

新しい価値の提供を通して 社会の信頼に応える流通グループを目指します。



代表取締役会長
最高経営責任者 (CEO)
鈴木敏文



代表取締役社長
最高執行責任者 (COO)
黒田紀敏

新ブランドメッセージを発信

セブン&アイHLDGS.は2012年4月新ブランドメッセージ「新しい今日がある」を発表しました。社にもあるように私たちが日頃大切にしている「誠実さ」「心遣い」「きめ細かさ」をもって、お客様が「小さな幸せ」に出合えたり「豊かな日々」を過ごすためのお手伝いをするといい気持ちがこのメッセージに込められています。

グループカで社会課題の解決に貢献

今日日本が直面している少子高齢化、エネルギー・食糧問題、地方の衰退など多様で複雑な社会課題は、これまで担ってきた政府や自治体だけでは解決が難しく民間の活力が期待されています。

当社では、グループ共通のプライベートブランド「セブンプレミアム」や環境循環型農業「セブンファーム」、また商品をお客様のより近くにお届けする「お届けサービス」や「ネットスーパー」など事業活動を通じて社会課題の解決に貢献できるよう取り組みをすすめています。

ダイバーシティ(多様性)の推進

高齢化とともに生産年齢人口が減少し、働き手の確保が大きな問題となる中、政府は「女性の活躍」を成長戦略の柱の一つに位置づけています。

当社においても、更なる成長戦略を図るため「人を中心とした経営」に注力し人材育成を強化しています。特にお客様の約7割が女性であると同時にグループで働く従業員の多くが女性であるグループの事業特性を活

かし女性視点の店づくりや商品開発を行うなど、女性が活躍できる環境づくりや、女性自身の意識改革を促す取り組みを進め、2014年度末までにグループ全体の女性管理職比率を20%以上にすることを目指しています。

お取引先との協働によるCSRの推進

経済のグローバル化に伴い、NPOやNGO、さらには機関投資家から、商品の原材料調達から販売に至るサプライチェーン全体に対するCSRマネジメントを要請する動きが世界的に大きな潮流になりつつあります。

また、2012年7月に署名した「国連グローバル・コンパクト」の10原則を実践するうえでも、「セブンプレミアム」のお取引先を中心に第三者機関によるCSR監査を実施し、「セブン&アイお取引先行動指針」の本格的な運用を2012年度より開始しており、お取引先との協働によるCSRを推進してまいります。

社会に役立つ事業を成長の源泉に

急速に変化する環境の中で、社会、特にお客様のニーズに応え続けるためにも、あらゆる情報をすばやく収集できるネットの活用が今や不可欠となっております。ネットの情報とリアル店舗とを融合させることが、お客様に「信頼」をいただくことにつながり、そのことが社会課題の解決に貢献できるものと信じております。

セブン&アイHLDGS.は、社是の実践を通して、社会に役立つ事業を成長の源泉とし、これからも社会と企業との共生、成長に努めてまいります。

CSRに関連する方針

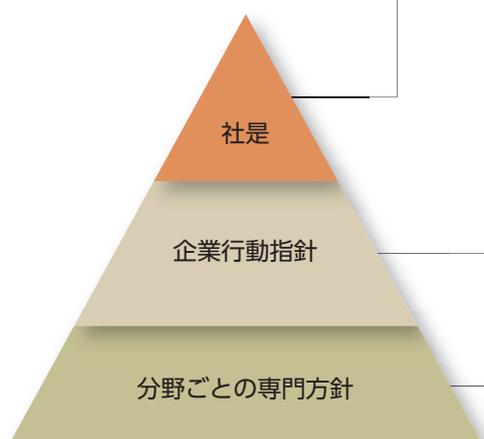
私たちは、全てのステークホルダーに「信頼される、誠実な企業でありたい」という社是に基づいて、事業を営んでいます。その実現のためにとるべき行動を「企業行動指針」として明文化しています。

社 是

私たちは、お客様に信頼される、誠実な企業でありたい。

私たちは、取引先、株主、地域社会に信頼される、誠実な企業でありたい。

私たちは、社員に信頼される、誠実な企業でありたい。



セブン&アイHLDGS.社員の基本姿勢

 <http://www.7andi.com/csr/policy/guidelines.html>

- | | |
|-------------------|---------------|
| 1. コンプライアンス(法令遵守) | 6. 雇用・職場環境 |
| 2. お客様との関係 | 7. 環境管理 |
| 3. お取引先との関係 | 8. 社会・文化貢献活動 |
| 4. 株主・投資家との関係 | 9. 不正・違反行為の報告 |
| 5. 地域社会との関係 | |

取り組みごとの各種方針

環境指針、環境規約

 <http://www.7andi.com/csr/policy/environment.html>

環境宣言、地球温暖化防止に関する基本方針

 http://www.7andi.com/csr/policy/environment_02.html

社会・文化貢献活動基本方針、社会・文化貢献活動行動指針

 <http://www.7andi.com/csr/policy/contribute.html>