

トップコミットメント

グループが一体となり、事業活動を通じて 社会課題の解決につながる取り組みを強力に推進してまいります。



代表取締役会長
最高経営責任者 (CEO)

鈴木敏文

日本経済は長期にわたるデフレの時代を抜け、アベノミクス効果により、ようやく景気回復の兆しが見え始めています。しかしながら、国内の消費税増税の影響、欧州の不安定な経済情勢など、今後の経済の動向は予断を許しません。

また、社内に目を転じると、セブン&アイHLDGS.の事業会社の数も約150社にまで拡大しており、新しくグループに加わった会社も含めてコーポレート・ガバナンスが機能しているのか、常に確認することが重要であると考えています。

一方で、私たちを取り巻く社会環境全体を見ると、地球温暖化や食の安全に対する関心の高まり、さらに少子高齢化、女性の社会進出、小売り・サービス拠点の減少など、社会の変化から生じる問題に企業として責任を持って対応することが強く求められております。

このような中、本年度においてはISO26000などから国際的にも要請されているステークホルダーダイアログ(対話)を開催しました。これまでのCSRの取り組みの検証と今後取り組むべき重点課題(マテリアリティ)の特定を行い、グループのCSR活動の方向性をより明確にいたしました。

特定した重点課題の中の一つに、少子高齢化や女性の社会進出、生活拠点の空洞化といった課題があります。これに対しては、ステークホルダーとの対話を通じて、お客様のご不便を少しでも解消するために、「近くて便利」なお店を目指しているセブン-イレブンの出店を拡大するとともに、現代の「ご用聞き」としてイトーヨーカドーの「ネットスーパー」やセブン-イレブンの「お届けサービス」などご家庭への配達サービスを行っています。また、ご年配の方にとっては食事をつくったり、片づけたりするのは大変な手間であり、少しでも家事の軽減につながればと、グループ共通のプライベートブランド「セブンプレミアム」を中心に、簡単に調理ができる商品を開発しています。



代表取締役社長
最高執行責任者 (COO)

村田紀敏

また、今後も労働力人口の減少が避けられない中、女性の活躍推進が求められていますが、お客様の多くが女性であり、グループで働く従業員も多くが女性であるという事業特性から、経営的にも重要な課題であると考えています。グループ各社では、店長や商品開発部門に女性を積極的に登用することで営業面の効果も出ており、今後も積極的に進めてまいります。

さらに、経済のグローバル化とともに、商品の原産地や製造委託先が世界各国に広がっており、商品の原材料調達から販売・消費に至るサプライチェーン全体に対するCSRマネジメントを要請する動きが、世界的に一層高まってきております。

2012年7月に署名した「国連グローバル・コンパクト」の10原則を実践する上でも、本年度は「セブンプレミアム」など各社プライベートブランドの製造委託先を中心に第三者機関によるCSR監査をより一層拡大し、お取引先との協働によるCSRを推進してまいります。

加えて、グループにおけるリアル店舗とネットをシームレスに連携させながらお客様にアプローチしていく、オムニチャネル戦略に向けた取り組みを、2013年度下期より開始いたしました。私たちは、国内で約18,000店の店舗ネットワークを持ち、コンビニエンスストア、総合スーパー、百貨店、食品スーパー、専門店、レストランなどさまざまな業態を擁しております。これらの店舗とネットを融合させることで、「いつでも」「どこでも」さまざまな商品やサービスを提供していくことにより、お客様のご要望に応え続けてまいります。

私たちは、今後もグループ各社の事業特性に合わせて、本業を通じた社会課題の解決につながる取り組みを推進するとともに、ステークホルダーから信頼される誠実な企業であり続けるよう努力してまいります。

CSRに関連する方針

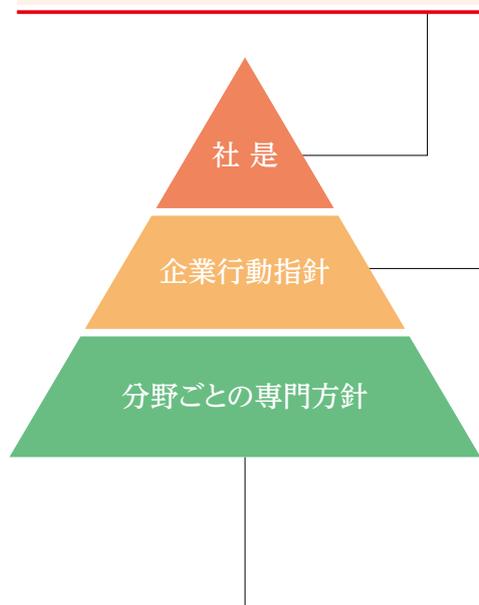
私たちは、すべてのステークホルダーに「信頼される、誠実な企業でありたい」という社是に基づいて、事業を営んでいます。その実現のためにとるべき行動を「企業行動指針」として明文化しています。

社 是

私たちは、お客様に信頼される、誠実な企業でありたい。

私たちは、取引先、株主、地域社会に信頼される、誠実な企業でありたい。

私たちは、社員に信頼される、誠実な企業でありたい。



セブン&アイHLDGS.社員の基本姿勢

● <http://www.7andi.com/csr/policy/guidelines.html>

1. コンプライアンス(法令遵守)
2. お客様との関係
3. お取引先との関係
4. 株主・投資家との関係
5. 地域社会との関係
6. 雇用・職場環境
7. 環境管理
8. 社会・文化貢献活動
9. 不正・違反行為の報告

取り組みごとの各種方針

品質方針

● <http://www.7andi.com/csr/policy/quality.html>

持続可能な調達基本方針

● <http://www.7andi.com/csr/policy/procurement.html>

環境指針、環境規約

● <http://www.7andi.com/csr/policy/environment.html>

環境宣言、地球温暖化防止に関する基本方針

● http://www.7andi.com/csr/policy/environment_02.html

社会・文化貢献活動基本方針、社会・文化貢献活動行動指針

● <http://www.7andi.com/csr/policy/contribute.html>

セブン&アイHLDGS.は、持続可能な成長を実現するための世界的な枠組みである「国連グローバル・コンパクト」の10原則を支持し、その実現のために本業を通じてCSR活動に取り組んでいます。

※国連グローバル・コンパクトについては以下のURLをご覧ください。

● <http://www.ungcjn.org/index.html>

