（株）セブン&アイ・ホールディングス　CSR統括委員会

FAX：03-6238-3490

『CSR Report 2009』読者アンケート

Q1 どのような立場でお読みになりましたか?

□ 株主·投資家　□ 金融機関·監査法人　□ 企業担当　□ マスコミ
□ 政府·行政関連　□ NGO·NPO　□ 教育者·研究家　□ 学生
□ お客様　□ お取引先　□ セブン-イレブンオーナー　□ 従業員

Q2 このレポートを読もうと思ったきっかけは何ですか?

□ グループ全体の取り組みを知りたかったから
□ 持株会社としてセブン&アイ*HLDGS.*の取り組みを知りたかったから
□ 事業会社の取り組みを知りたかったから（→事業会社名:　　）

Q3 このレポートについて

内容はいかがでしたか?　□ 充実している　□ 普通
□ 物足りない（→不十分な情報:　　）

ページ数はいかがでしたか?　□ 多すぎる　□ 適当　□ 少ない

記載内容に対する評価を1: 興味なし、2: 普通、3: 興味深い で教えてください。

(　)トップコミットメント　(　)報告事項の検討プロセスについて　(　)特集:サプライチェーンにおけるCSR
(　)企業統治·CSRマネジメントの強化　(　)主要事業会社の取り組み一覧表
(　)環境負荷の低減　(　)安全·安心な商品·サービスの提供　(　)地域社会との共生
(　)働きがいのある職場づくり　(　)海外での取り組み　(　)データ集

Q4 読み終わった後の弊社に対するイメージはいかがですか?

Q5 CSR情報の望ましい開示形式を教えてください。

□ 冊子形式のCSRレポート　□ Web上のCSRレポート（PDF版。閲覧者が必要に応じて印刷）　□ Web（HTML版）
□ 冊子·Webの組み合わせ（→具体的に:　　）

Q6 次回のレポートに期待すること、改善点すべき点をお聞かせください。

ご協力ありがとうございました。差し支えなければ、以下の項目もご記入ください。

性別　□ 男　□ 女
年齢　□ 10代　□ 20代　□ 30代　□ 40代　□ 50代　□ 60代以上