

『CSR Report 2008』読者アンケート

FAX:03-6238-3490 (株)セブン&アイ・ホールディングス CSR統括委員会

本レポートをご覧いただきましてありがとうございました。今後の報告書に向けて、多くの皆様のご意見・ご感想をいただきたいと考えております。お手数ですが、下記のアンケートにご記入の上、ファックスにてお送りくださいますようお願い申し上げます。

Q1 本報告書を何でお知りになりましたか？

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> WEBサイト | <input type="checkbox"/> 新聞・雑誌 | <input type="checkbox"/> 広告・販売員 | <input type="checkbox"/> 店舗 |
| <input type="checkbox"/> 環境セミナー・講演会 | <input type="checkbox"/> 友人・知人から聞いて | <input type="checkbox"/> その他 | |

Q2 本報告書をどのような立場でお読みになりましたか？

- | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 株主・投資家 | <input type="checkbox"/> 金融機関・監査法人 | <input type="checkbox"/> 企業担当 | <input type="checkbox"/> マスコミ |
| <input type="checkbox"/> 政府・行政関連 | <input type="checkbox"/> NGO/NPO | <input type="checkbox"/> 教育者・研究者 | <input type="checkbox"/> 学生 |
| <input type="checkbox"/> お客様 | <input type="checkbox"/> お取引先 | <input type="checkbox"/> セブン-イレブンオーナー | <input type="checkbox"/> その他 |

Q3 本報告書について

- | | | | |
|---------------|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| わかりやすかったですか？ | <input type="checkbox"/> わかりやすい | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> わかりにくい |
| 内容はいかがでしたか？ | <input type="checkbox"/> 充実している | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> 物足りない |
| ページ数はいかがでしたか？ | <input type="checkbox"/> 多すぎる | <input type="checkbox"/> 適当 | <input type="checkbox"/> 少ない |

Q4 本報告書の記載内容で興味をもった項目に○、興味をもたなかった項目に×をご記入ください(複数回答可)。

- | | | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ごあいさつ | <input type="checkbox"/> 持株会社のCSR報告 | <input type="checkbox"/> 特集① | <input type="checkbox"/> 特集② | <input type="checkbox"/> 特集③ |
|--------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|

セブン-イレブン

- | | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 食の安全・安心 | <input type="checkbox"/> 地球温暖化への対策 | <input type="checkbox"/> 廃棄物の削減 | <input type="checkbox"/> 地域社会への貢献 | <input type="checkbox"/> 各社特集 |
|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

イトーヨーカドー

- | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 安全・安心な商品の提供 | <input type="checkbox"/> 地球温暖化への対策 | <input type="checkbox"/> 廃棄物の削減 | <input type="checkbox"/> 環境に配慮した商品・サービス |
| <input type="checkbox"/> 安全・安心な店舗づくり | <input type="checkbox"/> 地域社会への貢献 | <input type="checkbox"/> 各社特集 | |

ミレニアムリテイリング

- | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 安全・安心な商品の提供 | <input type="checkbox"/> 地球温暖化への対策 | <input type="checkbox"/> 廃棄物の削減 | <input type="checkbox"/> 商品の提案を通じた環境配慮 |
| <input type="checkbox"/> 安全・安心な店舗づくり | <input type="checkbox"/> 地域社会への貢献 | <input type="checkbox"/> 各社特集 | |

ヨークベニマル

- | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 食の安全・安心 | <input type="checkbox"/> 地球温暖化への対策 | <input type="checkbox"/> 廃棄物の削減 | <input type="checkbox"/> 各社特集 |
|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|

セブン&アイ・フードシステムズ

- | | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 食の安全・安心 | <input type="checkbox"/> 地球温暖化への対策 | <input type="checkbox"/> 資源の有効活用 | <input type="checkbox"/> 地域社会への貢献 | <input type="checkbox"/> 各社特集 |
|----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

Q5 その他、本報告書についてのご意見・ご感想・お気づきの点などがありましたら、お書きください。

ご協力ありがとうございました。差し支えなければ、以下の項目もご記入ください。

- | | | | | | | |
|----|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 性別 | <input type="checkbox"/> 男 | <input type="checkbox"/> 女 | | | | |
| 年齢 | <input type="checkbox"/> 10代 | <input type="checkbox"/> 20代 | <input type="checkbox"/> 30代 | <input type="checkbox"/> 40代 | <input type="checkbox"/> 50代 | <input type="checkbox"/> 60代以上 |