

「CSR Report 2011」への読者アンケート結果

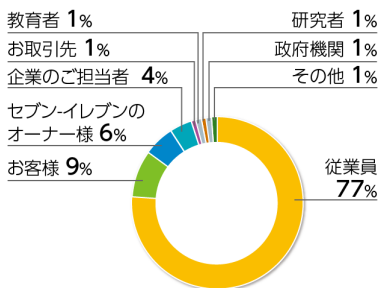
「CSR Report 2011」の読者アンケートに対して、154 通のご回答をいただきました。集計結果を以下に報告いたします。なお、2012年2月末までにいただいた153通のご回答を、153本の植樹につなげました(→P.27)。ご協力いただいた皆様に御礼申し上げます。

2012年秋からは、Webサイトで読者アンケートにご回答いただける仕組みを導入しました。今後もステークホルダーの皆様からのご意見をレポートづくりや活動に取り入れていきますので、率直なご意見を賜りますようお願い申し上げます。

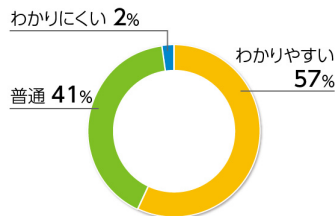
「CSR Report 2011」読者アンケート結果

アンケート回収枚数：154

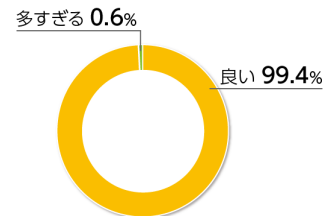
Q,回答者の立場



Q,レポートのわかりやすさ



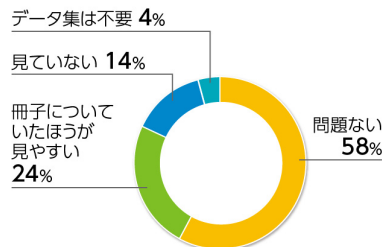
Q,ページ数、情報量



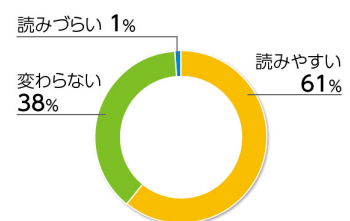
Q,興味をもたれた項目(複数回答可)の上位5項目

- 1位 東日本大震災への対応
- 2位 安全・安心な商品とサービスの提供
- 3位 トップコミットメント
- 4位 働きがいのある職場づくり
- 5位 地域社会との共生

Q, Webサイトのデータ集について



Q, 2010年のレポートに比べて(レポートをご覧になった方のみ)



Q, レポートやグループのCSR活動についてのご意見やご要望と、それに対する対応策

読者の声	それに対する対応
取り組みをもっとアピールしたほうがよい	<ul style="list-style-type: none"> ・目立った取り組みに特に焦点を当てた紙面づくりを心掛けました。 ・全ページの中から抜粋した「ダイジェスト版」を発行することで、手に取りやすい冊子としました。 ・CSR活動を紹介した冊子を別途発行する事業会社が増えました。 ・Webサイトに、社員が最新の活動を紹介する「CSRアクション」というコーナーを新たに開設しました。
文字が小さい	<ul style="list-style-type: none"> ・小さな文字を使わないよう努めました。 ・PDFのページ単位を、見開きの2ページから1ページ単位に変更しました。