e dai regolamenti locali, nonché ispezioni periodiche e formazione sulle procedure di evacuazione.
10. I lavoratori avranno a disposizione servizi igienici e acqua potabile e il loro uso durante l'orario di lavoro non sarà limitato.
11. I lavoratori avranno a disposizione il materiale necessario per il proprio lavoro, incluse le attrezzature di protezione individuale, le istruzioni sulle modalità di lavoro e la formazione.

12. Le sostanze chimiche dovranno essere manipolate e immagazzinate in modo adeguato e occorre impegnarsi al fine di prevenire gli incidenti e fermare la diffusione dei danni in caso di incidenti.
13. Le leggi relative ai benefici dei dipendenti dovranno essere rispettate, e si dovrà arrivare alla creazione di un programma di benefici dei dipendenti che consenta ai lavoratori di svolgere il proprio lavoro senza preoccupazioni indebite.

8. Tutela dell'ambiente globale

Le attività commerciali saranno condotte in considerazione dell'ambiente globale in tutti i suoi aspetti, quali l'approvvigionamento di materie prime, la fabbricazione e la fornitura, in modo da contribuire allo sviluppo di una società sostenibile.

1. Le leggi, i regolamenti e le convenzioni internazionali in ciascun paese e regione dovranno essere rispettati.
2. Non sarà consentito l'uso di sostanze chimiche vietate in conformità con le convenzioni internazionali o con la legislazione locale, o dalle società operative del gruppo SEVEN & i.
3. I rifiuti, gli scarichi e le acque reflue dovranno essere adeguatamente gestiti per prevenire l'inquinamento ambientale.
4. Occorre comprendere adeguatamente gli effetti che le attività commerciali hanno sull'ambiente.
5. Si riconosce l'importanza della biodiversità e si conserva la biodiversità.
6. I partner commerciali che gestiscono i prodotti PB provenienti dalle società operative del gruppo SEVEN & i forniscono un rapporto di collaborazione per raggiungere gli obiettivi del gruppo nell'ambito della sua "GREEN CHALLENGE 2050".
 - Ridurre le emissioni di CO₂
 - Ottenere il 100 per cento di utilizzo di materiali eco-compatibili (biomassa, biodegradabilità e materiali riciclati, carta, ecc.) per l'imballaggio di prodotti originali entro il 2050
 - Raggiungere il 100 per cento di riciclaggio dei rifiuti alimentari entro il 2050
 - Ottenere il 100 per cento di utilizzo di materie prime sostenibili per i prodotti alimentari originali entro il 2050
7. Occorrerà impegnarsi per sviluppare e promuovere tecnologie ecocompatibili e tali tecnologie saranno attivamente applicate.

9. Prevenzione della perdita di informazioni riservate e gestione delle informazioni

Il patrimonio informativo dovrà essere mantenuto "confidenziale", "completo" e "disponibile" e protetto da minacce, tra cui perdita, furti, falsificazioni e danni dovuti ad atti volontari o negligenza.

1. Sarà istituito un quadro sistematico per mantenere e gestire la sicurezza dell'informazione, del quale verranno stabiliti il ruolo e la responsabilità.
2. Tutte le informazioni saranno utilizzate solo ai fini del raggiungimento degli obiettivi aziendali e sarà vietato qualsiasi uso per altri scopi, uso personale o uso da parte di altri.

3. I regolamenti relativi alla sicurezza dell'informazione saranno formulati e mantenuti e tutti i dipendenti dovranno essere dotati di opportunità educative e formazione periodiche.
4. Ai fini della preparazione contro gli incidenti o gli incidenti relativi alla sicurezza delle informazioni, sarà istituito un piano per adottare prontamente misure efficaci. Le relative procedure dovranno inoltre essere sviluppate.
5. Per la preparazione contro le calamità, gli incidenti o altri eventi, sarà creato un piano di continuità aziendale e dovrà essere garantita la sicurezza delle informazioni.
6. Le leggi, i regolamenti e gli obblighi contrattuali relativi alla sicurezza delle informazioni dovranno essere rispettati.
7. Saranno eseguiti autoispezioni e audit interni per confermare la conformità con le norme in materia di sicurezza delle informazioni e verificare la ragionevolezza e l'efficacia delle misure di gestione per garantire la sicurezza delle informazioni, e le problematiche individuate dovranno essere risolte.
8. Per prevenire la perdita di informazioni, l'abuso dei diritti umani e gli atti illegali causati dall'uso da parte dei dipendenti dei social media, le norme per l'uso dei social media saranno formulate e comprese dai dipendenti attraverso la formazione.

10. Gestione dei dati personali

La protezione dei dati personali è una questione importante e una responsabilità sociale da rispettare nel corso dell'attività commerciale e deve essere trattata come un obbligo da parte di tutti i dirigenti e dipendenti. Deve essere garantito che tutti i dirigenti e i dipendenti svolgano il loro lavoro in modo appropriato.

1. I dati personali non saranno utilizzati per scopi diversi da quelli specificati, e il consenso di un individuo sarà richiesto prima di utilizzare i dati personali al di là delle finalità di utilizzo.
2. Sarà istituito un quadro sistematico per la protezione delle informazioni personali, del quale verranno stabiliti il ruolo e la responsabilità.
3. I dati personali saranno ottenuti, gestiti, utilizzati e forniti in modo adeguato nel rispetto delle leggi e dei regolamenti.
4. Qualsiasi evento o incidente che comporti la perdita di informazioni personali sarà immediatamente comunicato alle istituzioni e alle persone competenti delle società operative del gruppo SEVEN & i, e saranno adottate misure necessarie per prevenire la diffusione dei danni.

11. Controllo della qualità e risposta etica

Per garantire alle persone una vita sana e prospera all'interno della società, occorre ricercare sicurezza, affidabilità, innovazione e un livello di qualità elevato e impegnarsi per fornire ai clienti prodotti e servizi soddisfacenti. Al fine di fornire ai clienti finali prodotti sicuri, affidabili ed etici, è richiesto il rispetto degli standard qualitativi delle società operative pertinenti del gruppo SEVEN & i e delle seguenti questioni:

1. Le responsabilità per il rispetto e la tutela dei diritti dell'uomo, la fornitura di rimedi, l'attenzione all'occupazione o all'ambiente di lavoro e la conservazione dell'ambiente globale saranno svolte nel processo di approvvigionamento delle materie prime, di fabbricazione, di produzione, di spedizione, di fornitura ai consumatori finali e di smaltimento dei rifiuti al fine di fornire prodotti e servizi.
2. Dovranno essere rispettate le norme di qualità e di etichettatura stabilite nel paese di produzione e nel paese di vendita.
3. I prodotti e i servizi saranno sviluppati e forniti dal punto di vista del cliente e occorrerà impegnarsi per migliorare la qualità dei prodotti o dei servizi in modo tale da soddisfare i clienti finali.
4. Le leggi e le norme sociali dovranno essere osservate con un elevato senso etico riguardo allo sviluppo e alla fornitura di prodotti e servizi.
5. I clienti finali saranno informati in modo appropriato e chiaro sui prodotti o sui servizi.
6. Si dovrà garantire che i prodotti e i servizi destinati ai bambini o che potrebbero essere utilizzati dai bambini siano sicuri e non mentalmente, moralmente o fisicamente dannosi per loro.

12. Relazioni con le comunità locali e internazionali

Dovranno essere rispettati i diritti umani, l'ambiente, le culture, le religioni e le tradizioni, ecc., dei paesi e delle regioni in cui le attività commerciali sono svolte, e sarà necessario operare verso lo sviluppo di una società sostenibile.

1. Vi sarà una comprensione delle varie problematiche sociali all'interno delle comunità internazionali e locali attraverso il dialogo, e verrà dato un contributo alla risoluzione di tali questioni attraverso, ad esempio, la cooperazione, la collaborazione e le operazioni aziendali.
2. Non saranno condotte attività commerciali che possano mettere in pericolo la vita dei residenti locali o nuocere alla loro salute.
3. Non vi saranno associazioni con gruppi del crimine organizzato, membri di gruppi del crimine organizzato, società correlate a gruppi del crimine organizzato, individui coinvolti nel contrabbando aziendale (*sokaiya*), gruppi che svolgono attività criminali con il pretesto di condurre campagne sociali o attività politiche, e gruppi del crimine specializzati in crimini intellettuali, o altre persone o gruppi che forniscano fondi o benefici a forze anti-sociali.
4. Saranno adottate misure per non intraprendere rapporti con forze antisociali e si attesterà che tutte le società con le quali i fornitori di partner commerciali fanno transazioni non siano forze anti-sociali. Ciascun contratto contiene le disposizioni relative all'eliminazione delle forze anti-sociali.

13. Lotta contro la corruzione e pratiche commerciali eque

Le transazioni saranno svolte in modo equo, trasparente e appropriato, nonché in libera concorrenza. Saranno mantenute relazioni adeguate e sane con gli organi politici e le agenzie governative.

1. Non vi sarà alcun coinvolgimento in alcuna forma di corruzione, compresi il ricatto e la concussione.
2. I doni, i fondi, i premi, i risarcimenti o altri benefici che possano comportare frodi, atti illeciti o violazioni della fiducia non saranno forniti o ricevuti direttamente o indirettamente nel corso dell'attività commerciale.
3. Dovranno essere sviluppate politiche e sistemi di formazione per l'anticorruzione.
4. La libera e leale concorrenza sarà rispettata, così come le leggi e i regolamenti pertinenti, come la legge antimonopolio e le normative interne.
5. Le transazioni saranno svolte seguendo le condizioni e i termini adeguati in base a pratiche commerciali sane e non saranno accettati profitti o benefici personali.
6. I nostri partner commerciali dovranno rispettare le leggi e i regolamenti di ogni paese e mantenere relazioni appropriate con gli organismi politici e le agenzie governative durante la fornitura di contributi politici, doni, benefici intrattenitivi o monetari a funzionari del governo nazionale o straniero, o ad altre persone che ricoprono ruoli analoghi.

14. Protezione della proprietà intellettuale

1. I diritti di proprietà intellettuale detenuti o appartenenti alla propria società saranno tutelati e seguiti per impedire la loro violazione da parte di terzi.
2. Non vi sarà alcun coinvolgimento in alcuna violazione dei diritti come, ad esempio, l'acquisizione o l'uso non autorizzato di proprietà intellettuale come brevetti di terzi, modelli di utilità, progettazione, marchi e segreti commerciali, l'uso non autorizzato di software e la copia non autorizzata di libri e informazioni attraverso una varietà di mezzi di comunicazione, ecc.

15. Gestione delle esportazioni e delle importazioni

1. Dovranno essere rispettate tutte le leggi e i regolamenti pertinenti riguardanti l'esportazione e l'importazione di prodotti e materie prime.
2. Non vi sarà nessun collegamento con paesi e regioni, organizzazioni o individui soggetti a sanzioni economiche internazionali per quanto riguarda la fornitura di fondi e beni per prodotti e materie prime, o salari come considerazione per il lavoro.

16. Sviluppo dei sistemi di segnalazione interna

Sarà istituito un piano per trattare adeguatamente le questioni segnalate dall'interno o dall'esterno della società in relazione alle frodi commesse da un'organizzazione o da un individuo e alle consultazioni relative alla frode, e occorrerà impegnarsi per prevenire in modo proattivo le violazioni e le frodi dei diritti umani, per ottenerne l'individuazione e la correzione tempestiva e garantire una tutela approfondita dei diritti umani e il mantenimento della conformità ad essi.

17. Preparazione alle calamità

Per la preparazione contro le calamità, saranno attuate misure proattive per garantire la sicurezza dei dipendenti e dei residenti locali, la quale rappresenta la massima priorità, e minimizzare i danni. Dovrà essere creato un piano di continuità aziendale per ridurre al minimo i danni alle risorse aziendali e consentire la continuità delle operazioni aziendali o il ritorno tempestivo alle normali operazioni commerciali, e dovranno essere effettuate simulazioni periodiche per verificare tale piano.

18. Sviluppo nella filiera

I nostri partner commerciali si adopereranno affinché i propri fornitori comprendano le Linee guida di azione per i partner commerciali e agiscano in conformità con le stesse, e forniranno assistenza e azioni correttive, secondo necessità, di volta in volta.

19. Monitoraggio

Il monitoraggio ha lo scopo di “fornire ai nostri clienti sicurezza e affidabilità”, “mantenere relazioni reciprocamente vantaggiose con i partner commerciali” e “promuovere le Linee guida di azione per i partner commerciali”. Chiediamo sinceramente ai nostri partner commerciali di fornire assistenza nel processo di monitoraggio.

1. Nel caso in cui si svolga un monitoraggio destinato a verificare la conformità con le Linee guida di azione per i partner commerciali, i partner commerciali dovranno cooperare.
2. È richiesta un'adeguata preparazione e conservazione di documenti probatori e documenti sulle prestazioni a sostegno della conformità con le Linee guida di azione per i partner commerciali. Tale documentazione sarà divulgata e condivisa se richiesto dal gruppo SEVEN & i.
3. Saranno adottate misure volte a correggere o rettificare l'inosservanza individuata delle Linee guida di azione per i partner commerciali, se riscontrata attraverso il monitoraggio.

Formulato a marzo 2007

Revisionato in aprile 2017

Revisionato in dicembre 2019